Yakult

平成２４年３月期
第２四半期決算短信補足説明資料
（平成23年4月1日～平成23年9月30日）

平成２３年１１月１１日
株式会社ヤクルト本社
お問合せ： 広報室ＩＲ室
03 (3574) 8920
URL http://ir.yakult.co.jp/

目次

連　結

1. 連結貸借対照表　主要増減内訳 ・・・・・・・・・・・・・・・1　頁
2. 連結損益計算書　主要増減内訳 ・・・・・・・・・・・・・・・2
3. 連結業績概要 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・3-4
4. セグメント情報 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・5-10
5. 海外事業所の概況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・11-12

単　体

1. 貸借対照表　主要増減内訳 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・13
2. 損益計算書　主要増減内訳 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・14
3. 業績概要 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・15
4. 売上高内訳 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・16-17
5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)・・・・・・・・・・・18
6. 退職給付費用内訳・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 18
7. 従業員数・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 18
8. 国内販売会社 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・18
9. 組織の状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・18
10. ヤクルトレディの平均像・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・18

参考資料

1. 適応拡大と新薬パイプライン等 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 19
2. 国内の生産設備、研究所等の状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 20
3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)・・・・・・・・・・・・・・・・・21

当資料の数値表示について
1. 金額実績:百万円未満を切り捨て。
2. 数量実績:千本未満を四捨五入。

連　結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳

（単位：百万円）

	前 期 末 (H23.3.31)	当第2四半期末 (H23.9.30)	増 減 額	増減の主な内訳
資 産 の 部 計	392,828	406,599	13,770	
流 動 資 産				
現金及び預金	88,837	89,176	339	
受取手形・売掛金	49,073	55,851	6,778	親会社の増
たな卸資産	27,740	31,069	3,329	親会社の増
その他	17,179	17,156	△ 23	
固 定 資 産				
有形固定資産				
建物及び構築物	47,692	47,370	△ 321	
その他	86,025	87,989	1,964	
無形固定資産	5,911	5,901	△ 9	
投資その他の資産				
投資有価証券	57,288	59,439	2,150	
その他	13,080	12,643	△ 437	
負 債 の 部 計	141,856	144,343	2,486	
流 動 負 債				
支払手形・買掛金	22,167	27,892	5,725	親会社の増
短期借入金	3,466	4,443	976	
災害損失引当金	712	―	△ 712	
その他	36,828	34,923	△ 1,905	
固 定 負 債				
長期借入金	42,951	42,593	△ 357	
退職給付引当金	18,855	18,509	△ 346	
工場再編損失引当金	2,148	2,095	△ 53	
資産除去債務	784	799	14	
その他	13,941	13,087	△ 854	
純資産の部計	250,971	262,255	11,284	
株 主 資 本	264,256	269,115	4,859	
その他包括利益累計額	△ 38,369	△ 34,827	3,542	
少 数 株 主 持 分	25,085	27,967	2,882	

2. 連結損益計算書 主要増減内訳

（単位：百万円）

	前第2四半期 (H22.4～22.9)	当第2四半期 (H23.4～23.9)	増減 金額	増減 増減率	増減の主な内訳	当初予想 ※1 (H23.4～23.9)
売上高	**156,679**	**158,404**	1,724	1.1	為替の影響 △1,392	**155,000**
（セグメント別）						
飲料および食品(国内)	98,219	97,670	△ 548	△ 0.6		
〃 (海外)	35,360	39,481	4,121	11.7		
医薬品	20,008	19,571	△ 436	△ 2.2		
その他	8,459	8,245	△ 214	△ 2.5		
調整額	△ 5,367	△ 6,564	△ 1,196	―		
売上原価	70,781	72,041	1,260	1.8		
売上総利益	85,898	86,362	463	0.5		
売上高総利益率（%）	54.8	54.5				
販売費及び一般管理費	72,613	75,025	2,411	3.3		
販売費	32,167	32,897	729			
一般管理費	40,445	42,128	1,682		医薬品の増	
営業利益	**13,285**	**11,337**	△ 1,948	△ 14.7	為替の影響 △194	**8,500**
売上高営業利益率（%）	8.5	7.2				
（セグメント別）						
飲料および食品(国内)	6,964	6,877	△ 87	△ 1.3		
〃 (海外)	6,842	7,325	483	7.1		
医薬品	6,236	4,965	△ 1,270	△ 20.4		
その他	△ 56	△ 407	△ 350	―		
調整額	△ 6,701	△ 7,424	△ 723	―		
（うち全社費用）	(△ 5,893)	(△ 6,491)	(△ 597)	―		
営業外収益	3,959	3,830	△ 128	△ 3.3		
受取利息	881	1,203	321			
持分法による投資利益	1,679	1,239	△ 440			
その他の営業外収益	1,398	1,388	△ 9			
営業外費用	738	834	95	12.9		
支払利息	417	335	△ 82			
その他の営業外費用	320	498	177			
経常利益	**16,506**	**14,333**	△ 2,172	△ 13.2	為替の影響 △269	**12,000**
売上高経常利益率（%）	10.5	9.0				
特別利益	323	2,253	1,930	―	社会保険料還付額	
特別損失	3,102	2,865	△ 236	△ 7.6		
税金等調整前四半期純利益	13,727	13,722	△ 5	△ 0.0		
法人税等	4,099	4,730	631			
少数株主利益（減算）	1,499	2,153	654			
四半期純利益	**8,129**	**6,838**	△ 1,291	△ 15.9	為替の影響 △164	**5,000**
売上高四半期純利益率（%）	5.2	4.3				

