

## 【表紙】

【提出書類】	四半期報告書
【根拠条文】	金融商品取引法第24条の4の7第1項
【提出先】	関東財務局長
【提出日】	2023年11月14日
【四半期会計期間】	第118期第3四半期（自 2023年7月1日 至 2023年9月30日）
【会社名】	花王株式会社
【英訳名】	Kao Corporation
【代表者の役職氏名】	代表取締役 社長執行役員 長谷部 佳宏
【本店の所在の場所】	東京都中央区日本橋茅場町一丁目14番10号
【電話番号】	03-3660-7111（代表）
【事務連絡者氏名】	会計財務部門 管理部長 牧野 秀生
【最寄りの連絡場所】	東京都中央区日本橋茅場町一丁目14番10号
【電話番号】	03-3660-7111（代表）
【事務連絡者氏名】	会計財務部門 管理部長 牧野 秀生
【縦覧に供する場所】	株式会社東京証券取引所 (東京都中央区日本橋兜町2番1号)

## 第一部【企業情報】

## 第1【企業の概況】

## 1【主要な経営指標等の推移】

回次	IFRS		
	第117期 第3四半期 連結累計期間	第118期 第3四半期 連結累計期間	第117期
会計期間	自 2022年1月1日 至 2022年9月30日	自 2023年1月1日 至 2023年9月30日	自 2022年1月1日 至 2022年12月31日
売上高 〔第3四半期連結会計期間〕 (百万円)	1,127,710 〔393,809〕	1,125,883 〔387,355〕	1,551,059
税引前四半期利益 又は税引前利益 (百万円)	85,095	54,582	115,848
親会社の所有者に帰属する 四半期(当期)利益 〔第3四半期連結会計期間〕 (百万円)	58,320 〔19,432〕	32,542 〔15,918〕	86,038
親会社の所有者に帰属する 四半期(当期)包括利益 (百万円)	137,988	91,503	125,437
親会社の所有者に帰属する持分 (百万円)	984,526	994,406	972,061
総資産額 (百万円)	1,733,913	1,750,621	1,726,350
基本的1株当たり 四半期(当期)利益 〔第3四半期連結会計期間〕 (円)	123.82 〔41.65〕	70.01 〔34.24〕	183.28
希薄化後1株当たり 四半期(当期)利益 (円)	123.82	70.00	183.27
親会社所有者帰属持分比率 (%)	56.8	56.8	56.3
営業活動による キャッシュ・フロー (百万円)	73,154	120,264	130,905
投資活動による キャッシュ・フロー (百万円)	(58,726)	(50,573)	(74,911)
財務活動による キャッシュ・フロー (百万円)	(136,751)	(70,854)	(139,311)
現金及び現金同等物の 四半期末(期末)残高 (百万円)	239,978	283,362	268,248

(注) 1. 上記指標は、国際会計基準(IFRS)により作成された要約四半期連結財務諸表及び連結財務諸表に基づいて  
おります。

2. 要約四半期連結財務諸表を作成しておりますので、提出会社の主要な経営指標等の推移については記載して  
おりません。

3. 表示単位未満を四捨五入で記載しております。以下も同様であります。

4. 売上高には、消費税等は含まれておりません。以下も同様であります。

5. ( ) 付きの数字はマイナスである旨を表示しております。以下も同様であります。

## 2【事業の内容】

当第3四半期連結累計期間において、当社グループ(当社及び当社の関係会社)が営む事業の内容について、重要な  
変更はありません。また、主要な関係会社における異動もありません。

## 第2【事業の状況】

### 1【事業等のリスク】

当第3四半期連結累計期間において、新たに発生した事業等のリスクはありません。  
また、前連結会計年度の有価証券報告書に記載した事業等のリスクについて重要な変更はありません。

### 2【経営者による財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況の分析】

当第3四半期連結累計期間における当社グループの財政状態、経営成績及びキャッシュ・フロー（以下、経営成績等）の状況の概要及び経営者の視点による経営成績等の状況に関する認識及び分析・検討内容は、以下のとおりです。

なお、文中の将来に関する事項は、当社グループが当四半期連結会計期間の末日現在において合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の結果とは様々な要因により大きく異なる可能性があります。

#### (1) 経営成績の分析

注：以下、「実質」とは為替変動の影響を除く増減率を表示しています。また、数量等には製品構成差を含んでいます。

業績の評価及び、将来の予測に有用な情報を提供するため、非定常的な要因により一時的に発生した損益（事業撤退・縮小や資産の除売却から生じる損益等）を除いた利益を「コア利益」として表示します。なお、下記表内の2023年12月期第3四半期累計期間と増減率の営業利益以下の下段数値は、「コア利益」に基づいて算出しています。

	売上高 (億円)	営業利益 (億円)	営業利益率 (%)	税引前 四半期 利益 (億円)	四半期 利益 (億円)	親会社の 所有者に 帰属する 四半期利益 (億円)	基本的 1株当たり 四半期利益 (円)
2023年12月期 第3四半期累計期間	11,259	507 708	4.5 6.3	546 746	345 522	325 502	70.01 108.02
2022年12月期 第3四半期累計期間	11,277	769	6.8	851	595	583	123.82
増減率	(0.2)% 実質(2.9)%	(34.1)% (8.0)%	- -	(35.9)% (12.3)%	(41.9)% (12.2)%	(44.2)% (13.9)%	(43.5)% (12.8)%

世界は新型コロナウイルス感染症拡大前の状況に戻って来ていますが、成長市場であった中国市場の減速、欧州、中東の地政学リスクやインフレによるコストの高止まりの状況は続いており、経営環境は不透明な状況が続きました。

当社グループの主要市場である日本のコンシューマープロダクツ（トイレタリー及び化粧品）市場は、小売店の販売実績や消費者購入調査データによると、2023年1月から9月において前年同期を上回りました。

売上高は、前年同期に対して0.2%減の1兆1,259億円（為替2.7%増、実質2.9%減（内訳：数量等2.2%減、価格0.7%減））となりました。営業利益は、構造改革費用を201億円計上したことにより、507億円（対前年同期262億円減）となり、コア営業利益は、計画を上回る708億円（対前年同期61億円減）となりました。税引前四半期利益は546億円（対前年同期305億円減）となりました。四半期利益は345億円（対前年同期249億円減）となりました。コンシューマープロダクツ事業は計画を上回りましたが、ケミカル事業は欧米市場の需要回復が遅れている影響等を受け計画を下回りました。

当第3四半期の海外連結子会社等の財務諸表項目（収益及び費用）の主な為替の換算レートは、次のとおりです。

	第1四半期 1 - 3月	第2四半期 4 - 6月	第3四半期 7 - 9月
米ドル	132.29円 [ 116.30円 ]	137.30円 [ 129.69円 ]	144.49円 [ 138.27円 ]
ユーロ	141.98円 [ 130.45円 ]	149.50円 [ 138.14円 ]	157.23円 [ 139.25円 ]
中国元	19.33円 [ 18.32円 ]	19.58円 [ 19.63円 ]	19.94円 [ 20.20円 ]

注：[ ]内は前年同期の換算レート

#### セグメントの業績

	売上高				営業利益（上段） コア営業利益（下段）				増減 (億円)
	第3四半期累計期間		増減率		第3四半期累計期間				
	2022年 12月期 (億円)	2023年 12月期 (億円)	(%)	実質 (%)	2022年12月期		2023年12月期		
	(億円)	(億円)	(%)	(%)	(億円)	利益率 (%)	(億円)	利益率 (%)	(億円)
ハイジーン&リビングケア事業	3,707	3,792	2.3	1.1	189	5.1	52 239	1.4 6.3	(137) 49
ヘルス&ビューティケア事業	2,708	2,885	6.5	3.1	272	10.1	303 306	10.5 10.6	31 33
ライフケア事業	403	408	1.2	(0.5)	0	0.1	(12) (12)	(3.1) (3.1)	(13) (13)
化粧品事業	1,755	1,751	(0.2)	(1.7)	34	1.9	(28) (16)	(1.6) (0.9)	(62) (50)
コンシューマープロダクツ事業	8,573	8,835	3.1	1.1	496	5.8	315 516	3.6 5.8	(181) 20
ケミカル事業	3,038	2,750	(9.5)	(14.0)	268	8.8	185 185	6.7 6.7	(83) (83)
小 計	11,611	11,585	(0.2)	(2.9)	764	-	500 700	- -	(265) (64)
セグメント間消去又は調整	(333)	(326)	-	-	5	-	7 7	- -	2 2
合 計	11,277	11,259	(0.2)	(2.9)	769	6.8	507 708	4.5 6.3	(262) (61)

販売実績

(億円、増減率%)

