Yakult

平成23年3月期
決算短信補足説明資料

平成23年 5月13日

株式会社ヤクルト本社
お問合せ: 広報室 IR室
03-3574-8920
URL http://ir.yakult.co.jp

目次

連　結

1. 連結貸借対照表　主要増減内訳 ・・・・・・・・・・・・・・・1　頁
2. 連結損益計算書　主要増減内訳 ・・・・・・・・・・・・・・・2
3. 連結業績概要 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・3-4
4. セグメント情報 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・5-10
5. 海外事業所の概況・・・・・・・・ ・・・・・・・・・・・・・・・・11-12

単　体

1. 貸借対照表　主要増減内訳 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・13
2. 損益計算書　主要増減内訳 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・14
3. 業績概要 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・15
4. 売上高内訳 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・16-17
5. 販売費･一般管理費内訳(勘定科目別)・・・・・・・・・・18
6. 退職給付費用内訳・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・18
7. 従業員数 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・18
8. 国内販売会社・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・18
9. 組織の状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・18

参考資料

1. 適応拡大と新薬パイプライン等・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・19
2. 国内の生産設備、研究所等の状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 20
3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 21

当資料の数値表示について
1. 金額実績:百万円未満を切り捨て。
2. 数量実績:千本未満を四捨五入。
3. 前年比:小数点以下第二位を四捨五入。

連　結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳

（単位：百万円）

	前 期 末 (H22.3.31)	当 期 末 (H23.3.31)	増 減 額	増減の主な内訳
資 産 の 部 計	389,891	392,828	2,936	
流 動 資 産				
現金及び預金	85,903	88,837	2,934	海外子会社の増
受取手形・売掛金	49,280	49,073	△ 207	
たな卸資産	31,103	27,740	△ 3,362	親会社の減
繰延税金資産	7,184	9,240	2,055	
その他	8,245	7,939	△ 306	
固 定 資 産				
有形固定資産				
建物及び構築物	47,133	47,692	558	
機械装置及び運搬具	28,944	28,255	△ 689	
その他	54,313	57,769	3,456	建設仮勘定の増
無形固定資産	4,941	5,911	969	
投資その他の資産				
投資有価証券	60,739	57,288	△ 3,450	親会社の減
繰延税金資産	4,978	6,891	1,913	
その他	7,124	6,188	△ 935	
負 債 の 部 計	140,969	141,856	887	
流 動 負 債				
支払手形・買掛金	21,452	22,167	715	
短期借入金	5,106	3,466	△ 1,640	
災害損失引当金	―	712	712	
その他	36,354	36,828	474	
固 定 負 債				
長期借入金	43,484	42,951	△ 533	
退職給付引当金	17,568	18,855	1,287	
工場再編損失引当金	2,092	2,148	56	
資産除去債務	―	784	784	
その他	14,910	13,941	△ 969	
純 資 産 の 部 計	248,922	250,971	2,049	
株 主 資 本	251,907	264,256	12,348	
その他包括利益累計額	△ 28,040	△ 38,369	△ 10,328	為替換算調整勘定の減
少 数 株 主 持 分	25,055	25,085	29	

2. 連結損益計算書 主要増減内訳

（単位:百万円）

	前　期 (H21.4～22.3)	当　期 (H22.4～23.3)	増　減 金　額	増減 増減率	増減の主な内訳	修正予想 ※1 (H22.4～23.3)
				%		
売　上　高	**290,678**	**305,944**	15,266	5.3	為替の影響△911	**307,000**
（セグメント別）	※2					
飲料および食品(国内)	180,469	189,778	9,308	5.2		
〃　(海外)	66,742	71,671	4,929	7.4		
医薬品	35,079	38,878	3,799	10.8		
その他	14,246	17,197	2,951	20.7		
調整額(前期は消去)	△ 5,858	△ 11,582	△ 5,723	—		
売　上　原　価	133,102	138,403	5,300	4.0		
売 上 総 利 益	157,575	167,540	9,965	6.3		
売上高総利益率（%）	54.2	54.8	0.6			
販売費及び一般管理費	138,584	147,138	8,554	6.2		
販売費	63,342	66,749	3,407			
一般管理費	75,241	80,389	5,147			
営　業　利　益	**18,990**	**20,401**	1,410	7.4	為替の影響198	**21,000**
売上高営業利益率（%）	6.5	6.7	0.2			
（セグメント別）	※2					
飲料および食品(国内)	7,411	11,009	3,598	48.6		
〃　(海外)	12,531	12,971	439	3.5		
医薬品	10,625	10,243	△ 382	△ 3.6		
その他	3	△ 668	△ 672	—		
調整額(前期は全社費用)	△ 11,580	△ 13,154	△ 1,573	—		
（うち全社費用）	(△ 11,580)	(△ 11,558)	22	—		
営 業 外 収 益	7,458	7,140	△ 317	△ 4.3		
受取利息	1,786	1,934	147			
受取配当金	571	618	47			
持分法による投資利益	2,275	2,130	△ 144			
その他の営業外収益	2,825	2,456	△ 368			
営 業 外 費 用	1,724	1,753	28	1.7		
支払利息	807	811	4			
その他の営業外費用	917	942	24			
経　常　利　益	**24,724**	**25,788**	1,063	4.3	為替の影響277	**26,500**
売上高経常利益率（%）	8.5	8.4	△ 0.1			
特　別　利　益	606	503	△ 103	△ 17.0		
特　別　損　失	3,712	4,888	1,176	31.7	当期:災害による損失1,657　等	
税金等調整前当期純利益	21,619	21,402	△ 216	△ 1.0		
法人税等	5,685	5,267	△ 418			
少数株主利益（減算）	2,684	2,966	281			
当　期　純　利　益	**13,248**	**13,168**	△ 79	△ 0.6	為替の影響184	**13,500**
売上高純利益率（%）	4.6	4.3	△ 0.3			

