

【表紙】

【提出書類】	四半期報告書
【根拠条文】	金融商品取引法第24条の4の7第1項
【提出先】	関東財務局長
【提出日】	2022年5月13日
【四半期会計期間】	第117期第1四半期（自 2022年1月1日 至 2022年3月31日）
【会社名】	花王株式会社
【英訳名】	Kao Corporation
【代表者の役職氏名】	代表取締役 社長執行役員 長谷部 佳宏
【本店の所在の場所】	東京都中央区日本橋茅場町一丁目14番10号
【電話番号】	03-3660-7111（代表）
【事務連絡者氏名】	会計財務部門 管理部長 牧野 秀生
【最寄りの連絡場所】	東京都中央区日本橋茅場町一丁目14番10号
【電話番号】	03-3660-7111（代表）
【事務連絡者氏名】	会計財務部門 管理部長 牧野 秀生
【縦覧に供する場所】	株式会社東京証券取引所 (東京都中央区日本橋兜町2番1号)

第一部【企業情報】

第1【企業の概況】

1【主要な経営指標等の推移】

回次	IFRS		
	第116期 第1四半期 連結累計期間	第117期 第1四半期 連結累計期間	第116期
会計期間	自 2021年1月1日 至 2021年3月31日	自 2022年1月1日 至 2022年3月31日	自 2021年1月1日 至 2021年12月31日
売上高 (百万円)	320,558	346,795	1,418,768
税引前四半期利益 又は税引前利益 (百万円)	33,901	25,654	150,002
親会社の所有者に帰属する 四半期(当期)利益 (百万円)	25,719	18,244	109,636
親会社の所有者に帰属する 四半期(当期)包括利益 (百万円)	49,309	46,577	161,686
親会社の所有者に帰属する持分 (百万円)	908,792	977,690	965,137
総資産額 (百万円)	1,604,621	1,685,136	1,704,007
基本的1株当たり 四半期(当期)利益 (円)	53.61	38.50	230.59
希薄化後1株当たり 四半期(当期)利益 (円)	53.60	38.50	230.57
親会社所有者帰属持分比率 (%)	56.6	58.0	56.6
営業活動による キャッシュ・フロー (百万円)	(519)	(10,113)	175,524
投資活動による キャッシュ・フロー (百万円)	(15,996)	(15,682)	(67,232)
財務活動による キャッシュ・フロー (百万円)	(68,965)	(38,943)	(141,573)
現金及び現金同等物の 四半期末(期末)残高 (百万円)	276,344	281,929	336,069

(注)1. 上記指標は、国際会計基準(IFRS)により作成された要約四半期連結財務諸表及び連結財務諸表に基づいて
おります。

2. 要約四半期連結財務諸表を作成しておりますので、提出会社の主要な経営指標等の推移については記載して
おりません。

3. 表示単位未満を四捨五入で記載しております。以下も同様であります。

4. 売上高には、消費税等は含まれておりません。以下も同様であります。

5. () 付きの数字はマイナスである旨を表示しております。以下も同様であります。

2【事業の内容】

当第1四半期連結累計期間において、当社グループ(当社及び当社の関係会社)が営む事業の内容について、重要な
変更はありません。また、主要な関係会社における異動もありません。

第2【事業の状況】

1【事業等のリスク】

当第1四半期連結累計期間において、新たに発生した事業等のリスクはありません。

また、前連結会計年度の有価証券報告書に記載した事業等のリスクについて重要な変更はありません。

2【経営者による財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況の分析】

当第1四半期連結累計期間における当社グループの財政状態、経営成績及びキャッシュ・フロー（以下、経営成績等）の状況の概要及び経営者の視点による経営成績等の状況に関する認識及び分析・検討内容は、以下のとおりです。

なお、文中の将来に関する事項は、当社グループが当四半期連結会計期間の末日現在において合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の結果とは様々な要因により大きく異なる可能性があります。

(1) 経営成績の分析

注：以下、「実質」とは為替変動の影響を除く増減率を表示しています。

	売上高 (億円)	営業利益 (億円)	営業利益率 (%)	税引前 四半期 利益 (億円)	四半期 利益 (億円)	親会社の 所有者に 帰属する 四半期利益 (億円)	基本的 1株当たり 四半期利益 (円)
2022年12月期 第1四半期	3,468	230	6.6	257	188	182	38.50
2021年12月期 第1四半期	3,206	309	9.7	339	262	257	53.61
増減率	8.2% 実質 4.8%	(25.8)%	-	(24.3)%	(28.4)%	(29.1)%	(28.2)%

世界経済は回復基調にある中、昨年から続く原材料価格の高騰や急激な為替変動、さらにはロシア・ウクライナ問題や新型コロナウイルスの変異株の感染拡大の影響等により、経営環境は不透明な状況が続きました。

当社グループの主要市場である日本のコンシューマープロダクト（トイレタリー及び化粧品）市場は、小売店の販売実績や消費者購入調査データによると、2022年1月から3月において前年を若干上回りました。

このような中、2022年2月に発表した資本配分の考え方、ブランドマネジメントの改革等の経営戦略を順調に進めています。

その結果、売上高は、前年同期に対して8.2%増の3,468億円（実質4.8%増）となりました。営業利益は230億円（対前年同期80億円減）となり、税引前四半期利益は257億円（対前年同期82億円減）となりました。四半期利益は188億円（対前年同期75億円減）となりました。

当第1四半期の海外連結子会社等の財務諸表項目（収益及び費用）の主な為替の換算レートは、次のとおりです。

	第1四半期 1 - 3月
米ドル	116.30円 [105.96円]
ユーロ	130.45円 [127.74円]
中国元	18.32円 [16.35円]

注：[]内は前年同期の換算レート

セグメントの業績

	売上高				営業利益				
	第1四半期		増減率		第1四半期				増減 (億円)
	2021年 12月期 (億円)	2022年 12月期 (億円)	(%)	実質 (%)	2021年12月期		2022年12月期		
				(億円)	利益率 (%)	(億円)	利益率 (%)		
ハイジーン&リビングケア事業	1,123	1,139	1.5	(1.0)	132	11.7	68	6.0	(64)
ヘルス&ビューティケア事業	815	804	(1.4)	(4.5)	113	13.8	63	7.8	(50)
ライフケア事業	118	122	3.5	1.6	8	6.4	(2)	(1.5)	(9)
化粧品事業	510	564	10.5	6.8	(30)	(5.9)	2	0.4	33
コンシューマープロダクツ事業	2,566	2,629	2.4	(0.4)	222	8.7	132	5.0	(91)
ケミカル事業	731	942	28.9	23.9	88	12.0	99	10.5	12
小計	3,297	3,571	8.3	4.9	310	-	231	-	(79)
セグメント間消去又は調整	(91)	(103)	-	-	(0)	-	(1)	-	(1)
合計	3,206	3,468	8.2	4.8	309	9.7	230	6.6	(80)

