



2011年2月期

第2四半期決算説明会資料

2010年10月25日

株式会社 柿安本店

- 1. 2011年2月期 第2四半期決算損益概要
- 2. 2011年2月期 売上高の状況
(月次売上高開示資料より、前年比推移)
- 3. 2011年2月期 通期業績予想
- 4. 2011年2月期 出退店の状況および設備投資について
- 5. 上期の進捗ならびに今後の展開について

1. 2011年2月期 第2四半期決算 損益概要

(1)2011年2月期第2四半期 決算損益概要

〔第2四半期累計期間〕

(単位:百万円)

	2011年2月期 (実績)		<参考> 2009年3月～2009年8月 (実績)		比較増減		2011年2月期 (10年4月22日時点会社予想)	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	増減比(%)	金額	構成比(%)
精肉事業	6,287	32.5	6,328	32.0	△41	△0.7	6,341	32.2
惣菜事業	5,734	29.7	5,720	29.0	+14	+0.2	5,646	28.7
和菓子事業	1,934	10.0	1,920	9.7	+14	+0.7	2,099	10.7
食品卸事業	1,802	9.3	1,917	9.7	△115	△6.0	1,847	9.4
食品事業	3,737	19.3	3,837	19.4	△100	△2.6	3,947	20.1
レストラン事業	3,569	18.5	3,863	19.6	△294	△7.6	3,726	19.0
売上高	19,328	100.0	19,750	100.0	△421	△2.1	19,661	100.0
売上原価	10,719	55.5					10,747	54.7
販管費	7,989	41.3					8,197	41.7
営業利益	619	3.2					716	3.6
経常利益	626	3.2					720	3.7
当期純利益	278	1.4					311	1.6

[売上高について]

景気低迷の長期化による外食(レストラン)、ギフト(食品卸)、夏場の高温による和菓子、ハンバーグ店舗への影響が発生したものの

既存店売上高前年同期比 会社予想 96.63%に対し
実績 96.47%(△0.16%)

と概ね計画水準に

一方、百貨店の改装スケジュールの変更による新店開設の遅れ等により

全社売上高前年同期比 会社予想 99.81%に対し
実績 97.87%(△1.94%)

[利益について]

FLコストのコントロール、賃借料の見直し等に努めたものの 会社予想に対し 営業利益 △97百万円
経常利益 △94百万円
四半期純利益 △33百万円

〔第1四半期会計期間〕

(単位:百万円)

	2011年2月期 (実績)		<参考> 2009年3月～2009年5月 (実績)		比較増減		2011年2月期 (10年4月22日時点会社予想)	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	増減比(%)	金額	構成比(%)
精肉事業	3,153	34.1	3,181	33.6	△28	△0.9	3,129	33.1
惣菜事業	2,797	30.3	2,875	30.3	△78	△2.7	2,787	29.5
和菓子事業	1,030	11.2	1,051	11.1	△20	△2.0	1,085	11.5
食品卸事業	454	4.9	419	4.4	+35	+8.5	572	6.1
食品事業	1,485	16.1	1,470	15.5	+14	+1.0	1,658	17.6
レストラン事業	1,802	19.5	1,954	20.6	△151	△7.7	1,874	19.8
売上高	9,239	100.0	9,482	100.0	△243	△2.6	9,449	100.0
売上原価	5,151	55.8					5,231	55.4
販管費	3,816	41.3					3,987	42.2
営業利益	271	2.9					230	2.4
経常利益	272	2.9					231	2.4
当期純利益	126	1.4					121	1.3

〔第2四半期会計期間〕

(単位:百万円)

