ITmedia Inc.

平成24年3月期
第2四半期 決算説明資料

平成 23 年 10 月 26 日

アイティメディア株式会社

証券コード：2148 東証マザーズ

Copyright © 2011 ITmedia Inc.

本資料に記載された業績予想ならびに将来予測は、資料作成時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、不確実な要素を含んでいます。実際の業績は、様々な要因及び業況の変化により、記載されている予想とは大きく異なる可能性があることをご了承ください。

当社の業績に影響を与えうる事項は「平成23年3月期 決算短信」の「事業等のリスク」に記載されておりますので、ご参照ください。ただし、業績に影響を与えうる要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。リスクや不確実な要素には、将来の出来事から発生する重要かつ予測不可能な影響も含まれます。

本資料の掲載内容については細心の注意を払っておりますが、その内容の正確性及び確実性を保証するものではないことをあらかじめご了承下さい。

この資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。

本資料及びデータの無断転用はご遠慮ください。

なお、本資料に記載された財務数値及び業績予想は、原則として連結ベースで記載しております。

Copyright © 2011 ITmedia Inc.

ITmedia Inc.

平成24年3月期 第2四半期(7～9月)
業績概要

平成 23 年 10 月 26 日

アイティメディア株式会社

証券コード:2148 東証マザーズ

Copyright © 2011 ITmedia Inc.

平成24年3月期 第2四半期 ハイライト：連結業績

ITmedia Inc.

全社業績

○営業利益が前年同期比75百万円改善
　売上成長とコスト削減のダブル効果で黒字化

○売上は、前年同期比8.5％増加
○総コストは、前年同期比3.2％削減

	実績	前期比
売上高	690百万円	＋8.5％
営業利益	18百万円	＋75百万円
経常利益	22百万円	＋76百万円
当期純利益	6百万円	＋103百万円

○主な要因

売上面

- エレクトロニクス分野売上、前年同期比24％増
  - 7月に譲受「EDN Japan」が寄与
  - 主要3メディア分野とも、売上成長
- ターゲティング型商品売上、前年同期比29％増
  - TechTarget 四半期過去最高売上
  - ディスプレイ型商品売上は、同12％増と回復

コスト面ほか

- 前期実施の経営合理化によりコスト削減
  - 人件費は、前年同期比6.4％削減
  - 人件費除く原価は、同2.8％削減
- 動画コミュニティ「zoome」事業撤退
  - 3年にわたり営業赤字、今後も赤字継続が予想されるため事業撤退。9月30日に解散。

Copyright © 2011 ITmedia Inc.

平成24年3月期 第2四半期 ハイライト：事業動向

（単位：百万円）

事業動向

メディア分野	売上（前年同期比）	営業利益（前年同期差異）
	売上、利益動向	
IT分野	406（＋7.4％）	64（＋58）
	大手IT顧客の売上が拡大。TechTarget 四半期過去最高売上。	
エレクトロニクス分野	54（＋23.6％）	▲15（＋23）
	7月に譲受「EDN Japan」が寄与。9月は初の単月黒字。	
コンシューマー分野（アイティメディア）	215（＋12.9％）	20（＋14）
	スマホ市場拡大を取り込み売上成長。ディスプレイ型商品好調。	
コンシューマー分野（zoome）	4（▲68.6％）	▲16（▲0）
	9月30日をもって解散。	
その他分野（スマートメディアなど）	10（▲32.5％）	▲33（▲34）
	アプリ内広告売上は、前年同四半期比約2倍と成長。	

Copyright © 2011 ITmedia Inc.

平成24年3月期 第2四半期に行った主な施策

2011/ 7/ 1	「EDN Japan」を譲り受け、エレクトロニクス分野を強化
2011/ 7/12	企業のスマートデバイス活用メディア「スマートモバイル」を開設
2011/ 7/21	子会社zoomeの事業撤退を発表（9月末に解散）
2011/ 7/25	ソーシャルサービス関連企業への“転職潜在層”調査結果を発表
2011/ 7/26	スマートフォン上のキュレーションメディア「ONETOPI」を公開（Android版）
2011/ 8/10	ログリー社と資本・業務提携し、情報レコメンド技術力を強化
2011/ 9/ 1	キュレーションメディア「ONETOPI」のiPhoneアプリを公開
2011/ 9/13	バーチャルイベント「ITmedia Virtual EXPO 2011」開催





Copyright © 2011 ITmedia Inc.

平成24年3月期 第2四半期業績（連結）

（百万円）

	当期(7～9月)		前期(7～9月)		増減率
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	690	100.0%	636	100.0%	+8.5%
売上原価	278	40.3%	286	45.0%	▲2.9%
売上総利益	412	59.7%	349	55.0%	+17.8%
営業利益	18	2.7%	▲56	—	—
経常利益	22	3.2%	▲54	—	—
当期純利益	6	1.0%	▲97	—	—
包括利益	5	0.8%	▲98	—	—

Copyright © 2011 ITmedia Inc.

注：百万円未満を切捨てて表示しております。

平成24年3月期 第2四半期業績（個別）

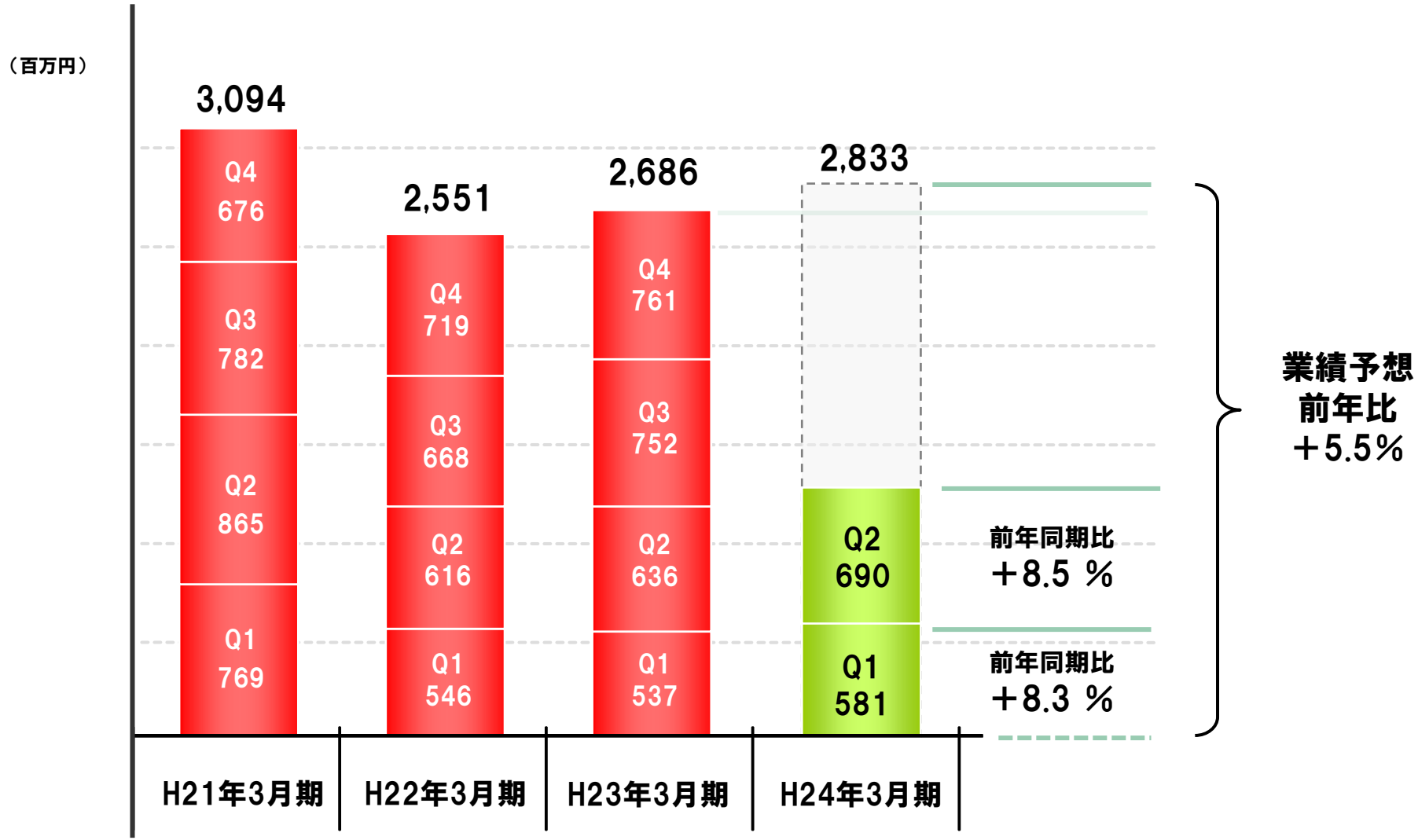
（百万円）

	当期(7～9月)		前期(7～9月)		増減率
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	686	100.0%	628	100.0%	+9.2%
売上原価	268	39.1%	277	44.1%	▲3.2%
売上総利益	418	60.9%	315	55.9%	+19.1%
営業利益	35	5.2%	▲40	—	—
経常利益	39	5.7%	▲38	—	—
当期純利益	21	3.1%	▲82	—	—

Copyright © 2011 ITmedia Inc.

注：百万円未満を切捨てて表示しております。

売上高の推移（連結）

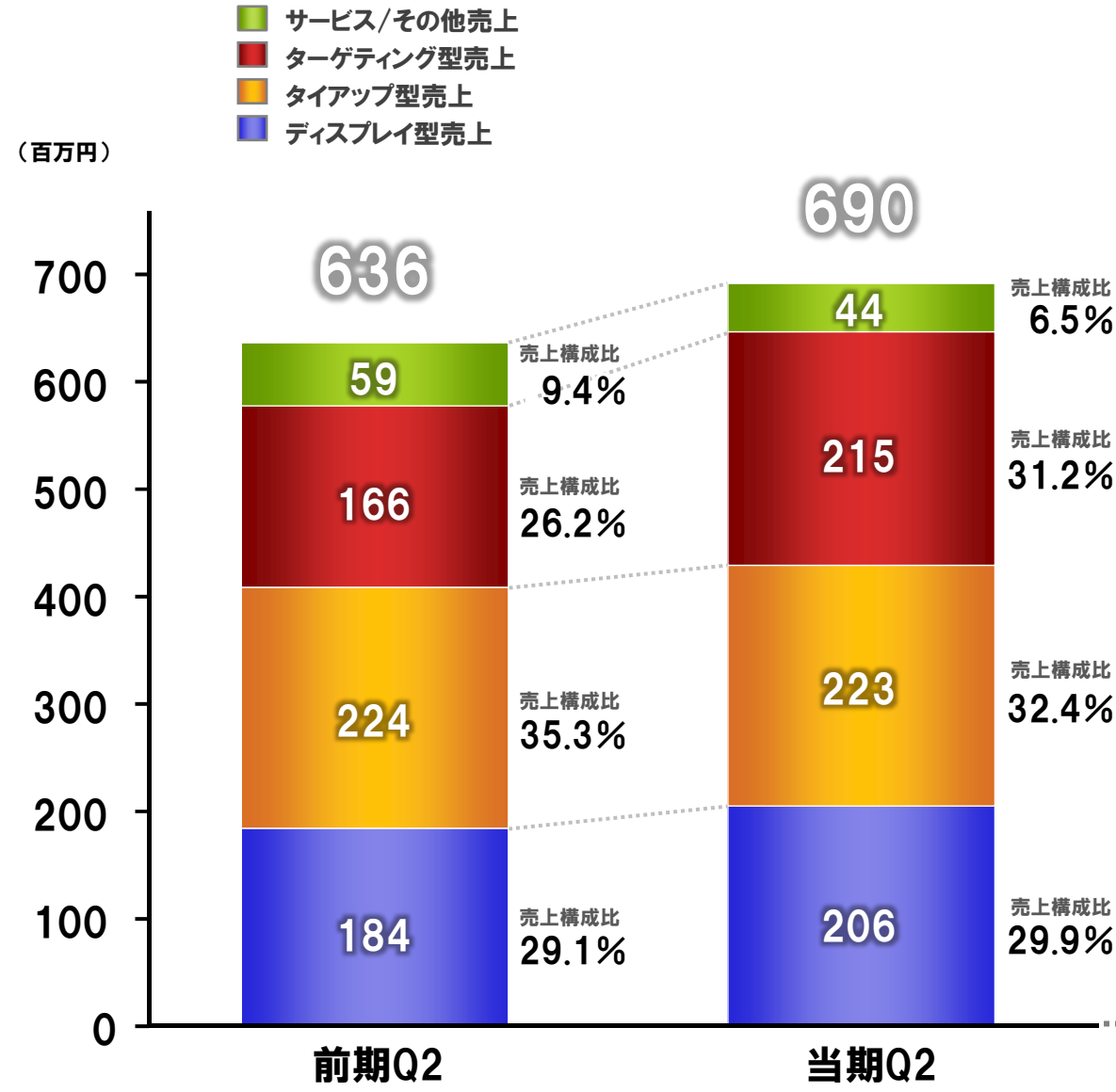


Copyright © 2011 ITmedia Inc.

注：百万円未満を切捨てて表示しております。

商品タイプ別・売上構成比率（連結・前年同四半期比）

ITmedia Inc.



