平成23年9月期決算参考資料

（平成22年10月1日～平成23年9月30日）

TEAR
ティア

証券コード 2485

平成23年11月11日公表

１．会社概要

会社名	株式会社 ティア
代表取締役社長	冨安 徳久
所在地	愛知県名古屋市北区黒川本通三丁目35番地１
資本金	580,750,000円（平成23年9月期末現在）
従業員数	244人（平成23年9月期末現在）
事業内容	葬儀請負を中心とした葬祭事業 葬儀会館運営とフランチャイズ事業
発行済株式数	2,278,000株（平成23年9月期末現在）
上場市場	名古屋証券取引所　市場第2部

２．平成23年9月期決算の概況

（１）業績の状況

単位　百万円	平成22年9月期	平成23年9月期	前期比（%）
売上高	7,640	7,826	2.4
営業利益	770	735	△4.6
経常利益	703	661	△6.0
当期純利益	404	354	△12.5
１株当たり当期純利益（円）	177.67	155.46	―

（２）財政の状況

単位　百万円	平成22年9月期	平成23年9月期
総資産	6,716	7,298
純資産	1,799	2,085
自己資本比率（%）	26.8	28.6
１株当たり純資産（円）	789.98	915.45

（３）キャッシュ・フローの状況

単位　百万円	平成22年9月期	平成23年9月期
営業活動によるＣＦ	860	596
投資活動によるＣＦ	△710	△919
財務活動によるＣＦ	16	138
現金及び現金同等物期末残高	1,184	1,001

（４）配当の状況

単位　円	平成22年9月期	平成23年9月期
第２四半期末	0.0	0.0
期末	30.0	30.0
配当金総額（百万円）	68	68
配当性向（%）	16.9	19.3

３．平成23年9月期の業績について

① 平成23年9月期決算につきましては、前期比で増収減益となりました。売上高は創業から続く増収を確保できましたが、営業利益は10期ぶり、経常利益・当期純利益は5期ぶりの減益となりました。これは、既存店売上高が前年を下回ったことに加え、販管費が増加したためであります。

② 上期の経常利益は前期比 92百万円の減益となりました。これを受け、下期は売上原価の低減や広告宣伝費の抑制等を推進いたしました。これにより下期の経常利益は前期比 50百万円の増益を確保しております。

③ 既存店の葬儀件数は前期比 2.7%減となりましたが、今期に開店した 2店舗に加え、前期の新店 4店舗が通年稼動したことにより、直営会館の葬儀件数は前期比 2.6%増の 6,021件となりました。一方、葬儀単価におきましては、葬儀付帯品の取扱高が減少したため、前期比 1.5%減となりました。

④ 売上高につきましては、新店の増収効果に加え、フランチャイズ事業が順調に業容を拡大したため、前期比 2.4%増収の 78億26百万円となりました。

⑤ 売上原価率は、仕入先の変更や購買単価の見直し等により、前年同期と比べ0.7%ポイント低下の 67.7%となりました。販管比率は、人材補充による人件費や業務委託に伴う経費等が増加し、前年同期と比べ 1.4%ポイント増加の 22.9%となりました。これにより、営業利益は前期比 4.6%減益の 7億35百万円、経常利益では前期比 6.0%減益の 6億61百万円となりました。

⑥ 当期純利益につきましては、資産除去債務適用に伴う影響額等を特別損失に 51百万円計上したため、前期比 12.5%減益の 3億54百万円となりました。

⑦ 平成22年11月11日に公表いたしました業績予想につきましては、既存店の葬儀件数及び単価の増加を見込み、売上高は 84億03百万円を予想しておりました。また、利益面におきましては、販管費が増加するものの、売上高の増収と売上原価の低減により、営業利益で 8億円、経常利益は 7億30百万円、当期純利益では 3億98百万円を予想しておりました。

これに対し実績は、既存店が前年実績を下回ったため、業績予想に対し売上高は 5億76百万円の減収となり、営業利益で 64百万円、経常利益は 68百万円、当期純利益では 44百万円のそれぞれ減益となりました。

４．店舗展開の状況

	平成22年9月期末	平成23年9月期		平成24年9月期計画	
	期末店舗数	出店	期末店舗数	出店	期末店舗数
直営店	27	2	29	5	34
ＦＣ店	14	7	21	10	31
全店合計	41	9	50	15	65

①　平成23年9月期の出店状況につきましては、直営会館 2店舗、ＦＣ会館 7店舗を開店いたしました。これにより期末の店舗数は直営 29店舗、ＦＣ 21店舗となり、葬儀会館ティアの総店舗数は 50店舗となりました。

②　平成24年9月期の出店計画におきましては、直営会館 5店舗、ＦＣ会館 10店舗を計画しております。これにより期末の店舗数は直営 34店舗、ＦＣ 31店舗を見込んでおり、葬儀会館ティアの総店舗数は 65店舗を計画しております。

③　平成23年9月期の設備投資は 9億円となり、平成24年9月期の設備投資計画は 8億80百万円であります。

５．平成24年9月期業績予想について

（１）業績予想

	第2四半期累計期間			通期		
単位　百万円	平成23年9月期	平成24年9月期予想	前期比(%)	平成23年9月期	平成24年9月期予想	前期比(%)
売上高	4,089	4,300	5.2	7,826	8,620	10.1
営業利益	421	442	5.0	735	779	6.0
経常利益	385	402	4.4	661	700	5.8
当期純利益	195	229	17.6	354	400	13.0
1株当たり当期純利益（円）	85.79	100.91	―	155.46	175.59	―
1株当たり配当金	―	―	―	30	30	―

（２）業績予想の前提条件

①　売上高につきましては、過去2年間の葬儀件数と直近6ヶ月間の葬儀単価の増減率を参考に既存店の葬儀売上高（前期比 3.9%増）を試算し、これに新店の稼動に伴う増収効果やフランチャイズ事業の業容拡大等を見込み算定しております。なお、葬儀件数は前期比 8.8%増加の6,550件を見込んでおります。

②　売上原価率におきましては購買単価の見直し等により前年同期と比べ 0.6%ポイント低下の67.1%、販管比率は出店費用等が増加するため、前年同期と比べ 0.9%ポイント増加の23.8%をそれぞれ見込んでおります。

③　平成24年9月期末の配当予想につきましては前期実績を据え置き、1株当たり30円とさせて頂いております。