	2011年2月期 (実績)		<参考> 2009年6月～2009年8月 (実績)		比較増減		2011年2月期 (10年4月22日時点会社予想)	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	増減比(%)	金額	構成比(%)
精肉事業	3,134	31.1	3,146	30.6	△12	△0.4	3,211	31.5
惣菜事業	2,936	29.1	2,844	27.7	+92	+3.2	2,858	28.0
和菓子事業	903	9.0	868	8.5	+37	+4.3	1,013	9.9
食品卸事業	1,347	13.3	1,498	14.6	△151	△10.2	1,275	12.5
食品事業	2,251	22.3	2,367	23.1	△115	+4.9	2,289	22.4
レストラン事業	1,766	17.5	1,909	18.6	△142	△7.5	1,852	18.1
売上高	10,089	100.0	10,267	100.0	△178	+1.7	10,211	100.0
売上原価	5,568	55.2					5,516	54.0
販管費	4,172	41.3					4,209	41.2
営業利益	348	3.5					486	4.8
経常利益	353	3.5					489	4.8
当期純利益	152	1.5					189	1.9

(注) 1. 連結子会社の数値については、柿安グルメフーズ株式会社は食品事業に含めております。

2. <参考>は、売上月次開示の前年当該期間集計値です。



(2) 事業の種類別セグメントの業績概要

〔第2四半期累計期間〕

(単位: 百万円)

2011年2月期 第2四半期累計期間				
		外部顧客に対する 売上高	セグメント間の 内部売上高又は振替高	営業利益
事業	精肉店舗	6,219		
	その他精肉部門	67		
	精肉事業	6,287	621	443
	ダイニング店舗	5,156		
	その他惣菜店舗	578		
	惣菜事業	5,734	13	640
	しぐれ部門	1,763		
	和菓子部門	1,907		
	その他店舗部門	28		
	その他食品部門	38		
	食品事業	3,737	187	88
	ビュッフェ店舗	2,698		
	柿安店舗	368		
	Grill店舗	502		
	レストラン事業	3,569	13	51
(消去又は全社)			△ 835	△ 604
合計		19,328		619

(注) 連結子会社の数値については、柿安グルメフーズ株式会社は食品事業に含めております。

〔第1四半期会計期間〕

(単位: 百万円)

		2011年2月期 第1四半期会計期間		
		外部顧客に対する 売上高	セグメント間の 内部売上高又は振替高	営業利益又は 営業損失
事業	精肉店舗	3,118		
	その他精肉部門	34		
	精肉事業	3,153	292	227
	ダイニング店舗	2,511		
	その他 惣菜店舗	286		
	惣菜事業	2,797	6	311
	しぐれ部門	436		
	和菓子部門	1,014		
	その他 店舗部門	14		
	その他 食品部門	19		
	食品事業	1,485	89	△ 29
	ビュッフェ店舗	1,367		
	柿安店舗	193		
	グリル店舗	241		
	レストラン事業	1,802	6	37
(消去又は全社)		△ 394	△ 276	
合計	9,239		271	