商品区分

サービス/その他
（前年同期比▲25.2%）

※サービス/その他の売上には、コンテンツ二次使用料、ECなどの売上が含まれます。前期には人材サービスの売上が含まれます。

ターゲティング型
（前年同期比＋29.4%）

※ターゲティング型の売上には、「TechTarget」、バーチャルイベント、「ターゲットINDEX」、「フレッシュリード」などの売上が含まれます。

タイアップ型
（前年同期比▲0.6%）

※タイアップ型の売上には、記事企画、フィジカルイベント、調査などの売上が含まれます。

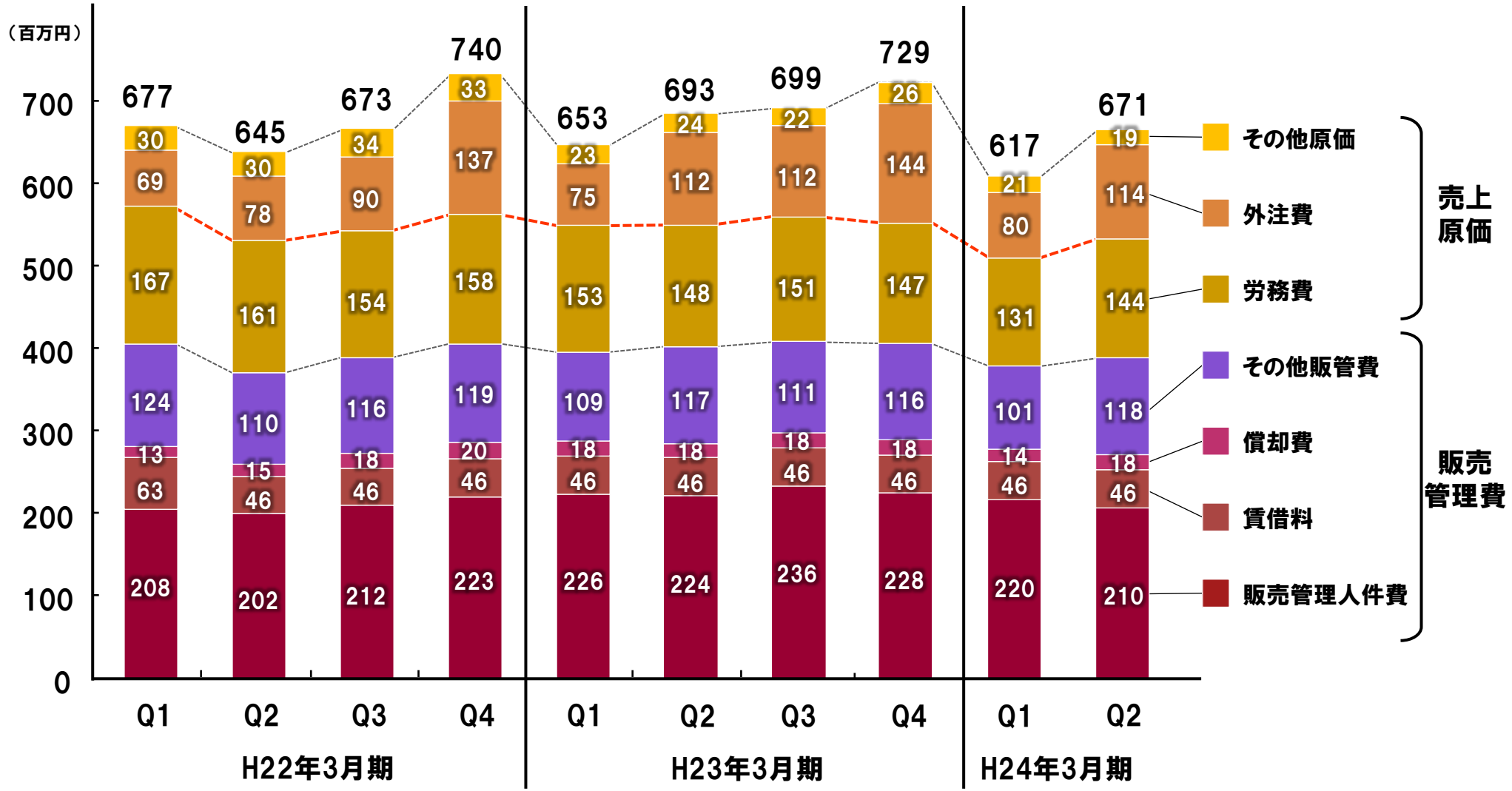
ディスプレイ型
（前年同期比＋11.6%）

※ディスプレイ型の売上には、バナー広告、メール広告、アフィリエイト広告などの売上が含まれます。

注：百万円未満を切捨てて表示しております。

Copyright © 2011 ITmedia Inc.

売上原価、販管費の推移（連結・四半期）

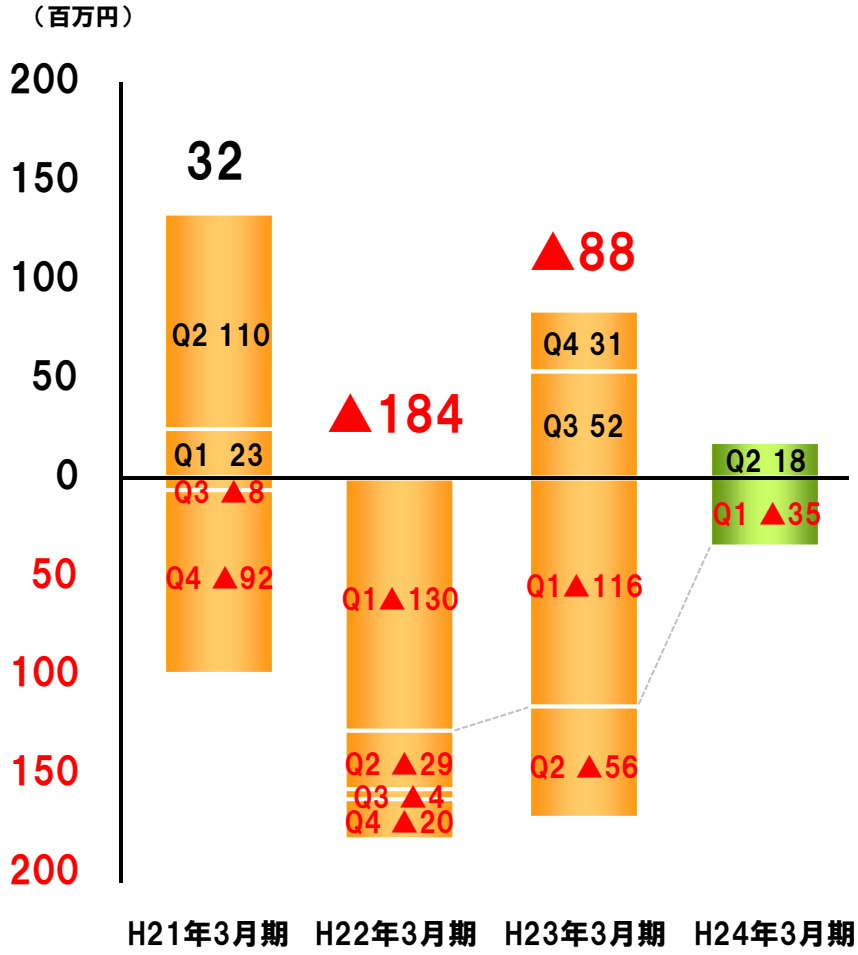


Copyright © 2011 ITmedia Inc.

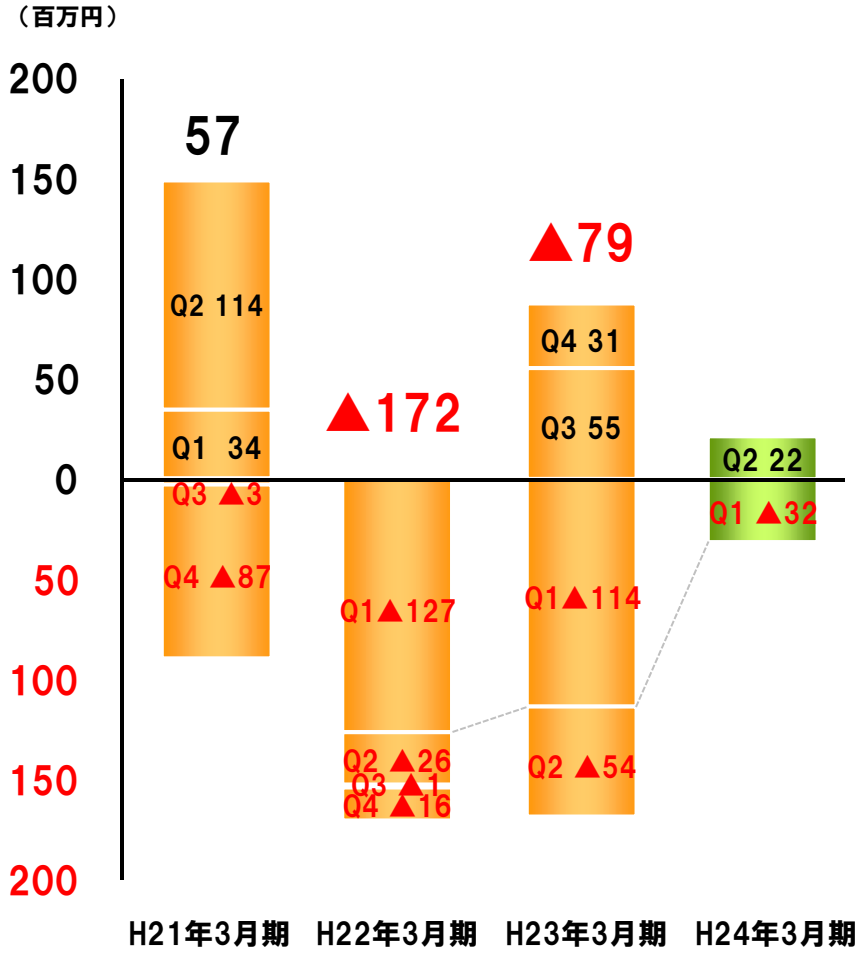
注：百万円未満を切捨てて表示しております。

営業利益・経常利益の推移（連結）

営業利益 18百万円
前年同期比 ＋75百万円



経常利益 22百万円
前年同期比 ＋76百万円

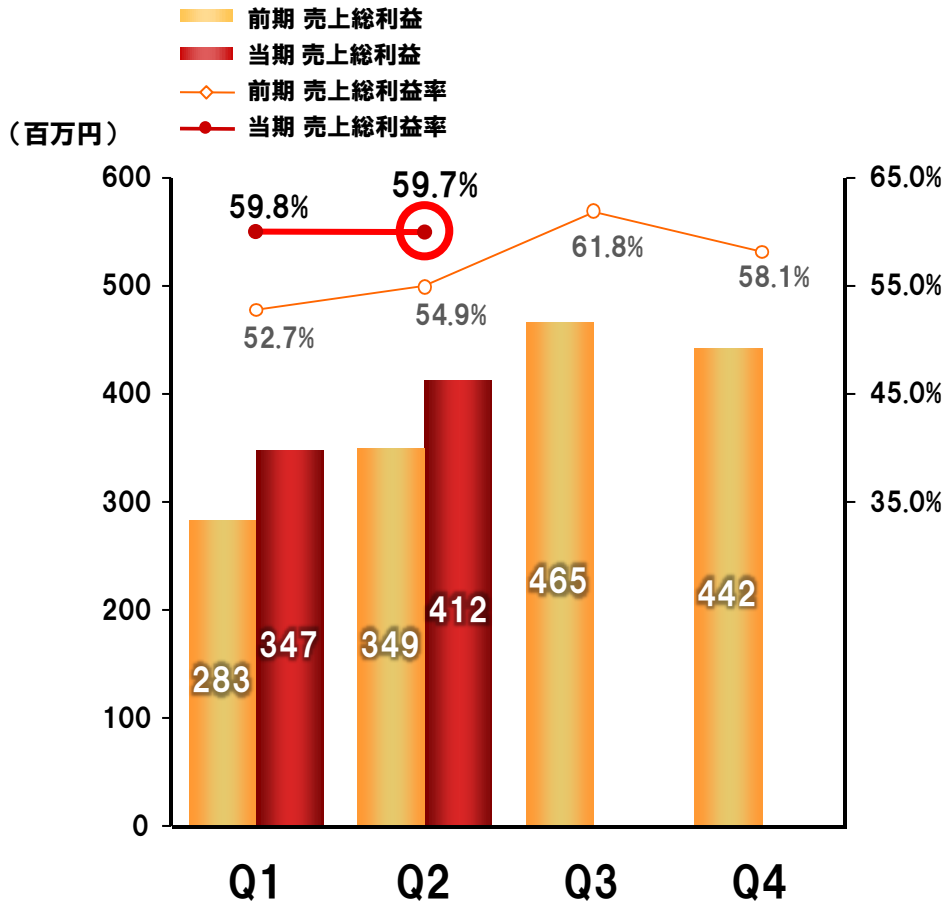


Copyright © 2011 ITmedia Inc.