第3四半期累計期間		日本	アジア	米州	欧州	合計
ファブリック&ホームケア製品	2022年	2,080	330	27	-	2,437
	2023年	2,118	337	29	-	2,484
	増減率	1.8	2.2	7.5	-	2.0
	実質	1.8	(3.3)	5.2	-	1.2
サニタリー製品	2022年	552	718	1	-	1,270
	2023年	606	701	0	-	1,307
	増減率	9.7	(2.3)	(45.6)	-	2.9
	実質	9.7	(5.8)	(46.1)	-	0.9
ハイジーン&リビングケア事業	2022年	2,632	1,048	28	-	3,707
	2023年	2,724	1,038	29	-	3,792
	増減率	3.5	(0.9)	6.5	-	2.3
	実質	3.5	(5.1)	4.2	-	1.1
ヘルス&ビューティケア事業	2022年	1,457	254	670	327	2,708
	2023年	1,511	262	736	376	2,885
	増減率	3.7	3.2	9.8	15.0	6.5
	実質	3.7	(1.2)	2.4	5.5	3.1
ライフケア事業	2022年	315	0	86	1	403
	2023年	304	1	102	1	408
	増減率	(3.5)	86.4	18.5	(15.5)	1.2
	実質	(3.5)	83.2	10.5	(21.0)	(0.5)
化粧品事業	2022年	1,096	457	47	155	1,755
	2023年	1,127	400	52	171	1,751
	増減率	2.9	(12.5)	9.9	10.6	(0.2)
	実質	2.9	(14.1)	2.2	1.6	(1.7)
コンシューマープロダクツ事業	2022年	5,499	1,759	831	483	8,573
	2023年	5,666	1,701	919	549	8,835
	増減率	3.0	(3.3)	10.6	13.6	3.1
	実質	3.0	(6.8)	3.3	4.2	1.1
ケミカル事業	2022年	1,037	749	539	713	3,038
	2023年	988	660	461	640	2,750
	増減率	(4.7)	(11.9)	(14.4)	(10.2)	(9.5)
	実質	(4.7)	(16.2)	(23.4)	(18.3)	(14.0)
セグメント間売上高の消去	2022年	(286)	(30)	(1)	(16)	(333)
	2023年	(287)	(24)	(1)	(15)	(326)
売上高	2022年	6,250	2,478	1,369	1,179	11,277
	2023年	6,367	2,338	1,380	1,174	11,259
	増減率	1.9	(5.7)	0.8	(0.4)	(0.2)
	実質	1.9	(9.4)	(7.2)	(9.1)	(2.9)

注：コンシューマープロダクツ事業は、外部顧客への売上高を記載しており、ケミカル事業では、コンシューマープロダクツ事業に対する売上高を含めています。地域別の売上高は、販売元の所在地に基づき分類しています。

売上高 対前年同期比分析

	増減率 (%)	為替 (%)	実質 (%)	数量等	
				(%)	価格 (%)
ハイジーン&リビングケア事業	2.3	1.2	1.1	(3.5)	4.6
ヘルス&ビューティケア事業	6.5	3.4	3.1	0.9	2.2
ライフケア事業	1.2	1.7	(0.5)	(1.8)	1.3
化粧品事業	(0.2)	1.4	(1.7)	(1.2)	(0.5)
コンシューマープロダクツ事業	3.1	2.0	1.1	(1.5)	2.6
ケミカル事業	(9.5)	4.6	(14.0)	(4.0)	(10.0)
合計	(0.2)	2.7	(2.9)	(2.2)	(0.7)

注：ケミカル事業の売上高は、セグメント間取引を含んでいます。

売上高に占める海外に所在する顧客への売上高の割合は、前年同期の46.5%から45.1%となりました。

## コンシューマープロダクツ事業

売上高は、前年同期に対して3.1%増の8,835億円（為替2.0%増、実質1.1%増（内訳：数量等1.5%減、価格2.6%増））となりました。

世界の市場は、新型コロナウイルス感染症の収束に伴い着実に回復していますが、これまで成長をけん引してきた中国市場は減速しました。また、原材料価格は落ち着きを見せていますが、石化原料等は、中東の地政学リスク等の影響で再び上昇のリスクもあります。このような中、日本を中心に計画通り戦略的値上げの実施、新製品・改良品への投資を進め、その成果が出てきました。

日本の売上高は、前年同期に対して3.0%増の5,666億円となりました。

アジアでは、売上高は3.3%減の1,701億円（実質6.8%減）となりました。

米州の売上高は、10.6%増の919億円（実質3.3%増）となり、欧州の売上高は、13.6%増の549億円（実質4.2%増）となりました。

営業利益は、減損損失を含む構造改革費用201億円の計上の影響等により、315億円（対前年同期181億円減）となりました。コア営業利益は、戦略的値上げの実施により原材料価格の上昇を吸収したこと等により、516億円（対前年同期20億円増）となりました。

当社は、〔ハイジーン&リビングケア事業〕、〔ヘルス&ビューティケア事業〕、〔ライフケア事業〕、〔化粧品事業〕を総称して、コンシューマープロダクツ事業としております。

### 〔ハイジーン&リビングケア事業〕

売上高は、前年同期に対し2.3%増の3,792億円（為替1.2%増、実質1.1%増（内訳：数量等3.5%減、価格4.6%増））となりました。

ファブリックケア製品は、売り上げは前年同期に比べて増加しました。衣料用洗剤で戦略的値上げの実施と新製品・改良品の発売が大きく貢献し、売り上げ、シェアを大きく伸ばしました。柔軟仕上げ剤は、回復の兆しが見えてきました。

ホームケア製品の売り上げは、ほぼ前年同期並みでした。食器用洗剤「キュキュット」は、日本では値上げを実施するとともに改良を実施し売り上げ、シェアを伸ばしました。

サニタリー製品は、前年同期を上回りました。生理用品「ロリエ」は、日本では共感型コミュニケーションによりロイヤルユーザーが増加すること等で前年同期を上回りましたが、中国では販促活動を抑制することになり影響を受けました。ベビー用紙おむつ「メリーズ」は、売り上げは前年同期を下回りました。日本、インドネシアでは順調に推移しましたが、中国では市場縮小や厳しい競争環境により売り上げは前年同期を下回りました。

営業利益は、ベビー用紙おむつ事業で減損損失を含む構造改革費用を187億円計上し、52億円（対前年同期137億円減）となりました。コア営業利益は、ファブリック&ホームケア製品で、原材料価格の上昇に対して戦略的値上げを積極的に実施し、利益率は改善してきており239億円（対前年同期49億円増）となりました。

### 〔ヘルス&ビューティケア事業〕

売上高は、前年同期に対して6.5%増の2,885億円（為替3.4%増、実質3.1%増（内訳：数量等0.9%増、価格2.2%増））となりました。

スキンケア製品は、売り上げは前年同期を上回りました。日本では、「ビオレ」のUVケア製品等のシーズン品やメイク落としの新製品が貢献し、売り上げは市場伸長を上回るとともにシェアも上昇しました。欧米でも、今年度に販売を開始したUVケア製品が計画を上回りました。

ヘアケア製品は、売り上げは前年同期を上回りました。日本では厳しい競争環境の中、「エッセンシャル」の新製品・改良品が順調に推移しました。ヘアサロン向け製品は、米国の「ORIBE」がEコマースを中心に堅調に推移しました。

パーソナルヘルス製品は、売り上げは前年同期を上回りました。新しいマーケティング施策により「めぐりズム」の売り上げは伸長しました。入浴剤は市場が縮小する中、シェアを伸ばしました。

営業利益は、303億円（対前年同期31億円増）となりました。コア営業利益は、306億円（対前年同期33億円増）となりました。

### 〔ライフケア事業〕

売上高は、前年同期に対して1.2%増の408億円（為替1.7%増、実質0.5%減（内訳：数量等1.8%減、価格1.3%増））となりました。

業務用衛生製品は、売り上げは前年同期を上回りました。日本では、外食産業や宿泊施設等に向けた製品の需要が高まりましたが、消毒剤の市場縮小により売り上げは減少しました。米国では対象業界が伸長し、売り上げは伸長しました。

健康飲料は、特定保健用食品「ヘルシア」の売り上げが減少しました。

営業利益は、12億円（対前年同期13億円減）の損失となりました。

### 〔化粧品事業〕

売上高は、前年同期に対して0.2%減の1,751億円（為替1.4%増、実質1.7%減（内訳：数量等1.2%減、価格0.5%減））となりました。

日本では市場が回復してきた中、「KANEBO」や「KATE」等のグローバル戦略ブランド「G11」が前年同期に対して二桁伸長を継続し好調を維持しましたが、韓国のトラベルリテールにおいて代理購買抑制の影響を受けました。また、中国では、KOL（キー・オピニオン・リーダー）の活動自粛や販売促進活動の抑制等により前年同期を下回りました。欧州では、インフレにより消費が冷え込む中、「MOLTON BROWN」の新製品が順調に推移し、売り上げは前年同期を上回りました。

営業利益は、構造改革費用を12億円計上したことにより28億円（対前年同期62億円減）の損失となりました。コア営業利益は、16億円（対前年同期50億円減）の損失となりました。

## ケミカル事業

売上高は、前年同期に対して9.5%減の2,750億円（為替4.6%増、実質14.0%減（内訳：数量等4.0%減、価格10.0%減））となりました。

油脂製品では、天然油脂価格の下落に伴う販売価格の改定と海外における顧客の在庫調整の継続が影響し、売り上げは減少しました。

機能材料製品は、コスト増に対する販売価格の改定は寄与していますが、需要の低迷の影響を受けている分野があり、売り上げは前年同期を下回りました。

情報材料製品では、ハードディスクや半導体関連分野の需要の低迷が続いており、売り上げは減少しました。

営業利益は、景気回復の遅れに伴う需要の減少と油脂製品の利幅縮小の影響が続いており、185億円（対前年同期83億円減）となりました。

## (2) 財政状態の分析

(連結財政状態)

