【表紙】

【提出書類】	臨時報告書
【提出先】	関東財務局長
【提出日】	平成25年7月25日
【会社名】	株式会社クロス・マーケティンググループ
【英訳名】	Cross Marketing Group Inc.
【代表者の役職氏名】	代表取締役社長 五十嵐 幹
【本店の所在の場所】	東京都中央区銀座八丁目15番２号
【電話番号】	03(3549)0603
【事務連絡者氏名】	株式会社クロス・マーケティンググループ 取締役CFO 人見 茂樹
【最寄りの連絡場所】	東京都中央区銀座八丁目15番２号
【電話番号】	03(3549)0603
【事務連絡者氏名】	株式会社クロス・マーケティンググループ 取締役CFO 人見 茂樹
【縦覧に供する場所】	株式会社東京証券取引所 （東京都中央区兜町２番１号）

1 【提出理由】

当社は、平成25年7月24日開催の取締役会において、当社による子会社取得について決議いたしましたので、金融商品取引法24条の５第４項及び企業内容等の開示による内閣府令第19条第２項第８号の２の規定に基づき、本臨時報告書を提出するものです。

2 【報告内容】

（１）取得対象会社に関する事項

①名称	Markelytics Solutions India Private Limited	
②所在地	No. 6, Panchali Krishna Plaza, 2nd Block, 3rd Phase, 1st Main Road, Basaveshvarnagar , Bangalore , India	
③代表者の役職・氏名	CEO & Managing Director Jasal R. Shah	
④事業内容	マーケティングリサーチ	
⑤資本金	3百万ルピー	
⑥設立年月日	2003年	
⑦大株主及び持株比率	（創業メンバー4名が保有） Jasal R. Shah 25% Venkatesh D.N 25% Rajesh Bodke 25% Anand P. 25%	
⑧上場会社と当該会社との間の関係	資本関係	当社と当該会社の間には、記載すべき資本関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社の間には、特筆すべき資本関係はありません。
	人的関係	当社と当該会社の間には、記載すべき人的関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社の間には、特筆すべき人的関係はありません。
	取引関係	当社と当該会社の間には、記載すべき取引関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社の間には、特筆すべき取引関係はありません。
⑨当該会社の経営成績及び財政状態（単位：千ルピー）		

	2012年3月期	2013年3月期
純資産	90,462	108,798
総資産	108,907	161,311
1株あたり純資産(ルピー)	30.15	36.27
売上高	140,512	199,478
当期純利益	15,489	18,336
1株あたり当期純利益(ルピー)	5.16	6.11

①名称	MedePanel Online Inc.
②所在地	3240 East State Street Ext, Hamilton, NJ , United States
③代表者の役職・氏名	Director Anand P.
④事業内容	医療関係者専用モニターの管理・運営
⑤資本金	150USドル
⑥設立年月日	2011年
⑦大株主及び持株比率	（創業メンバー4名が保有） Jasal R. Shah 25% Venkatesh D.N 25% Rajesh Bodke 25% Anand P. 25%

⑧上場会社と当該会社との間の関係	資本関係	当社と当該会社の間には、記載すべき資本関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社の間には、特筆すべき資本関係はありません。
	人的関係	当社と当該会社の間には、記載すべき人的関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社の間には、特筆すべき人的関係はありません。
	取引関係	当社と当該会社の間には、記載すべき取引関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社の間には、特筆すべき取引関係はありません。
⑨当該会社の経営成績及び財政状態（千ＵＳドル）		

	―	2013年3月期
純資産	―	10
総資産	―	92
1株あたり純資産(ドル)	―	25.04
売上高	―	92
当期純利益	―	11
1株あたり当期純利益(ドル)	―	26.37

（２）取得対象会社に関する子会社取得の目的

当社グループは、創業以来、顧客企業の成功に必要な「意思決定のための材料」を提供するマーケティング領域において様々なサービスを提供してまいりました。現在では、リサーチ領域からモバイル・スマートフォン領域、さらには中国への事業展開など、その領域を拡大しております。

また、当社グループは、平成25年6月3日に持株会社体制へ移行し、国内基盤の強化はもとより、東アジアエリアへのグローバル展開も加速させ、総合マーケティング企業としてアジアのマーケティング市場におけるプレゼンスの向上を目指しております。

今回の株式取得予定先が主要拠点を置くインドは、消費市場として12億人を超える人口を誇り、将来性を含めた高いポテンシャルを持っております。また、グローバル展開における拠点としても、高い教育水準と英語を中心とした高い言語能力により、低コストで高品質なサービスを海外市場にも展開可能であり、当社グループのグローバル展開にとって、欠かせない重要な市場および拠点であります。

株式取得予定先であるMarkelytics社は、インドにおけるインターネットリサーチのパイオニアとして、グローバルに展開するマーケティングリサーチエージェンシーを顧客に持ち、GMRO（Global Market Research Offshoring）サービスを中心に質の高いマーケティングリサーチサービスを提供しております。また、MedePanel社は、アメリカに拠点を置き、北米エリアを中心とする医療関係者に特化したマーケティングリサーチサービスの提供を行いMarkelytics社の事業をサポートしております。

当社グループは、今回の株式取得を通して、アジアエリアにおけるグローバルサービスの展開を加速させ、更なる企業価値の向上に努めてまいります。

（３）取得対象会社に関する子会社取得の対価の額

Markelytics社及びMedePanel社の株式　　367百万円
アドバイザリー費用等（概算額）　　25百万円
合計（概算額）　　392百万円