※1　平成22年11月12日発表　修正業績予想値

※2　前期のセグメント数値はマネジメントアプローチによる組替後のものです。

3. 連結業績概要

(1) 損益内訳

（単位:百万円.%）

	平成22年3月期		平成23年3月期		平成24年3月期予想	
	実　績	前年比	実　績	前年比	予　想	前年比
売上高	290,678	99.0	305,944	105.3	315,000 (155,000)	103.0 98.9
営業利益	18,990	113.4	20,401	107.4	21,500 (8,500)	105.4 64.0
経常利益	24,724	97.5	25,788	104.3	27,500 (12,000)	106.6 72.7
当期純利益	13,248	117.0	13,168	99.4	14,000 (5,000)	106.3 61.5

注）（　）内は第2四半期
連結累計期間予想

(2) 連単倍率

（単位:倍）

	平成22年3月期	平成23年3月期	平成24年3月期予想
	実　績	実　績	予　想
売上高	1.75	1.74	1.78
営業利益	3.82	2.87	2.87
経常利益	2.10	2.13	2.20
当期純利益	5.98	3.05	2.33

(3) 持分法損益

（単位:百万円.%）

	平成22年3月期		平成23年3月期		平成24年3月期予想	
	実　績	前年比	実　績	前年比	予　想	前年比
持分法損益	2,275	156.8	2,130	93.7	2,900	136.1

(4) 販売費及び一般管理費の主な内訳

（単位:百万円.%）

	平成22年3月期		平成23年3月期		平成24年3月期予想	
	実　績	前年比	実　績	前年比	予　想	前年比
広告費	12,147	82.8	11,343	93.4	―	―
販売促進助成費	6,412	99.8	8,200	127.9	―	―
運送費	9,597	96.1	9,987	104.1	―	―
給料手当・賞与引当金繰入額	30,066	103.8	31,710	105.5	―	―
減価償却費	4,898	103.1	4,997	102.0	―	―
研究開発費	9,581	104.2	11,440	119.4	―	―

(5) 設備投資、減価償却費、研究開発費

（単位：百万円.%）

	平成22年3月期		平成23年3月期		平成24年3月期予想	
	実　績	前年比	実　績	前年比	予　想	前年比
設　備　投　資	19,979	71.4	23,969	120.0	35,000	146.0
減　価　償　却　費	18,912	101.8	19,628	103.8	19,800	100.9
研　究　開　発　費	9,621	104.0	11,480	119.3	13,136	114.4

主な内訳

	平成23年3月期		平成24年3月期予想	
設　備　投　資	親会社の投資	112億円	親会社の投資	223億円
	子会社工場の投資	27億円	子会社工場の投資	2億円
	海外子会社の投資	75億円	海外子会社の投資	119億円
研　究　開　発	飲料食品	47億円	飲料食品	54億円
	医薬品	62億円	医薬品	70億円
	その他	4億円	その他	5億円

〈参考〉連結キャッシュフロー計算書概要

（単位：百万円）

	前　期 (H21.4～22.3)	当　期 (H22.4～23.3)	増　減 金　額
営業活動によるCF	39,535	40,987	1,452
投資活動によるCF	△ 19,970	△ 21,625	△ 1,655
財務活動によるCF	△ 2,743	△ 12,413	△ 9,670
現金及び現金同等物に係る換算差額	3,675	△ 4,444	△ 8,119
現金及び現金同等物の増加額	20,497	2,504	△ 17,993
現金及び現金同等物期首残高	62,665	83,190	20,524
連結範囲の変更に伴う現金及び現金同等物の増加	27	856	828
現金及び現金同等物期末残高	83,190	86,550	3,360

4. セグメント情報

(1) 年間実績

① 平成22年3月期実績(マネジメントアプローチによる組替前)

（単位：百万円.%）

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	欧州
売上高	180,469	66,742	34,595	22,475	9,671
構成比	62.1	23.0	11.9	7.8	3.3
前年比	---	88.4	81.6	111.1	74.8
営業費用	171,888	54,210	26,932	18,191	9,087
前年比	---	86.8	85.1	102.6	69.3
営業利益	8,580	12,531	7,662	4,284	584
前年比	210.5	96.0	71.4	171.1	---
営業利益率	4.8	18.8	22.1	19.1	6.0

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	※消去又は全社	連結
売上高	35,079	14,246	296,537	△ 5,858	290,678
構成比	12.0	4.9	102.0	△ 2.0	100.0
前年比	99.6	101.3	---	---	99.0
営業費用	24,453	14,242	264,796	6,890	271,687
前年比	105.7	105.3	---	---	98.2
営業利益	10,625	3	31,740	△ 12,749	18,990
前年比	87.7	0.7	106.6	97.8	113.4
営業利益率	30.3	0.0	---	---	6.5

※消去又は全社･･･セグメント間の内部売上高および親会社の総務部門等管理部門に係る費用です。

② 平成22年3月期実績（マネジメントアプローチによる組替後）

（単位：百万円.%）

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	180,469	66,742	34,595	22,475	9,671
構成比	62.1	23.0	11.9	7.8	3.3
前年比	---	88.4	81.6	111.1	74.8
営業費用	173,058	54,210	26,932	18,191	9,087
前年比	---	86.8	85.1	102.6	69.3
営業利益	7,411	12,531	7,662	4,284	584
前年比	---	96.0	71.4	171.1	---
営業利益率	4.1	18.8	22.1	19.1	6.0

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	※消去又は全社	連結
売上高	35,079	14,246	296,537	△ 5,858	290,678
構成比	12.0	4.9	102.0	△ 2.0	100.0
前年比	99.6	101.3	---	---	99.0
営業費用	24,453	14,242	265,965	5,721	271,687
前年比	105.7	105.3	---	---	98.2
営業利益	10,625	3	30,571	△ 11,580	18,990
前年比	87.7	0.7	---	---	113.4
営業利益率	30.3	0.0	---	---	6.5