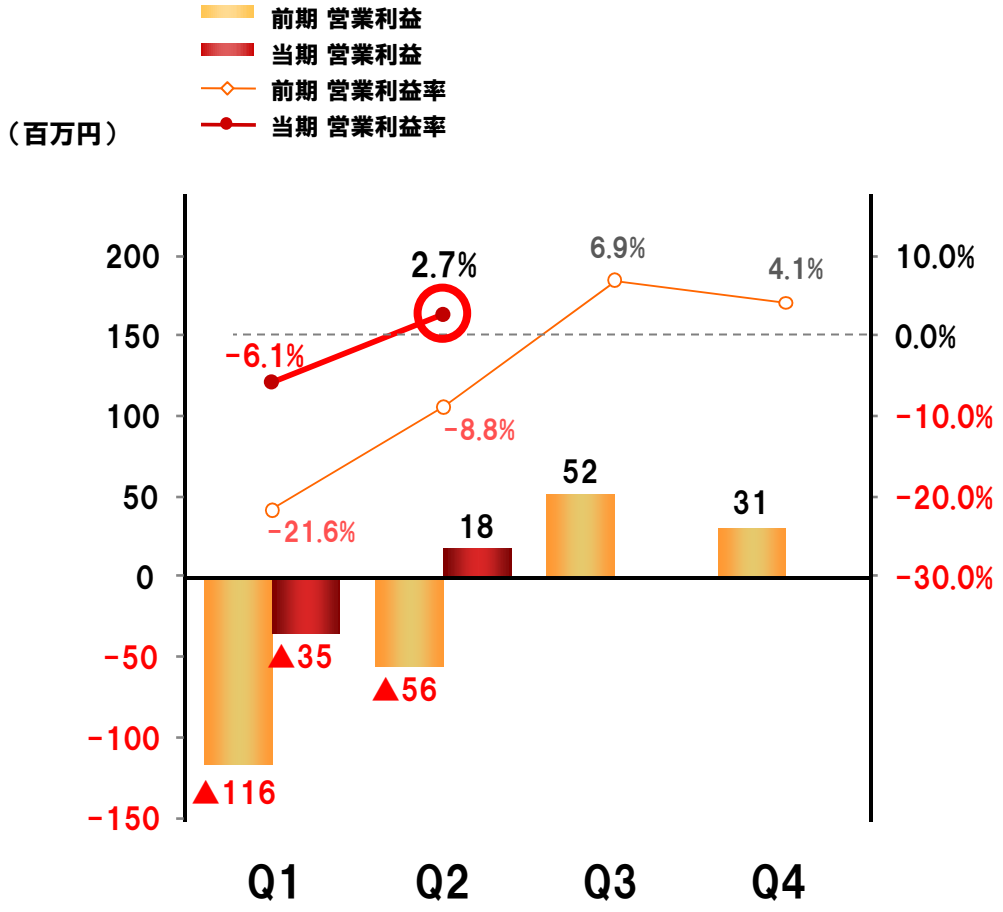
注：百万円未満を切捨てて表示しております。

売上総利益・営業利益の推移（連結・四半期）

売上総利益・売上総利益率の推移



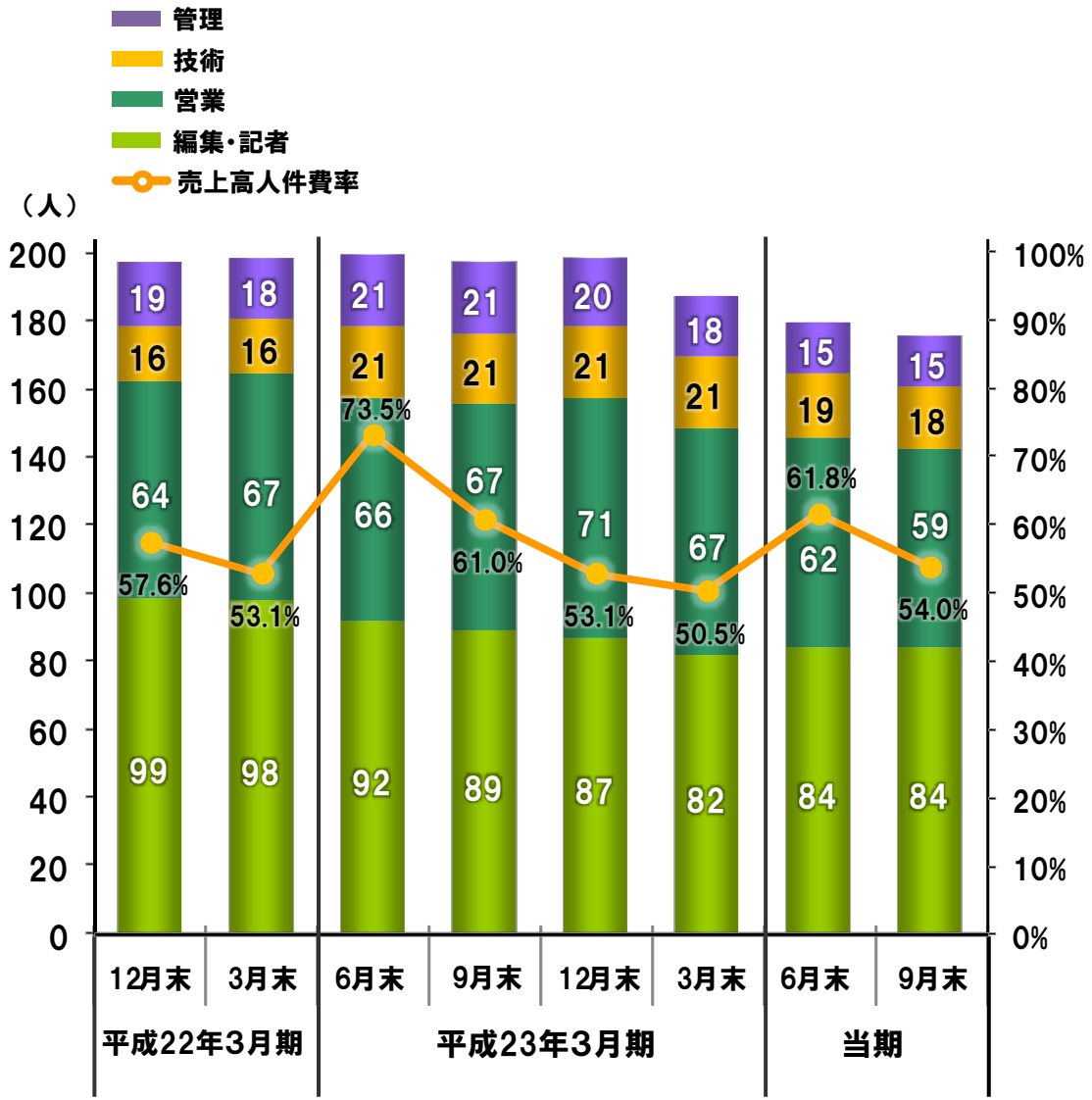
営業利益・営業利益率の推移



Copyright © 2011 ITmedia Inc.

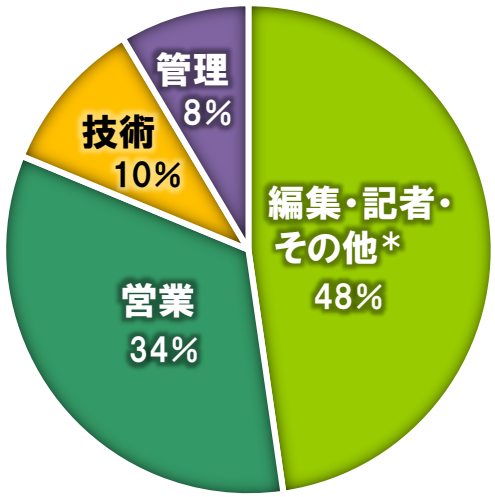
注：百万円未満を切捨てて表示しております。

従業員数の推移（連結）



	人数	構成比	前年同期比増減率
編集・記者・その他*	84	48%	▲5.6%
営業	59	34%	▲11.9%
技術	18	10%	▲14.3%
管理	15	8%	▲28.6%
合計	176	100%	▲11.1%

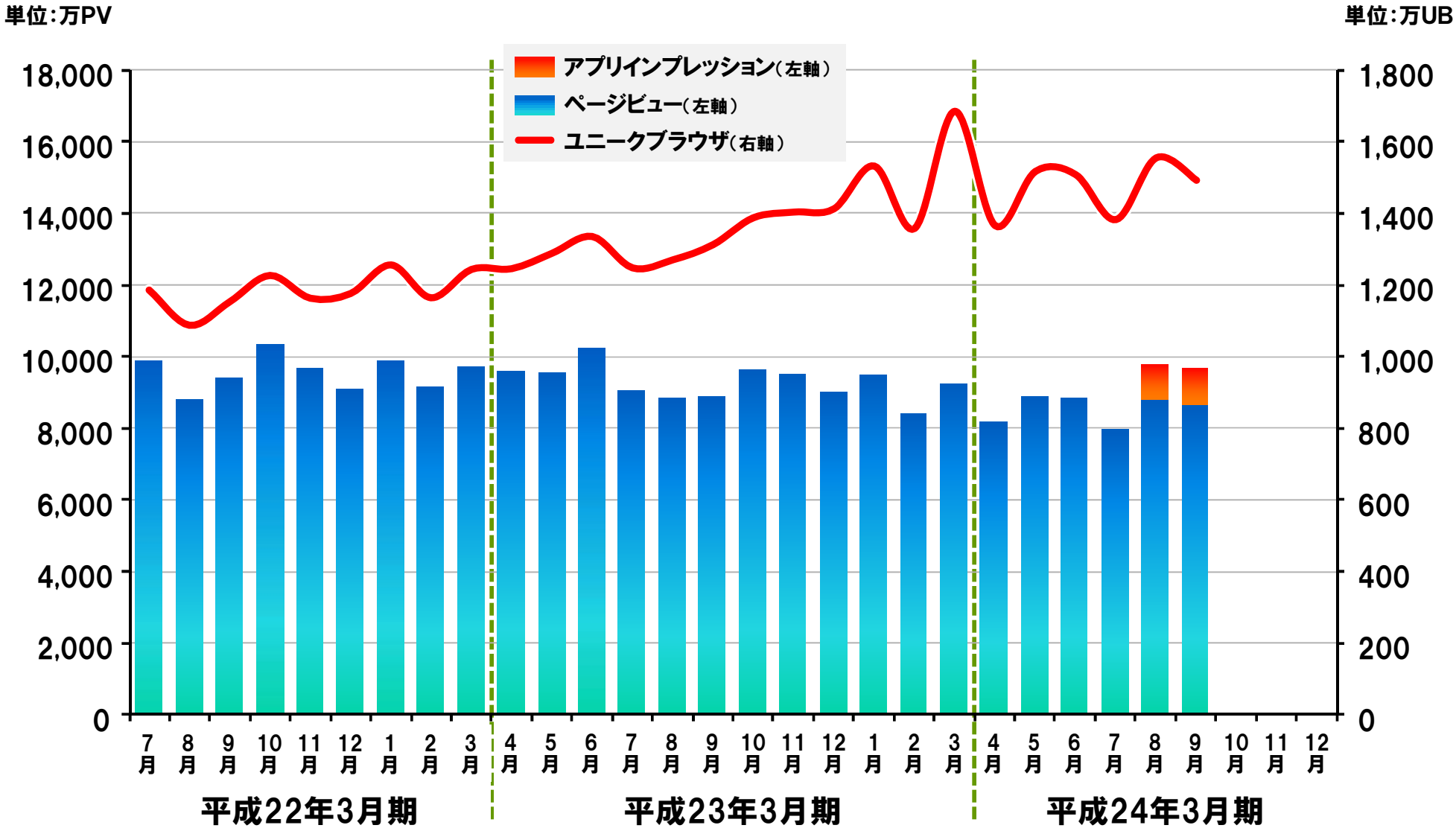
*デザイン、マーケティング要員を含みます。



注：売上高総人件費率＝ $\frac{\text{【販管費】人件費 ＋【原価】労務費}}{\text{売上高}} \times 100$

Copyright © 2011 ITmedia Inc.

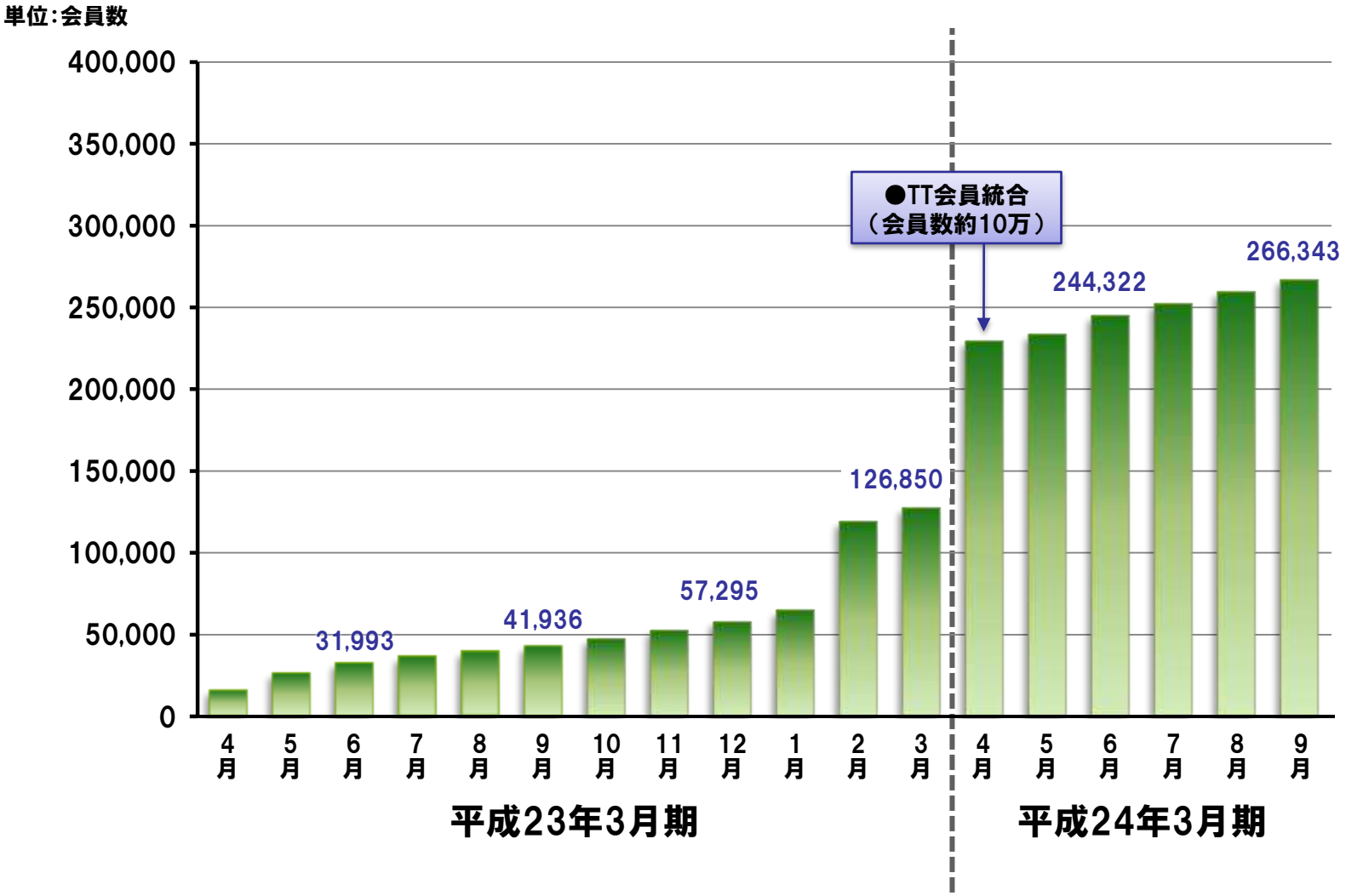
運営するメディアの規模



※ zoomeのメディア規模は加算していません。
※当社が提供しているスマートデバイス向けメディアアプリの広告枠インプレッション数を平成24年3月期8月より総ページビュー数に加算しています。

Copyright © 2011 ITmedia Inc.