販売実績

第1四半期		(億円、増減率%)					合計
		日本	アジア	米州	欧州		
ファブリック&ホームケア製品	2021年	598	97	7	-	702	
	2022年	597	107	9	-	713	
	増減率	(0.3)	10.7	23.5	-	1.5	
	実質	(0.3)	4.4	20.1	-	0.6	
サニタリー製品	2021年	199	221	0	-	421	
	2022年	182	245	0	-	427	
	増減率	(8.9)	10.8	(47.5)	-	1.4	
	実質	(8.9)	1.2	(49.0)	-	(3.6)	
ハイジーン&リビングケア事業	2021年	798	318	7	-	1,123	
	2022年	778	352	9	-	1,139	
	増減率	(2.4)	10.8	20.4	-	1.5	
	実質	(2.4)	2.2	17.1	-	(1.0)	
ヘルス&ビューティケア事業	2021年	469	75	182	89	815	
	2022年	437	82	184	101	804	
	増減率	(6.7)	8.8	0.9	13.5	(1.4)	
	実質	(6.7)	0.3	(7.8)	9.9	(4.5)	
ライフケア事業	2021年	97	0	20	0	118	
	2022年	97	0	24	0	122	
	増減率	(0.0)	144.8	19.6	25.1	3.5	
	実質	(0.0)	122.3	9.0	17.2	1.6	
化粧品事業	2021年	339	122	13	35	510	
	2022年	349	153	14	48	564	
	増減率	2.7	25.5	3.1	36.9	10.5	
	実質	2.7	12.6	(6.1)	31.5	6.8	
コンシューマープロダクツ事業	2021年	1,704	515	224	124	2,566	
	2022年	1,662	587	231	149	2,629	
	増減率	(2.5)	14.0	3.4	20.1	2.4	
	実質	(2.5)	4.4	(5.3)	16.0	(0.4)	
ケミカル事業	2021年	285	170	107	168	731	
	2022年	324	244	156	218	942	
	増減率	13.4	43.9	45.9	29.3	28.9	
	実質	13.4	32.8	33.2	26.6	23.9	
セグメント間売上高の消去	2021年	(79)	(8)	(0)	(5)	(91)	
	2022年	(89)	(9)	(0)	(5)	(103)	
売上高	2021年	1,910	677	331	288	3,206	
	2022年	1,897	823	387	362	3,468	
	増減率	(0.7)	21.5	17.2	25.7	8.2	
	実質	(0.7)	11.5	7.1	22.4	4.8	

注：コンシューマープロダクツ事業は、外部顧客への売上高を記載しており、ケミカル事業では、コンシューマープロダクツ事業に対する売上高を含めています。地域別の売上高は、販売元の所在地に基づき分類しています。

売上高に占める海外に所在する顧客への売上高の割合は、前年同期の43.1%から47.5%となりました。

コンシューマープロダクツ事業

売上高は、前年同期に対して2.4%増の2,629億円（実質0.4%減）となりました。

各国・各地域で感染症拡大による様々な規制を解除し、経済の正常化に向けて歩みを進めている中、世界的な原材料価格の高騰や日本での新型コロナウイルスの変異株の感染拡大等による市場回復の遅れ、さらには米国での物流の混乱の影響を受けました。このような中、日本では実質的な値上げとなる様々な交渉は順調に進み、海外では値上げの効果が少しずつ出始めました。

日本の売上高は、前年同期に対して2.5%減の1,662億円となりました。

アジアでは、売上高は14.0%増の587億円（実質4.4%増）となりました。

米州の売上高は、3.4%増の231億円（実質5.3%減）となり、欧州の売上高は、20.1%増の149億円（実質16.0%増）となりました。

営業利益は、原材料価格高騰の影響等があり、132億円（対前年同期91億円減）となりました。

当社は、〔ハイジーン&リビングケア事業〕、〔ヘルス&ビューティケア事業〕、〔ライフケア事業〕、〔化粧品事業〕を総称して、コンシューマープロダクツ事業としております。

〔ハイジーン&リビングケア事業〕

売上高は、前年同期に対し1.5%増の1,139億円（実質1.0%減）となりました。

ファブリックケア製品は、厳しい競争環境の中、日本ではマーケティング活動を強化したこと等により衣料用洗剤の売り上げが、前年同期を上回りました。アジアでは売り上げは堅調に推移しました。

ホームケア製品は、昨年の高い需要の反動による市場縮小の影響を受け、売り上げは前年同期をわずかに下回りました。このような中、日本では食器用洗剤「キュキュット」が、改良品を発売しシェアを大きく伸ばさせました。

サニタリー製品は、前年同期を上回りました。生理用品「ロリエ」が、中国やインドネシアで好調に推移し、日本でも前年同期を上回りました。ベビー用紙おむつ「メリーズ」は、インドネシアで配荷店の拡大やEコマースでの販売促進活動の強化により好調に推移しましたが、日本、中国で市場縮小等の影響を受け全体として売り上げは、前年同期を下回りました。

営業利益は、原材料価格高騰が大きく影響し、68億円（対前年同期64億円減）となりました。

〔ヘルス&ビューティケア事業〕

売上高は、前年同期に対して1.4%減の804億円（実質4.5%減）となりました。

スキンケア製品は、売り上げは前年同期を下回りました。日本ではハンドソープ等の衛生関連製品は、売り上げは伸ばしましたが、UVケア製品等のシーズン品は感染症再拡大の影響を受けました。また米国では物流の混乱が影響し、売り上げは前年同期を下回りました。

ヘアケア製品は、売り上げは前年同期を下回りました。日本では厳しい競争環境が続きました。欧米のヘアサロン向け製品は、米国の「Oribe（オリベ）」は、Eコマースを中心に好調に推移しましたが、「ゴールドウエル」の売り上げは代理店の在庫調整の影響を受けました。欧州では経済活動の正常化に伴い売り上げは順調に推移しました。また海外では値上げの効果が始まりました。

パーソナルヘルス製品の売り上げは、前年同期をわずかに下回りました。「めぐりズム」は順調に売り上げを伸ばしましたが、入浴剤は前年同期を下回りました。

営業利益は、63億円（対前年同期50億円減）となりました。

〔ライフケア事業〕

売上高は、前年同期に対して3.5%増の122億円（実質1.6%増）となりました。

業務用衛生製品は、日本では市場が前年同期に比べて回復傾向であり、外食産業や宿泊施設等で厨房用洗浄剤や手指消毒液等の需要が高まり、売り上げは伸ばしました。米国では好調な経済に支えられ対象業界が伸ばし、売り上げは前年同期を上回りました。

健康飲料は、特定保健用食品「ヘルシア」は、Eコマースでのロイヤルユーザーの獲得は順調に進みましたが、既存量販店での落ち込みをカバーするまでには至らず、売り上げは前年同期に比べて減少しました。

営業利益は、2億円の損失（対前年同期9億円減）となりました。

〔化粧品事業〕

売上高は、前年同期に対して10.5%増の564億円（実質6.8%増）となりました。

化粧品事業は、日本では新型コロナウイルスの変異株の感染拡大で、再び外出自粛等の規制が発出され市場の回復は想定より遅れましたが、新しい価値を提案した製品の発売等により、売り上げは前年同期を上回りました。また固定費削減やメイク事業の構造改革を順調に進めました。アジアでは中国で「フリープラス」や「キュレル」が引き続き好調に推移し、欧州でも「SENSAI」や「モルトンブラウン」の売り上げが大きく伸ばしました。

営業利益は、2億円（対前年同期33億円増）となりました。

ケミカル事業

売上高は、前年同期に対して28.9%増の942億円（実質23.9%増）となりました。

油脂製品では、天然油脂価格の上昇に伴う販売価格の改定に継続して努めたこともあり、売り上げは伸長しました。

機能材料製品は、自動車関連分野での需要停滞の影響を受けましたが、原料価格上昇に伴う販売価格の改定を進めて、売り上げは伸長しました。

スペシャルティケミカルズ製品では、ハードディスク関連製品が堅調に推移し、トナー・トナーバインダーは需要の回復を捉えて伸長しました。

営業利益は、99億円（対前年同期12億円増）となりました。

(2) 財政状態の分析

（連結財政状態）

	前連結会計年度末	当第1四半期 連結会計期間末	増減
資産合計（億円）	17,040	16,851	(189)
負債合計（億円）	7,201	6,872	(330)
資本合計（億円）	9,839	9,980	141
親会社所有者帰属持分比率	56.6%	58.0%	-
1株当たり親会社所有者帰属持分（円）	2,036.66	2,063.11	26.45
社債及び借入金（億円）	1,277	1,279	2

