News Release

日本たばこ産業株式会社

2011 年 11 月 2 日

愛媛県産の高級柑橘“清見”果汁を限定使用した炭酸飲料

「愛媛きよみスパークリング」

11 月 14 日より全国で新発売

～「FOOD ACTION NIPPON」にも参画～

FOOD ACTION NIPPON
国産果実を応援します
by 愛媛きよみスパークリング

JT（本社：東京都港区、社長：木村　宏）は、愛媛県産の高級柑橘“清見”果汁を限定使用した炭酸飲料、「愛媛きよみスパークリング」を 11 月 14 日より全国で新発売します。

●　温州みかんとオレンジから生まれた“清見”を使用。「愛媛きよみスパークリング」

例年、11 月から 12 月をピークに、旬の味わいとして柑橘類の消費が大きく伸びる傾向にあります。そこで当社は、高級柑橘“清見”に注目し、愛媛県産の清見果汁を限定使用した炭酸飲料「愛媛きよみスパークリング」を 11 月 14 日より全国で新発売します。

温州みかんとオレンジから生まれた清見は、豊かな甘味と芳醇な香りが特長です。生果で食べられることが多く、飲料に使用されることが少ない愛媛県産の清見の果汁のみを使用した「愛媛きよみスパークリング」は、無菌充填製法（※1）により、清見の果汁本来の風味を味わえる、ちょっと強めの炭酸飲料です。

パッケージでは、清見のおいしさを丸ごと楽しめる本格的な味わいを、大きくあしらった清見とグラスのイラストで表現しました。裏面には清見を紹介したコラム（次頁参照）を 4 パターン用意し、味わいと共に、清見をより一層お楽しみ頂けるよう工夫しました。

また、愛媛の農林水産統一キャッチフレーズ「愛媛産には愛がある」ロゴを表示し、愛媛県産の果汁を使用していることを分かりやすくお伝えしています。



●　「FOOD ACTION NIPPON」に参画し、国産果実を応援

「FOOD ACTION NIPPON」は、日本の食を次の世代に残し、創るために、民間企業・団体・行政等が一体となって推進する、食料自給率向上に向けた国民運動です。JT は「FOOD ACTION NIPPON」に推進パートナーとして参画しており、「愛媛きよみスパークリング」を通じ、国産果実を応援します。

「FOOD ACTION NIPPON」のロゴマークは裏面に表示しています。

※1　衛生管理された無菌環境下で、殺菌された容器に充填することで、充填後の加熱殺菌工程を省略する製法。果汁本来の風味を生かすことができます。

ＪＴ本社　ＩＲ広報部　　〒105-8422　東京都港区虎ノ門２丁目２番１号　TEL 03-5572-4291

ひとの　ときを、　想う。　JT

（裏面のコラム全４パターン）



商品概要は以下のとおりです。

商品名	容　量	希望小売価格 （消費税別）	発売日
愛媛きよみスパークリング	500ml ペットボトル	140 円	11 月 14 日

お客様からの商品に関する問い合わせ先

ジェイティ飲料株式会社
お客様相談室
０１２０－２２３－６２２

＜ホームページアドレス＞
http://www.jti.co.jp/softdrink/