NEWS RELEASE

経営管理部
〒105-0012 東京都港区芝公園 2-4-1
Tel 03-5402-4111(代) Fax 03-5402-4115

平成23年8月18日

株式会社トライステージ
代表取締役 CEO 妹尾 勲
代表取締役 COO 丸田 昭雄
(コード番号:2178 東証マザーズ)

トライステージ、「ソーシャルコマースメディア『ナマコマ』」をオープン

株式会社トライステージ(本社:東京都港区、代表取締役 CEO:妹尾 勲、証券コード 2178、以下「トライステージ」)は、クロスメディア展開の一環として、これまでにない新しい形のメディア「ソーシャルコマースメディア『ナマコマ』」を立ち上げます。

「ソーシャルコマースメディア」とは、「ソーシャルメディア」と「コマース」を結合させた造語であり、ソーシャルメディアを通じて情報を拡げて集客し、インターネット上でモノを売るためのメディアです。

そして、トライステージが創業当時から蓄積してまいりました「映像でモノを売る」という知見を活かして開発した「ソーシャルコマースメディア」が、今回オープンする『ナマコマ』です。

『ナマコマ』とは、「生配信」+「コマース」を意味し、インターネット上で通販番組の生配信を実施し、商品あるいはサービスの販売を行うと同時に、生配信中にソーシャルメディアを通じて情報を拡げることによる集客、さらには、消費者の声を生配信の内容に反映させることによる双方向のコミュニケーションを行うことができるという、能動型の「ソーシャルコマースメディア」です。

この『ナマコマ』は、主なネットユーザー世代である 20 代から 30 代の消費者を数多く集客することが見込めるため、これまでテレビ通販を積極的に利用できていない、20 代から 30 代をターゲットとした商品・サービスの紹介や新たな業種領域の顧客企業の利用も可能です。

『ナマコマ』のオープンは、8 月 20 日(土)を予定しており、ソーシャルメディアの利用と一部コマースの利用が可能となります。そして、通販番組の生配信は 8 月 26 日(金)から開始します。また、8 月 20 日(土)深夜 24 時 30 分(8 月 21 日(日)0 時 30 分)からは、オンラインビンゴの参加者数でギネス認定されている世界最大のコカ・コーラパークビンゴ大会と BS-TBS の連動番組、コカ・コーラ パークスペシャル「ビンゴパーティー」(『BINGO Party!!』)に協賛し、『ナマコマ』への集客を図ります。

【『ナマコマ』の特徴 】

『ナマコマ』は、下記要素を組み合わせた「ソーシャルコマースメディア」です。

(1) 生配信通販番組
(2) 生配信連動型の双方向コミュニケーションおよび情報提供
(3) 様々なソーシャルメディアとの連携

『ナマコマ』は、ソーシャルメディアを中心とした口コミによる集客モデルの確立を目指しています。よって、生配信中の随所に、ソーシャルメディアを活用して情報が拡がるような仕組みを盛り込んでいます。

また、番組出演者、演出、その他情報の提供など、これまでのテレビ番組にはなかった特徴的な生配信の実施を目指しています。

『ナマコマ』の使い方は、非常にシンプルです。生配信実施中にサイトにアクセスすると、トップページでその内容が一目でわかるようなレイアウト設計になっていますので、サイトにアクセスすればすぐに生配信映像を見ることができます。

また、生配信映像のすぐ横には、ソーシャルメディアと連携したサブウィンドウを配しています。ここでは、様々なソーシャルメディアと連携しており、まるでチャットのように、番組出演者と消費者との間で、または消費者同士で、双方向のコミュニケーションを行うことができます。

なお、商品・サービスの購入は、『ナマコマ』サイト上では行なわず、顧客企業のホームページへ移動して行なっていただきます。

【『ナマコマ』のサイトイメージ 】

URL ： http://namacoma.jp/



【『ナマコマ』のスケジュール 】

2011 年 8 月 20 日（土） 『ナマコマ』公開（予定）。
24 時 30 分からコカ・コーラパークビンゴ大会と BS-TBS の連動番組、コカ・コーラパークスペシャル「ビンゴパーティー」に協賛
URL ： http://c.cocacola.co.jp/bingo/?i4c=45&i4a=13973

2011 年 8 月 26 日（金） 20 時から約 60 分の生配信を開始し、2～3 商品を紹介する予定
当面は毎週金曜日 20 時から生配信を実施し、徐々に回数を増やす予定

以上

・・・