※1　平成23年5月13日発表　業績予想値

3. 連結業績概要

(1) 損益内訳

（単位：百万円．％）

	平成23年3月期				平成24年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
売上高	156,679	108.3	305,944	105.3	158,404	101.1	317,000	103.6
営業利益	13,285	118.2	20,401	107.4	11,337	85.3	21,500	105.4
経常利益	16,506	116.9	25,788	104.3	14,333	86.8	27,500	106.6
当期純利益	8,129	122.5	13,168	99.4	6,838	84.1	14,000	106.3

(2) 連単倍率

（単位：倍）

	平成23年3月期		平成24年3月期	
	第2四半期実績	年間実績	第2四半期実績	年間予想
売上高	1.72	1.74	1.75	1.79
営業利益	2.14	2.87	3.06	3.90
経常利益	2.14	2.13	2.52	2.50
当期純利益	1.96	3.05	2.70	2.80

(3) 持分法損益

（単位：百万円．％）

	平成23年3月期				平成24年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
持分法損益	1,679	125.8	2,130	93.7	1,239	73.8	2,700	126.7

(4) 販売費及び一般管理費の主な内訳

（単位：百万円．％）

	平成23年3月期				平成24年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
広告費	5,409	96.0	11,343	93.4	6,211	114.8	―	―
販売促進助成費	3,372	114.1	8,200	127.9	3,164	93.8	―	―
運送費	5,175	109.5	9,987	104.1	5,045	97.5	―	―
給料手当・賞与引当金繰入額	18,180	108.3	31,710	105.5	18,406	101.2	―	―
減価償却費	2,558	109.3	4,997	102.0	2,424	94.8	―	―
研究開発費	5,186	113.3	11,440	119.4	6,451	124.4	―	―

(5) 設備投資、減価償却費

（単位：百万円、％）

	平成23年3月期				平成24年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
設備投資	11,337	127.6	23,969	120.0	10,110	89.2	33,500	139.8
減価償却費	9,759	106.0	19,628	103.8	9,032	92.6	19,000	96.8
研究開発費	5,204	113.3	11,480	119.3	6,471	124.3	13,369	116.5

主な内訳

	平成23年3月期		平成24年3月期予想	
設備投資	親会社の投資	112億円	親会社の投資	238億円
	子会社工場の投資	27億円	子会社工場の投資	3億円
	海外子会社の投資	75億円	海外子会社の投資	79億円
研究開発費	・飲料食品	47億円	・飲料食品	57億円
	・医薬品	62億円	・医薬品	70億円
	・その他	4億円	・その他	5億円

〈参考〉連結キャッシュフロー計算書概要

（単位：百万円）

	前第2四半期 (H22.4～22.9)	当第2四半期 (H23.4～23.9)	増減金額
営業活動によるＣＦ	20,719	14,935	△ 5,783
投資活動によるＣＦ	△ 12,833	△ 16,007	△ 3,173
財務活動によるＣＦ	△ 4,956	△ 4,621	334
現金及び現金同等物に係る換算差額	△ 3,732	2,715	6,448
現金及び現金同等物の増加額	△ 803	△ 2,978	△ 2,174
現金及び現金同等物期首残高	83,190	86,550	3,360
連結範囲の変更に伴う現金及び現金同等物の増加額	856	△ 136	△ 992
現金及び現金同等物期末残高	83,243	83,436	193

4. セグメント情報

(1) 第２四半期実績

①平成23年3月期第2四半期実績(平成22年4月1日～平成22年9月30日)

（単位:百万円.%）

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	98,219	35,360	19,020	11,783	4,556
構成比	62.7	22.5	12.1	7.5	2.9
前年比	107.8	110.3	113.4	113.5	92.7
営業費用	91,254	28,518	14,424	10,022	4,071
前年比	106.5	110.5	114.0	117.9	87.2
営業利益	6,964	6,842	4,595	1,761	485
前年比	129.2	109.5	111.5	93.7	195.9
営業利益率	7.1	19.4	24.2	14.9	10.6

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	20,008	8,459	162,047	△ 5,367	156,679
構成比	12.8	5.4	103.4	△ 3.4	100.0
前年比	114.2	128.3	110.1	---	108.3
営業費用	13,772	8,515	142,060	1,333	143,394
前年比	118.5	125.7	109.4	38.0	107.5
営業利益	6,236	△ 56	19,986	※ △ 6,701	13,285
前年比	105.7	---	115.2	109.6	118.2
営業利益率	31.2	---	---	---	8.5

※調整額…調整額6,701百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は5,893百万円です。
なお、差額の807百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

②平成24年3月期第2四半期実績(平成23年4月1日～平成23年9月30日)

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	97,670	39,481	20,467	14,717	4,297
構成比	61.6	24.9	12.9	9.3	2.7
前年比	99.4	111.7	107.6	124.9	94.3
営業費用	90,793	32,155	15,544	12,193	4,418
前年比	99.5	112.8	107.8	121.7	108.5
営業利益	6,877	7,325	4,922	2,524	△ 121
前年比	98.7	107.1	107.1	143.3	---
営業利益率	7.0	18.6	24.1	17.2	---

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	19,571	8,245	164,968	△ 6,564	158,404
構成比	12.4	5.2	104.1	△ 4.1	100.0
前年比	97.8	97.5	101.8	122.3	101.1
営業費用	14,605	8,652	146,206	860	147,067
前年比	106.1	101.6	102.9	64.5	102.6
営業利益	4,965	△ 407	18,761	※ △ 7,424	11,337
前年比	79.6	---	93.9	110.8	85.3
営業利益率	25.4	---	---	---	7.2

※調整額…調整額7,424百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は6,491百万円です。
なお、差額の933百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

〈参考〉 前期と同じ為替レート(2010年1～6月平均)を用いた場合の第2四半期実績(概算)

③平成24年3月期第2四半期実績(平成23年4月1日～平成23年9月30日)