	前連結会計年度末	当第3四半期 連結会計期間末	増減
資産合計（億円）	17,264	17,506	243
負債合計（億円）	7,310	7,270	(39)
資本合計（億円）	9,954	10,236	282
親会社所有者帰属持分比率	56.3%	56.8%	-
1株当たり親会社所有者帰属持分（円）	2,091.20	2,139.14	47.94
社債及び借入金（億円）	1,278	1,417	139

資産合計は、前連結会計年度末に比べ243億円増加し、1兆7,506億円となりました。主な増加は、現金及び現金同等物151億円、のれん94億円です。

負債合計は、前連結会計年度末に比べ39億円減少し、7,270億円となりました。主な増加は、社債及び借入金139億円であり、主な減少は、営業債務及びその他の債務163億円です。

資本合計は、前連結会計年度末に比べ282億円増加し、1兆236億円となりました。主な増加は、在外営業活動体の換算差額598億円、四半期利益345億円であり、主な減少は、配当金702億円です。

なお、親会社所有者帰属持分比率は、前連結会計年度末の56.3%から56.8%となりました。

## (3) キャッシュ・フローの分析

(連結キャッシュ・フローの状況)

	第3四半期連結累計期間		増減 (億円)
	2022年12月期 (億円)	2023年12月期 (億円)	
営業活動によるキャッシュ・フロー	732	1,203	471
投資活動によるキャッシュ・フロー	(587)	(506)	82
フリー・キャッシュ・フロー（営業活動+投資活動）	144	697	553
財務活動によるキャッシュ・フロー	(1,368)	(709)	659

営業活動によるキャッシュ・フローは、1,203億円となりました。主な増加は、税引前四半期利益546億円、減価償却費及び償却費670億円、営業債権及びその他の債権の増減額204億円、減損損失184億円、棚卸資産の増減額110億円、主な減少は、営業債務及びその他の債務の増減額283億円、法人所得税等の支払額188億円です。

投資活動によるキャッシュ・フローは、506億円となりました。主な内訳は、有形固定資産の取得による支出416億円です。

営業活動によるキャッシュ・フローと投資活動によるキャッシュ・フローを合計したフリー・キャッシュ・フローは、697億円となりました。

財務活動によるキャッシュ・フローは、709億円となりました。主な内訳は、非支配持分への支払いを含めた支払配当金695億円、リース負債の返済による支出161億円です。なお、2023年3月に借入金400億円を返済し、適正な資本コスト率の維持及び成長投資のための財務基盤の強化を目的に、同額の借り入れを行いました。その借り入れのうち200億円については、SPTs（サステナビリティ・パフォーマンス・ターゲット）の達成状況に応じて金利が変動するサステナビリティ・リンク・ローンを利用しています。また、社債の発行と償還を行い、その内訳は、社債の発行による収入249億円、社債の償還による支出250億円です。発行した社債は、SPTsの達成状況に応じて利率が変動する、サステナビリティ・リンク・ボンドです。

当第3四半期末の現金及び現金同等物の残高は、為替変動による影響を含めて前連結会計年度末に比べ151億円増加し、2,834億円となりました。

## (4) 研究開発活動

当第3四半期連結累計期間における研究開発費は、465億円です。

(5) 主要な設備

当第3四半期連結累計期間において、日本でのベビー用紙おむつ事業の生産体制最適化及び中国でのベビー用紙おむつ事業の自工場生産の終了に伴う費用として固定資産の減損損失183億円を計上しております。

詳細については、「第4 経理の状況 1 要約四半期連結財務諸表 要約四半期連結財務諸表に関する注記事項 8.有形固定資産及びコミットメント」を参照ください。

(6) 経営成績に重要な影響を与える要因

現時点では、中国での化粧品市場回復の遅れやケミカル事業での欧州を中心とした需要減等のリスクがあります。このような中、好調な日本のトイレタリー市場で、戦略的値上げを積極的に実施するとともに、高付加価値商品の比率アップ及び戦略ブランドへの集中投資を進めます。さらに構造改革を着実に実行していきます。そして、効果的に資本を投下することでEVA（経済的付加価値）を拡大しながら公表数値の達成を目指していきます。

連結業績予想の数値については、2023年11月8日公表の「2023年12月期 第3四半期決算短信」を参照ください。

3【経営上の重要な契約等】

当社は、オーストラリアの子会社であるKao Australia Pty. Limitedを通じて、セルフタンニングや日やけ止め、スキンケア商品等をオーストラリア・英国・米国など32カ国を中心に展開するBondi Sands Hold Co Pty Ltdの全株式を取得する契約を、2023年7月27日に締結しました。

### 第3【提出会社の状況】

#### 1【株式等の状況】

##### (1)【株式の総数等】

###### 【株式の総数】

2023年9月30日現在

種類	発行可能株式総数(株)
普通株式	1,000,000,000
計	1,000,000,000

###### 【発行済株式】

種類	第3四半期会計期間末現在 発行数(株) (2023年9月30日)	提出日現在発行数(株) (2023年11月14日)	上場金融商品取引所名 又は登録認可金融商品 取引業協会名	内容
普通株式	465,900,000	465,900,000	東京証券取引所 プライム市場	権利内容に何ら限定 のない当社における 標準となる株式であ り、単元株式数は100 株であります。
計	465,900,000	465,900,000	-	-

##### (2)【新株予約権等の状況】

###### 【ストックオプション制度の内容】

該当事項はありません。

###### 【その他の新株予約権等の状況】

該当事項はありません。

##### (3)【行使価額修正条項付新株予約権付社債券等の行使状況等】

該当事項はありません。

##### (4)【発行済株式総数、資本金等の推移】

年月日	発行済株式 総数増減数 (千株)	発行済株式 総数残高 (千株)	資本金増減額 (百万円)	資本金残高 (百万円)	資本準備金 増減額 (百万円)	資本準備金 残高 (百万円)
2023年7月1日～ 2023年9月30日	-	465,900	-	85,424	-	108,889

##### (5)【大株主の状況】

当四半期会計期間は第3四半期会計期間であるため、記載事項はありません。



(6) 【議決権の状況】

当第3四半期会計期間末日現在の「議決権の状況」については、株主名簿の記載内容が確認できないため、記載することができないことから、直前の基準日（2023年6月30日）に基づく株主名簿による記載をしております。

【発行済株式】

2023年6月30日現在

区分	株式数（株）	議決権の数（個）	内容
無議決権株式	-	-	-
議決権制限株式（自己株式等）	-	-	-
議決権制限株式（その他）	-	-	-
完全議決権株式（自己株式等）	（自己保有株式） 普通株式 84,500	-	普通株式の内容は、上記（1）株式の総数等 発行済株式の「内容」欄に記載のとおりであります。
完全議決権株式（その他） （注）	普通株式 464,860,200	4,648,602	同上
単元未満株式	普通株式 955,300	-	同上
発行済株式総数	465,900,000	-	-
総株主の議決権	-	4,648,602	-

（注）「完全議決権株式（その他）」の「株式数」の欄には役員報酬BIP（Board Incentive Plan）信託に係る信託口が所有する当社株式375,600株（議決権の数3,756個）及び株式会社証券保管振替機構名義の株式5,700株（議決権の数57個）が含まれております。

【自己株式等】

2023年6月30日現在

所有者の氏名又は名称	所有者の住所	自己名義所有 株式数（株） （注）	他人名義所有 株式数（株）	所有株式数の 合計（株）	発行済株式総数に 対する所有株式数 の割合 （%）
花王株式会社	東京都中央区日本橋 茅場町一丁目14番10号	84,500	-	84,500	0.02
計	-	84,500	-	84,500	0.02

（注）自己名義所有株式数の欄には、役員報酬BIP信託に係る信託口が所有する当社株式は含まれておりません。

2 【役員の状況】

該当事項はありません。

## 第4【経理の状況】

### 1．要約四半期連結財務諸表の作成方法について

当社の要約四半期連結財務諸表は、「四半期連結財務諸表の用語、様式及び作成方法に関する規則」（平成19年内閣府令第64号。以下、「四半期連結財務諸表規則」）第1条の2に掲げる「指定国際会計基準特定会社」の要件を満たすことから、同第93条の規定により、国際会計基準第34号「期中財務報告」（以下、「IAS第34号」）に準拠して作成しております。

### 2．監査証明について

当社は、金融商品取引法第193条の2第1項の規定に基づき、第3四半期連結会計期間（2023年7月1日から2023年9月30日まで）及び第3四半期連結累計期間（2023年1月1日から2023年9月30日まで）に係る要約四半期連結財務諸表について、有限責任監査法人トーマツによる四半期レビューを受けております。

## 1【要約四半期連結財務諸表】

## (1)【要約四半期連結財政状態計算書】

		前連結会計年度 (2022年12月31日)	当第3四半期 連結会計期間 (2023年9月30日)
	注記	百万円	百万円
資産			
流動資産			
現金及び現金同等物	7,17	268,248	283,362
営業債権及びその他の債権		230,604	228,227
棚卸資産		278,382	283,588
その他の金融資産	17	3,605	5,346
未収法人所得税		4,171	6,652
その他の流動資産		22,196	23,973
流動資産合計		807,206	831,148
非流動資産			
有形固定資産	8	439,325	431,435
使用権資産		138,629	129,826
のれん		191,860	201,247
無形資産		60,183	63,551
持分法で会計処理されている投資		11,061	11,619
その他の金融資産	17	25,325	27,096
繰延税金資産		43,833	43,596
その他の非流動資産		8,928	11,103
非流動資産合計		919,144	919,473
資産合計		1,726,350	1,750,621