※消去又は全社･･･セグメント間の内部売上高および親会社の総務部門等管理部門に係る費用です。

③ 平成23年3月期実績（前年比は組替後との比較）

（単位：百万円.%）

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	189,778	71,671	37,585	25,477	8,608
構成比	62.0	23.4	12.3	8.3	2.8
前年比	105.2	107.4	108.6	113.4	89.0
営業費用	178,768	58,700	29,286	21,375	8,037
前年比	103.3	108.3	108.7	117.5	88.5
営業利益	11,009	12,971	8,298	4,101	570
前年比	148.6	103.5	108.3	95.7	97.7
営業利益率	5.8	18.1	22.1	16.1	6.6

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	38,878	17,197	317,526	△ 11,582	305,944
構成比	12.7	5.6	103.7	△ 3.7	100.0
前年比	110.8	120.7	107.1	---	105.3
営業費用	28,635	17,866	283,970	1,572	285,542
前年比	117.1	125.4	106.8	27.5	105.1
営業利益	10,243	△ 668	33,555	※ △ 13,154	20,401
前年比	96.4	---	109.8	113.6	107.4
営業利益率	26.3	---	---	---	6.7

※調整額…調整額13,154百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は11,558百万円です。
なお、差額の1,595百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

〈参考〉 前期と同じ為替レート(2009年1～12月平均)を用いた場合の23年3月期実績は、
以下の通りとなります。

平成23年3月期実績

（単位：百万円.%）

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	189,778	72,582	37,156	25,792	9,632
構成比	61.8	23.6	12.1	8.4	3.1
前年比	105.2	108.8	107.4	114.8	99.6
営業費用	178,768	59,809	28,976	21,778	9,055
前年比	103.3	110.3	107.6	119.7	99.6
営業利益	11,009	12,773	8,180	4,014	577
前年比	148.6	101.9	106.8	93.7	98.8
営業利益率	5.8	17.6	22.0	15.6	6.0

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	38,878	17,197	318,437	△ 11,582	306,855
構成比	12.7	5.6	103.7	△ 3.7	100.0
前年比	110.8	120.7	107.4	---	105.6
営業費用	28,635	17,866	285,080	1,572	286,652
前年比	117.1	125.4	107.2	27.5	105.5
営業利益	10,243	△ 668	33,357	※ △ 13,154	20,203
前年比	96.4	---	109.1	113.6	106.4
営業利益率	26.3	---	---	---	6.6

※調整額…調整額13,154百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は11,558百万円です。
なお、差額の1,595百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

(2) 次期予想

① 平成24年3月期予想

（単位：百万円.%）

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	187,200	77,800	39,800	29,500	8,500
構成比	59.4	24.7	12.6	9.4	2.7
前年比	98.6	108.6	105.9	115.8	98.7
営業費用	178,000	63,800	31,200	24,600	8,000
前年比	99.6	108.7	106.5	115.1	99.5
営業利益	9,200	14,000	8,600	4,900	500
前年比	83.6	107.9	103.6	119.5	87.8
営業利益率	4.9	18.0	21.6	16.6	5.9

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	42,000	19,300	326,300	△ 11,300	315,000
構成比	13.3	6.1	103.5	△ 3.5	100.0
前年比	108.0	112.2	102.8	97.6	103.0
営業費用	29,700	19,400	290,900	2,600	293,500
前年比	103.7	108.6	102.4	165.4	102.8
営業利益	12,300	△ 100	35,400	※ △ 13,900	21,500
前年比	120.1	---	105.5	105.7	105.4
営業利益率	29.3	---	---	---	6.8

※調整額…調整額13,900百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,100百万円です。
なお、差額の1,800百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

〈参考〉 前期と同じ為替レート(2010年1～12月平均)を用いた場合の24年3月期実績は、
以下の通りとなります。

平成24年3月期予想

（単位：百万円.%）

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	187,200	79,000	40,200	30,200	8,600
構成比	59.2	25.0	12.7	9.6	2.7
前年比	98.6	110.2	107.0	118.5	99.9
営業費用	178,000	64,900	31,500	25,300	8,100
前年比	99.6	110.6	107.6	118.4	100.8
営業利益	9,200	14,100	8,700	4,900	500
前年比	83.6	108.7	104.8	119.5	87.8
営業利益率	4.9	17.8	21.6	16.2	5.8

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	42,000	19,300	327,500	△ 11,300	316,200
構成比	13.3	6.1	103.6	△ 3.6	100.0
前年比	108.0	112.2	103.1	97.6	103.4
営業費用	29,700	19,400	292,000	2,600	294,600
前年比	103.7	108.6	102.8	165.4	103.2
営業利益	12,300	△ 100	35,500	※ △ 13,900	21,600
前年比	120.1	---	105.9	105.7	106.0
営業利益率	29.3	---	---	---	6.8

※調整額…調整額13,900百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,100百万円です。
なお、差額の1,800百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