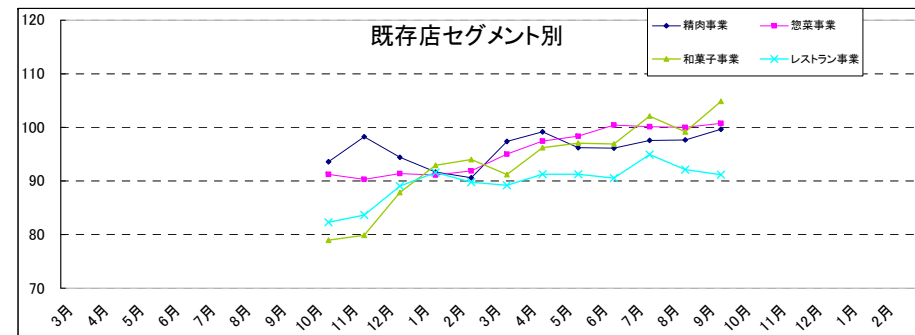
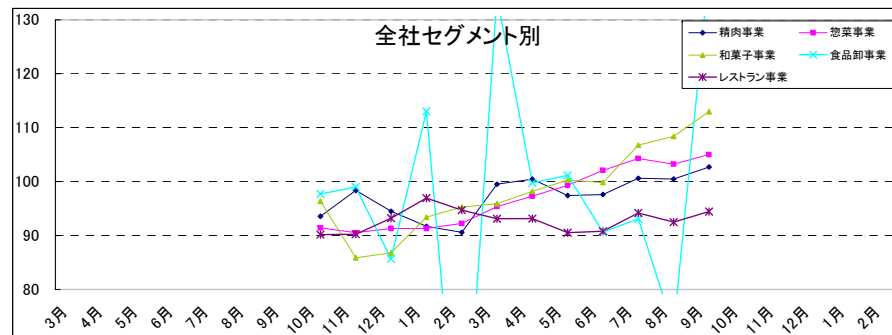
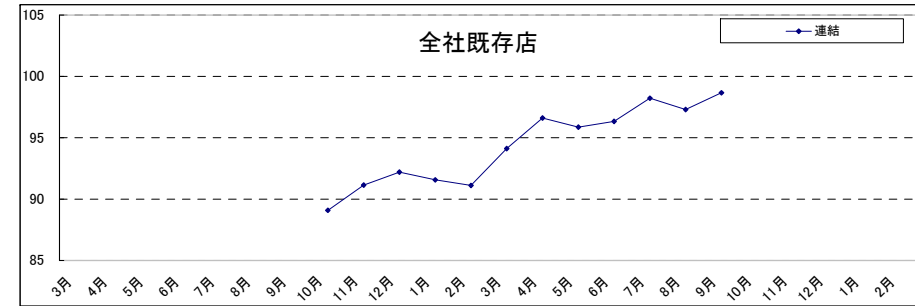
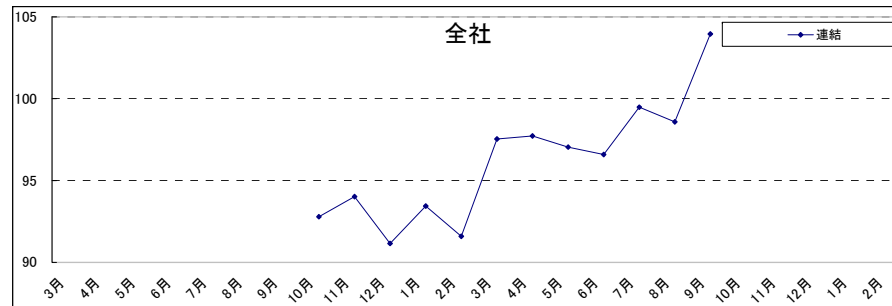
〔第2四半期会計期間〕

(単位: 百万円)

		2011年2月期 第2四半期会計期間		
		外部顧客に対する 売上高	セグメント間の 内部売上高又は振替高	営業利益
事業	精肉店舗	3,100		
	その他精肉部門	33		
	精肉事業	3,134	328	215
	ダイニング店舗	2,645		
	その他 惣菜店舗	291		
	惣菜事業	2,936	7	329
	しぐれ部門	1,326		
	和菓子部門	892		
	その他 店舗部門	13		
	その他 食品部門	18		
	食品事業	2,251	98	117
	ビュッフェ店舗	1,330		
	柿安店舗	174		
	Grill店舗	261		
	レストラン事業	1,766	6	14
	(消去又は全社)		△ 441	△ 328
	合計		10,089	348



2. 2011年2月期 売上高の状況 (月次売上高開示資料より、前年比推移)



全店 連結

		(前年同月比(%))													
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	第1Q	年間
精肉事業	09/9(個)	99.37	95.10	94.79	94.82	94.31	91.35	91.86							
	10/2								93.56	98.35	94.51	91.73	90.60	99.10	99.61
惣菜事業	09/9(個)	99.51	100.45	97.43	97.82	100.81	100.49	102.70							
	10/2	92.77	93.03	90.39	89.36	91.93	91.07	92.64	91.44	90.54	91.30	91.31	92.24		99.35
和菓子事業	09/9(個)	95.39	97.28	99.32	102.06	104.29	103.23	105.00							
	10/2								97.28	103.24				100.25	
食品卸事業	09/9(個)	95.90	98.21	100.28	99.83	106.76	108.38	112.96							
	10/2								96.39	85.90	86.80	93.42	95.29	98.04	105.16
食品事業	09/9(個)	134.27	99.78	101.16	90.85	93.09	72.75	139.28							
	10/2	106.47	100.83	98.43	98.09	95.59	96.23	93.33	97.74	99.00	85.66	113.03	39.32	108.51	89.29
レストラン事業	09/9(個)	103.74	98.70	100.57	93.87	96.93	93.92	119.14							
	10/2	111.07	108.92	108.52	101.46	104.96	101.92	102.24	96.95	94.72	85.91	97.55	87.80	101.03	95.11
連結	09/9(個)	93.12	93.17	90.54	90.81	94.18	92.49	94.45							
	10/2	100.00	97.58	96.42	94.95	95.67	93.97	94.34	92.79	94.02	91.16	93.44	91.59	92.25	92.53
合計		97.54	97.73	97.05	96.59	99.48	98.58	103.96	97.44	98.26				97.87	