	注記	前連結会計年度 (2022年12月31日)	当第3四半期 連結会計期間 (2023年9月30日)
		百万円	百万円
負債及び資本			
負債			
流動負債			
営業債務及びその他の債務		243,767	227,503
社債及び借入金	9,17	65,670	13,735
リース負債		19,440	19,217
その他の金融負債	17	7,249	3,822
未払法人所得税等		12,299	15,529
引当金		1,246	639
契約負債等		32,465	39,223
その他の流動負債		104,488	106,811
流動負債合計		486,624	426,479
非流動負債			
社債及び借入金	9,17	62,166	127,977
リース負債		115,614	106,886
その他の金融負債	17	7,223	7,037
退職給付に係る負債		38,738	37,171
引当金		8,803	9,065
繰延税金負債		6,858	7,291
その他の非流動負債		4,940	5,123
非流動負債合計		244,342	300,550
負債合計		730,966	727,029
資本			
資本金		85,424	85,424
資本剰余金		105,880	105,821
自己株式		(3,459)	(3,262)
その他の資本の構成要素		43,842	102,728
利益剰余金		740,374	703,695
親会社の所有者に帰属する持分合計		972,061	994,406
非支配持分		23,323	29,186
資本合計		995,384	1,023,592
負債及び資本合計		1,726,350	1,750,621

(2)【要約四半期連結損益計算書】

【第3四半期連結累計期間】

	注記	前第3四半期連結累計期間	当第3四半期連結累計期間
		(自 2022年1月1日 至 2022年9月30日)	(自 2023年1月1日 至 2023年9月30日)
		百万円	百万円
売上高	5,11	1,127,710	1,125,883
売上原価		(726,345)	(718,002)
売上総利益		401,365	407,881
販売費及び一般管理費	12	(327,149)	(340,690)
その他の営業収益	11,13	12,637	14,137
その他の営業費用	8,14	(9,936)	(30,623)
営業利益	5	76,917	50,705
金融収益	15	8,474	4,380
金融費用		(1,807)	(2,521)
持分法による投資利益		1,511	2,018
税引前四半期利益		85,095	54,582
法人所得税		(25,625)	(20,036)
四半期利益		59,470	34,546
四半期利益の帰属			
親会社の所有者		58,320	32,542
非支配持分		1,150	2,004
四半期利益		59,470	34,546
1株当たり四半期利益			
基本的1株当たり四半期利益(円)	16	123.82	70.01
希薄化後1株当たり四半期利益(円)	16	123.82	70.00

【第3四半期連結会計期間】

	注記	前第3四半期連結会計期間	当第3四半期連結会計期間
		(自 2022年7月1日 至 2022年9月30日)	(自 2023年7月1日 至 2023年9月30日)
		百万円	百万円
売上高		393,809	387,355
売上原価		(258,604)	(238,408)
売上総利益		135,205	148,947
販売費及び一般管理費		(112,132)	(113,652)
その他の営業収益		3,755	4,727
その他の営業費用		(3,572)	(15,217)
営業利益		23,256	24,805
金融収益		1,897	1,075
金融費用		(608)	(798)
持分法による投資利益		78	861
税引前四半期利益		24,623	25,943
法人所得税		(4,912)	(9,128)
四半期利益		19,711	16,815
四半期利益の帰属			
親会社の所有者		19,432	15,918
非支配持分		279	897
四半期利益		19,711	16,815
1株当たり四半期利益			
基本的1株当たり四半期利益(円)	16	41.65	34.24
希薄化後1株当たり四半期利益(円)	16	41.65	34.24

(3) 【要約四半期連結包括利益計算書】

【第3四半期連結累計期間】

	注記	前第3四半期連結累計期間	当第3四半期連結累計期間
		(自 2022年1月1日 至 2022年9月30日)	(自 2023年1月1日 至 2023年9月30日)
		百万円	百万円
四半期利益		59,470	34,546
その他の包括利益			
純損益に振り替えられることのない項目			
その他の包括利益を通じて公正価値で			
測定される金融資産の純変動	17	179	719
持分法適用会社におけるその他の			
包括利益に対する持分		(187)	275
純損益に振り替えられることのない項目合計		(8)	994
純損益に振り替えられる可能性のある項目			
在外営業活動体の換算差額		81,573	59,805
持分法適用会社におけるその他の			
包括利益に対する持分		1,093	621
純損益に振り替えられる可能性のある項目合計		82,666	60,426
税引後その他の包括利益		82,658	61,420
四半期包括利益		142,128	95,966
四半期包括利益の帰属			
親会社の所有者		137,988	91,503
非支配持分		4,140	4,463
四半期包括利益		142,128	95,966

【第3四半期連結会計期間】

	前第3四半期連結会計期間 (自 2022年7月1日 至 2022年9月30日)		当第3四半期連結会計期間 (自 2023年7月1日 至 2023年9月30日)	
	注記	百万円		百万円
四半期利益		19,711		16,815
その他の包括利益				
純損益に振り替えられることのない項目				
その他の包括利益を通じて公正価値で 測定される金融資産の純変動		102		186
持分法適用会社におけるその他の 包括利益に対する持分		(61)		7
純損益に振り替えられることのない項目合計		41		193
純損益に振り替えられる可能性のある項目				
在外営業活動体の換算差額		11,495		11,335
持分法適用会社におけるその他の 包括利益に対する持分		294		147
純損益に振り替えられる可能性のある項目合計		11,789		11,482
税引後その他の包括利益		11,830		11,675
四半期包括利益		31,541		28,490
四半期包括利益の帰属				
親会社の所有者		30,798		27,421
非支配持分		743		1,069
四半期包括利益		31,541		28,490



(4)【要約四半期連結持分変動計算書】

前第3四半期連結累計期間(自 2022年1月1日 至 2022年9月30日)

		親会社の所有者に帰属する持分						
		資本金	資本剰余金	自己株式	その他の資本の構成要素			
注記					新株予約権	在外営業活動 体の換算差額	キャッシュ・ フロー・ヘッ ジの公正価値 の変動額の有 効部分	その他の包括 利益を通じて 公正価値で測 定される金融 資産の純変動
		百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
2022年1月1日残高		85,424	105,633	(3,960)	175	(9,678)	(0)	5,780
四半期利益		-	-	-	-	-	-	-
その他の包括利益		-	-	-	-	79,667	9	(8)
四半期包括利益		-	-	-	-	79,667	9	(8)
自己株式の処分		-	(120)	50,505	(86)	-	-	-
自己株式の取得		-	(25)	(50,006)	-	-	-	-
株式に基づく報酬取引		-	288	-	-	-	-	-
配当金		-	-	-	-	-	-	-
10 子会社に対する所有者持分 の変動		-	7	-	-	-	-	-
その他の資本の構成要素 から利益剰余金への振替		-	-	-	(28)	-	-	(516)
所有者との取引等合計		-	150	499	(114)	-	-	(516)
2022年9月30日残高		85,424	105,783	(3,461)	61	69,989	9	5,256

		親会社の所有者に帰属する持分				
		その他の資本 の構成要素			非支配持分	資本合計
注記		合計	利益剰余金	合計		
		百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
2022年1月1日残高		(3,723)	781,763	965,137	18,740	983,877
四半期利益		-	58,320	58,320	1,150	59,470
その他の包括利益		79,668	-	79,668	2,990	82,658
四半期包括利益		79,668	58,320	137,988	4,140	142,128
自己株式の処分		(86)	(50,298)	1	-	1
自己株式の取得		-	-	(50,031)	-	(50,031)
株式に基づく報酬取引		-	-	288	-	288
10 配当金		-	(68,864)	(68,864)	(414)	(69,278)
子会社に対する所有者持分 の変動		-	-	7	2,138	2,145
その他の資本の構成要素 から利益剰余金への振替		(544)	544	-	-	-
所有者との取引等合計		(630)	(118,618)	(118,599)	1,724	(116,875)
2022年9月30日残高		75,315	721,465	984,526	24,604	1,009,130

当第3四半期連結累計期間（自 2023年1月1日 至 2023年9月30日）

親会社の所有者に帰属する持分

注記	その他の資本の構成要素						
	資本金	資本剰余金	自己株式	新株予約権	在外営業活動 体の換算差額	キャッシュ・ フロー・ヘッ ジの公正価値 の変動額の有 効部分	その他の包括 利益を通じて 公正価値で測 定される金融 資産の純変動
	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
2023年1月1日残高	85,424	105,880	(3,459)	57	38,322	7	5,456
四半期利益	-	-	-	-	-	-	-
その他の包括利益	-	-	-	-	57,965	2	994
四半期包括利益	-	-	-	-	57,965	2	994
自己株式の処分	-	(177)	210	(28)	-	-	-
自己株式の取得	-	-	(13)	-	-	-	-
株式に基づく報酬取引	-	241	-	-	-	-	-
配当金	10	-	-	-	-	-	-
子会社に対する所有者持分 の変動	-	(123)	-	-	-	-	-
その他の資本の構成要素 から利益剰余金への振替	-	-	-	(29)	-	-	(18)
所有者との取引等合計	-	(59)	197	(57)	-	-	(18)
2023年9月30日残高	85,424	105,821	(3,262)	-	96,287	9	6,432

