AUN
CONSULTING, Inc.

2012年5月期 (第14期)
第1四半期決算補足資料

2011年10月13日 (木)

本資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略等に関わる情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。しかしながら、現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または、通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社と致しましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の業績見通しのみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願い致します。
尚、いかなる目的であれ、当資料を無断で複写複製、または転送等を行わないようにお願い致します。

Yahoo! JAPAN 検索 代理店 ヤフー株式会社 契約代理店

Google AdWords グーグル株式会社 正規代理店

アウンコンサルティング株式会社

© 2011 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

【1】決算概要

© 2011 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

当社連結子会社が連結対象から外れたこと及びP4Pの販売契約の減少が影響

売上高　342百万円（対前年同期比率 ▲ 50%）

国内において、高付加価値サービスへの転換遅れが影響

売上総利益　70百万円（対前年同期比率 ▲ 44.5%）

ローコストオペレーションを図るものの売上減少分を補えなかったことが影響

営業損失　53百万円（前年同期営業損失 33百万円）

© 2011 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

決算概要 ＞ 2012年5月期　第1四半期損益計算書

AUN CONSULTING, Inc.

● 売上総利益：売上高の減少 ▲ 342／ 仕入の減少 ▲ 223 ／販管費の減少 ▲ 36

	実績		前年同期比	
	2012年5月期-1Q (連結累計)	2011年5月期-1Q (連結累計)	増減額	増減率
売上高	342	684	▲ 342	▲ 50.0 %
売上総利益	70	127	▲ 56	▲ 44.5 %
売上総利益率 (%)	20.6 %	18.6 %	—	—
販管費	124	160	▲ 36	▲ 22.6 %
販管費率 (%)	36.2 %	23.4 %	—	—
EBITDA	▲ 48	▲ 27	—	—
営業利益又は営業損失	▲ 53	▲ 33	—	—
営業利益率 (%)	—	—	—	—
経常利益又は経常損失	▲ 52	▲ 34	—	—
経常利益率 (%)	—	—	—	—
当期純損失	▲ 52	▲ 43	—	—
純利益率 (%)	—	—	—	—
EPS (円)	▲ 721.89	▲ 603.23	—	—

(金額単位：百万円)

© 2011 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

決算概要 ＞ 2012年5月期　第1四半期貸借対照表

AUN CONSULTING, Inc.

- 流動資産：現預金の減少 ▲ 76
- 固定資産：無形固定資産の減少 ▲ 2
- 流動負債：未払金の増加　＋3

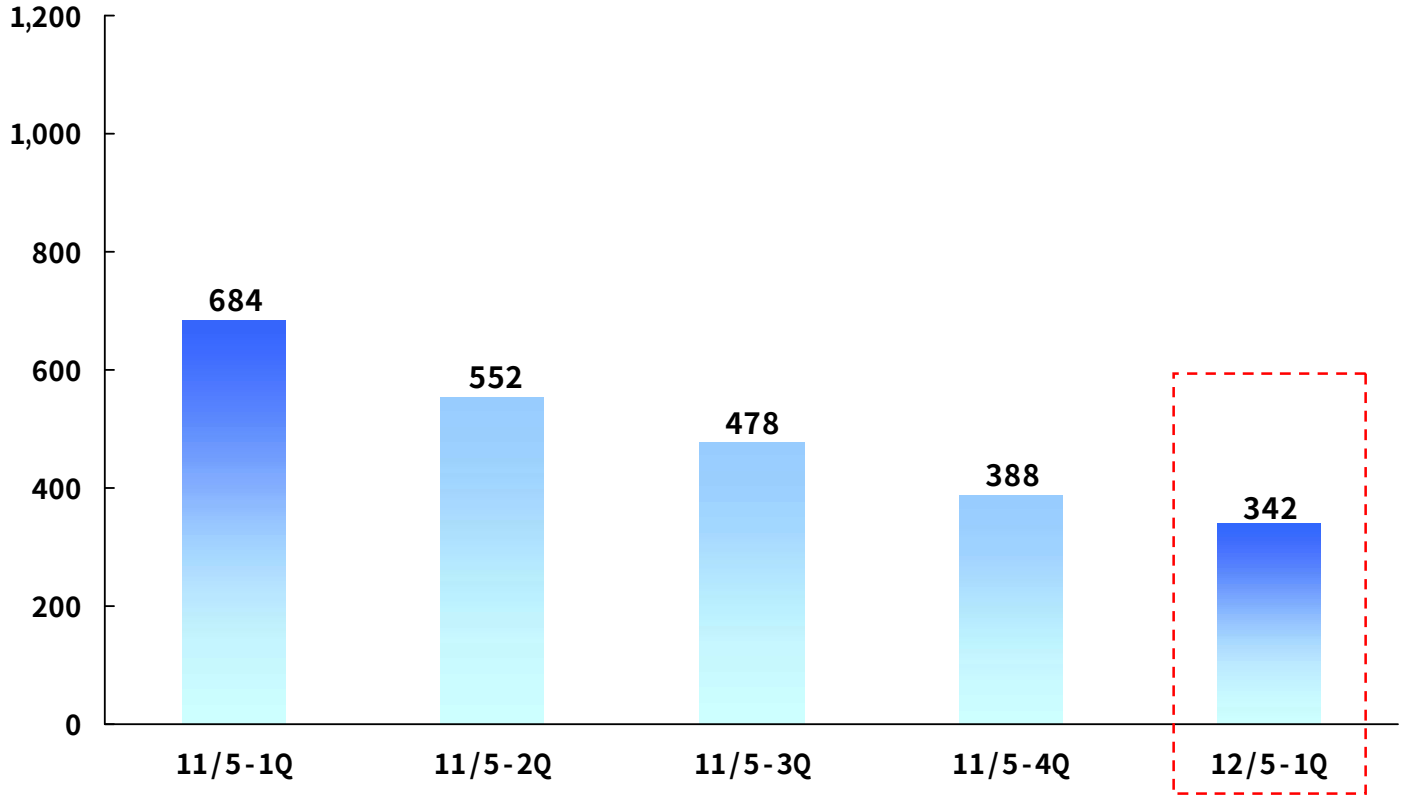
	実績		前年同期比	
	2011年8月末 (連結累計)	2011年5月末 (連結累計)	増減額	増減率
流動資産	805	868	▲ 63	▲ 7.3 %
現預金	570	646	▲ 76	▲ 11.8 %
固定資産	172	174	▲ 2	▲ 1.6 %
有形固定資産	26	26	0	0.3 %
無形固定資産	33	36	▲ 2	▲ 6.4 %
投資その他の資産	111	111	0	▲ 0.5 %
総資産	977	1043	▲ 66	▲ 6.4 %
流動負債	195	192	3	1.7 %
固定負債	6	4	1	32.4 %
負債合計	202	197	4	2.5 %
純資産	775	846	▲ 71	▲ 8.4 %