5. 海外事業所の概況

(1) 売上数量内訳

	連結区分	2010年度実績（1～12月 累計）		営業開始時期	持株比率	通貨単位	為替レート ※1		
		売上数量（単位:千本/日）	前年比				2009年1～12月平均	2010年1～12月平均	2011年1～3月平均
台湾	持分法	856	102.6	1964年 3月	25.00	NT$	2.835	2.779	2.805
香港	連結	417	72.3	1969年 6月	80.00	HK$	12.09	11.24	10.57
タイ	持分法	2,591	116.4	1971年 6月	25.29	B	2.86	2.76	2.71
韓国	持分法	4,049	96.9	1971年 8月	38.30	W	0.0738	0.0753	0.0739
フィリピン	持分法	1,220	93.9	1978年10月	40.00	P	1.97	1.96	1.90
シンガポール	連結	191	104.2	1979年 7月	100.00	S$	64.49	64.12	64.63
インドネシア	連結	1,767	125.6	1991年 1月	100.00	Rp	0.0092	0.0097	0.0094
オーストラリア	連結	188	102.0	1994年 2月	100.00	A$	74.52	80.23	83.40
マレーシア	連結	162	95.3	2004年2月	100.00	MYR	26.59	27.20	27.03
ベトナム	連結	39	196.5	2007年9月	80.00	VND	0.0053	0.0046	0.0040
インド	連結	30	215.4	2008年1月	50.00	INR	1.97	1.88	1.82
広州	連結	904	120.8	2002年6月	95.00	元	13.69	12.90	12.53
上海	連結	244	96.8	2005年5月	100.00	元	13.69	12.90	12.53
北京	連結	129	127.5	2006年6月	100.00	元	13.69	12.90	12.53
上海販売	連結	349	187.2	2007年4月	100.00	元	13.69	12.90	12.53
中国計		1,626	126.3						
ｱｼﾞｱ･ｵｾｱﾆｱ 計		**13,135**	106.1	2010年度 販売対象人口:773,437千人、人口比1.70%					
（連結合計）		**4,420**	115.0						
ブラジル	連結	1,573	109.0	1968年10月	51.36	R	47.59	49.66	49.78
メキシコ	連結	3,177	101.6	1981年10月	61.21	NP	6.93	6.91	6.81
アルゼンチン	連結	26	74.0	1997年 5月	100.00	AZ$	25.16	22.38	20.52
アメリカ	連結	107	120.3	1999年10月	100.00	US$	93.69	87.32	82.32
米州計		**4,884**	104.0	2010年度 販売対象人口:287,561千人、人口比1.70%					
オランダ	連結	216	104.6	1994年 4月	100.00	EUR	130.51	115.06	113.73
ベルギー	連結	81	100.7	1995年 4月	100.00	EUR	130.51	115.06	113.73
イギリス	連結	226	99.3	1996年 4月	100.00	£	146.61	134.67	131.79
ドイツ	連結	119	94.1	1996年 4月	100.00	EUR	130.51	115.06	113.73
オーストリア	連結	20	98.3	2005年12月	100.00	EUR	130.51	115.06	113.73
イタリア	連結	44	123.9	2007年2月	100.00	EUR	130.51	115.06	113.73
ヨーロッパ計		**706**	101.3	2010年度 販売対象人口:243,572千人、人口比0.29%					
合計		**18,725**	105.4	2010年度 販売対象人口:1,304,570千人、人口比1.44%,					
（連結合計）		**10,010**	108.4						

※1　2011年1～3月平均: 平成24年3月期予測、
2010年1～12月平均:平成23年3月期実績、
2009年1～12月平均:平成22年3月期実績の換算に使用

(2)エリア別YL人数およびチャネル別販売比率(*日本は除く)

(単位:人)

	YL数
アジア･オセアニア	**25,359**
米　州	**13,808**
ヨーロッパ	---
合　　計	**39,167**

(単位:%)

	販売比率	
	YL	店頭
アジア･オセアニア	**64.7**	**35.3**
米　州	**53.1**	**46.9**
ヨーロッパ	---	**100.0**
合　　計	**59.2**	**40.8**

<2010年12月末現在>

(3)その他の販売国

販売国	管轄事業所
ブルネイ	シンガポールヤクルト
ニュージーランド	オーストラリアヤクルト
ウルグアイ	ブラジルヤクルト
ベリーズ	メキシコヤクルト
カナダ	アメリカヤクルト
ルクセンブルク	ベルギーヤクルト
フランス	ヨーロッパヤクルト
スペイン	
アイルランド	イギリスヤクルト

(4)今後の計画

●調査対象国
- ･インドシナ、中東　(進出を前提とした現地事前調査中)
- ･ヨーロッパ(特にEU諸国と東欧の一部)　(進出を前提とした現地事前調査中)
- ･中南米諸国　(進出を前提とした現地事前調査中)

(5)その他

●HACCPの取得状況:タイ、韓国、シンガポール、インドネシア、オースラリア、マレーシア、ベトナム、インド、広州、上海、ブラジル、メキシコ、ヨーロッパ
●ISO14001取得状況:広州、ヨーロッパ、イギリス
●ISO9001取得状況:香港、韓国、シンガポール、インドネシア、オーストラリア、広州、上海、ヨーロッパ、イギリス
●GMP取得状況:台湾、タイ、広州、ブラジル、メキシコ
(GMP:適正製造規範(Good Manufacturing Practice))

※HACCP、ISO 14001、ISO 9001の用語説明につきましては、P20を参照してください。

単　体

1. 貸借対照表 主要増減内訳

（単位:百万円）

	前 期 末 (H22.3.31)	当 期 末 (H23.3.31)	増 減 額	増減の主な内訳
資 産 の 部　計	263,351	261,240	△ 2,111	
流 動 資 産				
現金及び預金	22,469	20,277	△ 2,192	
売掛金	44,097	44,303	206	
たな卸資産	23,300	19,875	△ 3,424	
その他	8,953	10,866	1,913	
固 定 資 産				
有形固定資産				
建物	22,648	22,277	△ 370	
機械装置	11,126	12,059	933	
その他	31,444	31,103	△ 340	
無形固定資産	3,834	4,965	1,130	
投資その他の資産				
投資有価証券	29,673	26,221	△ 3,452	時価評価による評価差額 等
関係会社株式	62,424	65,988	3,564	海外子会社の増資引き受け 等
繰延税金資産	5,464	7,144	1,679	
その他	△ 2,085	△ 3,843	△ 1,758	
負 債 の 部　計	109,387	108,596	△ 791	
流 動 負 債				
短期借入金	2,003	2,152	149	
その他	45,324	44,635	△ 688	
固 定 負 債				
退職給付引当金	13,424	14,390	966	
工場再編損失引当金	2,092	2,148	56	
その他	46,544	45,269	△ 1,274	
純 資 産 の 部　計	153,963	152,643	△ 1,319	