資産合計は、前連結会計年度末に比べ189億円減少し、1兆6,851億円となりました。主な増加は、棚卸資産299億円であり、主な減少は、現金及び現金同等物541億円です。

負債合計は、前連結会計年度末に比べ330億円減少し、6,872億円となりました。主な減少は、未払法人所得税等114億円、その他の流動負債101億円です。

資本合計は、前連結会計年度末に比べ141億円増加し、9,980億円となりました。主な増加は、在外営業活動体の換算差額290億円、四半期利益188億円であり、主な減少は、配当金341億円です。

なお、親会社所有者帰属持分比率は、前連結会計年度末の56.6%から58.0%となりました。

(3) キャッシュ・フローの分析

（連結キャッシュ・フローの状況）

	第1四半期連結累計期間		増減 （億円）
	2021年12月期 （億円）	2022年12月期 （億円）	
営業活動によるキャッシュ・フロー	(5)	(101)	(96)
投資活動によるキャッシュ・フロー	(160)	(157)	3
財務活動によるキャッシュ・フロー	(690)	(389)	300
調整後フリー・キャッシュ・フロー（注）	(220)	(313)	(93)

注：営業活動によるキャッシュ・フローと投資活動によるキャッシュ・フローの合計から、使用権資産の減価償却費等を除いたフリー・キャッシュ・フロー

営業活動によるキャッシュ・フローは、101億円となりました。主な増加は、税引前四半期利益257億円、減価償却費及び償却費216億円、営業債権及びその他の債権の増減額182億円、主な減少は、棚卸資産の増減額220億円、法人所得税等の支払額212億円、営業債務及びその他の債務の増減額109億円です。

投資活動によるキャッシュ・フローは、157億円となりました。主な内訳は、有形固定資産の取得による支出136億円です。

財務活動によるキャッシュ・フローは、389億円となりました。主な内訳は、非支配持分への支払いを含めた支払配当金334億円です。

調整後フリー・キャッシュ・フローは、313億円となりました。

当第1四半期末の現金及び現金同等物の残高は、為替変動による影響を含めて前連結会計年度末に比べ541億円減少し、2,819億円となりました。

(4) 研究開発活動

当第1四半期連結累計期間における研究開発費は、156億円です。

(5) 経営成績に重要な影響を与える要因

現時点では、原材料価格高騰等により不透明な経営環境が続くことが予想されますが、構造改革を進めながら、さらなるコストダウン活動や戦略的な値上げ等を実施していくことで、公表数値の達成を目指していきます。

連結業績予想の数値については、2022年5月11日公表の「2022年12月期 第1四半期決算短信」を参照ください。

3【経営上の重要な契約等】

当第1四半期連結会計期間において、経営上の重要な契約等の決定又は締結等はありません。

第3【提出会社の状況】

1【株式等の状況】

(1)【株式の総数等】

【株式の総数】

2022年3月31日現在

種類	発行可能株式総数(株)
普通株式	1,000,000,000
計	1,000,000,000

【発行済株式】

種類	第1四半期会計期間末現在 発行数(株) (2022年3月31日)	提出日現在発行数(株) (2022年5月13日)	上場金融商品取引所名 又は登録認可金融商品 取引業協会名	内容
普通株式	475,000,000	475,000,000	東京証券取引所 市場第一部(第1四半 期会計期間末現在) プライム市場(提出日 現在)	権利内容に何ら限定 のない当社における 標準となる株式であ り、単元株式数は100 株であります。
計	475,000,000	475,000,000	-	-

(2)【新株予約権等の状況】

【ストックオプション制度の内容】

該当事項はありません。

【その他の新株予約権等の状況】

該当事項はありません。

(3)【行使価額修正条項付新株予約権付社債券等の行使状況等】

該当事項はありません。

(4)【発行済株式総数、資本金等の推移】

年月日	発行済株式 総数増減数 (千株)	発行済株式 総数残高 (千株)	資本金増減額 (百万円)	資本金残高 (百万円)	資本準備金 増減額 (百万円)	資本準備金 残高 (百万円)
2022年1月1日～ 2022年3月31日		475,000	-	85,424	-	108,889

(5)【大株主の状況】

当四半期会計期間は第1四半期会計期間であるため、記載事項はありません。

(6) 【議決権の状況】

当第1四半期会計期間末日現在の「議決権の状況」については、株主名簿の記載内容が確認できないため、記載することができないことから、直前の基準日（2021年12月31日）に基づく株主名簿による記載をしております。

【発行済株式】

2021年12月31日現在

区分	株式数（株）	議決権の数（個）	内容
無議決権株式	-	-	-
議決権制限株式（自己株式等）	-	-	-
議決権制限株式（その他）	-	-	-
完全議決権株式（自己株式等）	（自己保有株式） 普通株式 118,900	-	普通株式の内容は、上記（1）株式の総数等 発行済株式の「内容」欄に記載のとおりであります。
完全議決権株式（その他） （注）	普通株式 474,325,000	4,743,250	同上
単元未満株式	普通株式 556,100	-	同上
発行済株式総数	475,000,000	-	-
総株主の議決権	-	4,743,250	-

（注）「完全議決権株式（その他）」の「株式数」の欄には役員報酬BIP（Board Incentive Plan）信託に係る信託口が所有する当社株式419,300株（議決権の数4,193個）及び株式会社証券保管振替機構名義の株式5,700株（議決権の数57個）が含まれております。

【自己株式等】

2021年12月31日現在

所有者の氏名又は名称	所有者の住所	自己名義所有 株式数（株） （注）	他人名義所有 株式数（株）	所有株式数の 合計（株）	発行済株式総数に 対する所有株式数 の割合 （％）
花王株式会社	東京都中央区日本橋 茅場町一丁目14番10号	118,900		118,900	0.03
計	-	118,900		118,900	0.03

（注）自己名義所有株式数の欄には、役員報酬BIP信託に係る信託口が所有する当社株式は含まれておりません。

2 【役員の状況】

該当事項はありません。

第4【経理の状況】

1．要約四半期連結財務諸表の作成方法について

当社の要約四半期連結財務諸表は、「四半期連結財務諸表の用語、様式及び作成方法に関する規則」（平成19年内閣府令第64号。以下、「四半期連結財務諸表規則」）第1条の2に掲げる「指定国際会計基準特定会社」の要件を満たすことから、同第93条の規定により、国際会計基準第34号「期中財務報告」（以下、「IAS第34号」）に準拠して作成しております。

2．監査証明について

当社は、金融商品取引法第193条の2第1項の規定に基づき、第1四半期連結会計期間（2022年1月1日から2022年3月31日まで）及び第1四半期連結累計期間（2022年1月1日から2022年3月31日まで）に係る要約四半期連結財務諸表について、有限責任監査法人トーマツによる四半期レビューを受けております。