《参考》アイティメディアID延べ会員数推移



アイティメディアIDとは、当社が提供する会員登録制の各種サービスやコンテンツを利用するための当社の共通IDサービスです。
「PDF出力対応プリント」や「記事アラート」、各種メールマガジンなど、さまざまなサービスが1つのアカウントで利用できます。

Copyright © 2011 ITmedia Inc.

ITmedia Inc.

分野別業績概要と取り組み

平成 23 年 10 月 26 日

アイティメディア株式会社

証券コード：2148 東証マザーズ

Copyright © 2011 ITmedia Inc.

セグメントおよびメディア分野

セグメント	メディア分野	主要なメディア・サービス	
メディア事業	IT分野	IT技術者向け専門情報	@IT、@IT自分戦略研究所 ほか ※1
		IT業界関連ニュース	ITmedia ニュース ※2
		ビジネス視点のIT専門情報	ITmedia エンタープライズ
		ビジネスリーダーの会員性コミュニティ	ITmedia エグゼクティブ
		会員向けIT製品/サービス購買支援	TechTarget ジャパン
	エレクトロニクス分野	製造業技術者/管理者向け専門情報	@IT MONOist、EE Times Japan、EDN
	コンシューマー分野	ビジネスパーソン向け情報	Business Media 誠、誠Biz.ID ほか
		デジタル関連機器情報	ITmedia +D(PC USER、Mobile ほか)
		インターネット カルチャー情報	ねとらぼ、ライブガイド
		ミュージック・エンタテインメント情報	BARKS
		動画投稿コミュニティ	zoome ※3
	その他	スマートデバイス向けアプリ	ITmedia for iPhone/Androidほか
		CGM(コンシューマ・ジェネレイテッド・メディア)	zenback キーワーズ on ITmedia

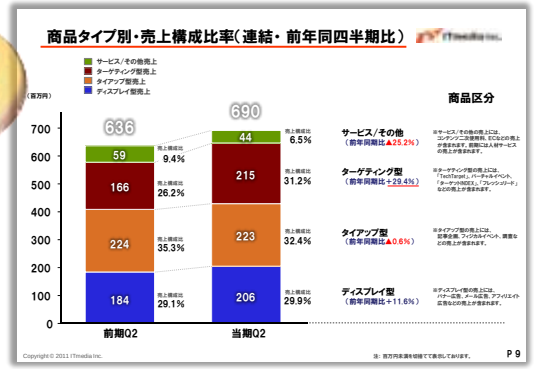
※1:「@IT自分戦略研究所」は、当期より人材メディア分野からIT分野に移管しました。
※2:「ITmedia ニュース」は、当期よりコンシューマー分野からIT分野に移管しました。
※3:「zoome」は、2011年8月末をもって全てのサービスを終了し、9月末に解散しました。

Copyright © 2011 ITmedia Inc.

分野別・売上構成比率（連結・ 前年比）

ITmedia Inc.

商品別構成比参照



（百万円）

その他 1.5%
前年同期比 ▲32.5%

コンシューマー分野
31.7%
前年同期比＋10.3%

エレクトロニクス分野
8.0%
前年同期比 ＋23.6%

IT分野
58.8%
前年同期比 ＋7.4%

メディア事業
前年同期比 ＋8.5%

Copyright © 2011 ITmedia Inc.

注1：百万円未満を切捨てて表示しております。

IT分野

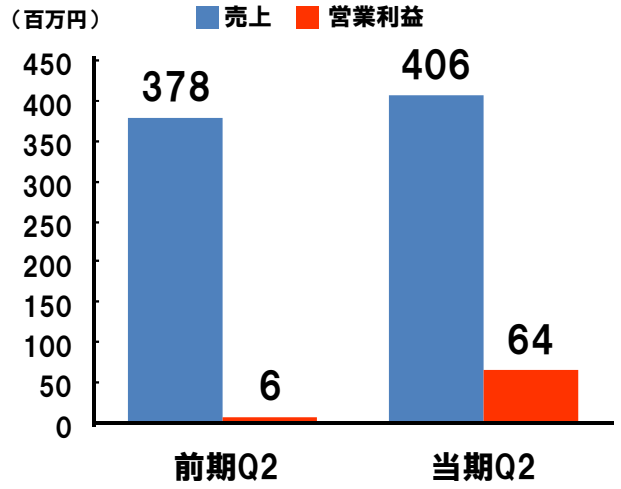
◇ 平成24年3月期 第2四半期の事業動向

- 前年同四半期比、増収増益
  - 第2四半期累計では、黒字転換
  - 大手IT顧客からの出稿が拡大
- ターゲティング型・タイアップ型商品が好調
  - TechTarget 四半期過去最高売上
  - 第2回バーチャルEXPOを9月開催、前回比売上1.5倍
- メディア力の強化
  - TechTarget 新コーナー「スマートモバイル」を7月に開設
  - TechTarget会員 四半期あたり増加数が過去最大

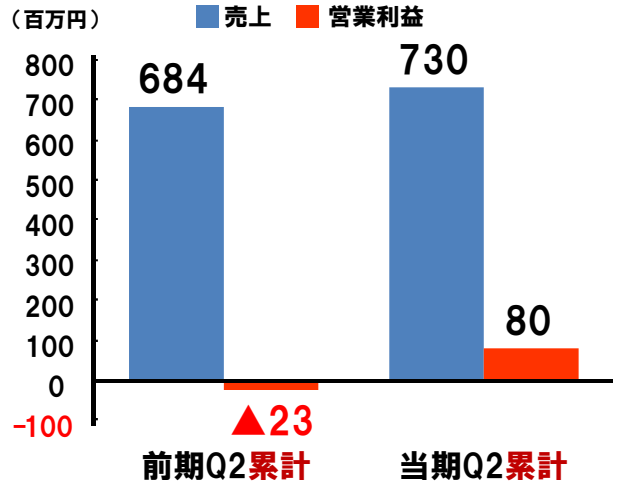
◇ 平成24年3月期　第3四半期以降の施策

- 利益重視の事業運営を継続
  - 国内IT市場動向および世界経済の不透明感を鑑み、保守的な計画
- 商品力の強化
  - ターゲティング型商品の付加価値を向上
  - ソーシャル／スマートデバイスへ商品対応強化
- メディア力の強化
  - 企業向けIT関連メディアを再編
  - @ITにて、ユーザー参加型メディアを計画

H24/3期　第2四半期業績（7～9月）



H24/3期　第2四半期累計業績（4～9月）



Copyright © 2011 ITmedia Inc.

注1：売上高・営業利益は百万円未満を切捨てて表示しております。

エレクトロニクス分野

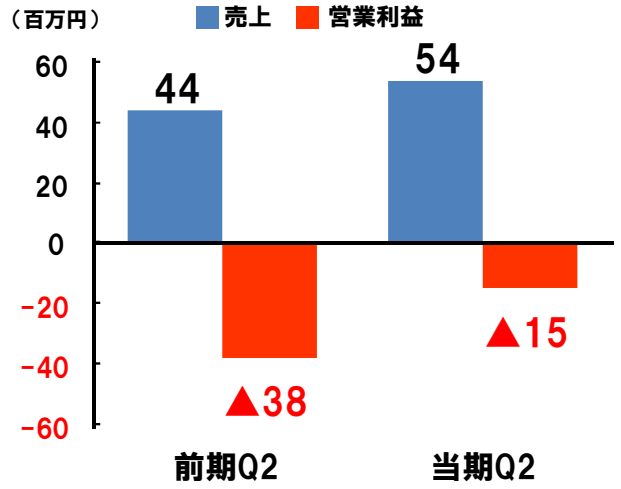
◇ 平成24年3月期 第2四半期の事業動向

- 前年同四半期比、増収・赤字幅縮小
  - 7月に「EDN Japan」事業譲受、売上は前年同四半期比23％増
  - 経費削減にも取り組み、9月は初めて単月営業黒字
- ターゲティング型商品が好調
  - 売上　　前年同四半期比：1.6倍
  - 顧客数　前年同四半期比：1.9倍
- メディア力の強化
  - 「EE Times Japan」と「EDN Japan」の電子版を9月に統合
  - スマートグリッドと電気自動車へテーマ拡大、読者数増加

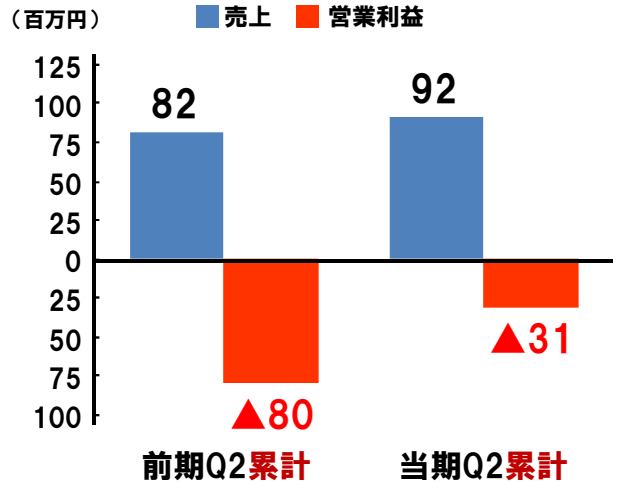
◇ 平成24年3月期　第3四半期以降の施策

- 顧客数のさらなる増加による業績拡大
  - 商品力を強化し、顧客数と受注件数を増加
  - 下期の営業黒字化を目指す
- 商品力の強化
  - ターゲティング型商品のラインナップを拡大
  - 「EE Times Japan」と「EDN Japan」を組み合わせた商品を販売開始
- メディア力の強化
  - 「EDN Japan」会員を統合。会員数を5万人から7万人へ拡大
  - スマートグリッドと電気自動車の記事拡充

H24/3期　第2四半期業績（7～9月）



H24/3期　第2四半期累計業績（4～9月）



Copyright © 2011 ITmedia Inc.

注1：売上高・営業利益は百万円未満を切捨てて表示しております。

コンシューマー分野（アイティメディア）

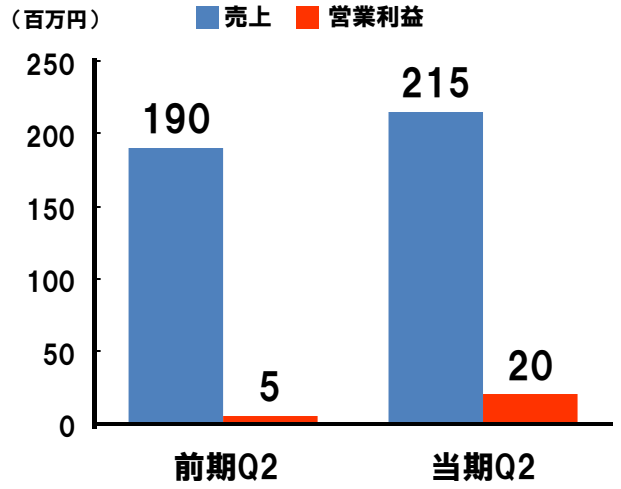
◇ 平成24年3月期 第2四半期の事業動向

- 前年同四半期比、増収増益
  - 第2四半期累計では、黒字転換
  - スマートフォン関連顧客からの売上拡大
- ディスプレイ型商品が好調
  - 通信キャリア、プリンタメーカーからの出稿増
  - 動画ライブ配信タイアップ広告が好調
- メディア力の強化
  - ポータルサイトやSNSへの提供記事数を増大

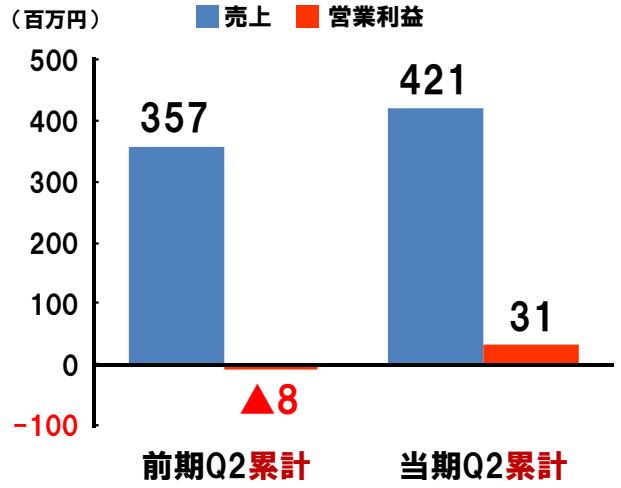
◇ 平成24年3月期　第3四半期以降の施策

- 利益重視の事業運営
  - 個人消費の先行き不透明感から保守的に計画
- 商品力の強化
  - ターゲティング型の新広告商品の開発
  - 動画ライブ配信タイアップ広告の販売強化
- メディア力の強化
  - スマートフォン関連メディアの強化

H24/3期　第2四半期業績（7～9月）



H24/3期　第2四半期累計業績（4～9月）



Copyright © 2011 ITmedia Inc.