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	97,670	40,874	21,006	15,428	4,439
構成比	61.1	25.6	13.1	9.7	2.8
前年比	99.4	115.6	110.4	130.9	97.4
営業費用	90,793	33,354	15,949	12,849	4,554
前年比	99.5	117.0	110.6	128.2	111.9
営業利益	6,877	7,520	5,056	2,579	△ 115
前年比	98.7	109.9	110.0	146.5	---
営業利益率	7.0	18.4	24.1	16.7	---

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	19,571	8,245	166,360	△ 6,564	159,796
構成比	12.2	5.2	104.1	△ 4.1	100.0
前年比	97.8	97.5	102.7	122.3	102.0
営業費用	14,605	8,652	147,404	860	148,264
前年比	106.1	101.6	103.8	64.5	103.4
営業利益	4,965	△ 407	18,955	※ △ 7,424	11,531
前年比	79.6	---	94.8	110.8	86.8
営業利益率	25.4	---	---	---	7.2

※調整額…調整額7,424百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は6,491百万円です。
なお、差額の933百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

(2) 通 期 予 想

① 平成23年3月期年間実績（平成22年4月1日～23年3月31日）

（単位：百万円.%）

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売　上　高	189,778	71,671	37,585	25,477	8,608
構　成　比	62.0	23.4	12.3	8.3	2.8
前　年　比	105.2	107.4	108.6	113.4	89.0
営 業 費 用	178,768	58,700	29,286	21,375	8,037
前　年　比	103.3	108.3	108.7	117.5	88.5
営 業 利 益	11,009	12,971	8,298	4,101	570
前　年　比	148.6	103.5	108.3	95.7	97.7
営業利益率	5.8	18.1	22.1	16.1	6.6

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連　結
売　上　高	38,878	17,197	317,526	△ 11,582	305,944
構　成　比	12.7	5.6	103.7	△ 3.7	100.0
前　年　比	110.8	120.7	107.1	---	105.3
営 業 費 用	28,635	17,866	283,970	1,572	285,542
前　年　比	117.1	125.4	106.8	27.5	105.1
営 業 利 益	10,243	△ 668	33,555	※　△ 13,154	20,401
前　年　比	96.4	---	109.8	113.6	107.4
営業利益率	26.3	---	---	---	6.7

※調整額…調整額13,154百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は11,558百万円です。
なお、差額の1,595百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 平成24年3月期年間予想（平成23年4月1日～24年3月31日）

（単位：百万円.%）

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	188,300	80,000	39,900	31,800	8,300
構成比	59.4	25.2	12.6	10.0	2.6
前年比	99.2	111.6	106.2	124.8	96.4
営業費用	178,200	65,500	31,400	25,800	8,300
前年比	99.7	111.6	107.2	120.7	103.3
営業利益	10,100	14,500	8,500	6,000	0
前年比	91.7	111.8	102.4	146.3	---
営業利益率	5.4	18.1	21.3	18.9	0.0

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	42,300	17,900	328,500	△ 11,500	317,000
構成比	13.3	5.7	103.6	△ 3.6	100.0
前年比	108.8	104.1	103.5	99.3	103.6
営業費用	30,700	18,500	292,900	2,600	295,500
前年比	107.2	103.5	103.1	165.4	103.5
営業利益	11,600	△ 600	35,600	※ △ 14,100	21,500
前年比	113.2	---	106.1	107.2	105.4
営業利益率	27.4	---	---	---	6.8

※調整額…調整額14,100百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,300百万円です。
なお、差額の1,800百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

〈参考〉 前期と同じ為替レート(2010年1～12月平均)を用いた場合の年間予想(概算)

③ 平成24年3月期年間予想(平成23年4月1日～平成24年3月31日)

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	188,300	82,500	41,100	33,000	8,400
構成比	59.0	25.8	12.9	10.3	2.6
前年比	99.2	115.1	109.4	129.5	97.6
営業費用	178,200	67,600	32,300	26,900	8,400
前年比	99.7	115.2	110.3	125.8	104.5
営業利益	10,100	14,900	8,800	6,100	0
前年比	91.7	114.9	106.0	148.7	---
営業利益率	5.4	18.1	21.4	18.5	0.0

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	42,300	17,900	331,000	△ 11,500	319,500
構成比	13.2	5.6	103.6	△ 3.6	100.0
前年比	108.8	104.1	104.2	99.3	104.4
営業費用	30,700	18,500	295,000	2,600	297,600
前年比	107.2	103.5	103.9	165.4	104.2
営業利益	11,600	△ 600	36,000	※ △ 14,100	21,900
前年比	113.2	---	107.3	107.2	107.3
営業利益率	27.4	---	---	---	6.9

※調整額…調整額14,100百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,300百万円です。
なお、差額の1,800百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

5. 海外事業所の概況

(1) 売上数量内訳

〔2011年1月～6月度累計実績〕　　(2011年6月末)

