平成 23 年 9 月 26 日

各位

会 社 名 クルーズ株式会社
（コード番号 2138：JASDAQ スタンダード）
所 在 地 東京都港区六本木六丁目 10 番 1 号
六本木ヒルズ森タワー
代 表 者 代表取締役社長 小渕宏二
問合せ先 取締役 人事総務担当執行役員 対馬慶祐
電話番号 （03）5786-7080
E－MAIL ir_info@ml.crooz.co.jp

「買うを楽しむ」総合ショッピングモール、「CROOZ MALL」開始のお知らせ

クルーズ株式会社（本社:東京都港区、代表取締役社長:小渕宏二、以下当社）は、当社が培ったインターネットコンテンツのノウハウや、約７００万人の女性が利用する日本最大級のケータイブログサイト「CROOZblog」（http://blog.crooz.jp/）の運営ノウハウ・集客力を活用し、「買うを楽しむ」をコンセプトとした新しい形の次世代総合ショッピングモール「CROOZ MALL」（クルーズモール）の提供を９月 26 日から開始いたします。

＜「CROOZ MALL」について＞

「CROOZ MALL」は、日本全国のショップが出店できるインターネット上の総合ショッピングモールです。本サービスの特徴は、ショッピングモールでありながら、当社が自社のSNSサイトやソーシャルゲームの運営で培ったソーシャル要素を盛り込み、ユーザー同士で、あるいは１人でも楽しみながら買い物ができる機能やサービスを充実させた点です。また、約 700 万人の女性が利用する日本最大級のケータイブログサイト「CROOZblog」や、年２回、国立代々木競技場一体育館で開催する日本最大級の女性向けファッション＆音楽イベント「Girls Award」（http://girls-award.com）等のクロスメディアと連携することで、高い集客力や認知度を得ることが可能です。スタート時点でフューチャーフォン向けサイトとスマートフォン向けサイトを同時に開設し、商品ジャンルを問わず、その時々の旬な商品ラインナップで幅広いアイテムを取り揃えユーザーに提供していく予定です。

＜サービス開始の背景＞

インターネットショッピングは、従来のパソコンや携帯電話だけでなく、スマートフォンやタブレット端末の普及等により、買い物をする場所や方法が多様化してきています。既存の大手ショッピングモールが百貨店化する中、市場の多様化に伴い、インターネットショッピングの中にも専門性が求められる時代となりました。商品数や出店店舗数が伸びる大手ショッピングモールがある一方で、メディアや雑誌等の既存ビジネスの媒体力、独自企画による新しい買い物の楽しさを提供するショッピングモールが誕生しています。これらを背景とし、当社も新しい形のショッピングモールを開始する運びとなりました。

＜サービス概要＞

■サービス名称	「CROOZ MALL」（クルーズモール）
■サイト URL	http://croozmall.com
■利用方法	フューチャーフォン、スマートフォンから利用可能

＜クルーズ株式会社について＞
ソーシャルゲームやブログ、ネット通販までインターネットサービスを提供するエンターテインメント企業です

■URL：http://crooz.co.jp

・CROOZ はクルーズ株式会社の登録商標です。