既存店 連結

		(前年同月比(%))													
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	第1Q	年間
精肉事業	09/9(個)	97.22	95.29	94.29	93.76	93.40	91.20	91.95							
	10/2								93.60	98.26	94.41	91.67	90.60	97.56	97.13
惣菜事業	09/9(個)	97.39	99.17	96.21	96.11	97.57	97.66	99.84							
	10/2	95.21	95.56	93.18	92.24	94.53	92.38	91.69	91.22	90.33	91.39	91.10	91.88		97.35
和菓子事業	09/9(個)	95.02	97.45	98.35	100.43	100.13	100.00	100.77							
	10/2								96.76	100.22				98.85	
食品卸事業	09/9(個)	91.21	96.23	97.07	96.91	102.11	99.19	104.87							
	10/2								78.97	79.88	87.85	92.93	94.02	94.61	99.43
食品事業	09/9(個)	90.05	93.48	93.54	100.76	94.56	95.49	94.68							
	10/2								78.97	79.88	87.85	92.93	94.02	94.61	99.43
レストラン事業	09/9(個)	89.21	91.26	91.25	90.53	94.93	92.11	91.18							
	10/2	84.12	96.61	95.87	96.34	98.22	97.30	98.87	82.31	83.66	89.06	91.58	89.78	90.53	92.66
連結		94.64	94.70	93.36	93.86	93.75	91.94	91.95	89.09	91.14	92.21	91.57	91.12	95.45	97.36
合計		94.12	96.61	95.87	96.34	98.22	97.30	98.87	82.31	83.66	89.06	91.58	89.78	90.53	92.66

- (注) 1) 月次売上高開示資料より抜粋。尚、一覧の数値は、開示日現在の内容に準じております。
- 2) 09/9期は〔個別〕、10/2期以降は〔連結〕数値を基準としております。
- 3) 10/2期より、食品事業は「和菓子事業」と「食品卸事業」として、区分して表示しております。

3. 2011年2月期 通期業績予想



2010年3月 ～ 2011年2月 通期予想

(単位：百万円)

	2011年2月期 (修正予想)		<参考> 2009年3月 ～ 2010年2月 (実績)		比較増減		2011年2月期 (10年4月22日時点会社予想)	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	増減比(%)	金額	構成比(%)
精肉事業	13,674	33.9	13,331	33.5	+343	+2.6	13,791	33.6
惣菜事業	11,772	29.2	11,328	28.4	+444	+3.9	11,510	28.0
和菓子事業	3,946	9.8	3,639	9.2	+307	+8.4	4,262	10.4
食品卸事業	3,877	9.6	4,074	10.2	△197	△4.8	4,026	9.8
食品事業	7,824	19.4	7,714	19.4	+109	+1.4	8,288	20.2
レストラン事業	7,062	17.5	7,447	18.7	△385	△5.2	7,451	18.2
売上高	40,334	100.0	39,822	100.0	+512	+1.3	41,042	100.0
売上原価	22,267	55.2					22,430	54.7
販管費	16,390	40.6					16,716	40.7
営業利益	1,676	4.2					1,895	4.6
経常利益	1,706	4.2					1,907	4.6
当期純利益	763	1.9					901	2.2

[売上高について]

販促強化による売上ベースの底上げ及び
下期出店を「レストラン」から「精肉」「惣菜」にシフト
また、不採算店の処理を進める

<下期>

既存店売上高前年同期比 当初予想 99.50%に対し

修正予想99.63%(+0.13%)

