平成 23 年 10 月 7 日

各位

会 社 名 クルーズ株式会社
（コード番号 2138：JASDAQ スタンダード）
所 在 地 東京都港区六本木六丁目 10 番 1 号
六本木ヒルズ森タワー
代 表 者 代表取締役社長 小渕宏二
問合せ先 取締役ｺｰﾎﾟﾚｰﾄﾃﾞｻﾞｲﾝ担当執行役員 対馬慶祐
電話番号 （03）5786-7080
E－MAIL ir_info@ml.crooz.co.jp

人気タレントやモデルとコラボする新アパレルブランド『Genius』誕生、第 1 弾商品はてんちむ、みずきてぃプロデュースのルームウェアを発売

クルーズ株式会社（本社:東京都港区、代表取締役社長:小渕宏二、以下当社）は、9 月 29 日に発表した新雑貨ブランド「MR.VENUS」に続いて、新アパレルブランドGenius（ジーニアス）を立ち上げ、第 1 弾商品として株式会社ツインプラネット(本社：東京都渋谷区、代表取締役：矢嶋健二、福田晃一)と合同で設立した子会社「WhiteBase株式会社」（9 月 27 日発表）を通じて、女性から絶大な人気を誇るカリスマブロガータレント「てんちむ」と、カリスマブロガーモデル「みずきてぃ」と共同開発したルームウェアを企画し、当社が展開するCROOZ MALL(http://croozmall.com)にて先行独占販売を開始いたします。

＜新アパレルブランド「Genius（ジーニアス)」について＞

このたび、新たに誕生した新アパレルブランド「Genius（ジーニアス)」は、人気タレントやモデルとコラボしたアパレル商品を企画するために創った当社のプライベートブランドです。月間 700 万人の女性が利用する当社の日本最大級女性向けブログサイト「CROOZblog」の集客力と掛け合わせ、ブランドのシナジー効果を最大化させていきます。

＜商品の特徴＞

今回は、大人気のブロガータレント「てんちむ」と、大人気のブロがーモデル「みずきてぃ」と共同でルームウェアを企画。型、生地選びから装飾など細部のデザインまで、てんちむ、みずきてぃの意見を反映させた商品です。以下、商品の特徴です。(次頁参照)

【てんちむプロデュースマリアプリントルームウェア】

本人からの強い希望で「オラオラ系女子」のルームウェアを商品化。

▼てんちむのこだわりポイント

・　ゆるっとダボッとかっこよく着られる。

・　近くのコンビニや駅まで行けるようなルームウェア。

・　COOLにきまるゴールドのマリアプリント。

・　フードは大きめで女のコらしさもしっかりキープ。

【みずきてぃプロデュース着心地抜群ドット柄ポンチョルームウェア】

本人からの希望でナチュガーリーなルームウェアを商品化。

▼みずきてぃのこだわりポイント

・　ナチュガーリー系のカワイイポンチョタイプ。

・　ポップでカワイイカラー。

・　生地にもこだわって肌触りが心地良いフワフワ素材。

・　フードは大きめでカワイさUP！

・　取り外し可能な袖ボタンで2WAYの着こなしができる。

＜商品詳細＞

【販売名】	Genius てんちむプロデュースマリアプリントルームウェア
【販売価格】	3,980 円（税込）
【発売日】	2011 年 10 月 7 日
【企画元】	CROOZ 株式会社

【販売名】	Genius みずきてぃプロデュース着心地抜群ドット柄ポンチョルームウェア
【販売価格】	3,980 円（税込）
【発売日】	2011 年 10 月 7 日
【企画元】	CROOZ 株式会社

～てんちむさん プロフィール～

てんちむ（橋本 甜歌）

6歳より芸能活動を始め、NHK教育番組「天才てれびくんMAX」では2004年～2006年の3年間、てれび戦士としてレギュラー出演をしていた。 その後、TBS系ドラマ「こどもの事情」では準主役という役柄を熱演し話題の子役となる。また、グラビア活動としては写真集2冊、DVD1本を発売するなど、ジュニアアイドル内ではトップクラスの人気を誇っていた。 女子小中学生向けのファッション雑誌「ピチレモン」のモデルとして2006年～2008年の約3年間活躍する。モデル以外にもブロガーとしてその名を轟かせている彼女。数多くのブログサイトで1位を総なめにし、満を持して2009年12月にアメーバブログを開始し、初登場ながらランキング入りするなど注目を集めている。今後、様々な分野への活躍が期待される。

～みずきてぃさん プロフィール～

みずきてぃ（西川 瑞希）

ティーン誌「Popteen」やブログ＆リアル雑誌「Nicky」で活躍するモデル。Popteenではメインモデルに続く注目モデルとして誌面に登場し、ヘアメイク企画はもちろんのこと、ファッションページでも活躍しモデルとしてのスキルの高さを見せている。また、Nickyではメインモデルとして活躍し、彼女の特集企画が組まれるなど読者からの人気も高い。 美容情報に長けたブロガーとしても人気のある彼女は、ギャルのユーザー率が高いブログサイト「CROOZblog」内にて常にランキングTOP10入りしているほど支持されている。 最近ではモデル活動の他、テレビやラジオにも出演するなど活動の幅を増やしている。

＜クルーズ株式会社について＞

ソーシャルゲームやブログ、ネット通販までインターネットサービスを提供するエンターテインメント企業です。

■URL：http://crooz.co.jp

・CROOZはクルーズ株式会社の登録商標です。