2. 損益計算書 主要増減内訳

（単位：百万円）

	前 期 (H21.4～22.3)	当 期 (H22.4～23.3)	増 減 金 額	増減率	増減の主な内訳	修正予想 ※ (H22.4～23.3)
				%		
売 上 高	**166,006**	**176,143**	10,137	6.1		**176,000**
（内訳）						
乳製品	76,292	78,671	2,379	3.1		
ジュース・清涼飲料	35,994	37,132	1,137	3.2		
化粧品	6,499	6,314	△ 184	△ 2.8		
医薬品	35,079	38,878	3,799	10.8	ｴﾙﾌﾟﾗｯﾄの増加 等	
その他	12,141	15,146	3,005	24.8	資材の増加 等	
売 上 原 価	99,912	105,639	5,727	5.7		
売 上 総 利 益	66,093	70,504	4,410	6.7		
売上高総利益率（%）	39.81	40.03	0.22			
販売費及び一般管理費	61,121	63,403	2,281	3.7		
広 告 費	8,075	7,010	△ 1,065	△ 13.2		
販売促進助成費	4,116	5,875	1,759	42.7	国際大会実施 等	
運 送 費	6,723	6,626	△ 96	△ 1.4		
自 販 機 費 用	2,163	1,826	△ 336	△ 15.6		
人 件 費	21,852	21,839	△ 13	△ 0.1		
減 価 償 却 費	3,783	3,596	△ 187	△ 5.0		
調 査 研 究 費	3,295	5,023	1,727	52.4	医薬品部門での増加 等	
そ の 他	11,110	11,604	493	4.4		
営 業 利 益	**4,972**	**7,101**	2,129	42.8		**7,000**
売上高営業利益率（%）	3.00	4.03	1.03			
営 業 外 収 益	7,541	5,688	△ 1,852	△ 24.6		
受 取 配 当 金	3,955	4,523	568			
ロイヤリティ収入	1,843	-	△ 1,843			
そ の 他	1,742	1,164	△ 577			
営 業 外 費 用	761	659	△ 101	△ 13.4		
経 常 利 益	**11,752**	**12,131**	378	3.2		**12,000**
売上高経常利益率(%)	7.08	6.89	△ 0.19			
特 別 利 益	472	44	△ 427	△ 90.5		
固定資産売却益	464	13	△ 450			
そ の 他	8	30	22			
特 別 損 失	8,205	5,989	△ 2,215	△ 27.0		
投資損失引当金繰入額	4,868	2,752	△ 2,115			
減 損 損 失	2,057	29	△ 2,027			
災害による損失	ー	1,393	1,393			
そ の 他	1,280	1,814	534			
税引前当期純利益	4,018	6,185	2,167	53.9		
法 人 税 等	1,803	1,872	68	3.8		
当 期 純 利 益	**2,214**	**4,313**	2,099	94.8		**5,000**
売上高当期純利益率(%)	1.33	2.45	1.12			

※平成22年11月12日発表　修正業績予想値

3. 業績概要

(1) 損益内訳

（単位：百万円. %）

	平成22年3月期		平成23年3月期		平成24年3月期予想	
	実　績	前年比	実　績	前年比	予　想	前年比
売上高	166,006	97.1	176,143	106.1	176,500	100.2
					(87,700)	(96.2)
営業利益	4,972	137.0	7,101	142.8	7,500	105.6
					(2,500)	(40.8)
経常利益	11,752	118.0	12,131	103.2	12,500	103.0
					(4,000)	(52.4)
当期純利益	2,214	―	4,313	194.8	6,000	139.1
					(1,700)	(41.5)

注）（　）内は第2四半期累計期間予想

(2) 品目別売上高内訳

（単位：百万円. %）

	平成22年3月期		平成23年3月期		平成24年3月期予想	
	実　績	前年比	実　績	前年比	予　想	前年比
乳製品	76,292	101.0	78,671	103.1	77,500	98.5
ｼﾞｭｰｽ・清涼飲料等	35,994	93.1	37,132	103.2	33,800	91.0
小計	112,286	98.4	115,803	103.1	111,300	96.1
化粧品	6,499	96.9	6,314	97.2	8,500	134.6
医薬品	35,079	99.6	38,878	110.8	42,000	108.0
その他	12,141	82.1	15,146	124.8	14,700	97.1
合計	**166,006**	**97.1**	**176,143**	**106.1**	**176,500**	**100.2**

※1 平成23年3月期実績および平成24年3月期予想の売上高「ｼﾞｭｰｽ・清涼飲料等」にはこれまで「その他」に含まれていた健康食品・麺類の売上高が平成23年3月期実績に1,570百万円、平成24年3月期予想に1,432百万円それぞれ含まれています。

※2 会計処理変更に伴い、平成23年3月期の売上高「医薬品」および「その他」にロイヤリティ収入が実績に1,784百万円、平成24年3月期予想に1,945百万円それぞれ含まれています。

(3) 原価率比較

（単位：%）

	平成22年3月期		平成23年3月期		平成24年3月期予想	
	実　績	増　減	実　績	増　減	予　想	増　減
売上原価率	60.19	△ 1.82	59.97	△ 0.22	57.63	△ 2.34

(4) 設備投資、減価償却費

（単位：百万円. %）

	平成22年3月期		平成23年3月期		平成24年3月期予想	
	実　績	前年比	実　績	前年比	予　想	前年比
設備投資	10,179	54.6	11,232	110.3	22,341	198.9
減価償却費	11,729	101.9	11,640	99.2	11,133	95.6

主な内訳

	平成23年3月期	平成24年3月期予想
設備投資	国内乳製品工場への投資 80億円 （内、工場再編に伴う投資 54億円）	国内乳製品工場への投資 151億円 （内、工場再編に伴う投資 92億円）