全社売上高前年同期比 当初予想 106.53%に対し

修正予想 104.65%(△1.88%)

[利益について]

引き続き、FLコストのコントロール等に努める

<下期>

当初予想に対し 営業利益 △123百万円

経常利益 △106百万円

四半期純利益 △106百万円

を計画

2010年3月 ～ 2011年2月 下期予想

(単位：百万円)

	第3四半期会計期間 (予想)		第4四半期会計期間 (予想)		2011年2月期 下期 (予想)		<参考> 2009年9月 ～ 2010年2月 (実績)		比較増減		2011年2月期 (10年4月22日時点会社予想)	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	増減比(%)	金額	構成比(%)
精肉事業	3,259	33.3	4,127	36.8	7,387	35.2	7,002	34.9	+384	+5.5	7,450	34.9
惣菜事業	2,868	29.3	3,170	28.3	6,038	28.7	5,608	27.9	+430	+7.7	5,864	27.4
和菓子事業	996	10.2	1,015	9.1	2,012	9.6	1,719	8.6	+292	+17.0	2,163	10.1
食品卸事業	963	9.8	1,111	9.9	2,075	9.9	2,157	10.7	△82	△3.8	2,178	10.2
食品事業	1,960	20.0	2,126	19.0	4,087	19.5	3,876	19.3	+210	+5.4	4,341	20.3
レストラン事業	1,702	17.4	1,789	15.9	3,492	16.6	3,584	17.9	△91	△2.5	3,725	17.4
売上高	9,791	100.0	11,213	100.0	21,005	100.0	20,071	100.0	+933	+4.7	21,381	100.0
売上原価	5,357	54.7	6,190	55.2	11,547	55.0					11,682	54.6
販管費	4,027	41.1	4,373	39.0	8,400	40.0					8,518	39.9
営業利益	406	4.2	650	5.8	1,056	5.0					1,179	5.5
経常利益	417	4.3	662	5.9	1,080	5.1					1,186	5.6
当期純利益	210	2.2	274	2.4	485	2.3					590	2.8



4. 2011年2月期 出退店の状況および設備投資について

(1) 出退店の状況

	10/2期末 店舗数	11/2期 第2四半期末(実績)			11/2期末(下期修正計画)		
		出店(期初計画)	退店(期初計画)	店舗数	出店(期初計画)	退店(期初計画)	店舗数
精肉部門	31	2(3)	1(1)	32	3(-)	-	35
柿安ダイニング	38	2(2)	2(1)	38	2(1)	-(1)	40
ご馳走や柿安	2	-	-	2	-	-	2
柿安上海DELI	16	-	-	16	-	-	16
三尺三寸箸ダイニング	1	-	-	1	-	-	1
おかずや柿安	8	-(1)	2(-)	6	-(1)	-	6
米飯店舗	5	-	2(-)	3	-	-	3
柿安牛めし	1	1(1)	-	2	2(-)	-	4
その他惣菜店舗	4	-	-	4	-	-	4
惣菜部門	75	3(4)	6(1)	72	4(2)	-(1)	76
しぐれ店舗	29	-	1(1)	28	-	-	28
柿次郎	17	3(3)	1(1)	19	2(2)	-	21
その他食品店舗	1	-	-	1	-	-	1
食品部門	47	3(3)	2(2)	48	2(2)	-	50
ビュッフェ店舗	26	-	1(1)	25	-	1(-)	24
柿安店舗	5	-	-	5	-	-	5
グリル店舗	7	2(2)	-	9	2(3)	1(-)	10
その他店舗	-	-	-	-	-(2)	-	-
レストラン部門	38	2(2)	1(1)	39	2(5)	2(-)	39
<柿安本店 小計>	191	10(12)	10(5)	191	11(9)	2(1)	200
口福堂	96	5(5)	2(3)	99	1(3)	4(-)	96
子会社店舗	96	5(5)	2(3)	99	1(3)	4(-)	96
<グループ 計>	287	15(17)	12(8)	290	12(12)	6(1)	296