(金額単位：百万円)

© 2011 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

AUN CONSULTING, Inc.

- クリエイティブ事業を担っていた当社連結子会社が対象から外れたことが影響
- P4Pの販売契約の減少による前年同期比50%減（684百万円→342百万円）

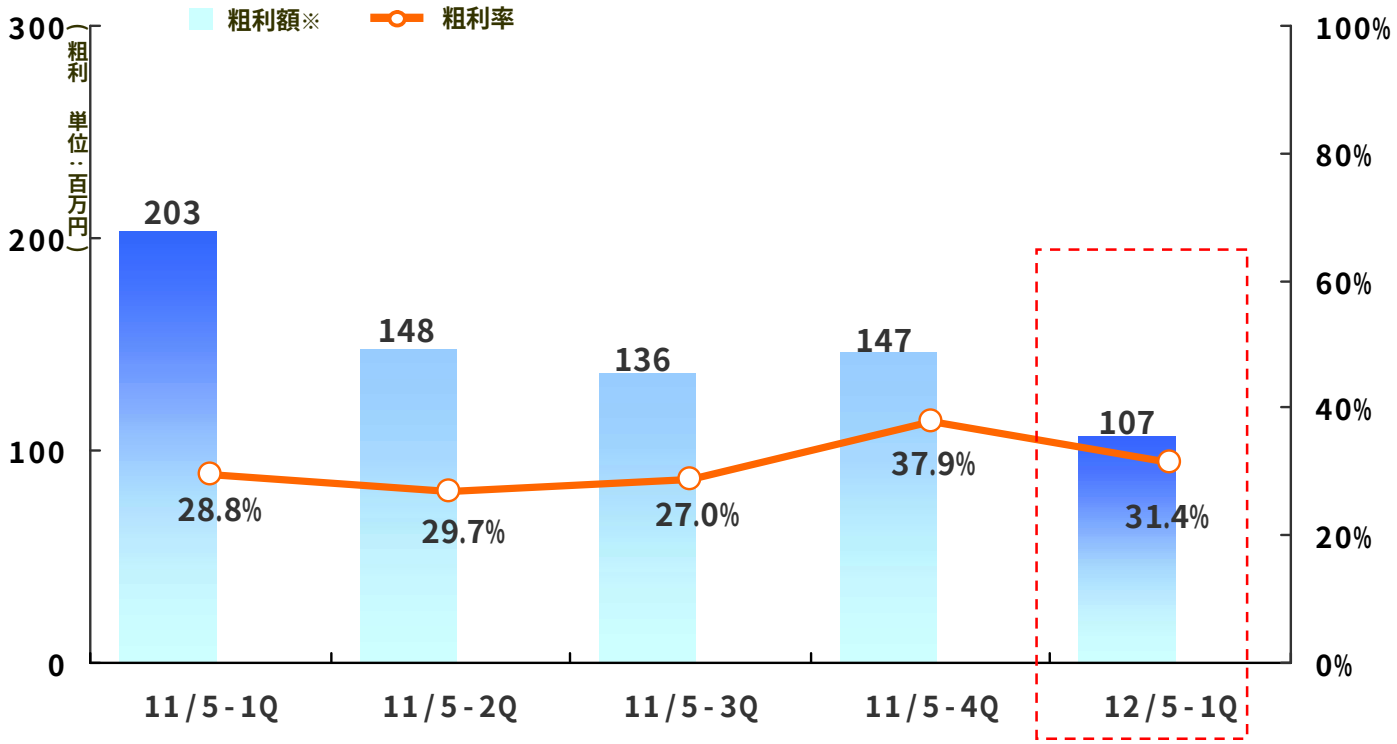


（金額単位：百万円）

© 2011 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

AUN CONSULTING, Inc.