1 【要約四半期連結財務諸表】

(1) 【要約四半期連結財政状態計算書】

	注記	前連結会計年度 (2021年12月31日)	当第1四半期 連結会計期間 (2022年3月31日)
		百万円	百万円
資産			
流動資産			
現金及び現金同等物	6, 15	336, 069	281, 929
営業債権及びその他の債権		216, 209	207, 860
棚卸資産		228, 070	258, 008
その他の金融資産	15	6, 094	6, 521
未収法人所得税		2, 508	6, 202
その他の流動資産		20, 842	22, 361
流動資産合計		809, 792	782, 881
非流動資産			
有形固定資産	7	428, 609	433, 103
使用権資産		144, 057	140, 971
のれん		183, 498	187, 226
無形資産		52, 636	56, 448
持分法で会計処理されている投資		10, 050	9, 301
その他の金融資産	15	23, 588	23, 726
繰延税金資産		41, 348	40, 876
その他の非流動資産		10, 429	10, 604
非流動資産合計		894, 215	902, 255
資産合計		1, 704, 007	1, 685, 136

		前連結会計年度 (2021年12月31日)	当第1四半期 連結会計期間 (2022年3月31日)
	注記	百万円	百万円
負債及び資本			
負債			
流動負債			
営業債務及びその他の債務		229,086	225,631
社債及び借入金	15	6,156	46,294
リース負債		19,929	19,934
その他の金融負債	15	6,329	3,460
未払法人所得税等		24,078	12,722
引当金		2,041	1,798
契約負債等		31,143	29,143
その他の流動負債		103,135	93,024
流動負債合計		421,897	432,006
非流動負債			
社債及び借入金	15	121,581	81,640
リース負債		121,016	117,819
その他の金融負債	15	7,070	7,391
退職給付に係る負債		29,843	29,321
引当金		8,187	8,224
繰延税金負債		5,830	6,082
その他の非流動負債		4,706	4,696
非流動負債合計		298,233	255,173
負債合計		720,130	687,179
資本			
資本金		85,424	85,424
資本剰余金		105,633	105,730
自己株式		(3,960)	(3,903)
その他の資本の構成要素		(3,723)	24,377
利益剰余金		781,763	766,062
親会社の所有者に帰属する持分合計		965,137	977,690
非支配持分		18,740	20,267
資本合計		983,877	997,957
負債及び資本合計		1,704,007	1,685,136

(2)【要約四半期連結損益計算書】

	注記	前第1四半期連結累計期間	当第1四半期連結累計期間
		(自 2021年1月1日 至 2021年3月31日)	(自 2022年1月1日 至 2022年3月31日)
		百万円	百万円
売上高	5,9	320,558	346,795
売上原価		(189,822)	(220,624)
売上総利益		130,736	126,171
販売費及び一般管理費	10	(100,688)	(103,577)
その他の営業収益	9,11	3,994	3,558
その他の営業費用	12	(3,105)	(3,200)
営業利益	5	30,937	22,952
金融収益	13	2,803	2,412
金融費用		(665)	(566)
持分法による投資利益		826	856
税引前四半期利益		33,901	25,654
法人所得税		(7,673)	(6,884)
四半期利益		26,228	18,770
四半期利益の帰属			
親会社の所有者		25,719	18,244
非支配持分		509	526
四半期利益		26,228	18,770
1株当たり四半期利益			
基本的1株当たり四半期利益(円)	14	53.61	38.50
希薄化後1株当たり四半期利益(円)	14	53.60	38.50

(3) 【要約四半期連結包括利益計算書】

	注記	前第1四半期連結累計期間	当第1四半期連結累計期間
		(自 2021年1月1日 至 2021年3月31日)	(自 2022年1月1日 至 2022年3月31日)
		百万円	百万円
四半期利益		26,228	18,770
その他の包括利益			
純損益に振り替えられることのない項目			
その他の包括利益を通じて公正価値で 測定される金融資産の純変動	15	261	85
持分法適用会社におけるその他の 包括利益に対する持分		213	18
純損益に振り替えられることのない項目合計		474	103
純損益に振り替えられる可能性のある項目			
在外営業活動体の換算差額		23,530	28,962
持分法適用会社におけるその他の 包括利益に対する持分		248	271
純損益に振り替えられる可能性のある項目合計		23,778	29,233
税引後その他の包括利益		24,252	29,336
四半期包括利益		50,480	48,106
四半期包括利益の帰属			
親会社の所有者		49,309	46,577
非支配持分		1,171	1,529
四半期包括利益		50,480	48,106

(4)【要約四半期連結持分変動計算書】

前第1四半期連結累計期間(自 2021年1月1日 至 2021年3月31日)

		親会社の所有者に帰属する持分						
		資本金	資本剰余金	自己株式	その他の資本の構成要素			
注記					新株予約権	在外営業活動 体の換算差額	キャッシュ・ フロー・ヘッ ジの公正価値 の変動額の有 効部分	その他の包括 利益を通じて 公正価値で測 定される金融 資産の純変動
		百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
2021年1月1日残高		85,424	106,618	(3,865)	268	(49,368)	(0)	5,724
四半期利益		-	-	-	-	-	-	-
その他の包括利益		-	-	-	-	23,115	1	474
四半期包括利益		-	-	-	-	23,115	1	474
自己株式の処分		-	-	97	(54)	-	-	-
自己株式の取得		-	-	(30,539)	-	-	-	-
配当金	8	-	-	-	-	-	-	-
その他の資本の構成要素 から利益剰余金への振替		-	-	-	-	-	-	(136)
所有者との取引等合計		-	-	(30,442)	(54)	-	-	(136)
2021年3月31日残高		85,424	106,618	(34,307)	214	(26,253)	1	6,062

		親会社の所有者に帰属する持分				
		その他の資本 の構成要素		合計	非支配持分	資本合計
注記		合計	利益剰余金			
		百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
2021年1月1日残高		(43,376)	778,886	923,687	14,507	938,194
四半期利益		-	25,719	25,719	509	26,228
その他の包括利益		23,590	-	23,590	662	24,252
四半期包括利益		23,590	25,719	49,309	1,171	50,480
自己株式の処分		(54)	(42)	1	-	1
自己株式の取得		-	-	(30,539)	-	(30,539)
配当金	8	-	(33,666)	(33,666)	(333)	(33,999)
その他の資本の構成要素 から利益剰余金への振替		(136)	136	-	-	-
所有者との取引等合計		(190)	(33,572)	(64,204)	(333)	(64,537)
2021年3月31日残高		(19,976)	771,033	908,792	15,345	924,137

当第1四半期連結累計期間（自 2022年1月1日 至 2022年3月31日）

親会社の所有者に帰属する持分

注記	その他の資本の構成要素						
	資本金	資本剰余金	自己株式	新株予約権	在外営業活動 体の換算差額	キャッシュ・ フロー・ヘッ ジの公正価値 の変動額の有 効部分	その他の包括 利益を通じて 公正価値で測 定される金融 資産の純変動
	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
2022年1月1日残高	85,424	105,633	(3,960)	175	(9,678)	(0)	5,780
四半期利益	-	-	-	-	-	-	-
その他の包括利益	-	-	-	-	28,224	6	103
四半期包括利益	-	-	-	-	28,224	6	103
自己株式の処分	-	-	59	(45)	-	-	-
自己株式の取得	-	-	(2)	-	-	-	-
株式に基づく報酬取引	-	97	-	-	-	-	-
配当金	8	-	-	-	-	-	-
その他の資本の構成要素 から利益剰余金への振替	-	-	-	-	-	-	(188)
所有者との取引等合計	-	97	57	(45)	-	-	(188)
2022年3月31日残高	85,424	105,730	(3,903)	130	18,546	6	5,695