親会社の所有者に帰属する持分

注記	その他の資本 の構成要素				
	合計	利益剰余金	合計	非支配持分	資本合計
	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
2023年1月1日残高	43,842	740,374	972,061	23,323	995,384
四半期利益	-	32,542	32,542	2,004	34,546
その他の包括利益	58,961	-	58,961	2,459	61,420
四半期包括利益	58,961	32,542	91,503	4,463	95,966
自己株式の処分	(28)	(4)	1	-	1
自己株式の取得	-	-	(13)	-	(13)
株式に基づく報酬取引	-	-	241	-	241
配当金	10	(69,264)	(69,264)	(958)	(70,222)
子会社に対する所有者持分 の変動	-	-	(123)	2,358	2,235
その他の資本の構成要素 から利益剰余金への振替	(47)	47	-	-	-
所有者との取引等合計	(75)	(69,221)	(69,158)	1,400	(67,758)
2023年9月30日残高	102,728	703,695	994,406	29,186	1,023,592

## (5) 【要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書】

注記	前第3四半期連結累計期間 (自 2022年1月1日 至 2022年9月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2023年1月1日 至 2023年9月30日)
	百万円	百万円
<b>営業活動によるキャッシュ・フロー</b>		
税引前四半期利益	85,095	54,582
減価償却費及び償却費	66,871	67,008
減損損失	-	18,391
受取利息及び受取配当金	(1,367)	(2,348)
支払利息	1,420	1,836
持分法による投資損益(益)	(1,511)	(2,018)
有形固定資産及び無形資産除売却損益(益)	2,110	3,299
営業債権及びその他の債権の増減額(増加)	22,716	20,418
棚卸資産の増減額(増加)	(48,803)	10,991
営業債務及びその他の債務の増減額(減少)	(4,746)	(28,282)
退職給付に係る負債の増減額(減少)	(2,392)	(3,081)
その他	(12,967)	(4,718)
小計	106,426	136,078
利息の受取額	1,229	2,246
配当金の受取額	2,468	2,288
利息の支払額	(1,410)	(1,539)
法人所得税等の支払額	(35,559)	(18,809)
営業活動によるキャッシュ・フロー	73,154	120,264
<b>投資活動によるキャッシュ・フロー</b>		
定期預金の預入による支出	(4,964)	(4,139)
定期預金の払戻による収入	6,310	2,917
有形固定資産の取得による支出	(51,770)	(41,614)
無形資産の取得による支出	(7,512)	(8,416)
その他	(790)	679
投資活動によるキャッシュ・フロー	(58,726)	(50,573)
<b>財務活動によるキャッシュ・フロー</b>		
短期借入金の増減額(減少)	(207)	12,523
長期借入による収入	-	40,000
長期借入金の返済による支出	(3,685)	(40,013)
社債の発行による収入	-	24,937
社債の償還による支出	(12)	(24,952)
リース負債の返済による支出	(16,296)	(16,065)
自己株式の取得による支出	(50,031)	(13)
支払配当金	(68,151)	(68,524)
非支配持分への支払配当金	(419)	(962)
その他	2,050	2,215
財務活動によるキャッシュ・フロー	(136,751)	(70,854)
現金及び現金同等物の増減額(減少)	(122,323)	(1,163)
現金及び現金同等物の期首残高	7 336,069	268,248
現金及び現金同等物に係る為替変動による影響	26,232	16,277
現金及び現金同等物の四半期末残高	7 239,978	283,362

## 【要約四半期連結財務諸表に関する注記事項】

### 1. 報告企業

花王株式会社（以下、当社）は、日本の会社法に基づいて設立された株式会社であり、本社は東京都中央区に所在しております。

当社及びその子会社（以下、当社グループ）は、ファブリックケア製品、ホームケア製品、サニタリー製品、スキンケア製品、ヘアケア製品、パーソナルヘルス製品、ライフケア製品、化粧品的一般消費財及びオレオケミカルや界面活性剤等の化学品を製造し、当社グループの販売会社や取引先等の国内外のネットワークを通じて、製品をお客様へお届けすることを主な事業としております。その詳細については、注記「5. セグメント情報」に記載しております。

### 2. 作成の基礎

#### （1）IFRSに準拠している旨に関する事項

当社グループの要約四半期連結財務諸表は、四半期連結財務諸表規則第1条の2の「指定国際会計基準特定会社」の要件を満たすことから、同第93条の規定により、IAS第34号に準拠して作成しております。

要約四半期連結財務諸表は、年度の連結財務諸表で要求されている全ての情報が含まれていないため、前連結会計年度の連結財務諸表と併せて利用されるべきものであります。

#### （2）機能通貨及び表示通貨

当社グループの要約四半期連結財務諸表は、当社の機能通貨である日本円を表示通貨としており、百万円未満を四捨五入して表示しております。

### 3. 重要性がある会計方針

当社グループの要約四半期連結財務諸表において適用する重要性がある会計方針は、前連結会計年度に係る連結財務諸表において適用した会計方針と同一であります。

### 4. 重要な会計上の見積り及び見積りを伴う判断

当社グループの要約四半期連結財務諸表は、収益及び費用、資産及び負債の測定並びに報告期間の末日現在の偶発事象の開示等に関する経営者の見積り及び仮定を含んでおります。これらの見積り及び仮定は過去の実績及び報告期間の末日において合理的であると考えられる様々な要因等を勘案した経営者の最善の判断に基づいております。しかし、その性質上、将来において、これらの見積り及び仮定とは異なる結果となる可能性があります。

見積り及びその基礎となる仮定は経営者により継続して見直しております。会計上の見積り及び仮定の見直しによる影響は、その見積りを見直した期間及びそれ以降の期間において認識しております。

本要約四半期連結財務諸表における重要な会計上の見積り及び見積りを伴う判断は、前連結会計年度に係る連結財務諸表と同様であります。

5. セグメント情報

(1) 報告セグメントの概要

各報告セグメントの主要な製品は、以下のとおりであります。

報告セグメント		主要製品	
コンシューマー プロダクツ事業	ハイジーン&リビングケア事業	ファブリックケア製品	衣料用洗剤、洗濯仕上げ剤
		ホームケア製品	台所用洗剤、住居用洗剤、掃除用紙製品
		サニタリー製品	生理用品、紙おむつ
	ヘルス&ビューティケア事業	スキンケア製品	化粧石けん、洗顔料、全身洗淨料
		ヘアケア製品	シャンプー、コンディショナー、ヘアスタイリング剤、ヘアカラー、メンズプロダクツ
		パーソナルヘルス製品	入浴剤、歯みがき、歯ブラシ、温熱用品
	ライフケア事業	ライフケア製品	業務用衛生製品、健康飲料
化粧品事業	化粧品	カウンセリング化粧品、セルフ化粧品	
ケミカル事業	油脂製品	オレオケミカル、油脂誘導体、界面活性剤、香料	
	機能材料製品	コンクリート用減水剤、鑄物砂用バインダー、プラスチック用添加剤、各種産業用薬剤	
	情報材料製品	トナー、トナーバインダー、インクジェット用色材、インク、ハードディスク研磨液・洗淨剤、半導体製造用薬剤・材料	

(2) 報告セグメントの売上高及び業績

前第3四半期連結累計期間(自 2022年1月1日 至 2022年9月30日)

	報告セグメント							調整額 (注1)	要約四半期 連結財務諸表 計上額
	コンシューマープロダクツ事業					ケミカル 事業	合計		
	ハイジーン& リビングケア 事業	ヘルス& ビューティ ケア事業	ライフケア 事業	化粧品 事業	小計				
百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	
売上高									
外部売上高	370,684	270,788	40,274	175,505	857,251	270,459	1,127,710	-	1,127,710
セグメント間の内部 売上高及び振替高 (注2)	-	-	-	-	-	33,342	33,342	(33,342)	-
売上高合計	<u>370,684</u>	<u>270,788</u>	<u>40,274</u>	<u>175,505</u>	<u>857,251</u>	<u>303,801</u>	<u>1,161,052</u>	<u>(33,342)</u>	<u>1,127,710</u>
営業利益(又は損失)	<u>18,948</u>	<u>27,248</u>	<u>24</u>	<u>3,417</u>	<u>49,637</u>	<u>26,795</u>	<u>76,432</u>	<u>485</u>	<u>76,917</u>
金融収益									8,474
金融費用									(1,807)
持分法による投資利益									1,511
税引前四半期利益									<u>85,095</u>

(注1) 営業利益(又は損失)の調整額485百万円には、セグメント間取引に係る棚卸資産の調整額等の消去のほか、各報告セグメントに配分していない全社費用が含まれております。

(注2) セグメント間の内部売上高及び振替高は、主に市場価格や製造原価に基づいて算出しております。

当第3四半期連結累計期間（自 2023年1月1日 至 2023年9月30日）

報告セグメント

	コンシューマープロダクツ事業						調整額 (注1)	要約四半期 連結財務諸表 計上額	
	ハイジーン& リビングケア 事業	ヘルス& ビューティ ケア事業	ライフケア 事業	化粧品 事業	小計	ケミカル 事業			合計
	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	
売上高									
外部売上高	379,156	288,482	40,776	175,080	883,494	242,389	1,125,883	-	
セグメント間の内部 売上高及び振替高 (注2)	-	-	-	-	-	32,569	32,569	(32,569)	-
売上高合計	379,156	288,482	40,776	175,080	883,494	274,958	1,158,452	(32,569)	1,125,883
営業利益（又は損失）	5,214	30,324	(1,246)	(2,768)	31,524	18,454	49,978	727	50,705
金融収益									4,380
金融費用									(2,521)
持分法による投資利益									2,018
税引前四半期利益									54,582
コア営業利益(又は損失) (注3)	23,888	30,562	(1,246)	(1,617)	51,587	18,454	70,041	727	70,768