【出店の内容】

<柿安本店>

10/03 高島屋大阪精肉店
 10/03 藤沢小田急精肉店(移転新装)
 10/03 炭火焼ハンバーグカキヤス
 イオンモール大和郡山店
 10/04 足柄SA(下り)柿次郎
 10/04 足柄SA(上り)柿次郎
 10/05 高島屋大阪ダイニング(移転新装)
 10/06 西武池袋ダイニング
 10/06 西武池袋柿安牛めし
 10/06 多賀SA(下り)柿次郎
 10/08 炭火焼グリルカキヤス 大丸大阪梅田店

<子会社>

10/03 口福堂 新瑞橋サティ店
 10/03 口福堂 ジャスコ富士宮店
 10/03 口福堂 イオン大和郡山店
 10/04 口福堂 イオン津城山店
 10/06 口福堂 IV四つ木店

【(参考)第3四半期既出店の内容】

<柿安本店>

10/09 三越銀座ダイニング(移転新装)
 10/09 EXPASA御在所(下り)柿次郎
 10/09 グリル&カレーカキヤス EXPASA御在所店
 10/09 玉川高島屋S・Cダイニング
 10/10 京阪すみのどう柿次郎

【退店の内容】

<柿安本店>

10/03 藤沢小田急精肉店(移転閉店)
 10/03 吉祥寺ロンロン柿次郎
 10/05 高島屋大阪ダイニング(移転閉店)
 10/06 京急米飯
 10/07 三尺三寸箸 イオン高の原店
 10/07 おかずや藤が丘店
 10/07 おかずや平針店
 10/08 三越銀座しぐれ
 10/08 上野松坂屋米飯
 10/08 三越銀座ダイニング(移転閉店)

<子会社>

10/05 口福堂 イオン小山店
 10/06 口福堂 ジャスコ
 佐野新都市店

【(参考)第3四半期既退店の内容】

<子会社>

10/09 口福堂 可児ショッピング
 プラザパティオ店
 10/10 口福堂 イオン北戸田店

(2) 設備投資について

(単位: 百万円)

	上期実績	下期修正計画	年間修正計画
新規出店	15店 216	12店 243	27店 459
その他	61	476	538
<計>	278	719	997

<参考> 当初設備投資計画

(単位: 百万円)