	連結区分	販売実績（単位:千本/日）	前年比(%)	営業開始時期	持株比率	通貨単位	※2 為替レート 2011年1～9月平均	2011年1～6月平均	2010年1～6月平均
台湾	持分法	777	101.7	1964年 3月	25.00	NT$	2.752	2.818	2.857
香港	連結	434	110.7	1969年 6月	80.00	HK$	10.30	10.51	11.71
タイ	持分法	2,656	108.0	1971年 6月	25.29	B	2.71	2.73	2.73
韓国	持分法	4,018	98.8	1971年 8月	38.30	W	0.0733	0.0749	0.0783
フィリピン	持分法	1,190	91.8	1978年10月	40.00	P	1.87	1.90	2.00
シンガポール	連結	195	101.2	1979年 7月	100.00	S$	64.35	65.30	65.09
インドネシア	連結	2,188	134.3	1991年 1月	100.00	Rp	0.0093	0.0095	0.0100
オーストラリア	連結	204	113.8	1994年 2月	100.00	A$	83.98	85.53	80.74
マレーシア	連結	185	116.9	2004年2月	100.00	MYR	26.52	27.08	27.61
ベトナム	連結	55	157.3	2007年9月	80.00	VND	0.0039	0.0040	0.0048
インド	連結	40	152.7	2008年1月	50.00	INR	1.77	1.75	1.93
広州	連結	1,080	136.0	2002年6月	95.00	元	12.36	12.52	13.34
上海	連結	255	126.2	2005年5月	100.00	元	12.36	12.52	13.34
北京	連結	155	129.0	2006年6月	100.00	元	12.36	12.52	13.34
中国 ※1	連結	487	180.2	2007年4月	100.00	元	12.36	12.52	13.34
中国計		1,977	142.6						
ｱｼﾞｱ･ｵｾｱﾆｱ 計		**13,920**	**110.6**	販売対象人口:772,797千人、人口比1.8%					
（連結合計）		**5,279**	**132.0**						
ブラジル	連結	1,689	109.0	1968年10月	51.42	R	49.31	50.67	50.55
メキシコ	連結	3,396	106.4	1981年10月	61.21	NP	6.64	6.90	7.18
アルゼンチン	連結	20	70.3	1997年 5月	100.00	AZ$	19.66	20.23	23.54
アメリカ	連結	118	110.1	1999年10月	100.00	US$	80.20	81.77	91.02
米州 計		**5,224**	**107.1**	販売対象人口:301,683千人、人口比1.7%					
オランダ	連結	226	101.0	1994年 4月	100.00	EUR	113.56	115.98	119.24
ベルギー	連結	81	93.7	1995年 4月	100.00	EUR	113.56	115.98	119.24
イギリス	連結	214	93.6	1996年 4月	100.00	£	129.77	132.62	138.46
ドイツ	連結	114	91.7	1996年 4月	100.00	EUR	113.56	115.98	119.24
オーストリア	連結	19	76.6	2005年12月	100.00	EUR	113.56	115.98	119.24
イタリア	連結	59	144.6	2007年2月	100.00	EUR	113.56	115.98	119.24
ヨーロッパ計		**713**	**97.8**	販売対象人口:257,702千人、人口比0.3%					
合計		**19,857**	**109.2**	販売対象人口:1,332,182千人、人口比1.5%					
（連結合計）		**11,215**	**116.8**						

※1:上海販売から中国ヤクルトに変更
※2: 2011年1～9月平均: 平成24年3月期年間予想、
2011年1～6月平均: 平成24年3月期第2四半期実績、
2010年1～6月平均: 平成23年3月期第2四半期実績の換算に使用

(2)エリア別YL人数およびチャネル別販売比率(日本は除く)　　＜2011年6月末現在＞

（単位：人）

	ＹＬ数
アジア･オセアニア	26,068
米　州	13,708
ヨーロッパ	ー
合　　計	39,776

（単位：%）

	販 売 比 率（数量ベース）	
	ＹＬ	店 頭
アジア･オセアニア	63.1	36.9
米　州	52.1	47.9
ヨーロッパ	ー	100.0
合　　計	57.9	42.1

(3)その他の販売国

販 売 国	管轄事業所
ブルネイ	シンガポールヤクルト
ニュージーランド	オーストラリアヤクルト
ウルグアイ	ブラジルヤクルト
ベリーズ	メキシコヤクルト
カナダ	アメリカヤクルト
ルクセンブルク	ベルギーヤクルト
フランス	ヨーロッパヤクルト
スペイン	
アイルランド	イギリスヤクルト

(4)今後の計画

●調査対象国
・インドシナ、中東(進出を前提とした現地事前調査中)
・ヨーロッパ(特にEU諸国と東欧の一部。進出を前提とした現地事前調査中)
・中南米諸国(進出を前提とした現地事前調査中)

(5)その他

●HACCPの取得状況：タイ、韓国、シンガポール、インドネシア、オーストラリア、マレーシア、ベトナム、インド、広州、上海、ブラジル、メキシコ、ヨーロッパ
●ISO14001取得状況：広州、ヨーロッパ、イギリス
●ISO9001取得状況：香港、韓国、シンガポール、インドネシア、オーストラリア、広州、上海、ヨーロッパ、イギリス
●ISO22000取得状況：ベトナム
（ISO22000：「食品安全マネジメントシステムの国際規格」）
●GMP取得状況：台湾、タイ、広州、ブラジル、メキシコ
（GMP:適正製造規範（Good Manufacturing Practice））

＊HACCP、ISO14001、ISO9001の用語説明につきましては、P20を参照して下さい。

単　体

単体の業績数値は、四半期財務諸表等規則に基づいて作成していますが、法定開示におけるレビュー対象ではありません。

1．貸借対照表　主要増減内訳

（単位：百万円）

	前　期　末 （H23.3.31）	当第2四半期末 （H23.9.30）	増　減　額	増減の主な内訳
資　産　の　部　計	261,240	263,418	2,177	
流　動　資　産				
現金及び預金	20,277	14,160	△ 6,116	
売掛金	44,303	49,482	5,178	季節変動による増加等
たな卸資産	19,875	22,280	2,404	
その他	10,866	10,340	△ 526	
固　定　資　産				
有形固定資産				
建物	22,277	21,628	△ 648	
機械装置	12,059	11,315	△ 743	
その他	31,103	33,412	2,309	建設仮勘定の増加等
無形固定資産	4,965	5,005	40	
投資その他の資産				
投資有価証券	26,221	26,161	△ 59	
関係会社株式	65,988	66,703	714	
繰延税金資産	7,144	6,793	△ 351	
その他	△ 3,843	△ 3,865	△ 21	
負　債　の　部　計	108,596	109,805	1,208	
流　動　負　債				
短期借入金	2,152	1,852	△ 300	
その他	44,635	46,890	2,254	
固　定　負　債				
退職給付引当金	14,390	14,020	△ 369	
工場再編損失引当金	2,148	2,095	△ 53	
その他	45,269	44,946	△ 322	
純　資　産　の　部　計	152,643	153,612	968	