注1：売上高・営業利益は百万円未満を切捨てて表示しております。
注2：表示している数値は連結相殺額を含みません。

スマートメディア分野

◇ 平成24年3月期 第2四半期の事業動向

- スマートデバイス向けアプリ累積ダウンロード数
  前Q比81,405増（＋9.3%）



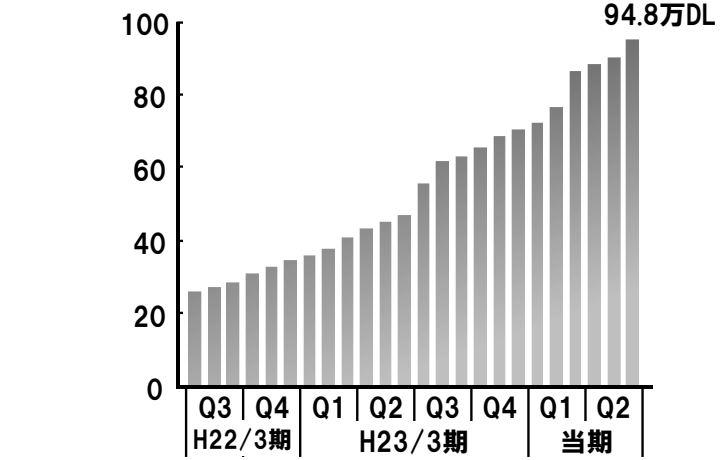
NEW
ONETOPI for Android
ONETOPI for iPhone

- アプリ広告売上、前年同四半期比約2倍と成長
- 新メディアアプリ「ONETOPI」をリリース
  Android版7月、iPhone版9月に順次リリース
  9月末現在合計4.1万ダウンロード
- 主要アプリのディスプレイ型新商品の販売開始（7月）

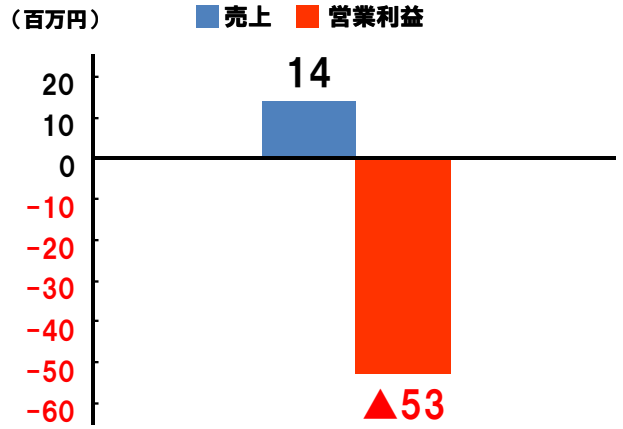
◇ 平成24年3月期　第3四半期以降の施策

- 「ONETOPI」ダウンロード数伸長
- 主要アプリのタイアップ型新商品の販売開始
- 既存Webメディアのスマートデバイス向けアプリ化を推進

スマートデバイス向けアプリ 累積ダウンロード数の推移



H24/3期　第2四半期累計業績（4～9月）



当期Q2累計

Copyright © 2011 ITmedia Inc.

注1：ダウンロード数は四半期末時点の累計数です。
注2：売上高・営業利益は百万円未満を切捨てて表示しております。

ITmedia Inc.

平成24年3月期業績予想
および当期経営方針

平成 23 年 10 月 26 日

アイティメディア株式会社

証券コード：2148 東証マザーズ

Copyright © 2011 ITmedia Inc.

期初からの経営方針を継続

- **連結業績の営業黒字化**
  - 業績予想の売上を着実かつ継続して達成
  - 前期に行った経営合理化によるコスト削減効果を確認
  - 不採算事業の統廃合など収益性改善の取組みを継続

- **継続的な成長力の回復、事業規模の拡大**
  - 期初に組織改編し、利益貢献部門と開拓部門を明確に分離
  - スマートメディア ビジョン実現に向けた最初のメディアを投入

Copyright © 2011 ITmedia Inc.

当期業績予想（10月20日修正発表）

ITmedia Inc.

〔連結〕通期	売上	営業利益	経常利益	当期純利益
当期予想	2,833	101	114	22
前期実績	2,686	▲88	▲79	▲201
前年差異	＋147（＋5.5%）	＋189	＋193	＋223

〔個別〕通期	売上	営業利益	経常利益	当期純利益
当期予想	2,823	134	147	51
前期実績	2,656	▲18	▲9	▲228
前年差異	＋167（＋6.3%）	＋152	＋156	＋279

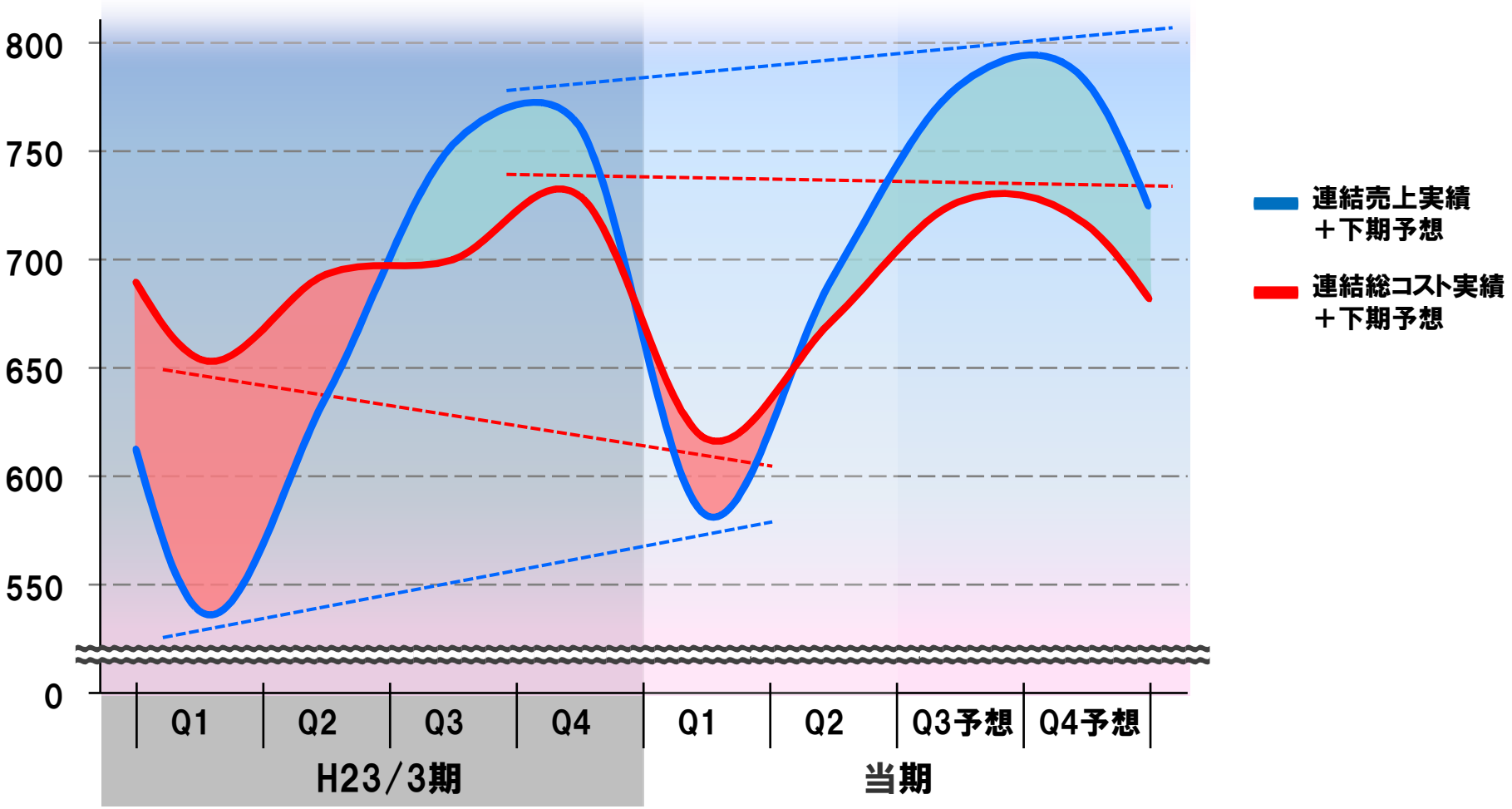
- 売上は、不透明な世界情勢はあるものの、引き続き前年比成長を継続できると予想
- コストも保守的に見込んだ上で、通期で大幅に増益、黒字化を達成
- 来期以降の固定費削減を目論んだ事務所移転等を検討中であり、その一時コストを含めた予想

※　上記の業績予想は、発表日時点（平成23年10月20日）において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後の様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

Copyright © 2011 ITmedia Inc.

注：百万円未満を切捨てて表示しております。

業績予想のトレンドイメージ（連結）



- 当社の期中業績トレンドには、後半に事業規模が拡大する傾向がある
- 上期の対前年度比は、総コスト減少、売上の増加により、営業損失の大幅改善があった
- 下期の対前年度比は、売上・コスト共に保守的に予想しつつ、通期の黒字を確実に達成する

Copyright © 2011 ITmedia Inc.

今後の成長戦略 ～3つのイノベーション・ベクトル～

ITmedia Inc.

①スマートメディア ビジョン推進

－スマートデバイスに最適化したメディア群を開発
－スマートメディアにおけるビジネスの確立



②メディア・テクノロジー革新

－ターゲティング型商品の高付加価値化
－バーチャルイベント／ソーシャルとの連携強化

③メディア領域（ドメイン）拡大

－「IT」「コンシューマー」「エレクトロニクス」に次ぐ、
新たなメディア領域への進出

Copyright © 2011 ITmedia Inc.

メディアのパラダイムシフト

ITmedia Inc.

No.1 ネットメディア







旧来の
メディアビジネス

ITmedia

新ITmedia

SB(出版事業)時代

旧パラダイム

～2010年

ネットパラダイム

2011年～

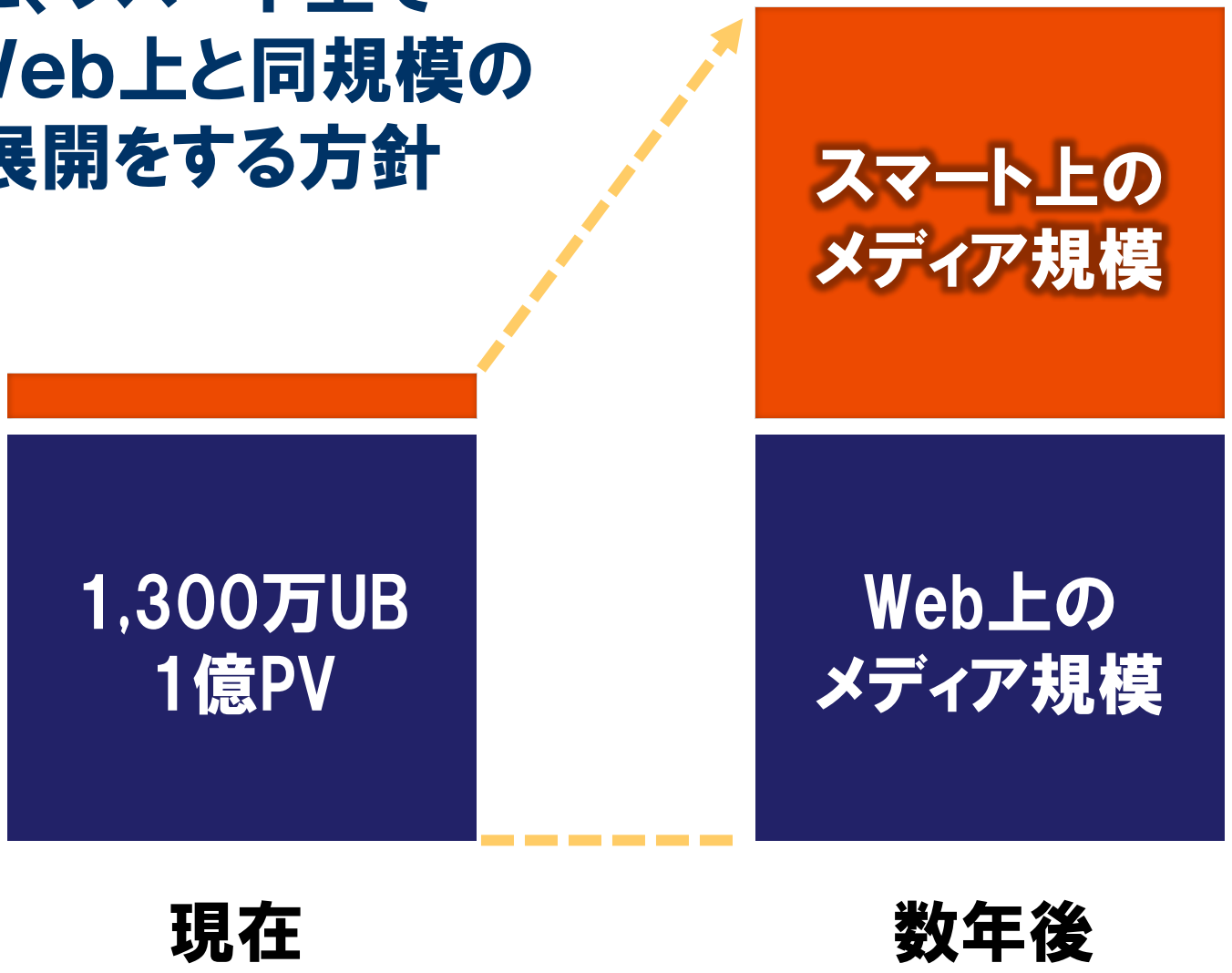
スマートパラダイム

Copyright © 2011 ITmedia Inc.