4. 売上高内訳

(1) 乳製品売上数量内訳（1日当たり本数）

（単位:千本/日. %）

	平成22年3月期		平成23年3月期		平成24年3月期予想	
	実　績	前年比	実　績	前年比	予　想	前年比
ヤクルト	3,165	98.5	3,109	98.2	3,073	98.8
ヤクルトカロリーハーフ※1	116	---	134	115.7	82	61.0
ヤクルト 300V	157	118.6	137	87.2	79	57.9
ヤクルト 300VLT ＊	10	15.5	---	---	---	---
ヤクルト SHEs	70	83.6	59	84.4	35	59.2
食べるヤクルトSHEs ※2	15	---	13	89.5	---	---
ヤクルト400類計	3,017	113.6	3,014	99.9	3,070	101.9
ヤクルト 400	1,502	73.1	1,298	86.4	1,122	86.4
ヤクルト 400LT	1,514	251.6	1,716	113.3	1,949	113.6
ヤクルト類計	**6,548**	**102.7**	**6,466**	**98.7**	**6,340**	**98.0**
ビフィア＊	14	44.5	---	---	---	---
BF-1	107	181.3	114	106.8	114	99.2
プレティオ	172	80.0	143	83.0	182	127.8
ジョア	679	99.0	707	104.1	684	96.8
ミルミル類 ※3	47	---	546	1,149.8	672	123.1
ビフィーネ類＊	357	87.8	131	36.8	---	---
ソフール	520	97.7	491	94.3	422	86.0
ピュアラ	164	87.7	153	93.1	186	121.9
ヤクルト元気ヨーグルト ※4	---	---	19	---	19	99.6
生乳ヨーグルト類＊	16	128.9	---	---	---	---
はっ酵乳計	**1,784**	**97.7**	**2,046**	**114.7**	**1,983**	**96.9**
合計	**8,625**	**101.4**	**8,769**	**101.7**	**8,619**	**98.3**

※1 ヤクルトカロリーハーフ（平成21年6月1日発売）
※2 食べるヤクルトSHEs：発売休止
※3 ミルミル（平成22年3月1日発売）、ミルミルS（平成22年10月4日発売）
※4ヤクルト元気ヨーグルト（平成22年9月6日から全国の給食チャネルを中心に発売）
＊ 終売になった商品

(2) ジュース・清涼飲料 主要品目売上数量内訳

（単位:千本. %）

		平成22年3月期		平成23年3月期		平成24年3月期予想	
		実　績	前年比	実　績	前年比	予　想	前年比
健康機能性食品	蕃爽麗茶 ※5	43,102	87.6	39,314	91.2	34,196	87.0
	タフマン類	59,470	99.3	58,361	98.1	70,506	120.8
	黒酢ドリンク	52,511	90.6	52,216	99.4	45,891	87.9
	豆乳	40,827	99.8	39,016	95.6	35,746	91.6
	レモリア	15,320	63.2	11,813	77.1	5,460	46.2
	ミルージュ	28,044	116.5	27,530	98.2	26,709	97.0
ソフト飲料	ジュース類	56,546	94.3	63,598	112.5	52,196	82.1
	きになる野菜	57,930	92.6	58,342	100.7	56,421	96.7
	珈琲たいむ	39,210	84.7	34,825	88.8	30,626	87.9
	FIRE	78,740	90.7	76,332	96.9	75,951	99.5
	珈琲類計	117,950	88.6	111,157	94.2	106,577	95.9
	午後の紅茶	23,765	92.8	31,616	133.0	28,597	90.5

※5 蕃爽麗茶 香ばし風味（平成22年10月1日新発売）

(3) チャネル別販売比率　(平成22年4月～平成23年3月累計)

(単位:%)

	乳製品(数量ﾍﾞｰｽ)		ジュース・清涼飲料(金額ﾍﾞｰｽ)			
	構成比	前年比	構成比			前年比
Ｙ　Ｌ (ヤクルトレディ)	58.9	101.1	44.0			98.7
店頭・自販機	41.1	103.6	56.0	自販機	77.4	97.3
				店頭他	22.6	

注)実売統計引用

① 店頭・自販機の主要チャネルの内訳(乳＋ジ清合計金額ベース)(単位:%)

	平成22年3月累計		平成23年3月累計	
	構成比	前年比	構成比	前年比
スーパー	37.3	100.7	38.2	105.5
コンビニ	3.6	96.9	3.9	111.3
事業所	17.0	90.9	16.7	100.6
病　院	10.7	98.4	10.5	101.3

② 自販機台数の推移

(単位:台)

	平成22年3月末台数	平成23年3月末台数	平成24年3月末予想
自販機期末台数	58,927 (5,244)	57,897 (8,705)	61,800 (12,000)

※(　)内は、他社オペレーション受託納入台数

(4) 医薬品売上高内訳

(単位:百万円. %)

	平成22年3月期		平成23年3月期		平成24年3月期予想	
	実　績	前年比	実　績	前年比	予　想	前年比
カンプト(国内)	3,898	115.6	2,916	74.8	2,650	90.9
カンプト(海外)	2,524	45.2	1,907	75.6	1,150	60.3
北　米	---	---	70	---	---	---
欧　州	2,263	43.5	1,387	61.3	900	64.9
その他	261	116.5	449	172.2	250	55.6
カンプト計	**6,423**	**71.7**	**4,823**	**75.1**	**3,800**	**78.8**
エルプラット	24,403	106.2	29,229	119.8	32,700	111.9
その他医薬品	4,252	129.2	4,825	113.5	5,500	114.0
合　計	**35,079**	**99.6**	**38,878**	**110.8**	**42,000**	**108.0**

ロイヤリティ収入

(単位:百万円. %)

合　計	201	51.9	―	―	―	―

※平成23年3月期からロイヤリティ収入は売上高に含め、表示しています。

5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)

(単位:百万円. %)