(注1) 営業利益（又は損失）の調整額727百万円には、セグメント間取引に係る棚卸資産の調整額等の消去のほか、各報告セグメントに配分していない全社費用が含まれております。

(注2) セグメント間の内部売上高及び振替高は、主に市場価格や製造原価に基づいて算出しております。

(注3) コア営業利益（又は損失）は、構造改革に係る費用を除いております。

営業利益（又は損失）からコア営業利益（又は損失）への調整は、以下のとおりです。

下表の要約四半期連結財務諸表計上額には、構造改革費用が発生していない報告セグメントの営業利益（又は損失）及びコア営業利益（又は損失）を合算して表示しております。

	ハイジーン& リビングケア 事業	ヘルス& ビューティ ケア事業	化粧品 事業	要約四半期 連結財務諸表 計上額
	百万円	百万円	百万円	百万円
営業利益（又は損失）	5,214	30,324	(2,768)	50,705
構造改革費用				
売上原価	194	-	1,151	1,345
減損損失	18,275	-	-	18,275
その他	205	238	-	443
コア営業利益(又は損失)	23,888	30,562	(1,617)	70,768

## 6. 企業結合

## 企業結合の内容

当社は、2023年11月1日に、米国及びオーストラリアの子会社とともに、Bondi Sands社（以下、ボンダイサンズ社）（所在地：オーストラリア ビクトリア州 メルボルン）の買収を完了しました。なお、現時点において、当該企業結合に関する当初の会計処理が完了していないため、会計処理に関する詳細な情報は記載しておりません。

被取得企業の名称：ボンダイサンズ社

事業内容：セルフタンニングや日やけ止め、スキンケア商品等の開発、販売

取得日：2023年11月1日

取得企業が被取得企業の支配を獲得した方法：現金を対価とする株式の取得

被取得企業に関して取得した議決権比率：100%

## 企業結合の主な理由

ボンダイサンズ社は、セルフタンニングや日やけ止め、スキンケア商品等を、オーストラリア・英国・米国など32カ国を中心に展開しており、その品質の高さやサステナブルな取り組みにより、消費者の高い支持を得ております。

当社グループは、中期経営計画においてスキンケア事業を成長ドライバーのひとつに位置付けています。今般、ボンダイサンズ社を買収することにより、スキンケア事業の中でも“紫外線等の外部環境から肌を守る「スキンプロテクション領域」”に注力し、まずは、日やけ止め及びセルフタンニング市場においてグローバルで確固たる地位を確立していきます。当社グループがこれまで培ってきた日本市場でのUVケア技術とアメリカ市場でのセルフタンニング技術も活用することで、グローバルでの事業ポートフォリオの拡充を図り、さらなる事業成長を目指します。

## 企業結合日における資産・負債の公正価値及びのれん

取得した資産及び引き受けた負債について、取得日の公正価値を算定中のため、現時点では確定しておりません。

## 7. 現金及び現金同等物

現金及び現金同等物の内訳は、以下のとおりであります。

	前連結会計年度 (2022年12月31日)	当第3四半期連結会計期間 (2023年9月30日)
	百万円	百万円
現金及び預金	251,248	278,362
短期投資	17,000	5,000
合計	268,248	283,362

要約四半期連結財政状態計算書における現金及び現金同等物の残高と、要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書における現金及び現金同等物の残高は、一致しております。

## 8. 有形固定資産及びコミットメント

有形固定資産の取得及び、売却又は処分の金額は、前第3四半期連結累計期間においてそれぞれ、48,224百万円、526百万円、当第3四半期連結累計期間においてそれぞれ、40,745百万円、1,233百万円であります。

当第3四半期連結累計期間に認識した減損損失18,391百万円（うち有形固定資産18,382百万円）のうち主なものは、ハイジーン&リビングケア事業で認識した18,275百万円（うち有形固定資産18,271百万円）であります。日本及び中国で製造されるベビー用紙おむつに関連する固定資産について、当該資産の帳簿価額を処分費用控除後の公正価値まで減額しております。これは、中期的な収益改善と事業基盤強化を図るべく取り組んでいく構造改革の主な施策のうち、非効率事業の抜本的戦略見直し・再編に基づく日本でのベビー用紙おむつ事業の生産体制最適化及び中国でのベビー用紙おむつ事業の自工場生産の終了に伴うものです。

また、減損損失は、要約四半期連結損益計算書の「その他の営業費用」に含めております。

有形固定資産の取得に関するコミットメントについては、前連結会計年度末、当第3四半期連結会計期間末においてそれぞれ、18,832百万円、23,840百万円であります。

## 9. 社債

当第3四半期連結累計期間（自 2023年1月1日 至 2023年9月30日）

発行した社債は、以下のとおりであります。

会社名	銘柄	発行年月日	発行総額	利率	担保	償還期限
			百万円	%		
花王株式会社	第7回無担保社債	2023年6月15日	25,000	0.35	なし	2028年6月20日

(注) 上記社債はサステナビリティ・リンク・ボンドであり、2027年6月20日以降の利率はSPTs（サステナビリティ・パフォーマンス・ターゲット）の達成状況に応じて変動する可能性があります。

償還した社債は、以下のとおりであります。

会社名	銘柄	発行年月日	発行総額	利率	担保	償還期限
			百万円	%		
花王株式会社	第5回無担保社債	2018年6月19日	25,000	0.08	なし	2023年6月20日

## 10. 配当金

配当金の支払額は、以下のとおりであります。

前第3四半期連結累計期間（自 2022年1月1日 至 2022年9月30日）

決議日	配当金の総額（注）	1株当たり配当額	基準日	効力発生日
	百万円	円		
2022年3月25日 第116期定時株主総会	34,120	72	2021年12月31日	2022年3月28日
2022年8月3日 取締役会	34,744	74	2022年6月30日	2022年9月1日

(注) 配当金の総額のうち、持分法適用関連会社が保有する自己株式に係る配当金の持分相当額及び役員報酬BIP信託が保有する当社株式に係る配当金を控除しております。

なお、控除前の金額は、2022年3月25日開催の第116期定時株主総会については、34,191百万円であり、2022年8月3日開催の取締役会については、34,817百万円であります。

当第3四半期連結累計期間（自 2023年1月1日 至 2023年9月30日）

決議日	配当金の総額（注1,2）	1株当たり配当額	基準日	効力発生日
	百万円	円		
2023年3月24日 第117期定時株主総会	34,398	74	2022年12月31日	2023年3月27日
2023年8月3日 取締役会	34,865	75	2023年6月30日	2023年9月1日

(注1) 配当金の総額のうち、持分法適用関連会社が保有する自己株式に係る配当金の持分相当額及び役員報酬BIP信託が保有する当社株式に係る配当金を控除しております。

なお、控除前の金額は、2023年3月24日開催の第117期定時株主総会については、34,470百万円であり、2023年8月3日開催の取締役会については、34,936百万円であります。

(注2) 上記のほか、役員報酬BIP信託の受益者（取締役等）に対する配当金の支払いがあります。



## 11. 収益

当社グループは、コンシューマープロダクツ事業部門を構成する4つの事業分野（ハイジーン&リビングケア事業、ヘルス&ビューティケア事業、ライフケア事業、化粧品事業）及びケミカル事業部門の5つの事業を基本にして組織が構成されており、当社の取締役会が、経営資源の配分の決定及び業績の評価をするために、定期的に検討を行う対象としていることから、これらの5事業で計上する収益を売上高として表示しております。なお、物流受託業務で計上する物流受託収益は、上記5事業に含まれないため、その他の営業収益に含めて表示しております。

当社グループは、顧客との契約から生じる収益を顧客との契約に基づき、コンシューマープロダクツ事業を化粧品事業と化粧品事業以外に区分するとともに、ケミカル事業を区分して分解しております。また、地域別の収益は、販売元の所在地に基づき分解しております。これらの分解した収益とセグメント売上高との関連は、以下のとおりであります。

前第3四半期連結累計期間（自 2022年1月1日 至 2022年9月30日）

(百万円)					
	日本	アジア	米州	欧州	合計
ファブリック&ホームケア製品	207,958	33,008	2,702	-	243,668
サニタリー製品	55,202	71,763	51	-	127,016
ハイジーン&リビングケア事業	263,160	104,771	2,753	-	370,684
ヘルス&ビューティケア事業	145,682	25,387	67,023	32,696	270,788
ライフケア事業	31,475	32	8,650	117	40,274
化粧品事業	109,561	45,736	4,709	15,499	175,505
コンシューマープロダクツ事業	549,878	175,926	83,135	48,312	857,251
ケミカル事業	103,729	74,911	53,900	71,261	303,801
セグメント間売上高の消去	(28,563)	(3,019)	(116)	(1,644)	(33,342)
売上高	625,044	247,818	136,919	117,929	1,127,710
その他の営業収益に含まれる物流受託収益	7,854	-	-	-	7,854
顧客との契約から生じる収益	632,898	247,818	136,919	117,929	1,135,564

(注) コンシューマープロダクツ事業の売上高は、外部顧客への売上高で表示しており、ケミカル事業の売上高は、コンシューマープロダクツ事業に対する売上高を含めて表示しております。