新たなメディアリーチの創造

ITmedia Inc.

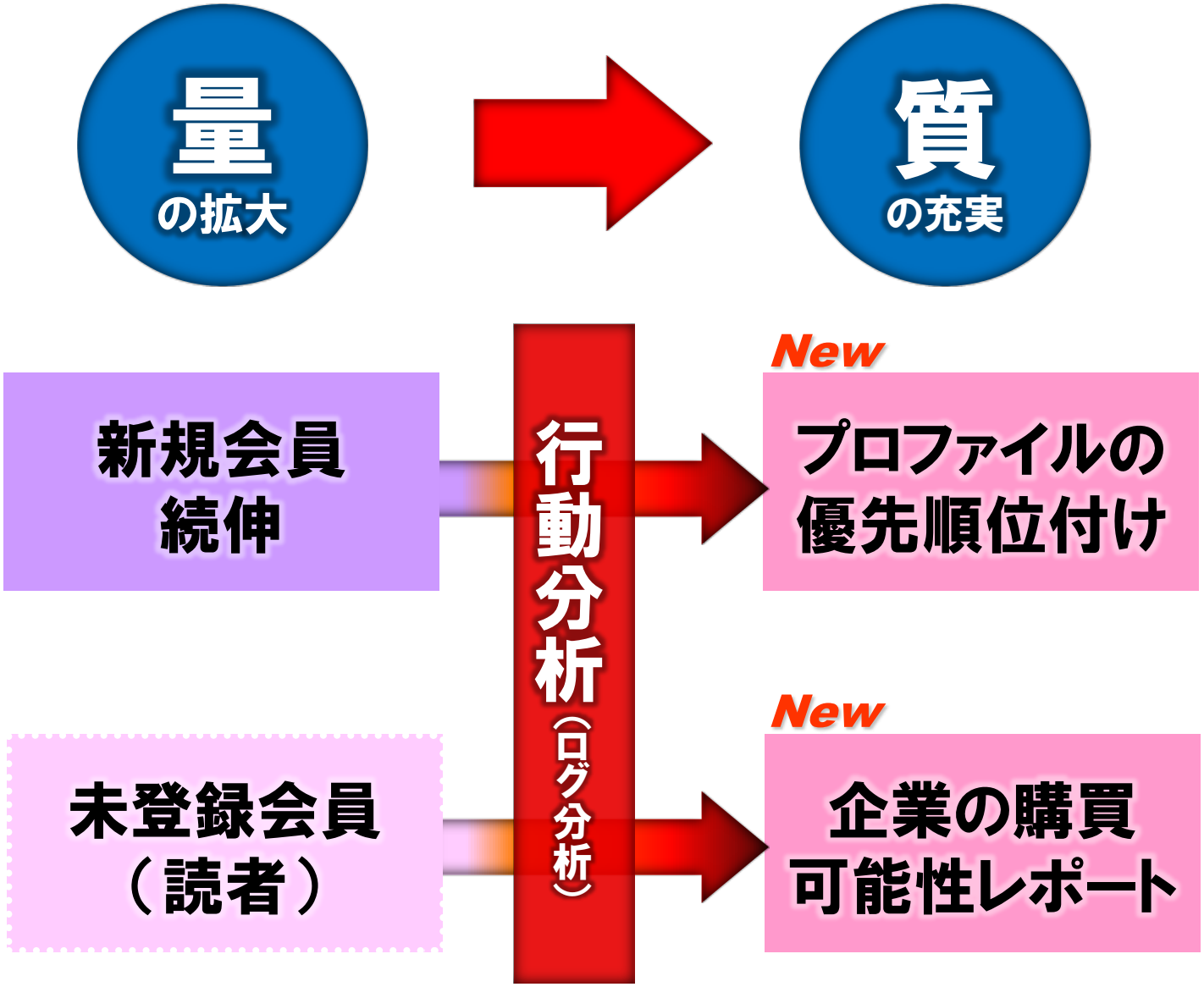
数年後に、スマート上で
現在のWeb上と同規模の
メディア展開をする方針



Copyright © 2011 ITmedia Inc.

ターゲティング型商品の高付加価値化

ITmedia Inc.



Copyright © 2011 ITmedia Inc.

バーチャルイベント

ITmedia Inc.

昨年秋に続き、「転換期のITとモノづくり」をテーマに「ITmedia Virtual EXPO 2011」を開催（9月）

出展企業の製品・サービスに関するカタログや資料の来場者1人当たり平均ダウンロード数が前回の2倍以上

平均滞在時間も前回より約15分伸び2時間30分以上となり、来場者の情報収集活動が活発化



タイトル	ITmedia Virtual EXPO 2011 -転換期のITとモノづくり-
日時	2011年 9月13日（火）10:00 ～ 9月30日（金）17:00
主催	ITmedia Virtual EXPO実行委員会
企画	ITmedia ニュース, ITmedia エンタープライズ, ITmedia エグゼクティブ, @IT, @IT 情報マネジメント, @IT MONOist, EE Times Japan, TechTargetジャパン
後援	経済産業省

登録者数	5,519 人
来場者数	ユニーク　3,677人 延べ　8,444人 リピート率※ 47.9%
平均滞在時間	152.6分
資料総ダウンロード数	20,101回
ウェブキャスト総視聴数	11,891回
平均訪問ブース数（来場者当たり）	6.54ブース

※来場者のうち、日をまたいで2回以上来場した人の割合

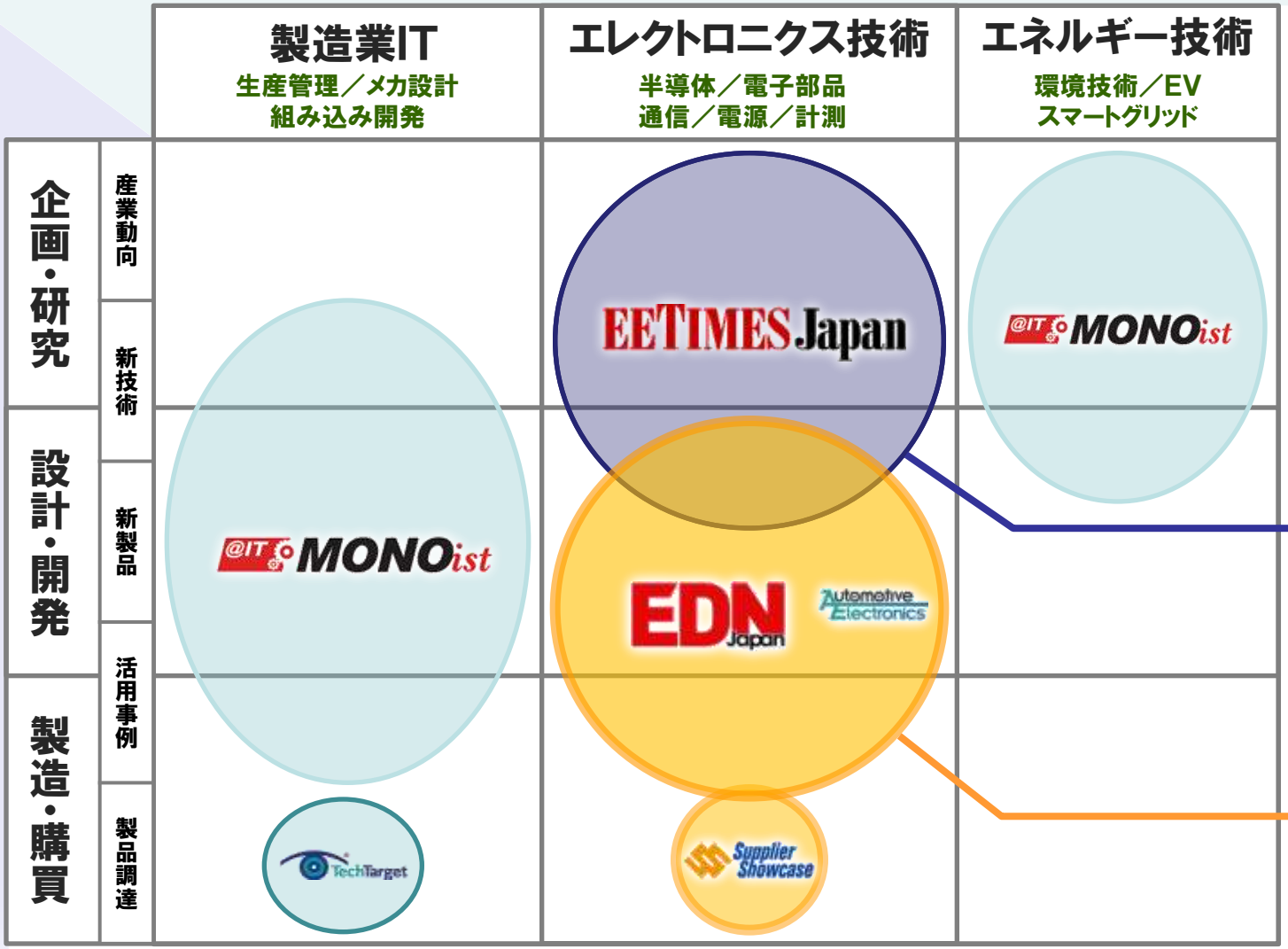
Copyright © 2011 ITmedia Inc.

エレクトロニクス分野のポジショニングマップ

ITmedia Inc.

取り扱い領域

対象読者と関心テーマ



2010年1月
株式取得

2011年7月
事業譲受

Copyright © 2011 ITmedia Inc.

コンテンツ領域(ドメイン)の拡大

ITmedia Inc.

※イメージ



企業理念

ITmedia Inc.

メディアの革新を通じて

情報革命を実現し、社会に貢献する

- ✓ 専門性・信頼性の高い情報選択により、知恵と知識の向上、情報格差の解消に貢献します。
- ✓ テクノロジーの進化と共にメディア事業を革新し続けます。
- ✓ 社会的知識基盤としての情報コミュニティを提供します。

Copyright © 2011 ITmedia Inc.

ITmedia Inc.

平成24年3月期 第2四半期 累計（4～9月）
業績概要

平成 23 年 10 月 26 日

アイティメディア株式会社

証券コード：2148 東証マザーズ

Copyright © 2011 ITmedia Inc.

平成24年3月期 第2四半期累計業績（連結）

（百万円）

	当期（4～9月）		前期（4～9月）		増減率
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	1,271	100.0%	1,173	100.0%	+8.4%
売上原価	512	40.3%	539	46.0%	▲5.1%
売上総利益	759	59.7%	633	54.0%	+19.9%
営業利益	▲16	—	▲173	—	—
経常利益	▲10	—	▲168	—	—
当期純利益	▲17	—	▲179	—	—
包括利益	▲20	—	▲182	—	—

Copyright © 2011 ITmedia Inc.

注：百万円未満を切捨てて表示しております。

平成24年3月期 第2四半期累計業績（個別）

ITmedia Inc.

（百万円）

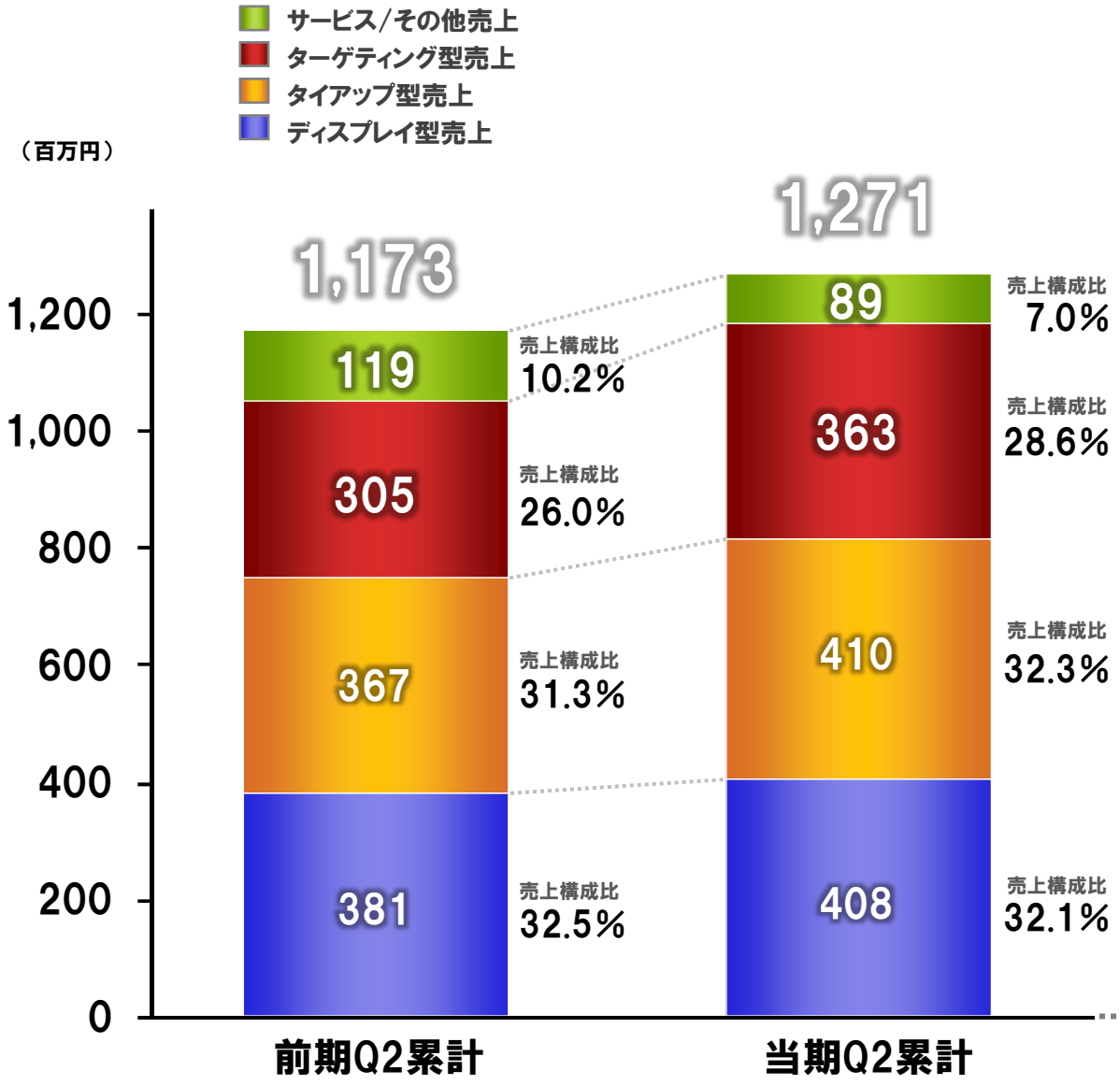
	当期(4～9月)		前期(4～9月)		増減率
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	1,262	100.0%	1,157	100.0%	+9.1%
売上原価	491	38.9%	518	45.6%	▲5.3%
売上総利益	771	61.1%	638	54.4%	+20.7%
営業利益	16	1.3%	▲140	—	—
経常利益	23	1.8%	▲135	—	—
当期純利益	11	0.9%	▲148	—	—

Copyright © 2011 ITmedia Inc.

