News Release
日本たばこ産業株式会社

2011 年 8 月 18 日

― 変わらぬご愛顧に感謝して ―

「日本のたばこキャンペーン」

－ 9 月 1 日より、JT ブランド特製 Zippo を抽選で 100,000 名様に －

JT（本社：東京都港区　社長：木村　宏）は、日ごろから当社たばこ商品をご愛顧いただいているお客様に感謝を込めて、9 月 1 日（木）から 11 月 30 日（水）まで「日本のたばこキャンペーン」を全国で実施します。

「日本のたばこキャンペーン」は、当社のたばこ全 74 商品（＊1）を対象に、「マイルドセブン」「セブンスター」「ピアニッシモ」などの当社 18 ブランドからなるオリジナルデザイン Zippo（全 18 種類からご応募いただいたデザインを 1 つ）を抽選で 100,000 名様に進呈いたします。なお、当社がこれまでに実施した国内たばこのキャンペーンの中では、過去最大級の当選者数になります。

「日本のたばこキャンペーン」の概要

- ◆ 賞　　品 ： JT ブランド　オリジナルデザイン Zippo（全 18 種類からご応募いただいたデザインを1つ）
- ◆ 当選者数 ： 抽選で総計 100,000 名様
- ◆ 対象商品 ： 国内で販売している JT の全紙巻たばこ商品および「ゼロスタイル・ミント」の全 74 商品
- ◆ 応募期間 ： 2011 年 9 月 1 日（木）～11 月 30 日（水）

（＊1）2011 年 8 月下旬より発売予定の「セブンスター・カッティング・メンソール」を含みます。
「ゼロスタイル・ミント」はカートリッジを含みます。
「こいき」、「ソブラニー・カクテル・100」、「ソブラニー・ブラック・ロシアン」は対象外です。

ＪＴ本社　ＩＲ広報部　　〒105-8422　東京都港区虎ノ門２丁目２番１号

ひとの　ときを、　想う。

＜ご参考＞

「日本のたばこキャンペーン」の詳細

◆ 名　　称 ：「日本のたばこキャンペーン」

◆ 賞　　品 ： JT ブランド オリジナルデザイン Zippo （全 18 種類からご応募いただいたデザインを1つ）

◆ 当選者数 ： 抽選で総計 100,000 名様

◆ 対象商品 ： 国内で販売している JT の全紙巻たばこ商品および「ゼロスタイル・ミント」の全 74 商品

※ 2011 年 8 月下旬より発売予定の「セブンスター・カッティング・メンソール」を含みます。

※ 「ゼロスタイル・ミント」はカートリッジを含みます。

※ 「こいき」、「ソブラニー・カクテル・100」、「ソブラニー・ブラック・ロシアン」は対象外です。

※ 2011 年 9 月 1 日（木）以降に発売する銘柄も対象となります。

◆ 応募期間 ： 2011 年 9 月 1 日（木）～11 月 30 日（水）

第 1 回応募締切：2011 年 9 月 30 日（金）到着分　　（33,333 名様）

第 2 回応募締切：2011 年 10 月 31 日（月）到着分　　（33,333 名様）

第 3 回応募締切：2011 年 11 月 30 日（水）当日消印有効　（33,334 名様）

◆ 応募資格 ： このキャンペーンは満 20 歳以上のたばこを吸われる方を対象としたものです。
「JT スモーカーズ ID」をお持ちの満 20 歳以上のたばこを吸われる方ご本人で、
賞品のお届け先（現住所）が日本国内の方に限らせていただきます。

◆ 応募方法 ： 店頭などに設置してある専用応募はがき等に、商品パッケージに記載している JT マークを含む指定部分を 4 枚一口として指定の位置に貼り、必要事項を記入の上、郵送にてご応募ください。

◆ 当選者発表 ： 当選者の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。

◆ キャンペーン事務局 ： TEL 0120－022－608（受付時間 10:00－17:00）

※ 土日祝日、2011 年 12 月 29 日（木）～2012 年 1 月 4 日（水）を除きます。

※ キャンペーン事務局の開設期間は 2012 年 5 月 31 日（木）までとさせていただきます。

◆ その他告知： PC サイト・・・2011 年 8 月 19 日オープン （JT たばこ Web サイト内）

携帯サイト・・・2011 年 8 月 19 日オープン （JT たばこ Web サイト内）

JT たばこ Web サイト URL（PC・携帯共通）・・・http://jtad.jp/