	平成22年3月期		平成23年3月期		平成24年3月期予想	
	実　績	前年比	実　績	前年比	予　想	前年比
広告費	8,075	104.6	7,010	86.8	8,269	118.0
販売促進助成費	4,116	99.4	5,875	142.7	5,659	96.3
小計	**12,192**	**102.8**	**12,886**	**105.7**	**13,928**	**108.1**
運送費	6,723	89.9	6,626	98.6	6,847	103.3
自販機費用	2,163	92.2	1,826	84.4	1,850	101.3
人件費	21,852	98.8	21,839	99.9	22,057	101.0
減価償却費	3,783	121.8	3,596	95.0	3,802	105.7
調査研究費	3,295	99.7	5,023	152.4	6,537	130.1
その他	11,110	100.2	11,604	104.4	12,263	105.7
合計	**61,121**	**99.7**	**63,403**	**103.7**	**67,284**	**106.1**

6. 退職給付費用内訳

(単位:百万円. %)

	平成22年3月期		平成23年3月期		平成24年3月期予想	
	実　績	前年比	実　績	前年比	予　想	前年比
製造原価	736	115.0	725	98.5	591	81.5
一般管理費	3,054	116.0	3,042	99.6	2,687	88.3
合計	**3,790**	**115.8**	**3,767**	**99.4**	**3,278**	**87.0**

7. 従業員数

(単位:人)

	平成22年9月末人員	平成23年3月末人員
従業員数	2,931	2,903
ＭＲ（医薬情報担当者）	183	178

注)上記従業員数には、出向者311人および嘱託126人を含んでいます。

8. 国内販売会社

(平成22年3月末現在)

		連結子会社	備考
国内販売会社数	111社	17社	㈱ヤクルト北北海道、㈱ヤクルト東海、㈱ヤクルト北陸および㈱ヤクルト山陽の子会社 合計9社は含んでいません。

9. 組織の状況

(単位:人)

	平成22年9月末人員	平成23年3月末人員
ＹＬ（ヤクルトレディ）	42,800	42,400
ＹＢ（ヤクルトビューティ）	7,100	7,100

参考資料

（平成23年3月末現在）

１．適応拡大と新薬パイプライン等

(1)カンプトの適応拡大

がん腫	備考
膵臓がん	第II相臨床試験

(2)エルプラットの適応拡大

がん腫	備考
胃がん	第 III 相臨床試験
膵臓がん	第 II 相臨床試験

※　FOLFOXによる結腸がんの術後化学療法ならびにXELOXによる進行・再発結腸・直腸がんの化学療法ついては平成21年8月、9月にそれぞれ承認されました。

(3)新薬パイプライン　　（平成23年4月末現在）

薬品名	適応症	導入先	共同開発相手先	進捗状況	備考
①イリノテカンリポゾーム 開発記号:IHL-305	固形がん	自社	テルモ	第Ⅰ相臨床試験	米国で実施
②サトラプラチン 開発記号:YHI-601	ホルモン抵抗性 前立腺がん 頭頸部がん	アジェニクス社		第Ⅰ相臨床試験 第I/II相臨床試験	腎機能不良の頭頸部がんに対する第I/II相臨床試験を新たに展開
③サーモドックス 開発記号:YHI-801	肝臓がん	セルシオン社		第Ⅲ相臨床試験	日欧米アジアで第III相臨床試験実施中
④PR-509	肺がん	プロアクタ社		前臨床	米国での第I 相臨床試験開始に向け、前臨床試験を実施中
⑤レスミノスタット 開発記号:YHI-1001	肝臓がん 大腸がん 悪性リンパ腫	4SC社		第II相臨床試験	欧州で第Ⅱ相臨床試験を実施中。日本での臨床試験計画を4SC社と協議中。
⑥ペリフォシン 開発記号:YHI-1003	大腸がん 多発性骨髄腫	エテルナゼンタリス社		第III相臨床試験	米国・欧州で第Ⅲ相臨床試験を実施中。日本での臨床試験計画をエテルナゼンタリス社と協議中。

(4)薬価情報

	平成22年 4月以降(円)	平成22年 3月末現在(円)	改定率(%)	参　考
カンプト点滴静注 (40mg/Vial)	6,704円	8,168円	△ 17.92	FOLFIRI療法:約71,000円/回 (二週に1回投与)※
カンプト点滴静注 (100mg/Vial)	14,895円	18,189円	△ 18.11	
エルプラット注射用50mg	38,142円	38,200円	△ 0.15	FOLFOX4療法:約142,000円/回 mFOLFOX6療法:約143,000円/回 XELOX療法:約190,000円/回 (FOLFOXは二週に1回投与、XELOXは三週に1回投与) ※
エルプラット注射用100mg	70,284円	70,544円	△ 0.37	
エルプラット点滴静注液 50mg	38,142円	---	---	
エルプラット点滴静注液 100mg	70,284円	---	---	
レボホリナート25mg	1,755円	2,012円	△ 12.77	
レボホリナート100mg	6,071円	7,098円	△ 14.47	

※:体表面積1.5で計算、5-Fuおよびｱｲｿﾎﾞﾘﾝの費用も含む

(5)特許期限等

	日本	米国	欧州	参考
カンプト	2007年9月	2008年2月	2009年7月	特許(優先権)期限
エルプラット注射用	2013年3月	---	---	再審査期間
エルプラット点滴静注液	2020年1月	---	---	特許期限

(6)承継
協和発酵キリンが所有する遺伝子組み換えG-CSF製剤ノイアップ(一般名:ナルトグラスチム)の固有の研究開発及び製造販売に係わる権利等を平成22年3月1日付で承継

