News Release

日本たばこ産業株式会社

2011 年 8 月 31 日

Roots

更に香り高く、ルーツ「アロマインパクト」シリーズを一新！

「微糖（スペシャル）SPECIAL」「REAL（リアル） SPIRIT（スピリット）」「BLACK（ブラック）」

9 月 12 日より全国で新発売

JT（本社：東京都港区、社長：木村　宏）は、更に香り高く生まれ変わったルーツ「アロマインパクト」シリーズから、3 商品を 9 月 12 日より全国で発売します。

●　“アロマジップ製法”で更に香り高くリニューアル！

缶コーヒーの「ルーツ」は、2000 年秋の発売以来、多くのお客様からご支持を頂いております。中でも、発売 10 周年を迎え、2010 年 10 月に発売した「アロマインパクト」シリーズは、「いつでもどこでも香るおいしいコーヒー」をコンセプトに、3 つの新技術・製法（※1）を取り入れ、大変ご好評を頂いております。

そこで JT は、お客様から更なるご支持を頂けるよう、焙煎後の豆を急速冷却する“アロマジップ製法”をブレンドの一部に採用し、更に香り高く生まれ変わったルーツ「アロマインパクト」シリーズ 3 商品を 9 月 12 日より発売いたします。



ルーツアロマインパクト
REAL SPIRIT



ルーツアロマインパクト
微糖 SPECIAL



ルーツアロマインパクト
BLACK

ＪＴ本社　ＩＲ広報部　　〒105-8422　東京都港区虎ノ門２丁目２番１号　TEL 03-5572-4291

ひとの　ときを、　想う。

● さらにしっかり、さらにスッキリ。「微糖 SPECIAL（ビトウスペシャル）」



ルーツアロマインパクト「微糖 SPECIAL」は、しっかりしたコクとスッキリしたキレを楽しめる、香り豊かな微糖コーヒーとして大変ご好評を頂いております。

この度、コーヒー豆のブレンドを変更し、高級銘柄豆「ブラジル No.2」ならではのバランスの良い味わいと力強い香りを更に引き立たせました。本商品に使用している「ブラジル No.2」は、ワイン等の輸入時と同様、産地からの輸送時や国内での保管時も 15℃に定温管理し、鮮度を保つことにより、そのおいしさを最大限に引き出しています。また、ブレンドの一部に“アロマジップ製法”を用い、香り高さ・コクの深さ・キレの良さの全てを進化させています。

パッケージは、おいしさの裏づけである「ブラジル No.2」の 15℃定温輸送を分かりやすく魅力的に“贅沢輸送”と表現し、豆のおいしさを丁寧に引き出した商品であることをお伝えしています。

● コクのあるしっかりした飲み応え。「REAL SPIRIT（リアルスピリット）」



ルーツアロマインパクト「REAL SPIRIT」は、JT 独自の乳素材によるコクと、ブレンドの一部に使用した“アロマジップ製法”による豊かな香りを楽しめる、スタンダードタイプの商品です。コーヒー本来の「コク・キレ・アロマ」を実感できる、しっかりした飲み応えをお楽しみ頂けます。

パッケージは、本商品が追求したおいしさ「コク・キレ・アロマ」をダイレクトに表現しています。また、鮮やかな色使いを新たに取り入れ、存在感のあるデザインに仕上げました。

● コクのある味わいをスッキリと楽しめるクリアな飲み心地。「BLACK（ブラック）」



ルーツアロマインパクト「BLACK」は、深いコクがありながらすっきりしたキレのある味わいで大変ご好評を頂いております。

この度、ブレンドの一部に“アロマジップ製法”を採用し、より香り高い味わいを実現しました。また、エグ味・渋みの成分が含まれるコーヒー豆のチャフ（※2）混入率を抑える独自の方法により、更に香り高くコクのある味わいをすっきりと楽しめる、クリアな飲み心地に仕上げました。

パッケージは、真っ黒な背景を活かしたシンプルなデザインに「CRYSTAL SHOT」と表記し、商品の特長であるクリアな飲み心地を表現しました。

（※1） ３つの新技術・製法

「タンブラー缶」

加熱工程における熱の通りを良くする事も狙いとし、中央に向けて流線型にくぼませた、手になじみやすい形状の缶です。

「新 HTST 製法」

従来の HTST 製法に比べ、缶コーヒーに不可欠な加熱殺菌を行う時間を更に短縮し、熱による香味性状へのダメージを抑制することで、より淹れ立てに近い味わいをお楽しみいただける製法です。

「インパクト焙煎」

コーヒー豆の特性や状態に合わせて、火加減や焙煎釜に仕込む豆の量を調整し、コーヒー豆の持つ香りを最大限引き出す焙煎手法です。

（※2）チャフ

コーヒー豆のセンターカット部に挟まりこんだ渋皮のようなものです。砂糖ミルク入りコーヒー等では、奥行きある味わいを構成する要素となります。

商品概要は以下のとおりです。

ブランド名	商　品　名	容　量	希望小売価格 （消費税別）	発売日
ルーツ	アロマインパクト 微糖 SPECIAL （ビトウスペシャル）	185g タンブラー缶	115 円	9 月 12 日
ルーツ	アロマインパクト REAL SPIRIT （リアルスピリット）	185g タンブラー缶	115 円	9 月 12 日
ルーツ	アロマインパクト BLACK （ブラック）	185g タンブラー缶	115 円	9 月 12 日