当第3四半期連結累計期間（自 2023年1月1日 至 2023年9月30日）

(百万円)					
	日本	アジア	米州	欧州	合計
ファブリック&ホームケア製品	211,793	33,743	2,904	-	248,440
サニタリー製品	60,583	70,105	28	-	130,716
ハイジーン&リビングケア事業	272,376	103,848	2,932	-	379,156
ヘルス&ビューティケア事業	151,082	26,202	73,584	37,614	288,482
ライフケア事業	30,372	60	10,245	99	40,776
化粧品事業	112,731	40,025	5,178	17,146	175,080
コンシューマープロダクツ事業	566,561	170,135	91,939	54,859	883,494
ケミカル事業	98,838	65,995	46,129	63,996	274,958
セグメント間売上高の消去	(28,667)	(2,375)	(76)	(1,451)	(32,569)
売上高	636,732	233,755	137,992	117,404	1,125,883
その他の営業収益に含まれる物流受託収益	8,437	-	-	-	8,437
顧客との契約から生じる収益	645,169	233,755	137,992	117,404	1,134,320

(注) コンシューマープロダクツ事業の売上高は、外部顧客への売上高で表示しており、ケミカル事業の売上高は、コンシューマープロダクツ事業に対する売上高を含めて表示しております。

12. 販売費及び一般管理費

販売費及び一般管理費の内訳は、以下のとおりであります。

	前第3四半期連結累計期間 (自 2022年1月1日 至 2022年9月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2023年1月1日 至 2023年9月30日)
	百万円	百万円
広告宣伝費	56,760	54,543
販売促進費	32,410	36,377
従業員給付費用	120,072	126,411
減価償却費	13,006	12,678
償却費	6,657	7,527
研究開発費	45,158	46,538
その他	53,086	56,616
合計	327,149	340,690

13. その他の営業収益

その他の営業収益の内訳は、以下のとおりであります。

	前第3四半期連結累計期間 (自 2022年1月1日 至 2022年9月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2023年1月1日 至 2023年9月30日)
	百万円	百万円
物流受託収益	7,854	8,437
ロイヤルティ収入	637	819
その他	4,146	4,881
合計	12,637	14,137

14. その他の営業費用

その他の営業費用の内訳は、以下のとおりであります。

	前第3四半期連結累計期間 (自 2022年1月1日 至 2022年9月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2023年1月1日 至 2023年9月30日)
	百万円	百万円
物流受託費用	7,147	7,731
有形固定資産除売却損	2,167	3,387
減損損失(注)	-	18,391
その他	622	1,114
合計	9,936	30,623

(注) 減損損失の内容は、注記「8. 有形固定資産及びコミットメント」に記載しております。

15. 金融収益

当社グループでは、為替差益を金融収益に含めて表示しております。前第3四半期連結累計期間において金融収益に為替差益6,866百万円、当第3四半期連結累計期間において金融収益に為替差益1,789百万円が含まれております。

16. 1株当たり利益

(1) 基本的1株当たり四半期利益の算定上の基礎

	前第3四半期連結累計期間 (自 2022年1月1日 至 2022年9月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2023年1月1日 至 2023年9月30日)
親会社の所有者に帰属する四半期利益 (百万円)	58,320	32,542
親会社の普通株主に帰属しない金額(百万円)	-	-
基本的1株当たり四半期利益の計算に 使用する四半期利益(百万円)	58,320	32,542
加重平均普通株式数(千株)	470,995	464,850
基本的1株当たり四半期利益(円)	123.82	70.01
	前第3四半期連結会計期間 (自 2022年7月1日 至 2022年9月30日)	当第3四半期連結会計期間 (自 2023年7月1日 至 2023年9月30日)
親会社の所有者に帰属する四半期利益 (百万円)	19,432	15,918
親会社の普通株主に帰属しない金額(百万円)	-	-
基本的1株当たり四半期利益の計算に 使用する四半期利益(百万円)	19,432	15,918
加重平均普通株式数(千株)	466,509	464,863
基本的1株当たり四半期利益(円)	41.65	34.24

(2) 希薄化後1株当たり四半期利益の算定上の基礎

	前第3四半期連結累計期間 (自 2022年1月1日 至 2022年9月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2023年1月1日 至 2023年9月30日)
基本的1株当たり四半期利益の計算に使用する 四半期利益(百万円)	58,320	32,542
四半期利益調整額(百万円)	-	-
希薄化後1株当たり四半期利益の計算に 使用する四半期利益(百万円)	58,320	32,542
加重平均普通株式数(千株)	470,995	464,850
普通株式増加数		
新株予約権(千株)	19	5
希薄化後の加重平均普通株式数(千株)	471,015	464,855
希薄化後1株当たり四半期利益(円)	123.82	70.00

希薄化効果を有しないため、希薄化後1株  
当たり四半期利益の算定に含めなかった  
潜在株式の概要

	前第3四半期連結会計期間 (自 2022年7月1日 至 2022年9月30日)	当第3四半期連結会計期間 (自 2023年7月1日 至 2023年9月30日)
基本的1株当たり四半期利益の計算に使用する 四半期利益(百万円)	19,432	15,918
四半期利益調整額(百万円)	-	-
希薄化後1株当たり四半期利益の計算に 使用する四半期利益(百万円)	19,432	15,918
加重平均普通株式数(千株)	466,509	464,863
普通株式増加数		
新株予約権(千株)	12	-
希薄化後の加重平均普通株式数(千株)	466,521	464,863
希薄化後1株当たり四半期利益(円)	41.65	34.24

希薄化効果を有しないため、希薄化後1株  
当たり四半期利益の算定に含めなかった  
潜在株式の概要

(注) 当第3四半期連結会計期間の希薄化後1株当たり四半期利益については、希薄化効果を有している潜在株式が存在しないため、基本的1株当たり四半期利益と同額であります。

## 17. 金融商品

## (1) 金融商品の公正価値

公正価値ヒエラルキーのレベル別分類

公正価値で測定される金融商品について、測定に用いた評価技法へのインプットの観察可能性に応じて算定した公正価値を以下の3つのレベルに分類しております。

レベル1・・・同一の資産又は負債に関する活発な市場における公表市場価格により測定した公正価値

レベル2・・・レベル1以外の資産又は負債について、直接又は間接的に観察可能なインプットにより測定した公正価値

レベル3・・・資産又は負債についての観察可能な市場データに基づかないインプットにより測定した公正価値

公正価値で測定される金融商品

公正価値で測定される主な金融商品の測定方法は、以下のとおりであります。

## ( ) 短期投資（償却原価で測定される短期投資を除く）

短期投資は現金及び現金同等物に含まれ、純損益を通じて公正価値で測定される金融資産に分類しております。短期投資は主に公社債投信及び金銭の信託であり、その公正価値は金利等の観察可能なインプットを用いたモデルに基づき測定しております。

## ( ) デリバティブ資産及びデリバティブ負債

デリバティブ資産及びデリバティブ負債は、それぞれその他の金融資産及びその他の金融負債に含まれ、純損益を通じて公正価値で測定される金融資産及び金融負債に分類しております。これらは為替予約、通貨スワップ及び金利スワップ等であり、主に外国為替相場や金利等の観察可能なインプットを用いたモデルに基づき測定しております。

## ( ) 株式

株式はその他の金融資産に含まれ、その他の包括利益を通じて公正価値で測定される金融資産に分類しております。株式については、レベル1に区分されているものは活発な市場で取引されている上場株式であり、取引所の市場価格によって評価しております。レベル3に区分されているものは非上場株式であり、主として純資産に基づく評価モデル（株式発行会社の純資産に基づき、時価評価により修正すべき事項がある場合は修正した金額により、企業価値を算定する方法）等により測定しております。

公正価値で測定される金融商品の公正価値ヒエラルキーは、以下のとおりであります。

公正価値ヒエラルキーのレベル間の振替は、各報告期間の末日において認識しております。なお、前連結会計年度及び当第3四半期連結会計期間において、レベル1、2及び3の間の振替はありません。

前連結会計年度（2022年12月31日）

	レベル1	レベル2	レベル3	合計
	百万円	百万円	百万円	百万円
<b>金融資産</b>				
純損益を通じて公正価値で測定される金融資産				
短期投資	-	17,000	-	17,000
デリバティブ資産	-	286	-	286
その他	-	4,197	-	4,197
その他の包括利益を通じて公正価値で測定される金融資産				
株式	3,268	-	8,547	11,815
合計	3,268	21,483	8,547	33,298
<b>金融負債</b>				
純損益を通じて公正価値で測定される金融負債				
デリバティブ負債	-	162	-	162
合計	-	162	-	162

当第3四半期連結会計期間（2023年9月30日）

	レベル1	レベル2	レベル3	合計
	百万円	百万円	百万円	百万円
<b>金融資産</b>				
純損益を通じて公正価値で測定される金融資産				
短期投資	-	5,000	-	5,000
デリバティブ資産	-	176	-	176
その他	-	4,898	-	4,898
その他の包括利益を通じて公正価値で測定される金融資産				
株式	3,736	-	9,180	12,916
合計	3,736	10,074	9,180	22,990
<b>金融負債</b>				
純損益を通じて公正価値で測定される金融負債				
デリバティブ負債	-	201	-	201
合計	-	201	-	201

レベル3に分類された金融商品の期首から四半期末までの変動は、以下のとおりであります。

	前第3四半期連結累計期間 (自 2022年1月1日 至 2022年9月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2023年1月1日 至 2023年9月30日)
	百万円	百万円
期首残高	5,586	8,547
利得（損失）（注）	82	520
購入	2,806	110
売却	(0)	(0)
その他変動	3	3
四半期末残高	8,477	9,180