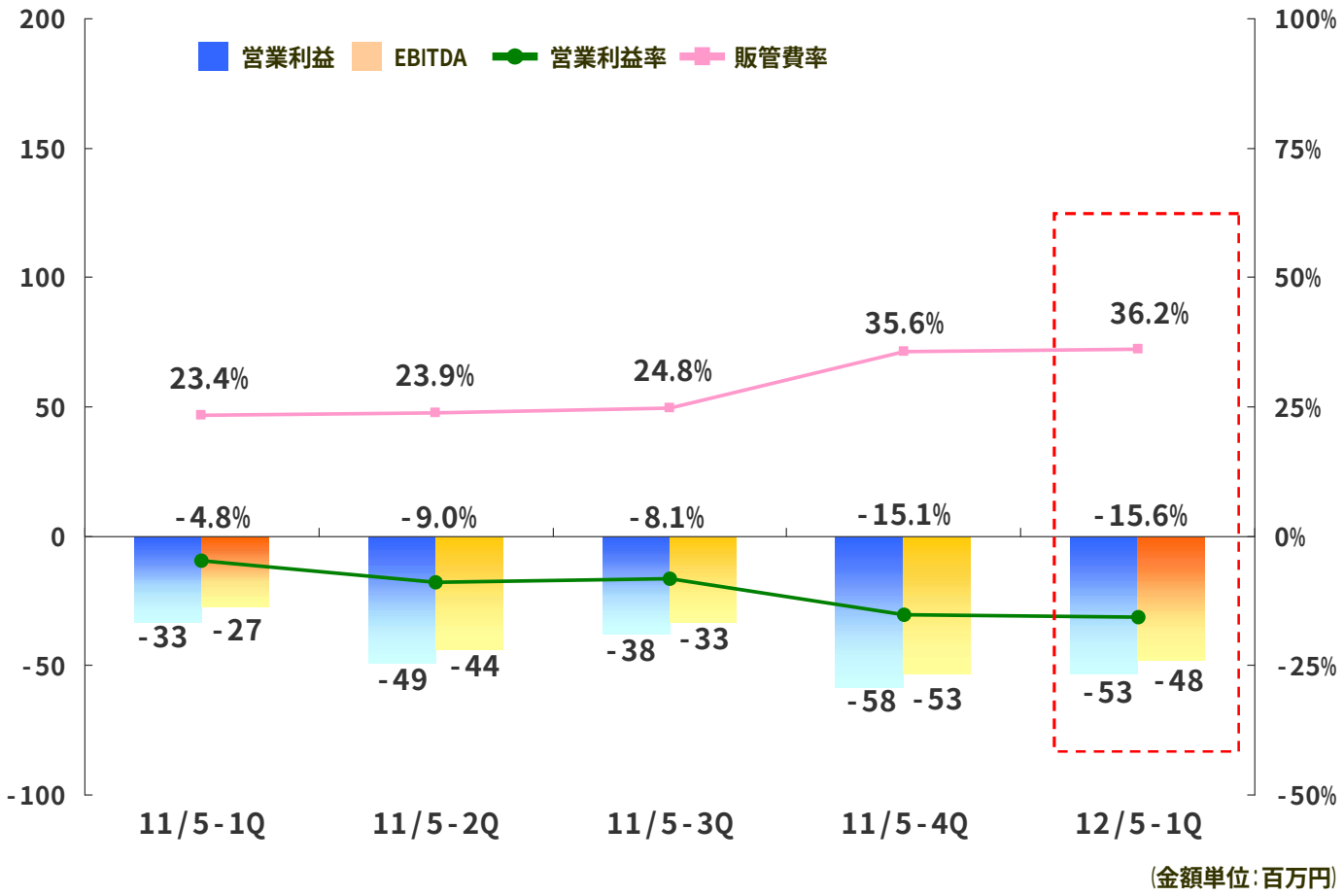
● 原価率の低い商材の販売により、粗利率が増加
前年同期比　28.8%→31.4%



※このページでの粗利は限界利益を示します。
（限界利益 = 売上高 - 変動費）

© 2011 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

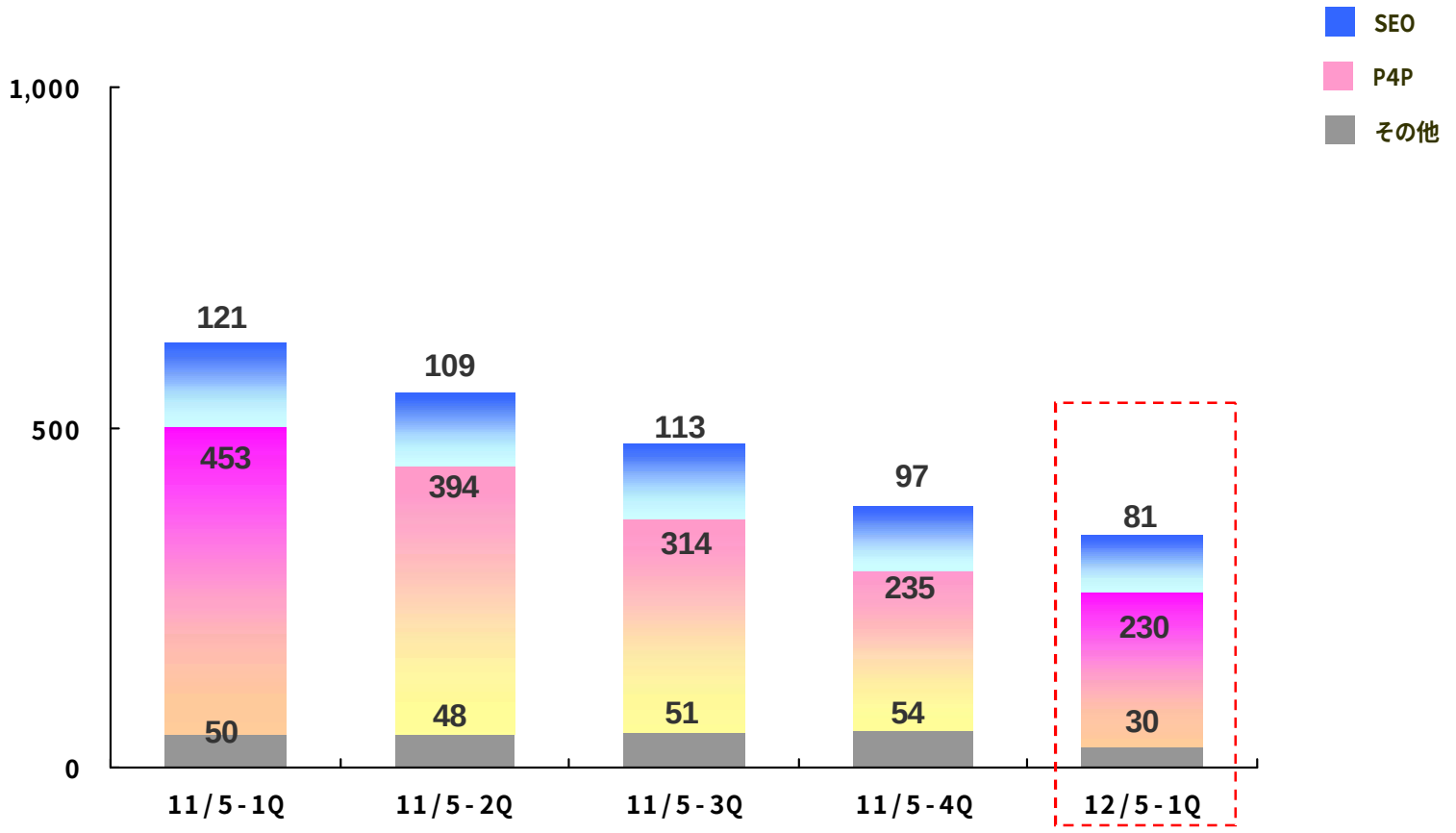
● ローコストオペレーションを図るものの売上減少分を補えず、
販管費率が増加（23.4%→36.2%）