親会社の所有者に帰属する持分

注記	その他の資本 の構成要素			非支配持分	資本合計
	合計	利益剰余金	合計		
	百万円	百万円	百万円		
2022年1月1日残高	(3,723)	781,763	965,137	18,740	983,877
四半期利益	-	18,244	18,244	526	18,770
その他の包括利益	28,333	-	28,333	1,003	29,336
四半期包括利益	28,333	18,244	46,577	1,529	48,106
自己株式の処分	(45)	(13)	1	-	1
自己株式の取得	-	-	(2)	-	(2)
株式に基づく報酬取引	-	-	97	-	97
配当金	8	(34,120)	(34,120)	(2)	(34,122)
その他の資本の構成要素 から利益剰余金への振替	(188)	188	-	-	-
所有者との取引等合計	(233)	(33,945)	(34,024)	(2)	(34,026)
2022年3月31日残高	24,377	766,062	977,690	20,267	997,957

(5) 【要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書】

注記	前第1四半期連結累計期間 (自 2021年1月1日 至 2021年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2022年1月1日 至 2022年3月31日)
	百万円	百万円
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税引前四半期利益	33,901	25,654
減価償却費及び償却費	21,704	21,601
受取利息及び受取配当金	(317)	(370)
支払利息	529	460
持分法による投資損益(益)	(826)	(856)
有形固定資産及び無形資産除売却損益(益)	458	571
営業債権及びその他の債権の増減額(増加)	21,336	18,235
棚卸資産の増減額(増加)	(15,375)	(22,041)
営業債務及びその他の債務の増減額(減少)	(11,578)	(10,904)
退職給付に係る負債の増減額(減少)	(2,098)	(1,366)
その他	(22,569)	(21,843)
小計	25,165	9,141
利息の受取額	325	357
配当金の受取額	2,092	2,044
利息の支払額	(502)	(419)
法人所得税等の支払額	(27,599)	(21,236)
営業活動によるキャッシュ・フロー	(519)	(10,113)
投資活動によるキャッシュ・フロー		
定期預金の預入による支出	(673)	(196)
定期預金の払戻による収入	1,774	172
有形固定資産の取得による支出	(16,117)	(13,589)
無形資産の取得による支出	(2,383)	(2,495)
その他	1,403	426
投資活動によるキャッシュ・フロー	(15,996)	(15,682)
財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期借入金の増減額(減少)	140	(120)
長期借入による収入	10,000	-
長期借入金の返済による支出	(10,389)	(10)
リース負債の返済による支出	(5,229)	(5,356)
自己株式の取得による支出	(30,539)	(2)
支払配当金	(32,940)	(33,446)
非支配持分への支払配当金	(3)	(3)
その他	(5)	(6)
財務活動によるキャッシュ・フロー	(68,965)	(38,943)
現金及び現金同等物の増減額(減少)	(85,480)	(64,738)
現金及び現金同等物の期首残高	6 353,176	336,069
現金及び現金同等物に係る為替変動による影響	8,648	10,598
現金及び現金同等物の四半期末残高	6 276,344	281,929

【要約四半期連結財務諸表に関する注記事項】

1. 報告企業

花王株式会社（以下、当社）は、日本の会社法に基づいて設立された株式会社であり、本社は東京都中央区に所在しております。

当社及びその子会社（以下、当社グループ）は、ファブリックケア製品、ホームケア製品、サニタリー製品、スキンケア製品、ヘアケア製品、パーソナルヘルス製品、ライフケア製品、化粧品的一般消費財及び高級アルコールや界面活性剤等の化学品を製造し、当社グループの販売会社や取引先等の国内外のネットワークを通じて、製品をお客様へお届けすることを主な事業としております。その詳細については、注記「5. セグメント情報」に記載しております。

2. 作成の基礎

(1) IFRSに準拠している旨に関する事項

当社グループの要約四半期連結財務諸表は、四半期連結財務諸表規則第1条の2の「指定国際会計基準特定会社」の要件を満たすことから、同第93条の規定により、IAS第34号に準拠して作成しております。

要約四半期連結財務諸表は、年度の連結財務諸表で要求されている全ての情報が含まれていないため、前連結会計年度の連結財務諸表と併せて利用されるべきものであります。

(2) 測定の基礎

当社グループの要約四半期連結財務諸表は、公正価値で測定されている金融商品等を除き、取得原価を基礎として作成しております。

(3) 機能通貨及び表示通貨

当社グループの要約四半期連結財務諸表は、当社の機能通貨である日本円を表示通貨としており、百万円未満を四捨五入して表示しております。

3. 重要な会計方針

当社グループの要約四半期連結財務諸表において適用する重要な会計方針は、前連結会計年度に係る連結財務諸表において適用した会計方針と同一であります。

4. 重要な会計上の見積り及び見積りを伴う判断

当社グループの要約四半期連結財務諸表は、収益及び費用、資産及び負債の測定並びに報告期間の末日現在の偶発事象の開示等に関する経営者の見積り及び仮定を含んでおります。これらの見積り及び仮定は過去の実績及び報告期間の末日において合理的であると考えられる様々な要因等を勘案した経営者の最善の判断に基づいております。しかし、その性質上、将来において、これらの見積り及び仮定とは異なる結果となる可能性があります。

見積り及びその基礎となる仮定は経営者により継続して見直しております。会計上の見積り及び仮定の見直しによる影響は、その見積りを見直した期間及びそれ以降の期間において認識しております。

本要約四半期連結財務諸表における重要な会計上の見積り及び見積りを伴う判断は、新型コロナウイルス感染症の影響も含め、前連結会計年度に係る連結財務諸表と同様であります。

5. セグメント情報

(1) 報告セグメントの概要

各報告セグメントの主要な製品は、以下のとおりであります。

報告セグメント		主要製品	
コンシューマー プロダクツ事業	ハイジーン&リビングケア事業	ファブリックケア製品	衣料用洗剤、洗濯仕上げ剤
		ホームケア製品	台所用洗剤、住居用洗剤、掃除用紙製品
		サニタリー製品	生理用品、紙おむつ
	ヘルス&ビューティケア事業	スキンケア製品	化粧石けん、洗顔料、全身洗淨料
		ヘアケア製品	シャンプー、コンディショナー、ヘアスタイリング剤、ヘアカラー、メンズプロダクツ
		パーソナルヘルス製品	入浴剤、歯みがき、歯ブラシ、温熱用品
	ライフケア事業	ライフケア製品	業務用衛生製品、健康飲料
化粧品事業	化粧品	カウンセリング化粧品、セルフ化粧品	
ケミカル事業	油脂製品	高級アルコール、油脂アミン、脂肪酸、グリセリン、業務用食用油脂	
	機能材料製品	界面活性剤、プラスチック用添加剤、コンクリート用混和剤、道路用薬剤	
	スペシャルティケミカルズ製品	トナー、トナーバインダー、水性インクジェット用顔料インク、香料	

(2) 報告セグメントの売上高及び業績

前第1四半期連結累計期間（自 2021年1月1日 至 2021年3月31日）

	報告セグメント							調整額 (注1)	要約四半期 連結財務諸表 計上額
	コンシューマープロダクツ事業					ケミカル 事業	合計		
	ハイジーン& リビングケア 事業	ヘルス& ビューティ ケア事業	ライフケア 事業	化粧品 事業	小計				
百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	
売上高									
外部売上高	112,295	81,545	11,816	50,993	256,649	63,909	320,558	-	320,558
セグメント間の内部 売上高及び振替高 (注2)	-	-	-	-	-	9,141	9,141	(9,141)	-
売上高合計	112,295	81,545	11,816	50,993	256,649	73,050	329,699	(9,141)	320,558
営業利益（又は損失）	13,181	11,293	755	(3,015)	22,214	8,759	30,973	(36)	30,937
金融収益									2,803
金融費用									(665)
持分法による投資利益									826
税引前四半期利益									33,901