お客様からの商品に関する問い合わせ先

ジェイティ飲料株式会社
お客様相談室
０１２０－２２３－６２２

＜ホームページアドレス＞
http://www.jti.co.jp/softdrink/
＜ルーツオフィシャルウェブサイト＞
http://www.jt-roots.com/

●　広告宣伝について

テレビや CM など幅広く活躍している「玉山 鉄二」さん、「長谷川 潤」さん、「髙山 善廣」さん、「岡田 圭右」さんを起用し、「男は Roots で立ち向かう。」を新キャッチコピーに、野球チーム「Roots」を舞台とした新シリーズを展開します。普段は世の中を支える仕事をしている男達が、野球チームを結成し、通常では想像もできないようなスーパープレーで、仲間たちとピンチを乗り越えながら活躍する姿を通じて、自分の仕事に誇りを持っている人たちへの応援歌となるようなＣＭです。リニューアルをした「アロマインパクトシリーズ」が、そんな人たちが前向きになる為のお供になれれば、との想いが詰まっています。

「ルーツオフィシャルウェブサイト」内では、新シリーズ展開に合わせ、ＣＭ映像の他、ＣＭの世界感を楽しんで頂けるコンテンツも 9 月 12 日より公開いたします。
あなたも野球チーム「Roots」の一員になれるかも？

＜ルーツオフィシャルウェブサイト＞
http://www.jt-roots.com/

＜ルーツアロマインパクトスペシャルサイト＞
http://www.jt-roots.com/ai/



タレントプロフィール

玉山　鉄二　生年月日：1980 年 4 月 7 日生まれ　出身地：京都府



主な出演作品

＜出演映画＞

2009.3　「ジェネラル・ルージュの凱旋」
2010.6　「ハゲタカ」
2010.6　「シーサイドモーテル」
2010.10　「ノルウェイの森」
2011.4　「星守る犬」

＜出演ﾄﾞﾗﾏ＞

2009.1　ＮＨＫ「大河ﾄﾞﾗﾏ　天地人」
2010.4　Ｃ　Ｘ「開局 50 周年企画　わが家の歴史」
2010.4　Ｃ　Ｘ「素直になれなくて」
2010.12　ＡＮＢ「忠臣蔵～その男大石内蔵助～」
2011.4　Ｃ　Ｘ「BOSS２」

タレントプロフィール

長谷川　潤　生年月日：1986 年 6 月 5 日　出身地：アメリカ



主な出演作品

＜出演映画＞

2004.2　「ＳＰＩＲＩＴ」
2009.3　「ホノカアボーイ」

<雑誌＞

2010.10～ GLAMOROUS（講談社）カバーモデル
2010.8 ～ anan（マガジンハウス）連載中

＜出演番組＞

2009.10～ Ｃ　Ｘ
「グータンヌーボ」（レギュラー出演）
2010.10～ ＮＴＶ「another sky」（レギュラー出演）
2011.2　Ｃ　Ｘ
「とんねるずのみなさんのおかげでした」
2011.2　ＮＴＶ「おしゃれイズム」
2011.2　ＴＢＳ「ひみつの嵐ちゃん」

タレントプロフィール

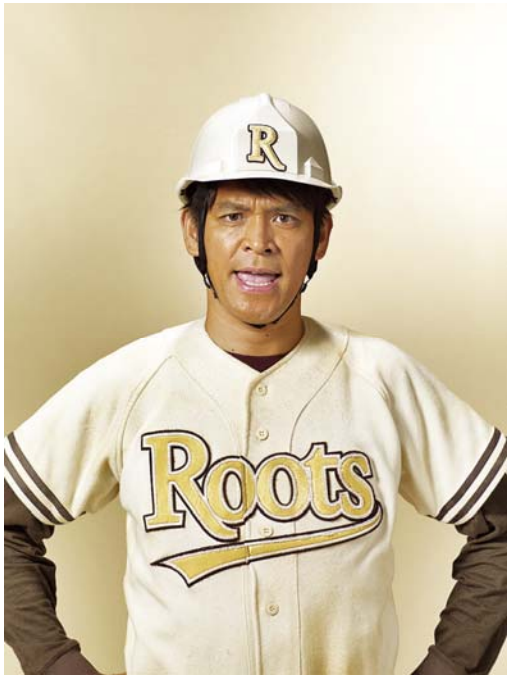
髙山　善廣　生年月日：1966 年 9 月 19 日　出身地：東京都



1992	ＵＷＦインターでデビュー
1999	全日本プロに移籍
2001	フリー転身
2003	ＮＷＦヘビー級王座
2003	第 32 代ＩＷＧＰ王座
2009	全日本三冠王者

タレントプロフィール

岡田　圭右　生年月日：1968 年 11 月 17 日　出身地：大阪府



主な出演作品

＜出演番組＞

ＮＴＶ	「PON!」（木・金曜日レギュラー出演）
ＴＢＳ	「アッコにおまかせ」（月一回出演）
Ｌ　Ｆ	「ますおかちゃんねる」（金曜日レギュラー出演）
ＡＢＣ－Ｒ	「気になるオリックスバファローズ」（月曜不定期）