（金額単位：百万円）

© 2011 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

● 全体の売上高は減少しているものの、国内外での販売体制の強化により、概ね計画どおり推移

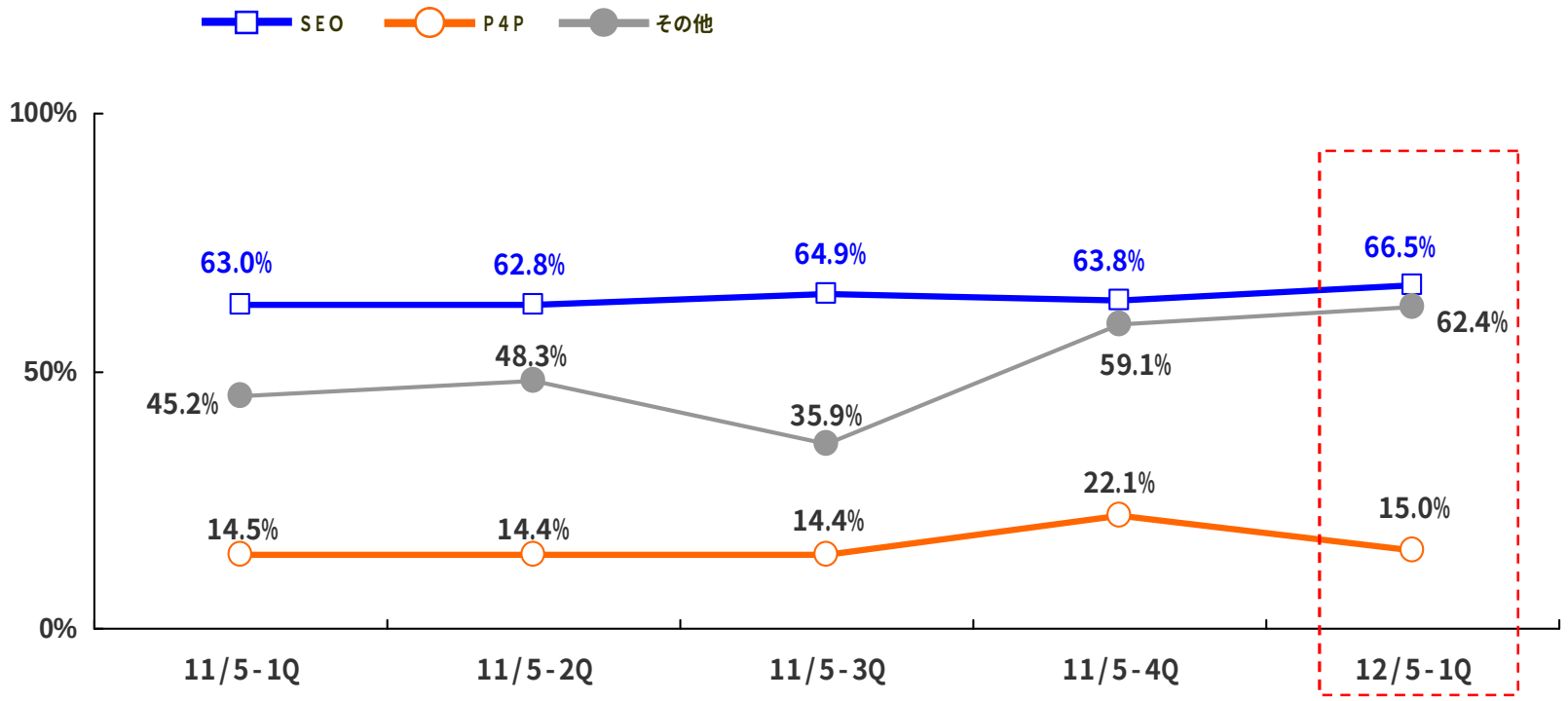


（金額単位：百万円）

© 2011 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

AUN CONSULTING, Inc.