(注1) 営業利益（又は損失）の調整額(36)百万円には、セグメント間取引に係る棚卸資産の調整額等の消去のほか、各報告セグメントに配分していない全社費用が含まれております。

(注2) セグメント間の内部売上高及び振替高は、主に市場価格や製造原価に基づいて算出しております。

当第1四半期連結累計期間（自 2022年1月1日 至 2022年3月31日）

	報告セグメント							調整額 (注1)	要約四半期 連結財務諸表 計上額
	コンシューマープロダクツ事業					ケミカル 事業	合計		
	ハイジーン& リビングケア 事業	ヘルス& ビューティ ケア事業	ライフケア 事業	化粧品 事業	小計				
百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	
売上高									
外部売上高	113,930	80,412	12,231	56,360	262,933	83,862	346,795	-	346,795
セグメント間の内部 売上高及び振替高 (注2)	-	-	-	-	-	10,313	10,313	(10,313)	-
売上高合計	113,930	80,412	12,231	56,360	262,933	94,175	357,108	(10,313)	346,795
営業利益（又は損失）	6,818	6,279	(186)	244	13,155	9,921	23,076	(124)	22,952
金融収益									2,412
金融費用									(566)
持分法による投資利益									856
税引前四半期利益									25,654

(注1) 営業利益（又は損失）の調整額(124)百万円には、セグメント間取引に係る棚卸資産の調整額等の消去のほか、各報告セグメントに配分していない全社費用が含まれております。

(注2) セグメント間の内部売上高及び振替高は、主に市場価格や製造原価に基づいて算出しております。

6. 現金及び現金同等物

現金及び現金同等物の内訳は、以下のとおりであります。

	前連結会計年度 (2021年12月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2022年3月31日)
	百万円	百万円
現金及び預金	314,069	262,929
短期投資	22,000	19,000
合計	336,069	281,929

要約四半期連結財政状態計算書における現金及び現金同等物の残高と、要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書における現金及び現金同等物の残高は、一致しております。

7. 有形固定資産及びコミットメント

有形固定資産の取得及び、売却又は処分額は、前第1四半期連結累計期間においてそれぞれ、12,561百万円、1,578百万円、当第1四半期連結累計期間においてそれぞれ、13,602百万円、141百万円であります。

有形固定資産の取得に関するコミットメントについては、前連結会計年度末、当第1四半期連結会計期間末においてそれぞれ、25,435百万円、30,720百万円であります。

8. 配当金

配当金の支払額は、以下のとおりであります。

前第1四半期連結累計期間（自 2021年1月1日 至 2021年3月31日）

決議日	配当金の総額（注）	1株当たり配当額	基準日	効力発生日
	百万円	円		
2021年3月26日 第115期定時株主総会	33,666	70	2020年12月31日	2021年3月29日

(注) 配当金の総額のうち、持分法適用関連会社が保有する自己株式に係る配当金の持分相当額及び役員報酬BIP信託が保有する当社株式に係る配当金を控除しております。

なお、控除前の金額は、33,722百万円であります。

当第1四半期連結累計期間（自 2022年1月1日 至 2022年3月31日）

決議日	配当金の総額（注）	1株当たり配当額	基準日	効力発生日
	百万円	円		
2022年3月25日 第116期定時株主総会	34,120	72	2021年12月31日	2022年3月28日

(注) 配当金の総額のうち、持分法適用関連会社が保有する自己株式に係る配当金の持分相当額及び役員報酬BIP信託が保有する当社株式に係る配当金を控除しております。

なお、控除前の金額は、34,191百万円であります。

9. 収益

当社グループは、コンシューマープロダクツ事業部門を構成する4つの事業分野（ハイジーン&リビングケア事業、ヘルス&ビューティケア事業、ライフケア事業、化粧品事業）及びケミカル事業部門の5つの事業を基本にして組織が構成されており、当社の取締役会が、経営資源の配分の決定及び業績の評価をするために、定期的に検討を行う対象としていることから、これらの5事業で計上する収益を売上高として表示しております。なお、物流受託業務で計上する物流受託収益は、上記5事業に含まれないため、その他の営業収益に含めて表示しております。

当社グループは、顧客との契約から生じる収益を顧客との契約に基づき、コンシューマープロダクツ事業を化粧品事業と化粧品事業以外に区分するとともに、ケミカル事業を区分して分解しております。また、地域別の収益は、販売元の所在地に基づき分解しております。これらの分解した収益とセグメント売上高との関連は、以下のとおりであります。

前第1四半期連結累計期間（自 2021年1月1日 至 2021年3月31日）

（百万円）					
	日本	アジア	米州	欧州	合計
ファブリック&ホームケア製品	59,845	9,663	713	-	70,221
サニタリー製品	19,949	22,093	32	-	42,074
ハイジーン&リビングケア事業	79,794	31,756	745	-	112,295
ヘルス&ビューティケア事業	46,884	7,549	18,231	8,881	81,545
ライフケア事業	9,732	6	2,047	31	11,816
化粧品事業	33,942	12,214	1,335	3,502	50,993
コンシューマープロダクツ事業	170,352	51,525	22,358	12,414	256,649
ケミカル事業	28,541	16,974	10,702	16,833	73,050
セグメント間売上高の消去	(7,874)	(782)	(10)	(475)	(9,141)
売上高	191,019	67,717	33,050	28,772	320,558
その他の営業収益に含まれる物流受託収益	2,386	-	-	-	2,386
顧客との契約から生じる収益	193,405	67,717	33,050	28,772	322,944

（注） コンシューマープロダクツ事業の売上高は、外部顧客への売上高で表示しており、ケミカル事業の売上高は、コンシューマープロダクツ事業に対する売上高を含めて表示しております。

当第1四半期連結累計期間（自 2022年1月1日 至 2022年3月31日）

（百万円）					
	日本	アジア	米州	欧州	合計
ファブリック&ホームケア製品	59,685	10,696	880	-	71,261
サニタリー製品	18,164	24,488	17	-	42,669
ハイジーン&リビングケア事業	77,849	35,184	897	-	113,930
ヘルス&ビューティケア事業	43,725	8,216	18,391	10,080	80,412
ライフケア事業	9,730	14	2,448	39	12,231
化粧品事業	34,859	15,331	1,376	4,794	56,360
コンシューマープロダクツ事業	166,163	58,745	23,112	14,913	262,933
ケミカル事業	32,360	24,427	15,617	21,771	94,175
セグメント間売上高の消去	(8,864)	(921)	(9)	(519)	(10,313)
売上高	189,659	82,251	38,720	36,165	346,795
その他の営業収益に含まれる物流受託収益	2,474	-	-	-	2,474
顧客との契約から生じる収益	192,133	82,251	38,720	36,165	349,269

（注） コンシューマープロダクツ事業の売上高は、外部顧客への売上高で表示しており、ケミカル事業の売上高は、コンシューマープロダクツ事業に対する売上高を含めて表示しております。

10. 販売費及び一般管理費

販売費及び一般管理費の内訳は、以下のとおりであります。

	前第1四半期連結累計期間 (自 2021年1月1日 至 2021年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2022年1月1日 至 2022年3月31日)
	百万円	百万円
広告宣伝費	14,594	14,870
販売促進費	10,050	9,337
従業員給付費用	38,205	39,429
減価償却費	4,602	4,295
償却費	2,104	1,994
研究開発費	14,908	15,578
その他	16,225	18,074
合計	100,688	103,577