2. 損益計算書 主要増減内訳

（単位：百万円）

	前第2四半期 (H22.4～22.9)	当第2四半期 (H23.4～23.9)	増減 金額	増減 増減率	増減の主な内訳	当初予想 ※ (H23.4～23.9)
売上高	**91,197**	**90,337**	△ 859	△ 0.9		**87,700**
（内訳）						
乳製品	40,436	38,442	△ 1,994	△ 4.9	ヤクルト類の減少等	
ジュース・清涼飲料等	20,348	20,413	65	0.3		
化粧品	3,409	3,431	21	0.6		
医薬品	20,008	19,571	△ 436	△ 2.2		
その他	6,994	8,478	1,483	21.2	資材売上の増加等	
売上原価	54,565	53,841	△ 723	△ 1.3		
売上総利益	36,632	36,496	△ 135	△ 0.4		
売上高総利益率（%）	40.2	40.4	0.2			
販売費及び一般管理費	30,508	32,785	2,277	7.5		
販売費	10,733	11,099	366	3.4		
一般管理費	19,774	21,686	1,911	9.7	調査研究費の医薬品関連での増加等	
営業利益	**6,123**	**3,710**	△ 2,413	△ 39.4		**2,500**
売上高営業利益率（%）	6.7	4.1	△ 2.6			
営業外収益	1,857	2,270	412	22.2		
受取配当金	1,368	1,452	83			
その他	488	817	329			
営業外費用	344	303	△ 41	△ 12.0		
経常利益	**7,636**	**5,677**	△ 1,958	△ 25.7		**4,000**
売上高経常利益率（%）	8.4	6.3	△ 2.1			
特別利益	9	245	236			
固定資産売却益	1	5	4			
その他	8	240	231			
特別損失	1,714	2,555	840	49.1		
固定資産売除却損	58	156	97			
その他	1,655	2,398	743		操業停止工場の固定費等	
税引前四半期純利益	5,931	3,367	△ 2,563	△ 43.2		
法人税等	1,836	839	△ 996	△ 54.3		
四半期純利益	**4,095**	**2,528**	△ 1,566	△ 38.3		**1,700**
売上高四半期純利益率（%）	4.5	2.8	△ 1.7			

※平成23年5月13日発表　業績予想値

3. 業 績 概 要

(1) 損益内訳

（単位：百万円、％）

	平成23年3月期				平成24年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
売上高	91,197	108.3	176,143	106.1	90,337	99.1	177,500	100.8
営業利益	6,123	141.5	7,101	142.8	3,710	60.6	5,500	77.4
経常利益	7,636	111.4	12,131	103.2	5,677	74.3	11,000	90.7
当期純利益	4,095	137.5	4,313	194.8	2,528	61.7	5,000	115.9

(2) 品目別売上高内訳

（単位：百万円、％）

	平成23年3月期				平成24年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
乳製品	40,436	104.3	78,671	103.1	38,442	95.1	76,700	97.5
ｼﾞｭｰｽ・清涼飲料等	20,348	105.2	37,132	103.2	20,413	100.3	37,400	100.7
小計	60,785	104.6	115,803	103.1	58,856	96.8	114,100	98.5
化粧品	3,409	103.0	6,314	97.2	3,431	100.6	6,600	104.5
医薬品	20,008	114.2	38,878	110.8	19,571	97.8	42,300	108.8
その他	6,994	132.5	15,146	124.8	8,478	121.2	14,500	95.7
合計	**91,197**	**108.3**	**176,143**	**106.1**	**90,337**	**99.1**	**177,500**	**100.8**

※ 平成23年3月期から「ｼﾞｭｰｽ・清涼飲料等」には、それまで「その他」に含まれていた健康食品・麺類の売上高を含んでいます。

(3) 原価率比較

（単位：％）

	平成23年3月期				平成24年3月期			
	第2四半期実績	前年差	年間実績	前年差	第2四半期実績	前年差	年間予想	前年差
売上原価率	59.83	0.00	59.97	△ 0.22	59.60	△ 0.23	59.19	△ 0.78

(4) 設備投資、減価償却費

（単位：百万円、％）

	平成23年3月期				平成24年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
設備投資	5,272	130.0	11,232	110.3	5,664	107.4	23,799	211.9
減価償却費	5,824	101.2	11,640	99.2	5,142	88.3	11,027	94.7

主な内訳

	平成23年3月期	平成24年3月期予想
設備投資	国内乳製品工場への投資 80億円 （内、工場再編に伴う投資 54億円）	国内乳製品工場への投資 171億円 （内、工場再編に伴う投資 109億円）

4. 売上高内訳

(1) 乳製品売上数量内訳（1日当たり本数）

（単位:千本/日, %）

		平成23 年3月期				平成24 年3月期			
		第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
	ヤクルト	3,274	98.7	3,109	98.2	3,313	101.2	3,178	102.2
	ヤクルトカロリーハーフ※3	151	130.9	134	115.7	61	40.8	114	84.9
	ヤクルト 300V ※3	152	94.7	137	87.2	52	34.3	84	61.5
	ヤクルト SHEs ※3	68	113.6	59	84.4	22	31.9	31	52.8
	食べるヤクルトSHEs ※2	19	3,105.3	13	89.5	---	---	---	---
	ヤクルト400類計	3,079	102.0	3,014	99.9	3,136	101.9	3,071	101.9
	ヤクルト 400	1,368	87.3	1,298	86.4	1,230	89.9	1,157	89.1
	ヤクルト 400LT	1,711	118.0	1,716	113.3	1,906	111.4	1,914	111.5
	ヤクルト類計	**6,743**	**100.8**	**6,466**	**98.7**	**6,584**	**97.6**	**6,478**	**100.2**
	BF-1	121	114.9	114	106.8	105	86.8	102	89.3
	プレティオ	151	83.0	143	83.0	130	86.3	156	109.3
	ジョア	723	101.9	707	104.1	740	102.3	727	102.9
	ミルミル類 ※1	401	---	546	1,149.8	582	144.9	580	106.3
	ビフィーネ類＊	262	70.2	131	36.8	---	---	---	---
	ソフール	516	95.8	491	94.3	408	79.2	443	90.3
	ピュアラ	156	90.7	153	93.1	191	122.7	170	111.1
	ヤクルト元気ヨーグルト ※3	10	---	19	---	6	65.2	12	65.1
	はっ酵乳計	**2,067**	**114.4**	**2,046**	**114.7**	**1,927**	**93.2**	**1,932**	**94.4**
	合計	**9,082**	**103.1**	**8,769**	**101.7**	**8,746**	**96.3**	**8,669**	**98.9**