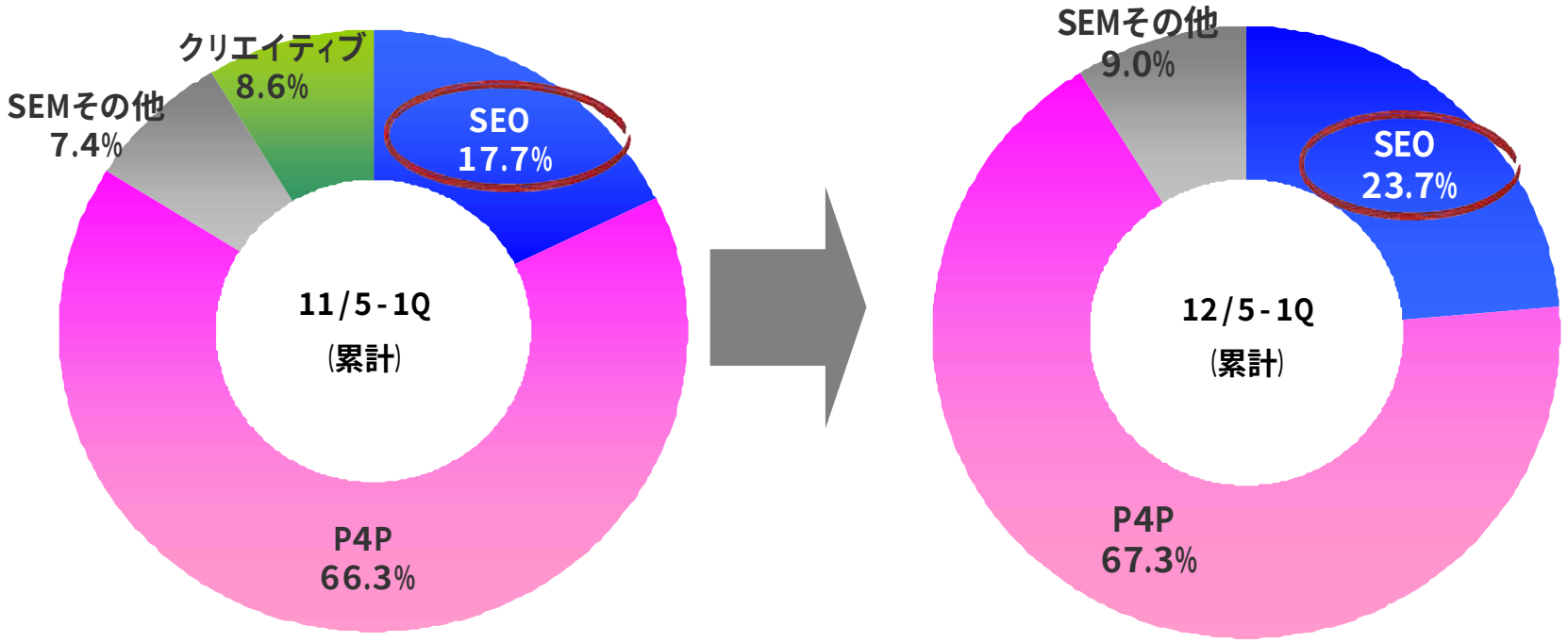
● SEO及びその他において原価率の低い商材の増加により粗利率が改善



© 2011 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

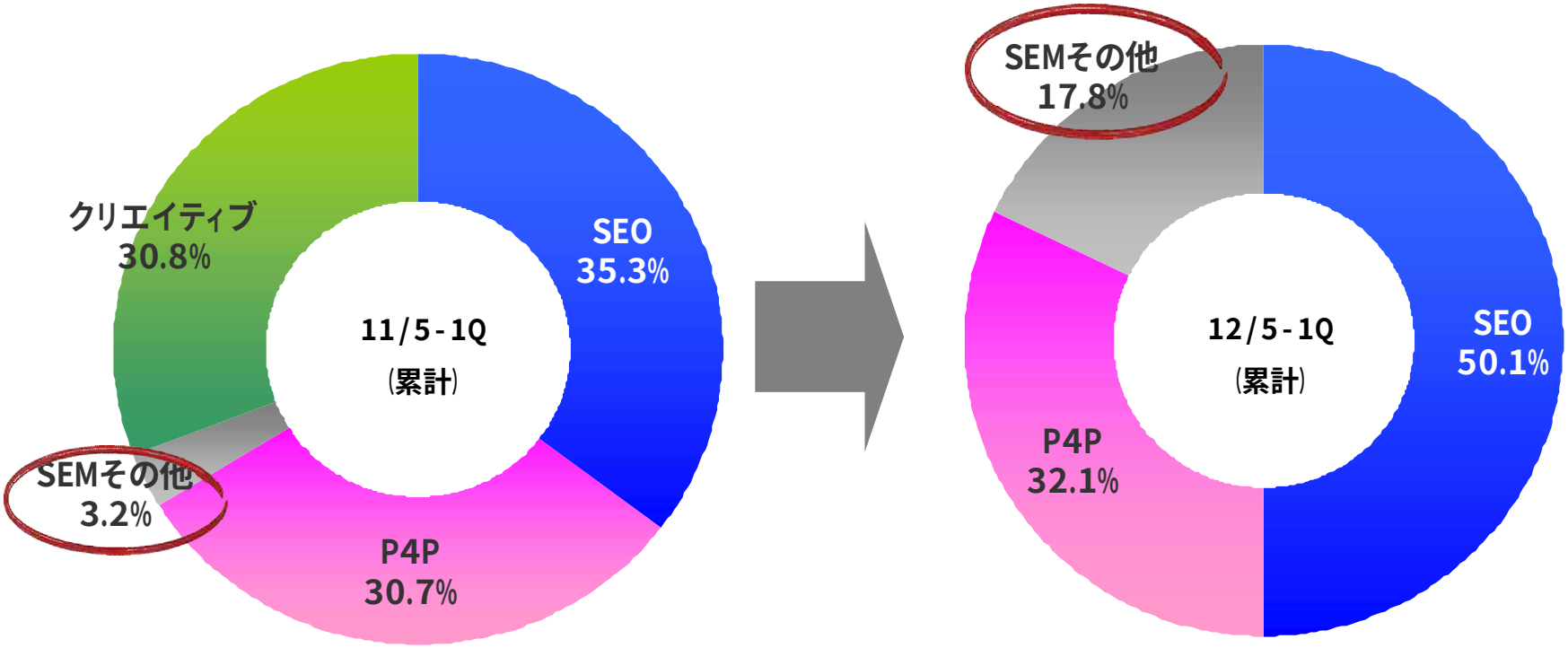
AUN CONSULTING, Inc.