注：百万円未満を切捨てて表示しております。

商品タイプ別・累計売上構成比率（前年同期比）

ITmedia Inc.



商品区分

サービス/その他
（前年同期比▲25.2%）

※サービス/その他の売上には、コンテンツ二次使用料、ECなどの売上が含まれます。前期には人材サービスの売上が含まれます。

ターゲティング型
（前年同期比＋19.0%）

※ターゲティング型の売上には、「TechTarget」、バーチャルイベント、「ターゲットINDEX」、「フレッシュリード」などの売上が含まれます。

タイアップ型
（前年同期比＋11.7%）

※タイアップ型の売上には、記事企画、フィジカルイベント、調査などの売上が含まれます。

ディスプレイ型
（前年同期比＋7.2%）

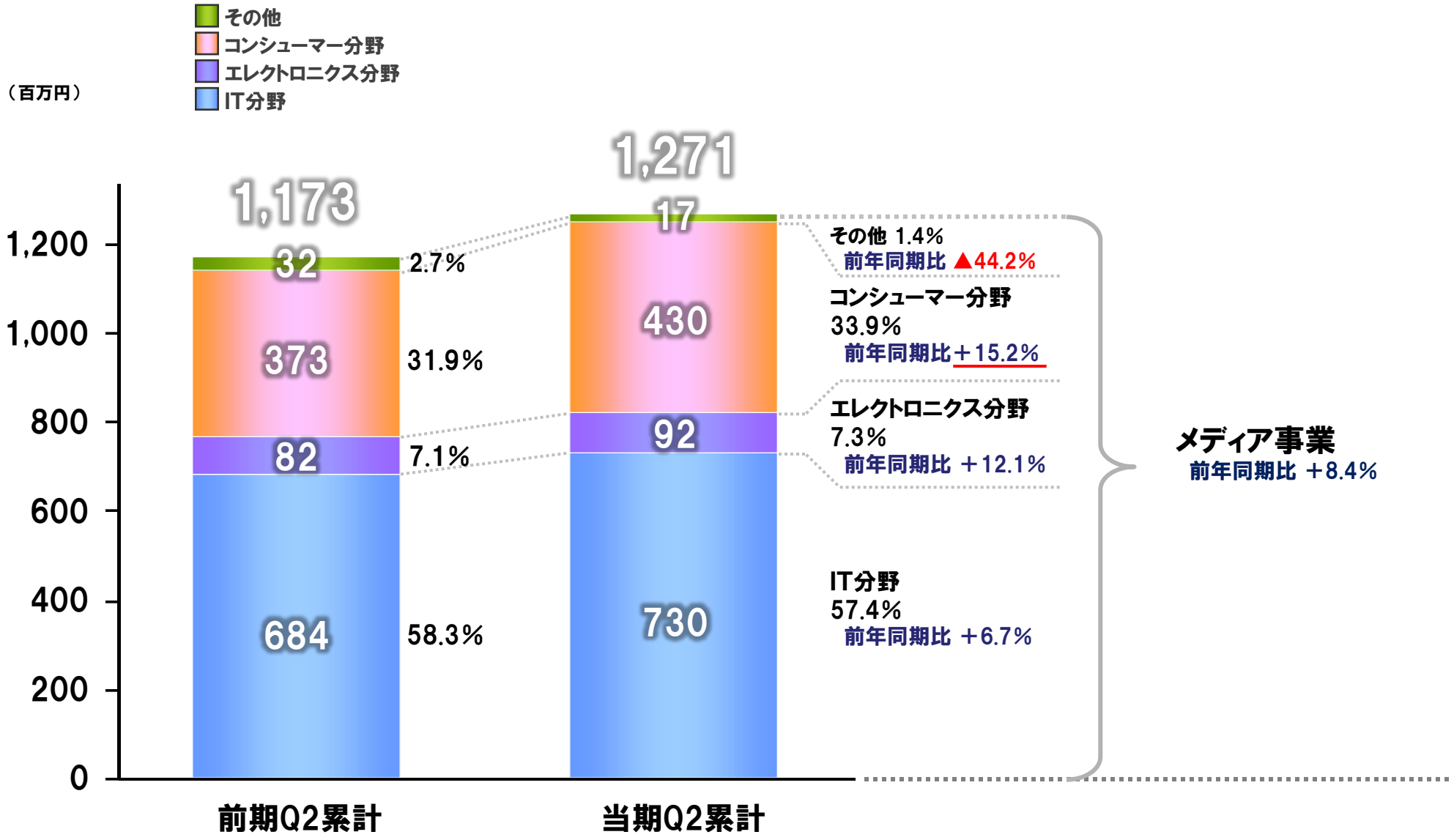
※ディスプレイ型の売上には、バナー広告、メール広告、アフィリエイト広告などの売上が含まれます。

注：百万円未満を切捨てて表示しております。

Copyright © 2011 ITmedia Inc.

分野別・累計売上構成比率（前年同期比）

ITmedia Inc.

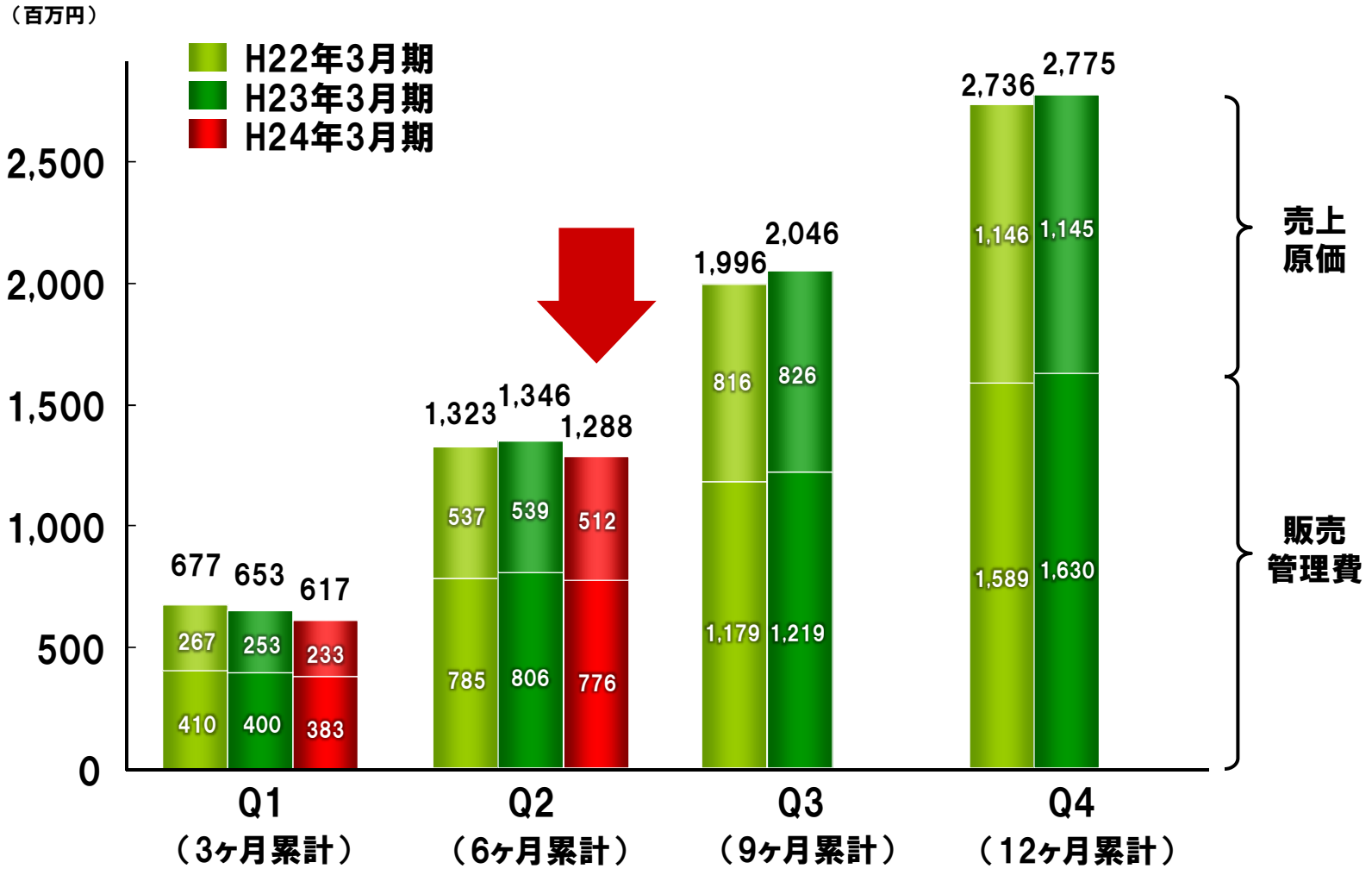


注1：百万円未満を切捨てて表示しております。

Copyright © 2011 ITmedia Inc.

売上原価、販管費の累計推移

当四半期の総コスト前年同期比　△4.3％

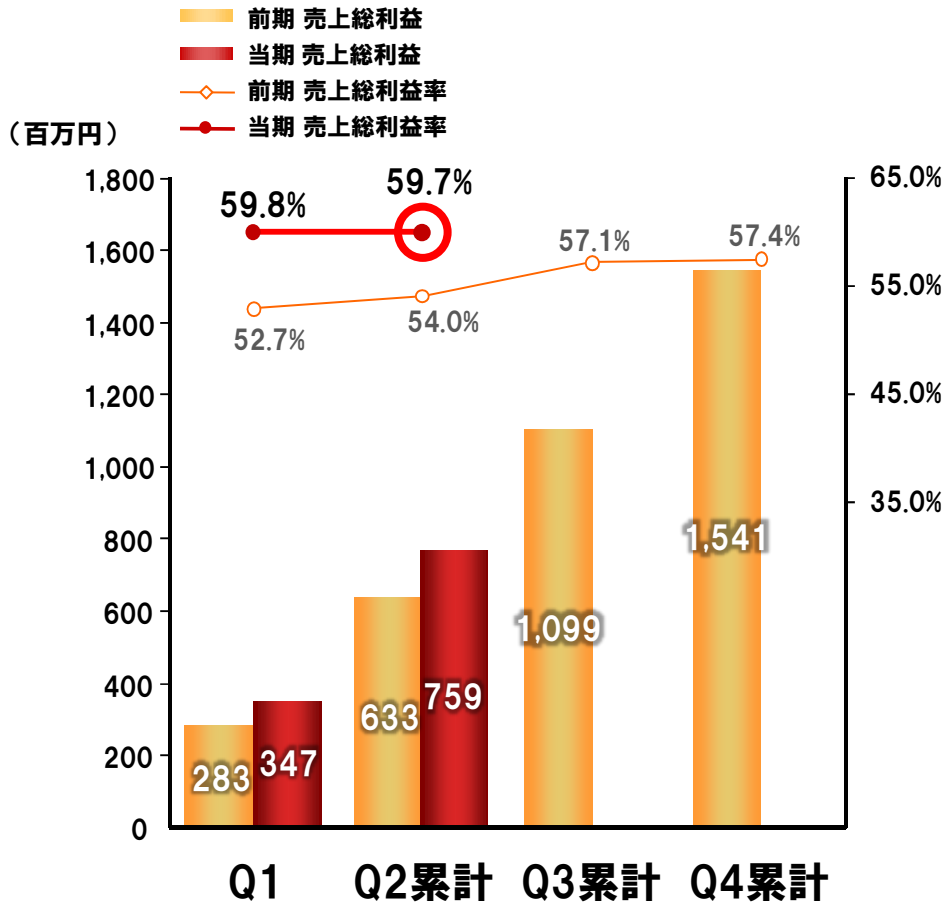


Copyright © 2011 ITmedia Inc.

