平成 23 年 9 月 12 日

各　位

会 社 名　日本和装ホールディングス株式会社
代表者名　代表取締役社長　吉田重久
（コード番号：２４９９）
問合せ先　取締役管理本部長　菅野泰弘
（ TEL. ０３－３２１６－００７０）

カジュアルきもの取扱高ランキング1位獲得のお知らせ

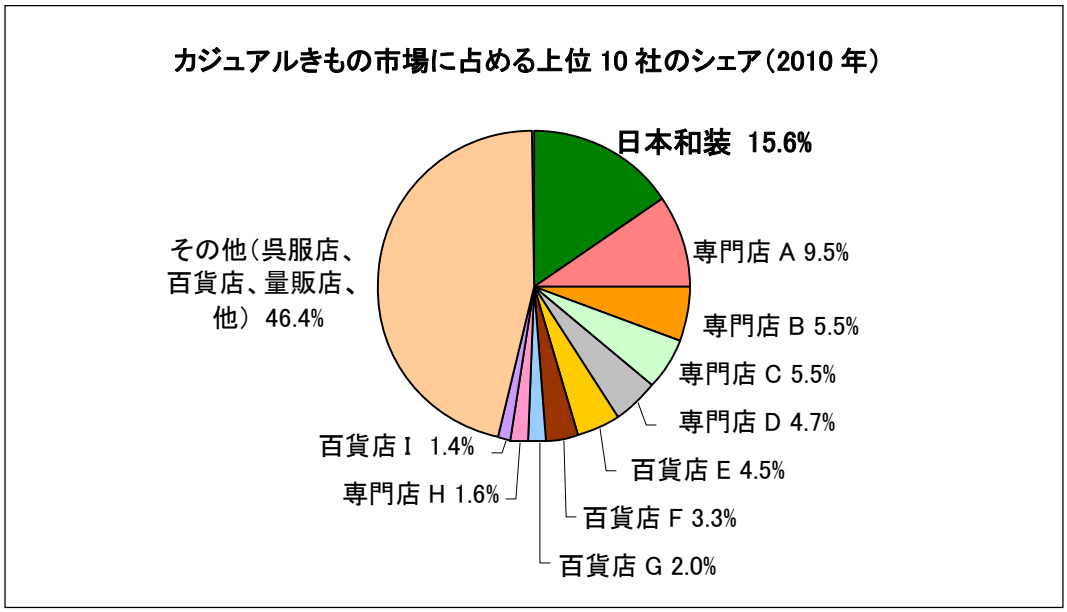
当社はこのたび、カジュアルきもの市場において取扱高ランキング１位であることが、株式会社矢野経済研究所の調査によりわかりましたので、お知らせいたします。

なお、当社は「夏きもの」の市場においても、取扱高・数量ともにランキング１位であることがわかっており（浴衣を除く、株式会社矢野経済研究所調べ）、当社ホームページ http://www.wasou.com/ お知らせのコーナーにて平成 23 年 4 月に発表いたしました。

当社は、着る場所が限られるフォーマルきもの（訪問着、振袖などの礼装）だけではなく、普段の生活に馴染むカジュアルきものを豊富に紹介すると同時に、カジュアルきものを着る機会を企画・提案することで、より気軽にきものを楽しんでいただけるよう取り組んできた結果であると考えております。