	上期計画	下期計画	年間計画
新規出店	17店 313	12店 352	29店 666
その他	181	353	534
<計>	494	705	1,200

5. 上期の進捗ならびに今後の展開について



(1) 期初の方針、施策について

① 集客力の向上

三重県会社

うま
「美し国・三重」

食材の豊庫 三重県の発信

柿安ブランドの強化

「お肉」を通しての
おいしさ提供

「料亭のおもてなし」
をルーツとした
接客サービス

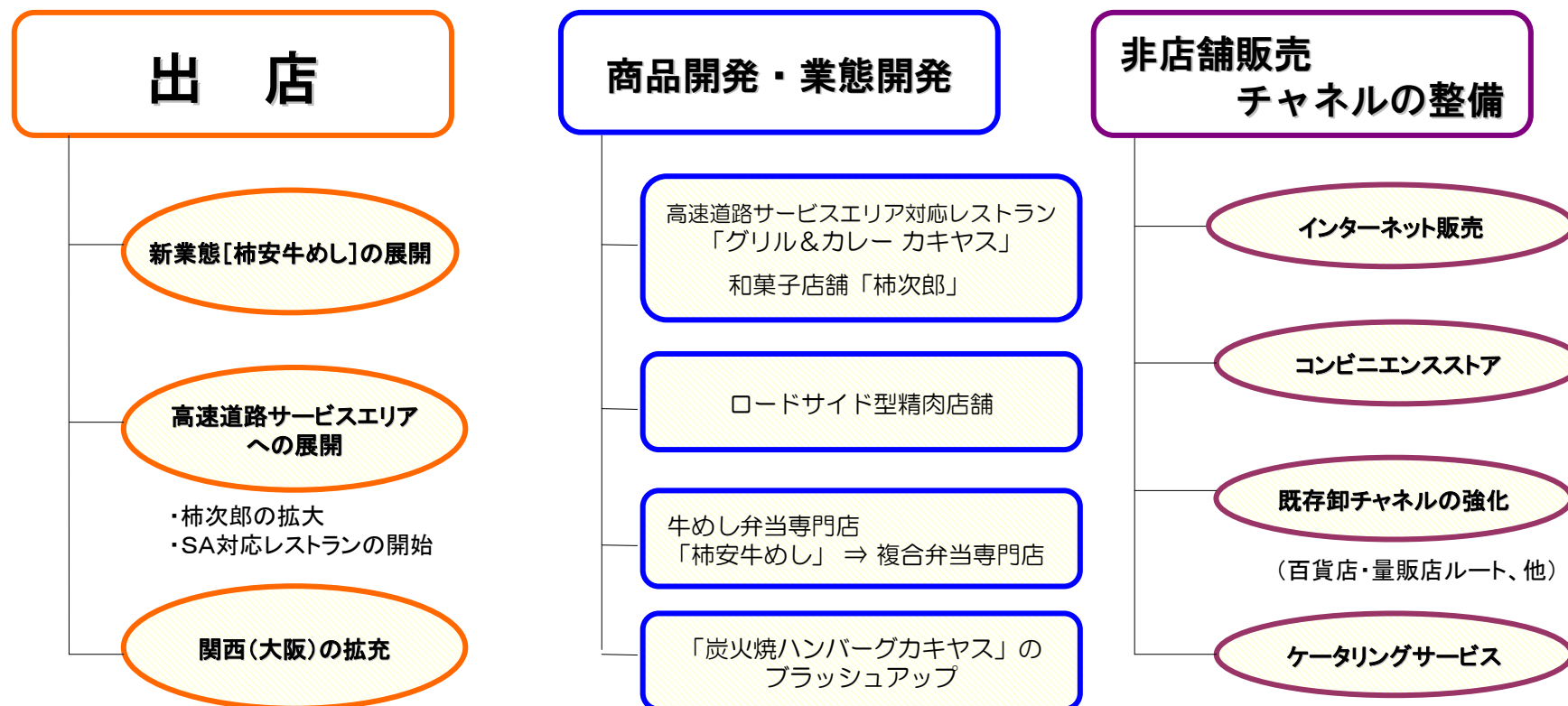
「おいしさと接客サービスのエクセレントカンパニー」



+ 販売促進



②商品開発・業態開発 ならびに 販売網の拡充



(2) 進捗状況について



①販売促進

・三重県フェア「食材の豊庫「三重県」の発信」

トップブランド
松阪牛



伊勢茶



なばな
三重県産菜花とキャベツの
フレッシュサラダ



農産物

海産物

桑名の
はまぐり

伊勢海老

的矢
牡蠣

わかめ
三重県産わかめの
シャキシャキオニオンサラダ



うま
「美し国・三重」





うま くに 美し国
三重県フェア
9月25日(土)～10月17日(日)
後援：三重県

三重県は古くから「美し国」といわれ、豊かな自然と伝統に恵まれた地域です。その豊かさの中で育まれた山海の幸を心ゆくまでお楽しみください。

三重県知事 望月昭彦



・月末セールの定例化

・創業139周年記念企画

②おいしさと接客サービスのエクセレントカンパニー

柿安料理コンテスト2010 ～柿安らしさの探求～

2010年6月29日
Studio+G GINZAにて
第1回料理コンテストを開催



惣菜部門「柿安ダイニング」の ヒット商品へ



〔 匠の技コンテスト 〕



こま切れカット



おはぎづくり



すき焼きサービス



サラダ盛り付け

各部門の核商品の安定、レベルアップ

〔 更なる技術の引き上げ 〕
社内マイスター制の導入

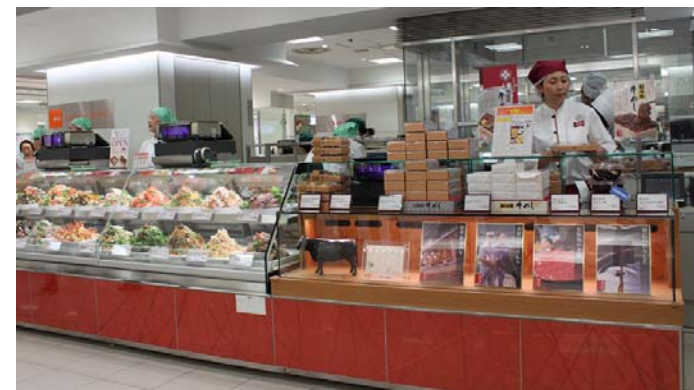
③新業態〔柿安牛めし〕の展開

- ・「柿安」の牛肉を使用したお弁当でオリジナル性を追求。「生産から販売まで」の一貫体制を生産者の紹介をはじめ店頭に表示。
- ・「おいしいお肉屋さん」にこだわり、自社ブランド食材及びこだわりの食材を中心に、他社には真似できないオリジナリティの高い「出来立て商品」を展開。



- ・併設店による柿安ダイニング既存店活性化への改装及び、主要百貨店への単独店出店へ

大丸京都柿安牛めし (’10/1/27 OPEN)