● 利益率の高いSEOの売上構成比が向上（17.7%→23.7%）



© 2011 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

● 事業ポートフォリオの転換により粗利構成の偏りが軽減（3.2%→17.8%）

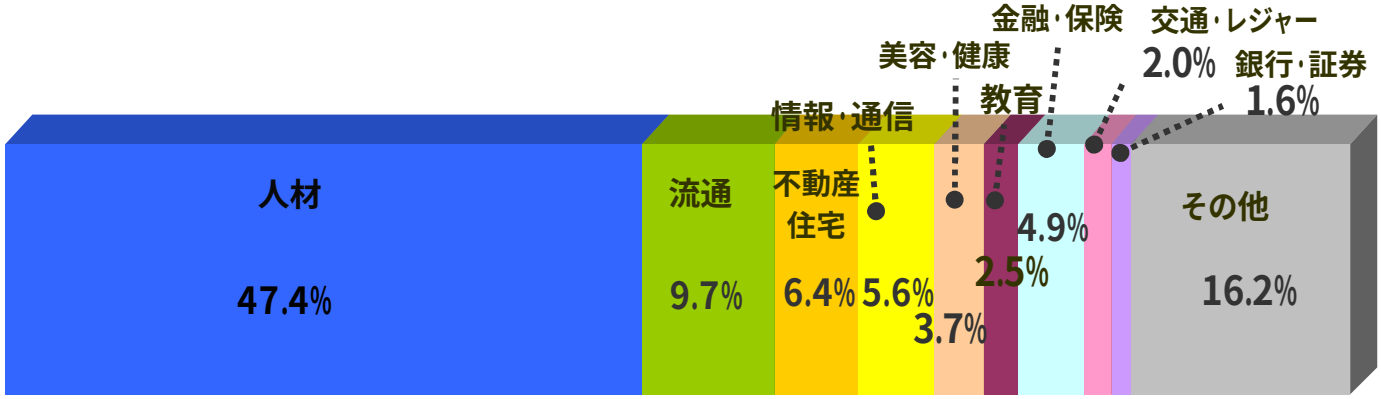


※粗利は管理会計ベースの数値（売上-仕入）を示します。

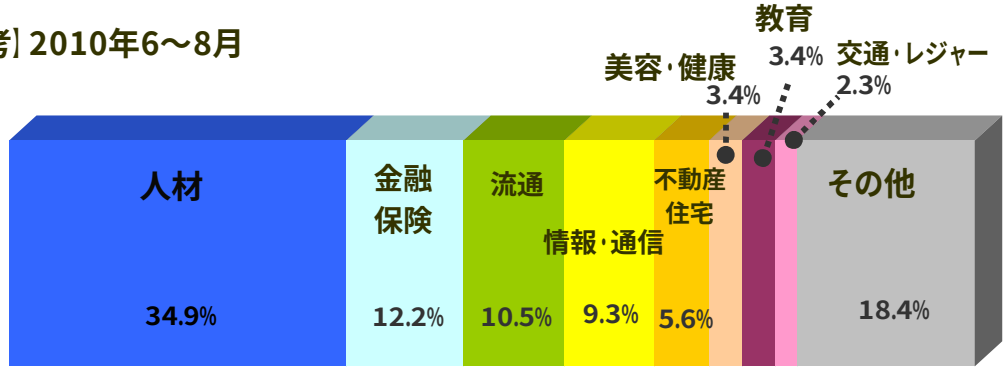
© 2011 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

- 業種に合わせたサービス提案を促進
- 人材が好調、銀行･証券が増加、金融･保険が減少
- パーセンテージは、11年6～8月における全サービスの売上高をベースにて算出

2011年6～8月



[参考] 2010年6～8月



© 2011 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

2012年5月期　連結業績予想

AUN CONSULTING, Inc.

● 国内外での販売体制の強化により概ね計画通りに推移

	2012年5月期 第2四半期連結 業績予想	2012年5月期 通期連結 業績予想	2012年5月期 第1四半期 実績	上期 進捗率	通期 進捗率	(参照) 2011年5月期 業績実績
売上高	723	1,616	342	47.3 %	21.2 %	2,104
営業利益 又は損失	▲ 86	21	▲ 53	-	-	▲ 180
経常利益 又は損失	▲ 87	21	▲ 52	-	-	▲ 182
当期純利益 又は純損失	▲ 87	21	▲ 52	-	-	▲ 227

(単位:百万円)

© 2011 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

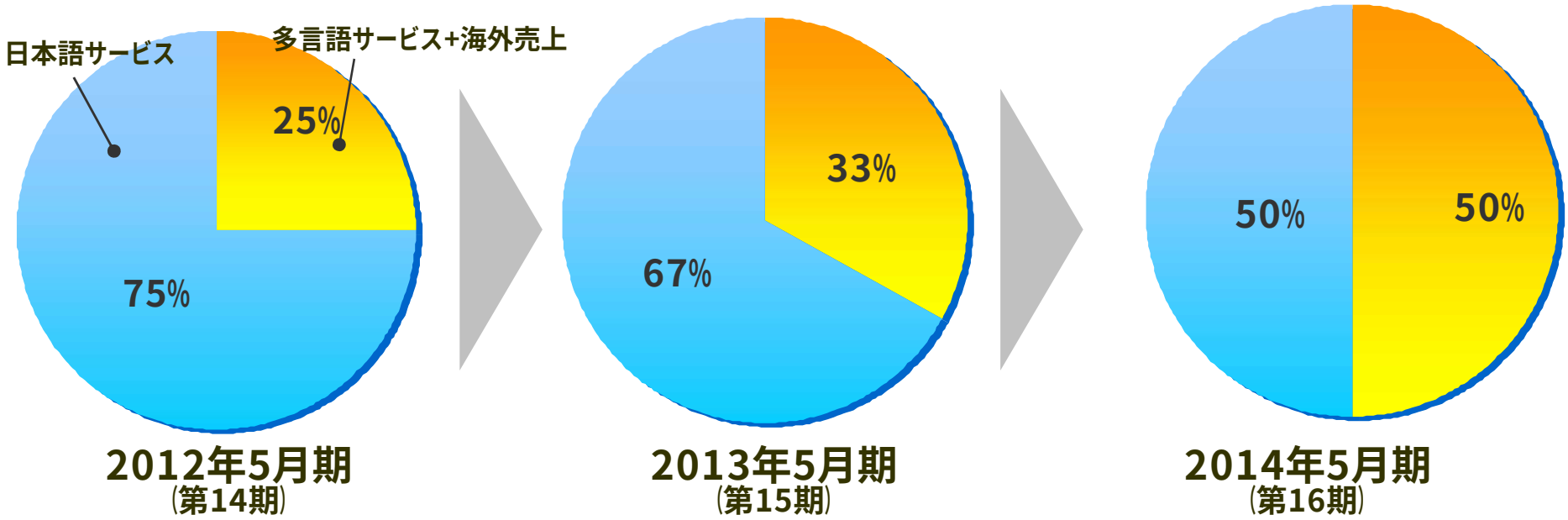
【2】事業の取り組み

© 2011 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

事業目標＞ 売上構成比の転換（多言語・海外構成比）

AUN CONSULTING, Inc.