11. その他の営業収益

その他の営業収益の内訳は、以下のとおりであります。

	前第1四半期連結累計期間 (自 2021年1月1日 至 2021年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2022年1月1日 至 2022年3月31日)
	百万円	百万円
物流受託収益	2,386	2,474
ロイヤルティ収入	262	205
その他	1,346	879
合計	3,994	3,558

12. その他の営業費用

その他の営業費用の内訳は、以下のとおりであります。

	前第1四半期連結累計期間 (自 2021年1月1日 至 2021年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2022年1月1日 至 2022年3月31日)
	百万円	百万円
物流受託費用	2,249	2,323
有形固定資産除売却損	655	602
その他	201	275
合計	3,105	3,200

13. 金融収益

当社グループでは、為替差益を金融収益に含めて表示しております。前第1四半期連結累計期間において金融収益に為替差益2,412百万円、当第1四半期連結累計期間において金融収益に為替差益1,944百万円が含まれております。

14. 1株当たり利益

(1) 基本的1株当たり四半期利益の算定上の基礎

	前第1四半期連結累計期間 (自 2021年1月1日 至 2021年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2022年1月1日 至 2022年3月31日)
親会社の所有者に帰属する四半期利益 (百万円)	25,719	18,244
親会社の普通株主に帰属しない金額(百万円)	-	-
基本的1株当たり四半期利益の計算に 使用する四半期利益(百万円)	25,719	18,244
加重平均普通株式数(千株)	479,744	473,887
基本的1株当たり四半期利益(円)	53.61	38.50

(2) 希薄化後1株当たり四半期利益の算定上の基礎

	前第1四半期連結累計期間 (自 2021年1月1日 至 2021年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2022年1月1日 至 2022年3月31日)
基本的1株当たり四半期利益の計算に使用する 四半期利益(百万円)	25,719	18,244
四半期利益調整額(百万円)	-	-
希薄化後1株当たり四半期利益の計算に 使用する四半期利益(百万円)	25,719	18,244
加重平均普通株式数(千株)	479,744	473,887
普通株式増加数		
新株予約権(千株)	46	26
希薄化後の加重平均普通株式数(千株)	479,790	473,914
希薄化後1株当たり四半期利益(円)	53.60	38.50

希薄化効果を有しないため、希薄化後1株
当たり四半期利益の算定に含めなかった
潜在株式の概要

15. 金融商品

(1) 金融商品の公正価値

公正価値ヒエラルキーのレベル別分類

公正価値で測定される金融商品について、測定に用いた評価技法へのインプットの観察可能性に応じて算定した公正価値を以下の3つのレベルに分類しております。

レベル1・・・同一の資産又は負債に関する活発な市場における公表市場価格により測定した公正価値

レベル2・・・レベル1以外の資産又は負債について、直接又は間接的に観察可能なインプットにより測定した公正価値

レベル3・・・資産又は負債についての観察可能な市場データに基づかないインプットにより測定した公正価値

公正価値で測定される金融商品

公正価値で測定される主な金融商品の測定方法は、以下のとおりであります。

() 短期投資（償却原価で測定される短期投資を除く）

短期投資は現金及び現金同等物に含まれ、純損益を通じて公正価値で測定される金融資産に分類しております。短期投資は主に公社債投信及び金銭の信託であり、その公正価値は金利等の観察可能なインプットを用いたモデルに基づき測定しております。

() デリバティブ資産及びデリバティブ負債

デリバティブ資産及びデリバティブ負債は、それぞれその他の金融資産及びその他の金融負債に含まれ、純損益を通じて公正価値で測定される金融資産及び金融負債に分類しております。これらは為替予約、通貨スワップ及び金利スワップ等であり、主に外国為替相場や金利等の観察可能なインプットを用いたモデルに基づき測定しております。

() 株式

株式はその他の金融資産に含まれ、その他の包括利益を通じて公正価値で測定される金融資産に分類しております。株式については、レベル1に区分されているものは活発な市場で取引されている上場株式であり、取引所の市場価格によって評価しております。レベル3に区分されているものは非上場株式であり、主として純資産に基づく評価モデル（株式発行会社の純資産に基づき、時価評価により修正すべき事項がある場合は修正した金額により、企業価値を算定する方法）等により測定しております。

公正価値で測定される金融商品の公正価値ヒエラルキーは、以下のとおりであります。

公正価値ヒエラルキーのレベル間の振替は、各報告期間の末日において認識しております。なお、前連結会計年度及び当第1四半期連結会計期間において、レベル1、2及び3の間の振替はありません。

前連結会計年度（2021年12月31日）

	レベル1	レベル2	レベル3	合計
	百万円	百万円	百万円	百万円
金融資産				
純損益を通じて公正価値で測定される金融資産				
短期投資	-	12,000	-	12,000
デリバティブ資産	-	22	-	22
その他	-	3,519	-	3,519
その他の包括利益を通じて公正価値で測定される金融資産				
株式	3,788	-	5,586	9,374
合計	3,788	15,541	5,586	24,915
金融負債				
純損益を通じて公正価値で測定される金融負債				
デリバティブ負債	-	478	-	478
合計	-	478	-	478

当第1四半期連結会計期間（2022年3月31日）

	レベル1	レベル2	レベル3	合計
	百万円	百万円	百万円	百万円
金融資産				
純損益を通じて公正価値で測定される金融資産				
短期投資	-	14,000	-	14,000
デリバティブ資産	-	30	-	30
その他	-	3,824	-	3,824
その他の包括利益を通じて公正価値で測定される金融資産				
株式	3,625	-	5,588	9,213
合計	3,625	17,854	5,588	27,067
金融負債				
純損益を通じて公正価値で測定される金融負債				
デリバティブ負債	-	618	-	618
合計	-	618	-	618

レベル3に分類された金融商品の期首から四半期末までの変動は、以下のとおりであります。

	前第1四半期連結累計期間 (自 2021年1月1日 至 2021年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2022年1月1日 至 2022年3月31日)
	百万円	百万円
期首残高	5,144	5,586
利得（損失）（注）	0	0
その他変動	1	2
四半期末残高	5,145	5,588

（注）利得又は損失はすべて、各報告期間の末日時点のその他の包括利益を通じて公正価値で測定される金融資産に関するものであります。これらの利得又は損失は要約四半期連結包括利益計算書の「その他の包括利益を通じて公正価値で測定される金融資産の純変動」に認識されております。

レベル3に分類されている金融商品は、主に非上場株式により構成されております。非上場株式の公正価値は、当社グループの担当部門がグループ会計方針等に従って、四半期ごとに入手可能な直前の数値を用いて測定し、公正価値の変動の根拠と併せて上位者に報告がなされ、必要に応じて経営者にも報告がなされております。

償却原価で測定される金融商品

償却原価で測定される主な金融商品に係る公正価値の測定方法は、以下のとおりであります。なお、帳簿価額が公正価値の合理的な近似値となっている金融商品及び重要性の乏しい金融商品は、以下の表に含めておりません。

- （ ）現金及び現金同等物（公正価値で測定される短期投資を除く）、営業債権及びその他の債権、営業債務及びその他の債務

これらは短期間で決済されるものであるため、帳簿価額が公正価値と近似しております。

- （ ）社債及び借入金

社債の公正価値は、市場価格に基づいております。借入金の公正価値は、残存期間における元利金の合計額を、新規に同様の借入を行った場合に想定される利率で割り引いた現在価値により算定しております。