※1 ミルミルS（22年10月4日新発売）
※2 食べるヤクルトSHEs(発売休止中）
※3 東日本大震災により、6月下旬まで生産休止だった商品
＊ 終売になった商品

(2) ジュース・清涼飲料 主要品目売上数量内訳

（単位:千本, %）

		平成23 年3月期				平成24 年3月期			
		第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
健康機能性食品	蕃爽麗茶	21,269	91.4	39,314	91.2	18,736	88.1	35,590	90.5
	タフマン類 ※4	33,154	102.6	58,361	98.1	37,919	114.4	70,063	120.1
	黒酢ドリンク	30,873	102.8	52,216	99.4	27,845	90.2	47,500	91.0
	豆乳	21,090	98.4	39,016	95.6	21,934	104.0	43,000	110.2
	レモリア	7,956	77.9	11,813	77.1	5,422	68.2	8,180	69.2
	ミルージュ	17,729	101.5	27,530	98.2	22,763	128.4	35,050	127.3
ソフト飲料	ジュース類	37,528	130.8	63,598	112.5	39,098	104.2	65,850	103.5
	きになる野菜	31,281	96.0	58,342	100.7	33,866	108.3	58,400	100.1
	珈琲たいむ	18,897	89.4	34,825	88.8	18,682	98.9	33,400	95.9
	FIRE	36,704	97.5	76,332	96.9	38,833	105.8	78,700	103.1
	珈琲類計	55,602	94.6	111,157	94.2	57,515	103.4	112,100	100.8
	午後の紅茶	14,692	135.3	31,616	133.0	17,012	115.8	34,000	107.5

※4 タフマンスーパー（平成23年10月11日発売）

(3) チャネル別販売比率 （平成23年4月～9月累計）

（単位：%）

	乳製品(数量ﾍﾞｰｽ)		ジュース・清涼飲料(金額ﾍﾞｰｽ)			
	構成比	前年比	構成比			前年比
Y L （ヤクルトレディ）	58.7	97.2	45.0			98.8
店頭･自販機	41.3	95.6	55.0	自販機	77.4	98.3
				店頭他	22.6	

注）実売統計引用

① 店頭・自販機の主要チャネルの内訳（乳＋ジ清合計金額ベース）

（単位：%）

	平成22年9月累計		平成23年3月累計		平成23年9月累計	
	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比
スーパー	38.4	107.5	38.2	105.5	36.3	91.6
コンビニ	4.0	114.4	3.9	111.3	4.4	107.7
事業所	16.8	101.1	16.7	100.6	17.5	101.0
病院	10.3	101.3	10.5	101.3	10.5	98.8

② 自販機納入台数の推移

（単位：台）

	平成23年3月末台数	平成23年9月末台数	平成24年3月末予想
自販機期末台数	57,897 (8,705)	57,020 (9,863)	61,800 (12,000)

※（ ）内は、他社オペレーション受託納入台数

(4) 医薬品売上高内訳

（単位：百万円．%）

	平成23年3月期				平成24年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
カンプト（国内）	1,501	72.6	2,916	74.8	1,384	92.2	2,800	96.0
カンプト（海外）	1,159	66.4	1,907	75.6	1,353	116.7	2,300	120.6
北米	70	---	70	---	---	---	---	---
欧州	843	50.8	1,387	61.3	1,295	153.7	2,200	158.5
その他	246	283.3	449	172.2	58	23.5	100	22.2
カンプト計	**2,661**	**69.8**	**4,823**	**75.1**	**2,738**	**102.9**	**5,100**	**105.7**
エルプラット	14,968	129.2	29,229	119.8	14,344	95.8	31,100	106.4
その他医薬品	2,377	112.0	4,825	113.5	2,488	104.7	6,100	126.4
合計	**20,008**	**114.2**	**38,878**	**110.8**	**19,571**	**97.8**	**42,300**	**108.8**

5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)

(単位:百万円. %)

	平成23年3月期				平成24年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
広告費	3,369	97.6	7,010	86.8	4,032	119.7	8,369	119.4
販売促進助成費	2,024	121.3	5,875	142.7	2,129	105.2	5,472	93.1
小計	**5,394**	**105.3**	**12,886**	**105.7**	**6,161**	**114.2**	**13,841**	**107.4**
運送費	3,512	101.0	6,626	98.6	3,214	91.5	6,424	97.0
自販機費用	955	85.8	1,826	84.4	811	85.0	1,785	97.7
人件費	11,216	101.1	21,839	99.9	11,645	103.8	22,428	102.7
減価償却費	1,776	99.9	3,596	95.0	1,666	93.8	3,719	103.4
調査研究費	1,963	141.6	5,023	152.4	3,141	160.0	7,286	145.0
その他	5,690	102.8	11,604	104.4	6,144	108.0	11,455	98.7
合計	**30,508**	**103.4**	**63,403**	**103.7**	**32,785**	**107.5**	**66,938**	**105.6**