- 第14期目標：多言語サービス+海外売上25%
- 海外拠点での営業体制の確立
- SEOサービスの積極販売を強化



※多言語サービス：多言語SEM、メディア、翻訳、クリエイティブにて提供するサービス
※前期にて目標未達成のため構成比の見直しを行っております。
※第14期は業績回復を第一優先とし、海外での売上増、既存商品（SEO）の販売にリソースを集中させるため、新商品比率については、一時的に記載を省略します。

© 2011 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

1. 業績の回復（トップラインの向上）

2. 海外拠点の収益化

© 2011 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

事業戦略1/4 ＞1.業績の回復（トップラインの向上）

AUN CONSULTING, Inc.

● グローバルサービスラインナップの拡充
● 他領域との連携による販売体制を強化

クリエイティブ

多言語（英語、中国語、日本語など）によるWeb制作



AES Scaffolding（Thailand）Co., Ltd.



センターポイントオフィシャルサイト

メディア

マルチリンガル旅行・生活情報予約サイト

（アジア11カ国×5言語展開予定）



日本情報/英語版



タイ情報/日本語版

ワンストップでサービスを提供

マーケティング

多言語（英語、中国語、日本語など）による
販売促進（SEM、バナーなど）



コニカミノルタ



日本ユニシス

ランゲージ

64ヶ国語による翻訳、英語・中国語・
韓国語・日本語によるコンタクトセンター



東京都市大学



日本海洋

※当社グループにおける実績企業例

© 2011 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

1. 業績の回復（トップラインの向上）

リソースの選択と集中を行いコア商材に注力

●完全成果報酬型SEOサービスを国内及び海外での拡販

◆13年間の実績を活かした高品質かつ効果的なサービスを提供

◆企業のグローバル展開の支援を目的とした「Global Marketing Channel」をオープン

●マルチリンガル旅行・生活情報予約サイト「More」の拡販

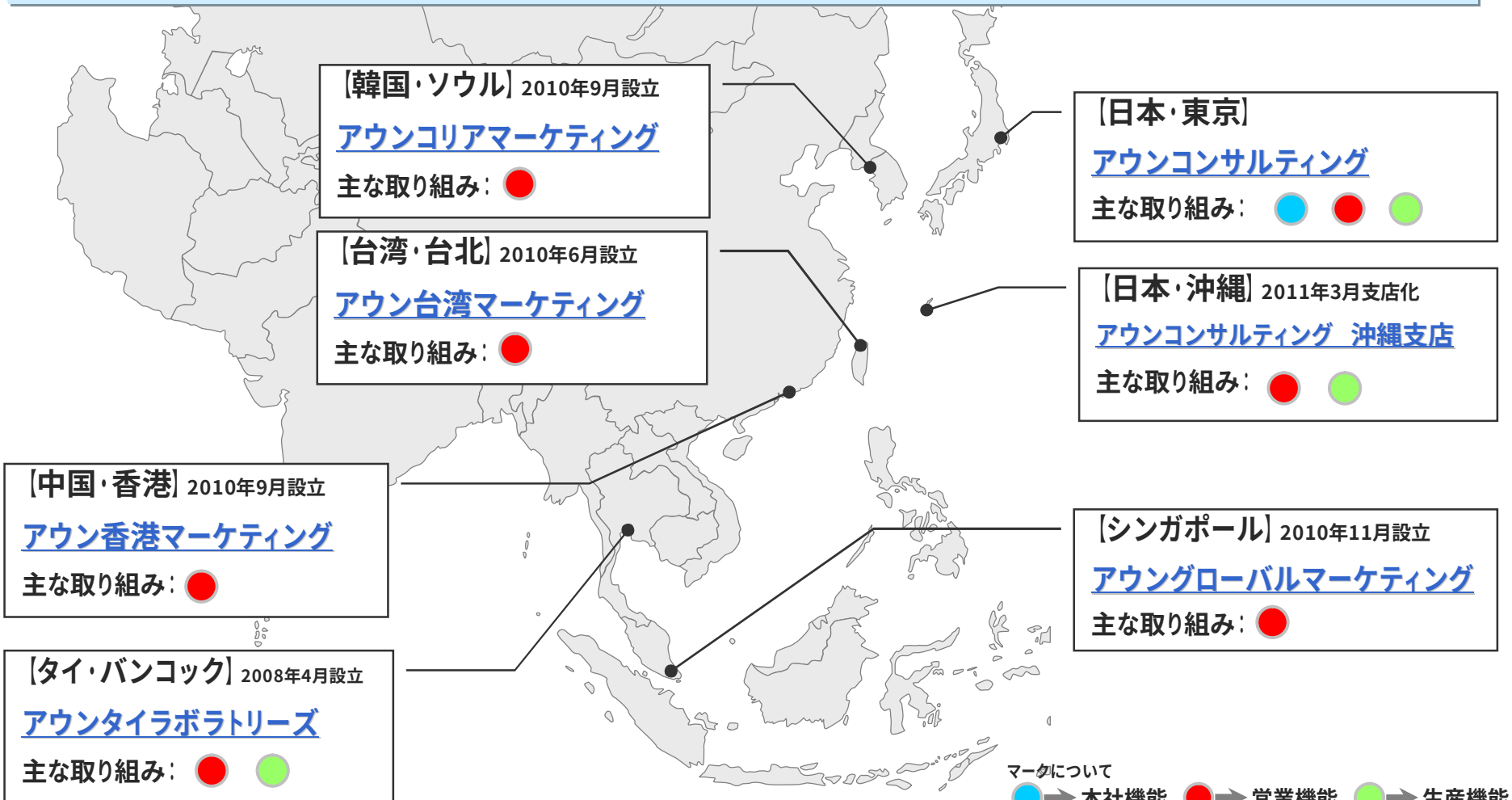
◆予約機能を活用した商品の販売

◆国内および海外で営業活動を展開

© 2011 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

事業戦略3/4 ＞2.海外拠点の収益化

- 完全成果報酬型SEOサービス及び「More」の積極販売
- 海外5拠点での更なる営業活動の促進



【韓国・ソウル】2010年9月設立
アウンコリアマーケティング
主な取り組み：

【台湾・台北】2010年6月設立
アウン台湾マーケティング
主な取り組み：

【中国・香港】2010年9月設立
アウン香港マーケティング
主な取り組み：

【タイ・バンコック】2008年4月設立
アウンタイラボラトリーズ
主な取り組み：

【日本・東京】
アウンコンサルティング
主な取り組み：

【日本・沖縄】2011年3月支店化
アウンコンサルティング　沖縄支店
主な取り組み：

【シンガポール】2010年11月設立
アウングローバルマーケティング
主な取り組み：

マークについて
本社機能 → 営業機能 → 生産機能

© 2011 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

2. 海外拠点の収益化

●販売商品の拡充により安定した当社グループへの貢献

◆グローバルネットワークを活かした世界の検索エンジンに対応したサービスを提供

◆国内で培ったノウハウを基として「More」、SEM関連商品を積極販売

◆現地でのセミナーを定期的に開催するなどの販売促進活動

◆ローカルスタッフへの教育による即戦力化

© 2011 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

巻 末 資 料

© 2011 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

多言語（英語、中国語、日本語など）によるWeb制作クオリティの高い制作を提供



AES Scaffolding（Thailand）Co., Ltd.
コーポレートサイト

センターポイントオフィシャルサイト

主なサービス

- Web制作／デザイン
- LP（ランディングページ）制作

© 2011 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

AUN CONSULTING, Inc.

マルチリンガル旅行･生活情報予約サイト

「More」を多言語で展開

（日本、シンガポール、韓国、台湾、香港、タイ）