―以下「流通小売市場におけるきもの販売実態調査報告書」より抜粋―
（平成 23 年 8 月　株式会社矢野経済研究所調べ）

Ⅰ．カジュアルきものシェアと売上高ランキング



カジュアルきもの売上高ランキング

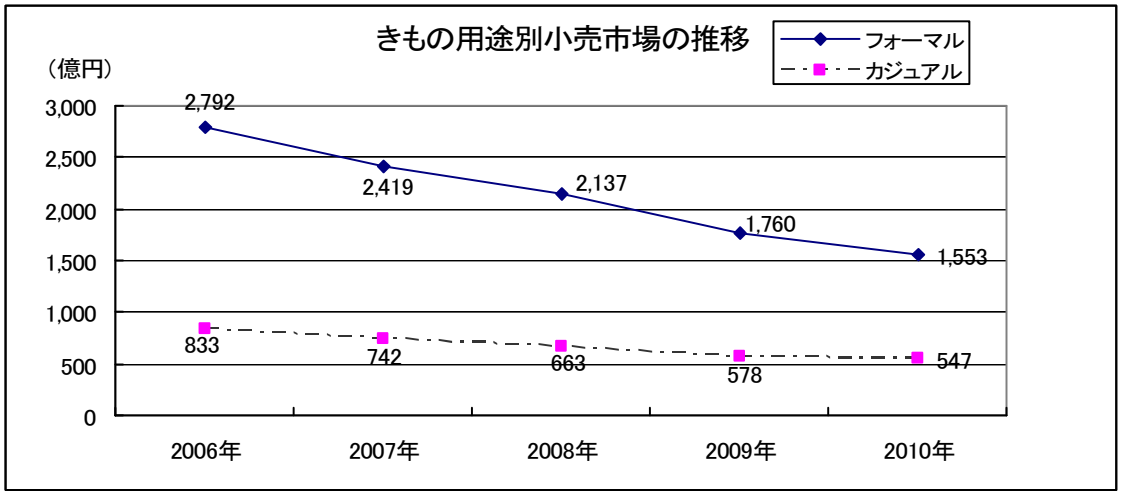
順位	企業名	業態	カジュアルきもの売上高(百万円)	カジュアル比率(%)
1	**日本和装**	**販売仲介業**	**8,516**	**96**
2	A	専門店	5,175	32
3	B	専門店	3,000	17
4	C	専門店	2,987	46
5	D	専門店	2,560	20
6	E	専門店	2,440	17
7	F	百貨店	1,800	23
8	G	百貨店	1,120	18
9	H	専門店	850	14
10	I	百貨店	790	19

＊日本和装は取扱高、その他企業は売上高を基にシェアを作成。売上高は推定含む。
＊カジュアルきもの＝小紋、色無地、大島紬・紬類、合繊きもの・帯、名古屋帯など。（浴衣を除く。）
＊カジュアル用途の長襦袢と羽織・コート類を含む。

・カジュアルきもの総売上高(547 億円)に占めるランキング上位 10 社の売上高は 292 億 38 百万円で、シェアは 53.5%となる。
・2010 年度カジュアルきもの売上高上位 10 社のランキングを見ると、カジュアル比率 96%の日本和装が 85 億 16 百万円で 1 位となり、2 位の専門店 A に約 33 億 4,000 万円の差をつけている。
・ 日本和装のカジュアルきもの売上高は 2 位専門店 A の約 1.6 倍。
・ 上位 10 社のシェアを企業別に見ると、日本和装が 15.6%でトップ、次いで専門店 A の 9.5%続き、上位 2 社で全体（上位 10 社）の 47%を占める。

Ⅱ.カジュアルきもの小売市場規模推移

カジュアルきもの市場は、ここ数年マイナス成長となっているが、2 ケタ減少推移が続くフォーマルきもの市場（入卒式、結婚式など礼装用途）に比べると減少幅は小さく、厳しい市場環境の中において健闘している。



【用途別･素材別の定義】

＊フォーマル＝訪問着、振袖、留袖、付下げ、喪服、子供呉服(七五三など)、袋帯など。

＊カジュアル＝小紋、色無地､大島紬・紬類、合繊きもの･帯、名古屋帯など。(浴衣を除く)

＊長襦袢と羽織･コート類は､フォーマル用途､カジュアル用途で分別。

＊正絹＝正絹素材。

＊和装小物は除く。

【調査内容】

きもの販売におけるカジュアル用途･正絹素材の販売高を抽出。また､｢カジュアルきもの｣の販売実態の精度を高めるために､産地メーカーにおける紬類などの織着尺生産状況を補足。

【調査対象】

呉服小売有力企業､百貨店､全国有力織着尺産地組合

【調査実施期間】

2011 年 6 月～8 月

以　上