西武池袋柿安牛めし (’10/6/24 OPEN)

④高速道路サービスエリアへの展開

高速道路サービスエリア対応レストラン

「グリル&カレー カキヤス」

及び **和菓子・弁当複合店舗「柿次郎」**
の整備と出店

・高速道路SAへの柿次郎出店・・・6店舗に拡大



EXPASA御在所（下り）柿次郎
（'10/9/17 OPEN）

- ' 08/3 パサール幕張
- ' 08/5 刈谷ハイウェイオアシス
- ' 10/4 足利SA（下り）
- ' 10/4 足柄SA（上り）
- ' 10/6 多賀SA（下り）
- ' 10/9 EXPASA御在所（下り）



新商品 柿安自家製「食べるラー油」

・「グリル&カレー カキヤス」 EXPASA御在所店 (2010年9月17日 OPEN)

- ・高速道路サービスエリア初の
本格グリル&カレーレストラン



ショッピングセンター内
「炭火焼ハンバーグカキヤス」への波及

⑤関西(大阪)の拡充

大阪地区(大阪府)店舗網

10/2 期末店舗

① <精肉事業>

② <レストラン事業>
三尺三寸箸 HEPナビオ店
上海柿安 イオン大日店

2店

③ <惣菜事業>
高島屋大阪ダイニング
阪神ダイニング
大丸心斎橋ダイニング
阪神上海DELI

4店

④ <和菓子事業>
阪神柿次郎
口福堂 ジャスコ大日店
口福堂 和泉府中サティ店
口福堂 茨木サティ店
口福堂 アリオ鳳店
口福堂 ジャスコ新茨木店
口福堂 イオン箕面店
その他の店舗 1店

8店

⑤ <食品卸事業>
近鉄阿倍野しぐれ
高島屋大阪しぐれ
大丸梅田しぐれ
阪神しぐれ

4店
計 18店

11/2期 出店実績及び計画

① <精肉事業>
大阪高島屋精肉店 ('10/3 OPEN)
精肉店(梅田地区) 2店

② <レストラン事業>
炭火焼グリルカキヤス
大丸大阪梅田店 ('10/8 OPEN) 1店

③ <惣菜事業>
高島屋大阪ダイニング
('10/5 移転新装)

1店

④ <和菓子事業>
京阪すみのどう柿次郎
('10/10 OPEN)

1店

⑤ <食品卸事業>

計 5店



炭火焼グリルカキヤス 大丸大阪梅田店 ('10/8 OPEN)



(3)今後の展開について



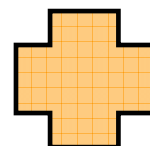
①ロードサイド型精肉店

先行出店の「おかずや尾張旭店」

との併設による来店動機の強化と検証



柿安直営店 赤塚精肉店



おかずや 尾張旭店

尾張旭店イメージ（2010年10月下旬 OPEN予定）

②既存業態の強化に向けて



長期の個人消費低迷への対応

レストラン業態の活性化

和菓子「口福堂」の見直し