6. 退職給付費用内訳

(単位:百万円. %)

	平成23年3月期				平成24年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
製造原価	369	70.1	725	98.5	280	75.8	592	81.5
一般管理費	1,520	111.0	3,042	99.6	1,278	84.1	2,563	84.2
合計	**1,889**	**99.6**	**3,767**	**99.4**	**1,558**	**82.5**	**3,154**	**83.7**

7. 従業員数

(単位:人)

	平成23年3月末人員	平成23年9月末人員
従業員数	2,903	2,976
MR (医薬情報担当者)	178	185

注)前期の従業員数には、出向者311人および嘱託126人を含んでいます。
当期の従業員数には、出向者298人および嘱託140人を含んでいます。

8. 国内販売会社

(平成23年9月末現在)

国内販売会社数	109社	連結子会社	備考
		16社	㈱ヤクルト東海、㈱ヤクルト北陸および㈱ヤクルト山陽の子会社 合計8社は含んでいません。

9. 組織の状況

(単位:人)

	平成23年3月末人員	平成23年9月末人員
① YL (ヤクルトレディ)	42,400	41,900
② YB (ヤクルトビューティ)	7,100	7,100

10. ヤクルトレディの平均像

		平成23年2月末
1日平均持参本数	乳製品	115.9本
	ジュース・清涼飲料	17.2本
一人当りのお客様数	住宅顧客	98.7軒
	事業所	7.8軒
	その他	4.2軒
年齢と経験年数	年齢	42.4歳
	経験年数	8年 4カ月
活動状況	仕事時間	4.9時間／日
	仕事日数	19.2日／月

参考資料

（平成23年9月末現在）

1．適応拡大と新薬パイプライン等

(1)カンプトの適応拡大

がん腫	備考
膵臓がん	第Ⅱ相臨床試験

(2)エルプラットの適応拡大

がん腫	備考
胃がん	第Ⅲ相臨床試験
膵臓がん	第Ⅱ相臨床試験

※ FOLFOXによる結腸がんの術後化学療法ならびにXELOXによる進行・再発結腸・直腸がんの化学療法ついては平成21年8月、9月にそれぞれ承認されました。

(3)新薬パイプライン

（平成23年9月末現在）

薬品名	適応症	導入先	共同開発相手先	進捗状況	備考
①イリノテカンリポゾーム 開発記号：IHL-305	固形がん	自社	テルモ	第Ⅰ相臨床試験	米国で実施
②サトラプラチン 開発記号：YHI-601	ホルモン抵抗性前立腺がん 頭頸部がん	アジェニクス社		第Ⅰ相臨床試験 第Ⅰ／Ⅱ相臨床試験	腎機能不良の頭頸部がんに対する第Ⅰ／ⅡI相臨床試験を新たに展開
③サーモドックス 開発記号：YHI-801	肝臓がん	セルシオン社		第Ⅲ相臨床試験	日欧米アジアで第Ⅲ相臨床試験実施中。
④PR-509/PR-610	肺がん	プロアクタ社		前臨床	米国での第Ⅰ 相臨床試験開始に向け、前臨床試験を実施中
⑤レスミノスタット 開発記号：YHI-1001	肝臓がん 大腸がん 悪性リンパ腫	4SC社		第Ⅱ相臨床試験	欧州で第Ⅱ相臨床試験を実施中。日本での臨床試験計画を4SC社と協議中。
⑥ペリフォシン 開発記号：YHI-1003	大腸がん 多発性骨髄腫	エテルナゼンタリス社		第Ⅲ相臨床試験	米国・欧州で第Ⅲ相臨床試験を実施中。日本での臨床試験計画をエテルナゼンタリス社と協議中。

(4)薬価情報

	平成22年 4月以降(円)	平成22年 3月末現在(円)	改定率(%)	参　考
カンプト点滴静注 (40mg/Vial)	6,704円	8,168円	△ 17.92	FOLFIRI療法：約71,000円/回 （二週に1回投与）※
カンプト点滴静注 (100mg/Vial)	14,895円	18,189円	△ 18.11	
エルプラット注射用50mg	38,142円	38,200円	△ 0.15	FOLFOX4療法：約142,000円/回 mFOLFOX6療法：約143,000円/回 XELOX療法：約190,000円/回 （FOLFOXは二週に1回投与、XELOXは三週に1回投与） ※
エルプラット注射用100mg	70,284円	70,544円	△ 0.37	
エルプラット点滴静注液 50mg	38,142円	---	---	
エルプラット点滴静注液 100mg	70,284円	---	---	
レボホリナート25mg	1,755円	2,012円	△ 12.77	
レボホリナート100mg	6,071円	7,098円	△ 14.47	

※：体表面積1.5で計算、5-Fuおよびｱｲｿﾎﾞﾘﾝの費用も含む

(5)特許期限等

	日本	米国	欧州	参考
カンプト	2007年9月	2008年2月	2009年7月	特許（優先権）期限
エルプラット注射用	2013年3月	---	---	再審査期間
エルプラット点滴静注液	2020年1月	---	---	特許期限

(6)承継
協和発酵キリンが所有する遺伝子組み換えG-CSF製剤ノイアップ（一般名：ナルトグラスチム）の固有の研究開発及び製造販売に係わる権利等を平成22年3月1日付で承継

2. 国内の生産設備、研究所等の状況

（平成23年9月末現在）

〈本社工場〉

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	第2期設備投資計画
福島工場	○		○	
茨城工場	○		○	
富士裾野工場	○	○	○	新生産設備の増設（平成21年4月操業開始）
京都工場	○		○	閉鎖予定（平成24年度）
兵庫三木工場	操業開始後に取得予定			新工場の建設（平成24年度操業開始予定）
福山工場	○		○	閉鎖予定（平成24年度）
佐賀工場	○		○	新生産設備の建設（平成25年度操業開始予定）
熊本工場	○		○	閉鎖予定（平成25年度）
第2期設備投資予定額合計				171億円