（注）利得又は損失はすべて、各報告期間の末日時点のその他の包括利益を通じて公正価値で測定される金融資産に関するものであります。これらの利得又は損失は要約四半期連結包括利益計算書の「その他の包括利益を通じて公正価値で測定される金融資産の純変動」に認識されております。

レベル3に分類されている金融商品は、主に非上場株式により構成されております。非上場株式の公正価値は、当社グループの担当部門がグループ会計方針等に従って、四半期ごとに入手可能な直前の数値を用いて測定し、公正価値の変動の根拠と併せて上位者に報告がなされ、必要に応じて経営者にも報告がなされております。

#### 償却原価で測定される金融商品

償却原価で測定される主な金融商品に係る公正価値の測定方法は、以下のとおりであります。なお、帳簿価額が公正価値の合理的な近似値となっている金融商品及び重要性の乏しい金融商品は、以下の表に含めておりません。

- （ ）現金及び現金同等物（公正価値で測定される短期投資を除く）、営業債権及びその他の債権、営業債務及びその他の債務

これらは短期間で決済されるものであるため、帳簿価額が公正価値と近似しております。

- （ ）社債及び借入金

社債の公正価値は、市場価格に基づいております。借入金の公正価値は、残存期間における元利金の合計額を、新規に同様の借入を行った場合に想定される利率で割り引いた現在価値により算定しております。

償却原価で測定される主な金融商品の帳簿価額と公正価値ヒエラルキーは、以下のとおりであります。  
前連結会計年度（2022年12月31日）

	帳簿価額	公正価値			
		レベル1	レベル2	レベル3	合計
		百万円	百万円	百万円	百万円
金融負債					
償却原価で測定される金融負債					
社債	50,233	-	50,140	-	50,140
借入金	77,603	-	77,500	-	77,500

当第3四半期連結会計期間（2023年9月30日）

	帳簿価額	公正価値			
		レベル1	レベル2	レベル3	合計
		百万円	百万円	百万円	百万円
金融負債					
償却原価で測定される金融負債					
社債	50,177	-	49,908	-	49,908
借入金	91,535	-	91,547	-	91,547

18. 重要な後発事象

該当事項はありません。

19. 要約四半期連結財務諸表の承認

本要約四半期連結財務諸表は、2023年11月14日に、当社代表取締役社長執行役員 長谷部 佳宏及び当社執行役員会計財務部門統括 山内 憲一により承認されております。

## 2【その他】

### (1) 中間配当

2023年8月3日開催の取締役会において、当期中間配当に関し、次のとおり決議いたしました。

(イ) 中間配当による配当金の総額.....34,936百万円

(ロ) 1株当たりの金額 .....75円

(ハ) 支払請求の効力発生日及び支払開始日.....2023年9月1日

(注) 2023年6月30日の最終の株主名簿に記載または記録された株主、登録株式質権者または信託財産の受託者に対し、支払いを行っております。

### (2) 決算日後の状況

特記事項はありません。

### (3) 訴訟

当社グループが当事者になっている係争中の訴訟が存在するものの、当社グループの財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況に重要な影響を及ぼすものではないと考えております。



## 第二部【提出会社の保証会社等の情報】

該当事項はありません。

## 独立監査人の四半期レビュー報告書

2023年11月14日

花王株式会社  
取締役会 御中

有限責任監査法人トーマツ  
東京事務所

指定有限責任社員  
業務執行社員 公認会計士 山 野 辺 純 一

指定有限責任社員  
業務執行社員 公認会計士 井 上 浩 二

指定有限責任社員  
業務執行社員 公認会計士 中 島 雄 一 朗

### 監査人の結論

当監査法人は、金融商品取引法第193条の2第1項の規定に基づき、「経理の状況」に掲げられている花王株式会社の2023年1月1日から2023年12月31日までの連結会計年度の第3四半期連結会計期間（2023年7月1日から2023年9月30日まで）及び第3四半期連結累計期間（2023年1月1日から2023年9月30日まで）に係る要約四半期連結財務諸表、すなわち、要約四半期連結財政状態計算書、要約四半期連結損益計算書、要約四半期連結包括利益計算書、要約四半期連結持分変動計算書、要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書及び要約四半期連結財務諸表に関する注記事項について四半期レビューを行った。

当監査法人が実施した四半期レビューにおいて、上記の要約四半期連結財務諸表が、「四半期連結財務諸表の用語、様式及び作成方法に関する規則」第93条により規定された国際会計基準第34号「期中財務報告」に準拠して、花王株式会社及び連結子会社の2023年9月30日現在の財政状態、同日をもって終了する第3四半期連結会計期間及び第3四半期連結累計期間の経営成績並びに第3四半期連結累計期間のキャッシュ・フローの状況を適正に表示していないと信じさせる事項が全ての重要な点において認められなかった。

### 監査人の結論の根拠

当監査法人は、我が国において一般に公正妥当と認められる四半期レビューの基準に準拠して四半期レビューを行った。四半期レビューの基準における当監査法人の責任は、「要約四半期連結財務諸表の四半期レビューにおける監査人の責任」に記載されている。当監査法人は、我が国における職業倫理に関する規定に従って、会社及び連結子会社から独立しており、また、監査人としてのその他の倫理上の責任を果たしている。当監査法人は、結論の表明の基礎となる証拠を入手したと判断している。

### 要約四半期連結財務諸表に対する経営者並びに監査役及び監査役会の責任

経営者の責任は、国際会計基準第34号「期中財務報告」に準拠して要約四半期連結財務諸表を作成し適正に表示することにある。これには、不正又は誤謬による重要な虚偽表示のない要約四半期連結財務諸表を作成し適正に表示するために経営者が必要と判断した内部統制を整備及び運用することが含まれる。

要約四半期連結財務諸表を作成するに当たり、経営者は、継続企業の前提に基づき要約四半期連結財務諸表を作成することが適切であるかどうかを評価し、国際会計基準第1号「財務諸表の表示」第4項に基づき、継続企業に関する事項を開示する必要がある場合には当該事項を開示する責任がある。

監査役及び監査役会の責任は、財務報告プロセスの整備及び運用における取締役の職務の執行を監視することにある。

#### 要約四半期連結財務諸表の四半期レビューにおける監査人の責任

監査人の責任は、監査人が実施した四半期レビューに基づいて、四半期レビュー報告書において独立の立場から要約四半期連結財務諸表に対する結論を表明することにある。

監査人は、我が国において一般に公正妥当と認められる四半期レビューの基準に従って、四半期レビューの過程を通じて、職業的専門家としての判断を行い、職業的懐疑心を保持して以下を実施する。

- ・ 主として経営者、財務及び会計に関する事項に責任を有する者等に対する質問、分析的手続その他の四半期レビュー手続を実施する。四半期レビュー手続は、我が国において一般に公正妥当と認められる監査の基準に準拠して実施される年度の財務諸表の監査に比べて限定された手続である。
- ・ 継続企業の前提に関する事項について、重要な疑義を生じさせるような事象又は状況に関して重要な不確実性が認められると判断した場合には、入手した証拠に基づき、要約四半期連結財務諸表において、国際会計基準第1号「財務諸表の表示」第4項に基づき、適正に表示されていないと信じさせる事項が認められないかどうか結論付ける。また、継続企業の前提に関する重要な不確実性が認められる場合は、四半期レビュー報告書において要約四半期連結財務諸表の注記事項に注意を喚起すること、又は重要な不確実性に関する要約四半期連結財務諸表の注記事項が適切でない場合は、要約四半期連結財務諸表に対して限定付結論又は否定的結論を表明することが求められている。監査人の結論は、四半期レビュー報告書日までに入手した証拠に基づいているが、将来の事象や状況により、企業は継続企業として存続できなくなる可能性がある。
- ・ 要約四半期連結財務諸表の表示及び注記事項が、国際会計基準第34号「期中財務報告」に準拠していないと信じさせる事項が認められないかどうかとともに、関連する注記事項を含めた要約四半期連結財務諸表の表示、構成及び内容、並びに要約四半期連結財務諸表が基礎となる取引や会計事象を適正に表示していないと信じさせる事項が認められないかどうかを評価する。
- ・ 要約四半期連結財務諸表に対する結論を表明するために、会社及び連結子会社の財務情報に関する証拠を入手する。監査人は、要約四半期連結財務諸表の四半期レビューに関する指示、監督及び実施に関して責任がある。監査人は、単独で監査人の結論に対して責任を負う。

監査人は、監査役及び監査役会に対して、計画した四半期レビューの範囲とその実施時期、四半期レビュー上の重要な発見事項について報告を行う。

監査人は、監査役及び監査役会に対して、独立性についての我が国における職業倫理に関する規定を遵守したこと、並びに監査人の独立性に影響を与えると合理的に考えられる事項、及び阻害要因を除去するための対応策を講じている場合又は阻害要因を許容可能な水準にまで軽減するためのセーフガードを適用している場合はその内容について報告を行う。

#### 利害関係

会社及び連結子会社と当監査法人又は業務執行社員との間には、公認会計士法の規定により記載すべき利害関係はない。

以上

---

(注) 1. 上記は四半期レビュー報告書の原本に記載された事項を電子化したものであり、その原本は当社(四半期報告書提出会社)が別途保管しております。

2. XBRLデータは四半期レビューの対象には含まれていません。