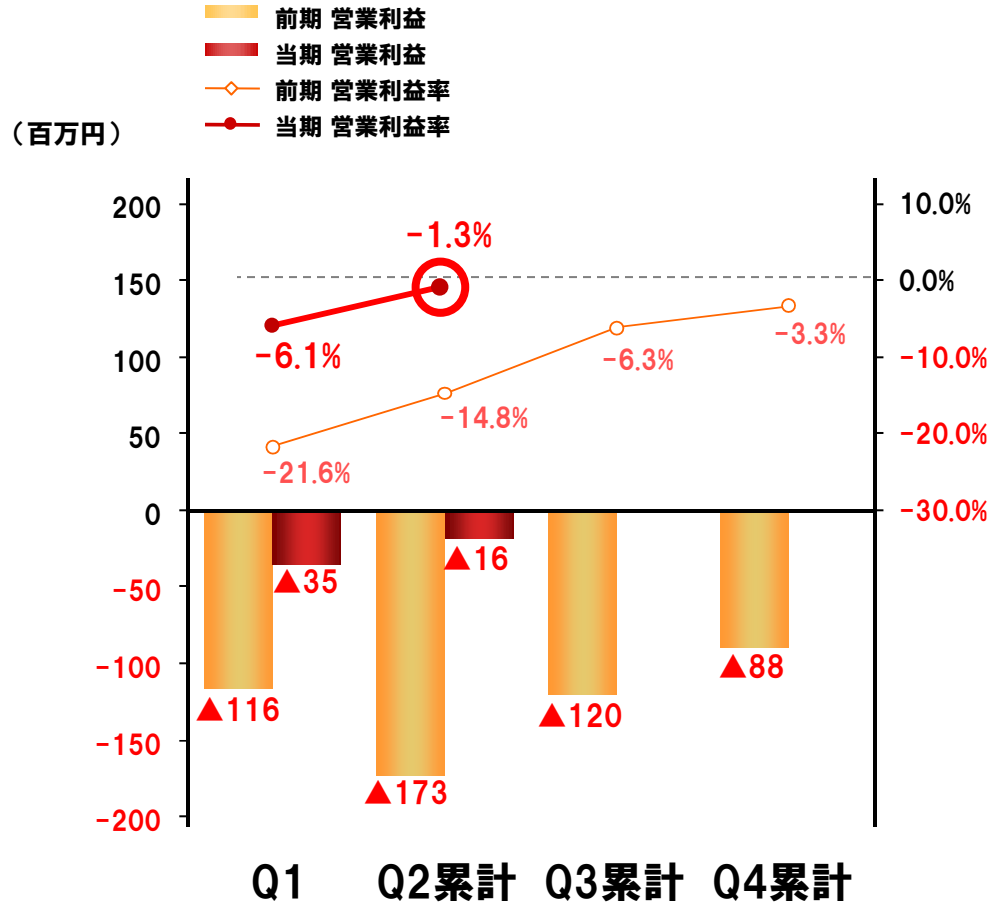
注：百万円未満を切捨てて表示しております。

売上総利益・営業利益の推移（累計）

売上総利益・売上総利益率の推移



営業利益・営業利益率の推移

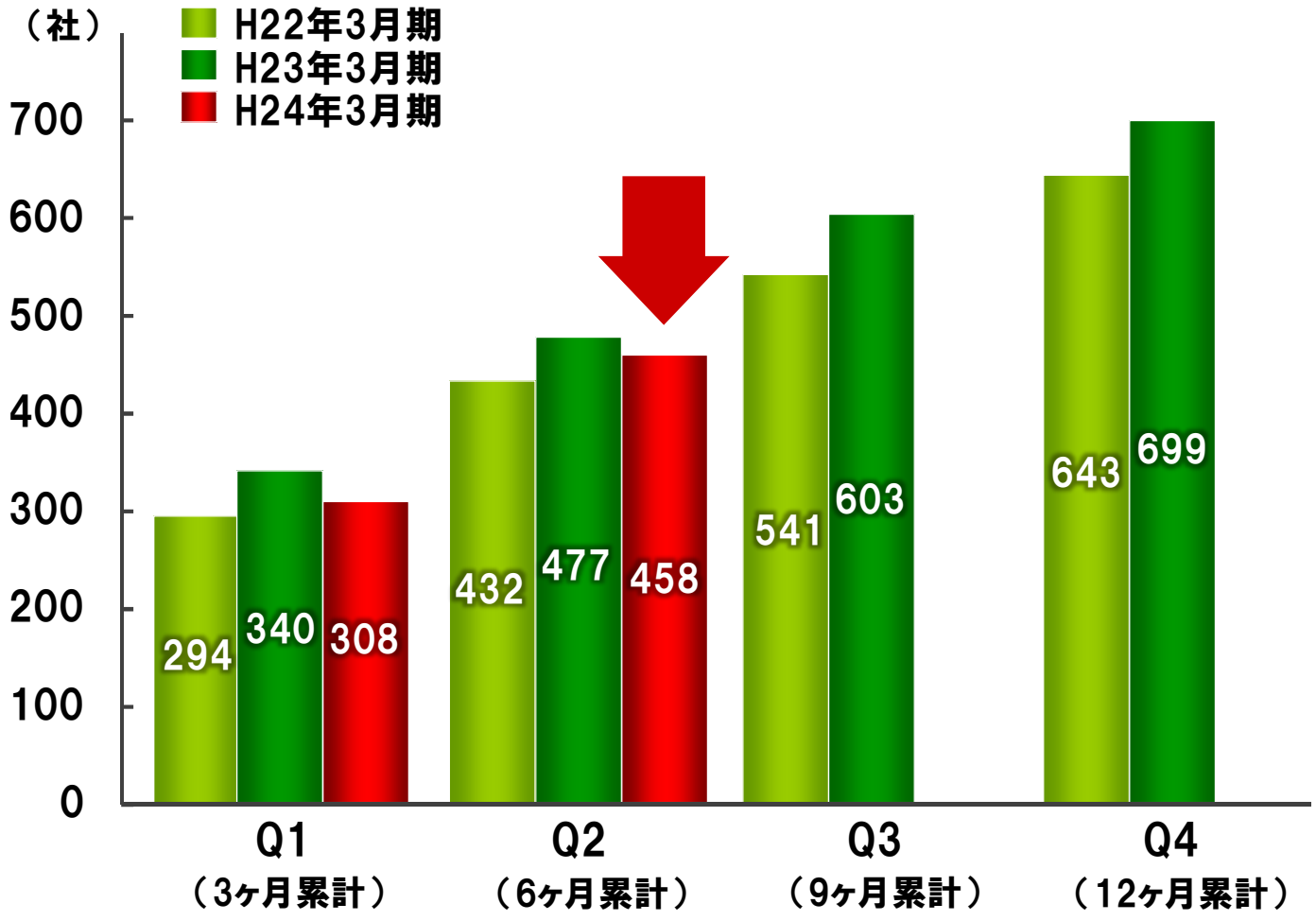


Copyright © 2011 ITmedia Inc.

注：百万円未満を切捨てて表示しております。

広告主数の推移

当四半期累計の前年同期比　△4.0%（19社減）



広告主数：広告を出稿している企業数（広告代理店は含まれておりません）

Copyright © 2011 ITmedia Inc.

要約：キャッシュ・フロー計算書

（百万円）

	前第2四半期連結累計期間 （自 平成22年4月1日 至 平成22年9月30日）	当第2四半期連結累計期間 （自 平成23年4月1日 至 平成23年9月30日）
営業活動によるキャッシュ・フロー	▲27	74
投資活動によるキャッシュ・フロー	70	▲173
財務活動によるキャッシュ・フロー	9	0
現金及び現金同等物の増減額	51	▲98
現金及び現金同等物の期首残高	1,458	1,480
現金及び現金同等物の期末残高	1,510	1,382

Copyright © 2011 ITmedia Inc.

注：百万円未満を切捨てて表示しております。

要約:貸借対照表

ITmedia Inc.

（百万円）

	前連結会計年度 （平成23年3月31日）	当第2四半期 連結会計期間 （平成23年9月30日）	増減額
流動資産合計	2,771	2,732	-38
現金及び預金	1,180	1,082	-98
受取手形及び売掛金	457	347	-109
有価証券	998	1,130	131
固定資産合計	1,072	1,045	-26
有形固定資産	107	102	-5
無形固定資産	233	212	-21
投資その他の資産合計	731	730	-0
資産合計	3,843	3,777	-65
流動負債合計	349	299	-50
未払法人税等	10	9	-0
賞与引当金	132	122	-10
負債合計	383	331	-51
資本金	1,620	1,621	0
資本剰余金	1,664	1,665	0
利益剰余金	194	176	-17
自己株式	-44	-44	0
株主資本合計	3,435	3,419	-16
その他有価証券評価差額金	-0	0	0
新株予約権	20	26	5
純資産合計	3,459	3,445	-14
負債純資産合計	3,843	3,777	-65

Copyright © 2011 ITmedia Inc.

注:百万円未満を切捨てて表示しております。

ITmedia Inc.

ご参考資料 ： アイティメディアとは

ビジネスモデル及び会社概要

平成23 年 10 月 26 日

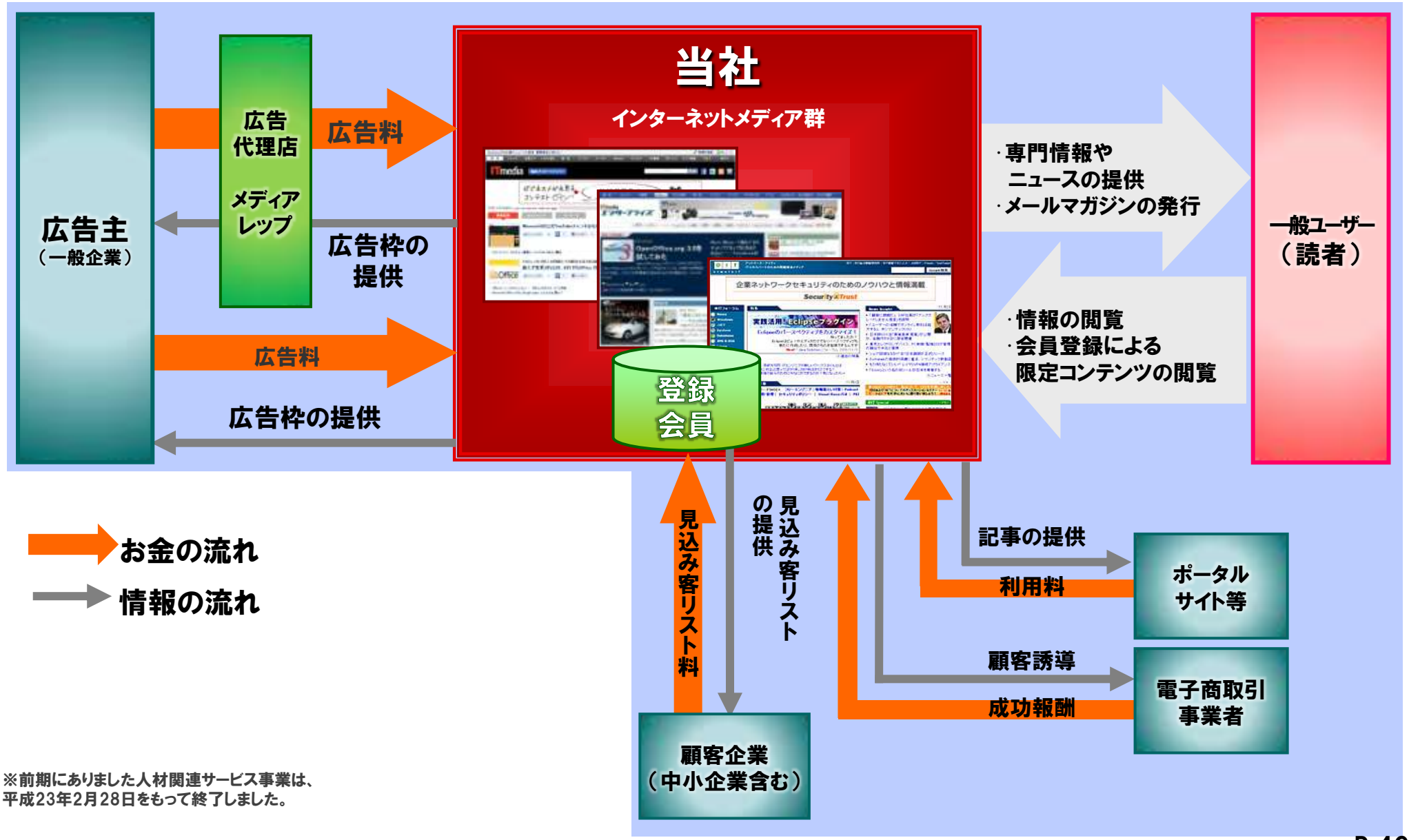
アイティメディア株式会社

証券コード：2148 東証マザーズ

Copyright © 2011 ITmedia Inc.

当社のビジネスモデル

ITmedia Inc.



※前期にありました人材関連サービス事業は、
平成23年2月28日をもって終了しました。

Copyright © 2011 ITmedia Inc.

アイティメディアの運営する主なメディアとサービス

ITmedia Inc.



TechTarget
テックターゲットジャパン
Powered by ITmedia Inc.

IT総合情報ポータル
「ITmedia」
ITmedia



ITmedia ガジェット



ねとらぼ

BARKS

ITmedia +D

Business Media 誠



ITmedia エンタープライズ
ビジネスイノベーション





ITmedia ニュース
ビジネスイノベーション

@IT
atmarkIT



IT分野
コンシューマー分野
アイティメディアID
その他
エレクトロニクス分野



EDN Japan



EETIMES Japan



@IT MONOist



Copyright © 2011 ITmedia Inc.

会社概要

設立年月日	1999年12月
資本金	16億21百万円（平成23年9月30日現在）
代表者	代表取締役社長 大槻 利樹
所在地	東京都千代田区大手町1-3-1　JAビル7F
事業内容	インターネット専業メディアの開発と運営
従業員数	176名（平成23年9月30日現在・連結）
主要株主	ソフトバンク メディア マーケティング ホールディングス（株） ヤフー（株）他

Copyright © 2011 ITmedia Inc.



アイティメディア株式会社

東京都千代田区大手町1-3-1 JAビル7階
TEL.03-6824-9393 FAX.03-3214-1631

証券コード:2148 東証マザーズ

Copyright © 2011 ITmedia Inc.