湘南化粧品工場	—	—	○	
富士裾野医薬品工場	—	—	○	

〈子会社工場〉

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	第2期設備投資計画
岩手ヤクルト工場	○		○	
千葉ヤクルト工場	○		○	
愛知ヤクルト工場	○		○	
大阪ヤクルト工場	○		○	
神戸ヤクルト工場	○		○	
福岡ヤクルト工場	○		○	

【国内乳製品工場への設備投資計画】

1. 第1期設備投資計画（平成17年度から平成20年度） ･･･ 19工場を14工場に集約した。
   閉鎖した工場　　本社工場　：札幌工場、藤沢工場（藤沢工場は化粧品専用工場へ転換）
   　　子会社工場　：㈱北陸ヤクルト工場、㈱長崎ヤクルト工場、㈱岡山ヤクルト工場
2. 第2期設備投資計画（平成21年度から始まる） ･･･ 14工場を11工場に集約する予定。
   すでに閉鎖した工場　　本社工場　：静岡工場(平成21年6月)

〈研究所等〉

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	
中央研究所			○ ※1	

※1：ISO14001取得は中央研究所分析センター

注）子会社：ヤクルトマテリアル、ヤクルトイースト・ロジスティックス、ヤクルト食品工業、ヤクルト薬品工業の4社はISO14001取得

HACCP：「総合衛生管理製造過程」 Hazard Analysis Critical Control Point ： 危害分析・重要管理点

ISO ：「国際標準化機構」 International Organization for Standardization
ISO 9001（品質マネジメントシステムの国際規格）
ISO 14001（環境マネジメントシステムの国際規格）

3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)

〔2011年1月～9月度累計実績〕　　(単位:千本/日. %)

	連結区分	2011年1月～9月(速報値) 販売実績	前年比	主な商品	生産拠点	工場数
台湾	持分法	907	102.8	ヤクルト、ヤクルト300、ヤクルト300ライト、ジョア	○	1
香港 ※1	連結	477	112.7	ヤクルト、ヤクルトLT	○	1
タイ ※2	持分法	2,685	105.4	ヤクルト	○	2
韓国	持分法	4,104	99.4	ヤクルト、ヤクルトエース、ヤクルト400	○	4
フィリピン	持分法	1,246	99.1	ヤクルト	○	1
シンガポール	連結	197	102.7	ヤクルト、ヤクルトエースライト	○	1
インドネシア	連結	2,246	131.1	ヤクルト、ヤクルトエース	○	1
オーストラリア	連結	208	112.2	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
マレーシア	連結	190	116.9	ヤクルトエース、ヤクルトエースライト	○	1
ベトナム ※3	連結	62	161.6	ヤクルト	○	1
インド ※4	連結	46	162.7	ヤクルト	○	1
広州	連結	1,213	132.9	ヤクルト	○	1
上海	連結	308	126.0	ヤクルト	○	1
北京	連結	169	127.9	ヤクルト	上海	---
中国 ※5 ※6	連結	598	171.3	ヤクルト	上海、天津	1
中国計		2,288	139.6	---	---	---
ｱｼﾞｱ･ｵｾｱﾆｱ 計		**14,656**	111.1	販売対象人口:772,797千人、人口比1.9%		
(連結合計)		**5,713**	130.4			
ブラジル	連結	1,687	108.4	ヤクルト、ヤクルト400、ソフール	○	2
メキシコ	連結	3,381	105.4	ヤクルト、ヤクルト40LT、ソフール、ソフール(ドリンクタイプ)	○	2
アルゼンチン	連結	20	72.4	ヤクルト	ブラジル	---
アメリカ	連結	122	113.4	ヤクルト、ソフール	メキシコ	---
米州計		**5,210**	106.4	販売対象人口:301,683千人、人口比1.7%		
オランダ	連結	220	103.0	ヤクルト、ヤクルトライト	ﾖｰﾛｯﾊﾟﾔｸﾙﾄ	---
ベルギー	連結	76	95.3	ヤクルト、ヤクルトライト	ﾖｰﾛｯﾊﾟﾔｸﾙﾄ	---
イギリス	連結	206	91.3	ヤクルト、ヤクルトライト	ﾖｰﾛｯﾊﾟﾔｸﾙﾄ	---
ドイツ	連結	108	92.1	ヤクルト、ヤクルトライト	ﾖｰﾛｯﾊﾟﾔｸﾙﾄ	---
オーストリア	連結	18	80.8	ヤクルト、ヤクルトライト	ﾖｰﾛｯﾊﾟﾔｸﾙﾄ	---
イタリア	連結	58	146.1	ヤクルト	ﾖｰﾛｯﾊﾟﾔｸﾙﾄ	---
ヨーロッパ計		**687**	98.3	販売対象人口:257,702千人、人口比0.3%	ﾖｰﾛｯﾊﾟﾔｸﾙﾄ	1
合計		**20,553**	109.4	販売対象人口:1,332,182千人、人口比1.5%	工場数合計	23
(連結合計)		**11,609**	116.4			

＜決算期:1～12月＞
※1:香港:ヤクルトLT(2011年5月18日販売開始)
※2:タイ:決算月5月。
※3:ベトナム:ハノイ市(2011年5月16日販売開始)
※4:インド:決算月3月。
※5:中国ヤクルトの販売地域:天津市、蘇州市、杭州市、青島市、南京市、寧波市、済南市、煙台市、武漢市、温州市、瀋陽市、厦門市、大連市、福州市、合肥市とその近郊。(広東省、海南省および上海市、北京市を除く)
※6:天津ヤクルト:中国ヤクルトへ製品供給(2011年8月3日生産開始)

当資料取扱上の留意点

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。