償却原価で測定される主な金融商品の帳簿価額と公正価値ヒエラルキーは、以下のとおりであります。
前連結会計年度（2021年12月31日）

	帳簿価額	公正価値			
		レベル1	レベル2	レベル3	合計
		百万円	百万円	百万円	百万円
金融負債					
償却原価で測定される金融負債					
社債	50,221	-	50,309	-	50,309
借入金	77,516	-	78,020	-	78,020

当第1四半期連結会計期間（2022年3月31日）

	帳簿価額	公正価値			
		レベル1	レベル2	レベル3	合計
		百万円	百万円	百万円	百万円
金融負債					
償却原価で測定される金融負債					
社債	50,221	-	50,218	-	50,218
借入金	77,713	-	77,896	-	77,896

16. 重要な後発事象

当社は、2022年5月11日開催の取締役会において、会社法第165条第3項の規定により読み替えて適用される同法第156条の規定に基づき、2022年5月12日から2022年8月31日までに、当社普通株式を、株式の総数12,000千株又は取得価額の総額50,000百万円を限度として取得することを決議しました。

17. 要約四半期連結財務諸表の承認

本要約四半期連結財務諸表は、2022年5月13日に、当社代表取締役社長執行役員 長谷部 佳宏及び当社執行役員 会計財務部門統括 山内 憲一により承認されております。

2【その他】

(1) 決算日後の状況

特記事項はありません。

(2) 訴訟

当社グループが当事者になっている係争中の訴訟が存在するものの、当社グループの財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況に重要な影響を及ぼすものではないと考えております。

第二部【提出会社の保証会社等の情報】

該当事項はありません。

独立監査人の四半期レビュー報告書

2022年5月13日

花王株式会社
取締役会 御中

有限責任監査法人トーマツ
東京事務所

指定有限責任社員
業務執行社員 公認会計士 山 野 辺 純 一

指定有限責任社員
業務執行社員 公認会計士 井 上 浩 二

監査人の結論

当監査法人は、金融商品取引法第193条の2第1項の規定に基づき、「経理の状況」に掲げられている花王株式会社の2022年1月1日から2022年12月31日までの連結会計年度の第1四半期連結会計期間（2022年1月1日から2022年3月31日まで）及び第1四半期連結累計期間（2022年1月1日から2022年3月31日まで）に係る要約四半期連結財務諸表、すなわち、要約四半期連結財政状態計算書、要約四半期連結損益計算書、要約四半期連結包括利益計算書、要約四半期連結持分変動計算書、要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書及び要約四半期連結財務諸表に関する注記事項について四半期レビューを行った。

当監査法人が実施した四半期レビューにおいて、上記の要約四半期連結財務諸表が、「四半期連結財務諸表の用語、様式及び作成方法に関する規則」第93条により規定された国際会計基準第34号「期中財務報告」に準拠して、花王株式会社及び連結子会社の2022年3月31日現在の財政状態並びに同日をもって終了する第1四半期連結累計期間の経営成績及びキャッシュ・フローの状況を適正に表示していないと信じさせる事項が全ての重要な点において認められなかった。

監査人の結論の根拠

当監査法人は、我が国において一般に公正妥当と認められる四半期レビューの基準に準拠して四半期レビューを行った。四半期レビューの基準における当監査法人の責任は、「要約四半期連結財務諸表の四半期レビューにおける監査人の責任」に記載されている。当監査法人は、我が国における職業倫理に関する規定に従って、会社及び連結子会社から独立しており、また、監査人としてのその他の倫理上の責任を果たしている。当監査法人は、結論の表明の基礎となる証拠を入手したと判断している。

要約四半期連結財務諸表に対する経営者並びに監査役及び監査役会の責任

経営者の責任は、国際会計基準第34号「期中財務報告」に準拠して要約四半期連結財務諸表を作成し適正に表示することにある。これには、不正又は誤謬による重要な虚偽表示のない要約四半期連結財務諸表を作成し適正に表示するために経営者が必要と判断した内部統制を整備及び運用することが含まれる。

要約四半期連結財務諸表を作成するに当たり、経営者は、継続企業的前提に基づき要約四半期連結財務諸表を作成することが適切であるかどうかを評価し、国際会計基準第1号「財務諸表の表示」第4項に基づき、継続企業に関する事項を開示する必要がある場合には当該事項を開示する責任がある。

監査役及び監査役会の責任は、財務報告プロセスの整備及び運用における取締役の職務の執行を監視することにある。

要約四半期連結財務諸表の四半期レビューにおける監査人の責任

監査人の責任は、監査人が実施した四半期レビューに基づいて、四半期レビュー報告書において独立の立場から要約四半期連結財務諸表に対する結論を表明することにある。

監査人は、我が国において一般に公正妥当と認められる四半期レビューの基準に従って、四半期レビューの過程を通じて、職業的専門家としての判断を行い、職業的懐疑心を保持して以下を実施する。

- ・ 主として経営者、財務及び会計に関する事項に責任を有する者等に対する質問、分析的手続その他の四半期レビュー手続を実施する。四半期レビュー手続は、我が国において一般に公正妥当と認められる監査の基準に準拠して実施される年度の財務諸表の監査に比べて限定された手続である。
- ・ 継続企業の前提に関する事項について、重要な疑義を生じさせるような事象又は状況に関して重要な不確実性が認められると判断した場合には、入手した証拠に基づき、要約四半期連結財務諸表において、国際会計基準第1号「財務諸表の表示」第4項に基づき、適正に表示されていないと信じさせる事項が認められないかどうか結論付ける。また、継続企業の前提に関する重要な不確実性が認められる場合は、四半期レビュー報告書において要約四半期連結財務諸表の注記事項に注意を喚起すること、又は重要な不確実性に関する要約四半期連結財務諸表の注記事項が適切でない場合は、要約四半期連結財務諸表に対して限定付結論又は否定的結論を表明することが求められている。監査人の結論は、四半期レビュー報告書日までに入手した証拠に基づいているが、将来の事象や状況により、企業は継続企業として存続できなくなる可能性がある。
- ・ 要約四半期連結財務諸表の表示及び注記事項が、国際会計基準第34号「期中財務報告」に準拠していないと信じさせる事項が認められないかどうかとともに、関連する注記事項を含めた要約四半期連結財務諸表の表示、構成及び内容、並びに要約四半期連結財務諸表が基礎となる取引や会計事象を適正に表示していないと信じさせる事項が認められないかどうかを評価する。
- ・ 要約四半期連結財務諸表に対する結論を表明するために、会社及び連結子会社の財務情報に関する証拠を入手する。監査人は、要約四半期連結財務諸表の四半期レビューに関する指示、監督及び実施に関して責任がある。監査人は、単独で監査人の結論に対して責任を負う。

監査人は、監査役及び監査役会に対して、計画した四半期レビューの範囲とその実施時期、四半期レビュー上の重要な発見事項について報告を行う。

監査人は、監査役及び監査役会に対して、独立性についての我が国における職業倫理に関する規定を遵守したこと、並びに監査人の独立性に影響を与えると合理的に考えられる事項、及び阻害要因を除去又は軽減するためにセーフガードを講じている場合はその内容について報告を行う。

利害関係

会社及び連結子会社と当監査法人又は業務執行社員との間には、公認会計士法の規定により記載すべき利害関係はない。

以上

(注) 1. 上記は四半期レビュー報告書の原本に記載された事項を電子化したものであり、その原本は当社(四半期報告書提出会社)が別途保管しております。

2. XBRLデータは四半期レビューの対象には含まれていません。