2. 国内の生産設備、研究所等の状況

（平成23年3月末現在）

〈本社工場 〉

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	第2期設備投資計画
福島工場	○		○	
茨城工場	○		○	
富士裾野工場	○	○	○	新生産設備の増設（平成21年4月操業開始）
京都工場	○		○	閉鎖予定（平成24年度）
兵庫三木工場	操業開始後に取得予定			新工場の建設（平成24年度操業開始予定）
福山工場	○		○	閉鎖予定（平成24年度）
佐賀工場	○		○	新生産設備の建設（平成25年度操業開始予定）
熊本工場	○		○	閉鎖予定（平成25年度）
第2期設備投資予定額合計				171億円

湘南化粧品工場	—	—	○	
富士裾野医薬品工場	—	—	○	

〈子会社工場〉

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	第2期設備投資計画
岩手ヤクルト工場	○		○	
千葉ヤクルト工場	○		○	
愛知ヤクルト工場	○		○	
大阪ヤクルト工場	○		○	
神戸ヤクルト工場	○		○	
福岡ヤクルト工場	○		○	

【国内乳製品工場への設備投資計画】

1. 第1期設備投資計画（平成17年度から平成20年度） ･･･ 19工場を14工場に集約した。
   閉鎖した工場　　本社工場　：札幌工場、藤沢工場（藤沢工場は化粧品専用工場へ転換）
   子会社工場　：㈱北陸ヤクルト工場、㈱長崎ヤクルト工場、㈱岡山ヤクルト工場
2. 第2期設備投資計画（平成21年度から始まる） ･･･ 14工場を11工場に集約する予定。
   すでに閉鎖した工場　　本社工場　：静岡工場(平成21年6月)

〈研究所等〉

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	
中央研究所			○ ※1	

※1：ISO14001取得は中央研究所分析センター

注）子会社：ヤクルトマテリアル、中央ヤクルト物流、ヤクルト食品工業、ヤクルト薬品工業の4社はISO14001取得

HACCP：「総合衛生管理製造過程」 Hazard Analysis Critical Control Point ： 危害分析・重要管理点

ISO ：「国際標準化機構」 International Organization for Standardization
ISO 9001（品質マネジメントシステムの国際規格）
ISO 14001（環境マネジメントシステムの国際規格）

3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)

〔2011年1月～3月度累計実績〕　　(単位:千本/日. %)

	連結区分	2011年1月～3月(速報値) 販売実績	前年比	主な商品	生産拠点	工場数
台湾	持分法	567	86.9	ヤクルト、ヤクルト300、ヤクルト300ライト、ジョア	○	1
香港	連結	363	105.4	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
タイ※1	持分法	2,693	114.2	ヤクルト	○	2
韓国	持分法	3,691	101.7	ヤクルト、ヤクルトエース、ヤクルト400	○	4
フィリピン	持分法	1,174	85.6	ヤクルト	○	1
シンガポール	連結	188	99.1	ヤクルト、ヤクルトエースライト	○	1
インドネシア	連結	2,032	141.9	ヤクルト、ヤクルトエース	○	1
オーストラリア	連結	199	111.0	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
マレーシア	連結	176	116.3	ヤクルトエース、ヤクルトエースライト	○	1
ベトナム	連結	50	167.3	ヤクルト	○	1
インド※2	連結	37	159.0	ヤクルト	○	1
広州	連結	833	127.2	ヤクルト	○	1
上海※3	連結	198	117.0	ヤクルト	○	1
北京	連結	142	125.6	ヤクルト	上海	---
中国※4	連結	399	179.6	ヤクルト	上海	---
中国計		1,572	135.6	---	---	---
ｱｼﾞｱ･ｵｾｱﾆｱ 計		**12,742**	**110.6**	販売対象人口:765,867千人、人口比1.66%		
(連結合計)		**4,617**	**131.6**			
ブラジル	連結	1,713	107.1	ヤクルト、ヤクルト400、ソフール	○	2
メキシコ	連結	3,303	107.3	ヤクルト、ヤクルト40LT、ソフール、ソフール(ドリンクタイプ)	○	2
アルゼンチン	連結	19	63.9	ヤクルト	ブラジル	---
アメリカ	連結	115	114.3	ヤクルト、ソフール	メキシコ	---
米州計		**5,150**	**107.1**	販売対象人口:301,683千人、人口比1.71%		
オランダ	連結	237	104.8	ヤクルト、ヤクルトライト	ﾖｰﾛｯﾊﾟﾔｸﾙﾄ	---
ベルギー	連結	80	90.0	ヤクルト、ヤクルトライト	ﾖｰﾛｯﾊﾟﾔｸﾙﾄ	---
イギリス	連結	227	98.9	ヤクルト、ヤクルトライト	ﾖｰﾛｯﾊﾟﾔｸﾙﾄ	---
ドイツ	連結	124	89.0	ヤクルト、ヤクルトライト	ﾖｰﾛｯﾊﾟﾔｸﾙﾄ	---
オーストリア	連結	18	68.0	ヤクルト、ヤクルトライト	ﾖｰﾛｯﾊﾟﾔｸﾙﾄ	---
イタリア	連結	55	148.7	ヤクルト	ﾖｰﾛｯﾊﾟﾔｸﾙﾄ	---
ヨーロッパ計		**741**	**99.2**	販売対象人口:257,702千人、人口比0.29%	ﾖｰﾛｯﾊﾟﾔｸﾙﾄ	1
合計		**18,633**	109.1	販売対象人口:1,325,252千人、人口比1.41%	工場数合計	22
(連結合計)		**10,508**	115.9			

＜決算期:1～12月＞
※1:タイ:決算月5月。
※2:インド:決算月3月。バンガロール市(2010年8月販売開始)
※3:上海ヤクルトの販売地域:上海市
※4:上海販売から中国ヤクルトに変更
中国ヤクルトの販売地域:天津市、蘇州市、杭州市、青島市、南京市、寧波市、済南市、煙台市、武漢市、温州市、瀋陽市、厦門市、大連市、福州市、合肥市とその近郊。(広東省、海南省および上海、北京市を除く)

当資料取扱上の留意点

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。