豊富なコンテンツと情報量を提供



主なサービス

- Moreペイドパブリシティ
- 予約代行サービス

© 2011 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

AUN CONSULTING, Inc.

従来のSEM（検索エンジンマーケティング）を中心としたプロモーションの支援を日本からアジア地域を対象にコンサルティング支援



主なサービス

- SEOランキング（日本語／英語・中国語など）
- SEOマクロ（日本語／英語・中国語など）
- SEOミクロ（日本語／英語・中国語など）
- P4P（日本語／英語・中国語など）
- スマートフォンマーケティング
- ログ解析

© 2011 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

AUN CONSULTING, Inc.

世界64ヶ国語に対応し、各分野の専門文書に対応

高品質な翻訳を低コストかつスピーディに提供



主なサービス

- 一般文書翻訳
- 契約書翻訳
- 論文翻訳
- カジュアル翻訳

© 2011 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

会社概要

設立	1998（平成10）年6月8日	
資本金	339,576千円（2011年8月末現在）	
役員	代表取締役 兼 代表執行役員	信太　明
	取締役 兼 常務執行役員	棚橋 繁行
	取締役 兼 常務執行役員	坂田 崇典
	社外取締役	藤原 徹一
	執行役員	菊池 明
	執行役員	長島 徹弥
	常勤監査役	金城 正宏
	監査役	加藤 征一
	監査役	松村 卓朗
本社	東京都文京区後楽1-1-7 グラシティ後楽　2F	
グループ会社	AUN Global Marketing Pte.Ltd.	
	AUN Korea Marketing,Inc.	
	台湾亞文營銷事業股份有限公司	
	亞文香港營銷事業股份有限公司	
	AUN Thai Laboratories Co., Ltd.	
社員数	104名［正社員のみ88名（グループ会社含む・役員含まず）］（2011年8月末現在）	

（証券コード：2459）

© 2011 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

沿革

1998	6	アウンコンサルティング株式会社を千葉県松戸市に設立（資本金10,000千円）
	9	本社を福島県福島市へ移転
	10	検索エンジン関連業務（登録業務）開始
1999	10	SEO（検索エンジン最適化）コンサルティングサービス開始
2001	1	東京営業所を、東京都文京区に開設
2002	4	本社を東京都文京区へ移転
	10	SEO専門ポータルサイト「検索エンジン最適化情報チャンネル（SEO-ch）」開設
	11	検索エンジンにおける検索結果の上位表示コンサルティングサービス「SEOオーソリティ」開始
	11	P4P（検索連動型広告・コンテンツ連動型広告）販売開始
2003	3	P4P運用コンサルティングサービス「P4Pマネージャー」開始
	4	SEM専門ポータルサイト「検索エンジンマーケティング情報チャンネル（SEM-ch）」開設
2004	10	本社を東京都千代田区に移転
2005	11	東京証券取引所マザーズ上場（証券コード：2459）
2006	12	沖縄ラボ開設
2007	4	トレンドウォッチャー向けの最新情報サイト「Trend-ch」開設
	5	海外マーケティング総合情報サイト「CBM-ch」開設
	10	日本テクノロジーFast50 受賞
	12	シリウステクノロジーズ社と「モバイルSEO事業」譲渡契約締結
2008	4	沖縄とタイ・バンコックに法人設立
	6	株式会社アート・スタジオ・サンライフの株式譲渡契約締結
	12	株式会社ジーネットワークスより翻訳事業譲渡契約締結
2009	7	株式会社アート・スタジオ・サンライフをアウングローバルマーケティング株式会社へ社名変更
	9	本社を東京都文京区に移転
		訪日・在日外国人向け情報サイト「Visit First」正式オープン
	11	AsiaPac Net Media Ltd.（香港）との業務提携契約締結

© 2011 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

沿革

2010	6	台湾・台北に法人設立
		アウンタイラボラトリーズのBOI取得
	8	連結子会社の異動を伴う株式譲渡
	9	韓国・ソウルに法人設立
		中国・香港に法人設立
	11	シンガポールに法人設立
2011	3	アウン沖縄ラボラトリーズ株式会社を解散し沖縄支店化
	4	「Visit First」を「More」へブランド名変更
	6	第3種旅行業登録
	7	グローバルマーケティング情報サイト「Global Marketing Channel（GM-ch）」開設

© 2011 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.