平成 23 年 11 月 1 日

各　位

会 社 名　株式会社フォンツ・ホールディングス
代表者名　代表取締役社長　小野間　史敏
（ＪＡＳＤＡＱコード：3350）
問合せ先　ＩＲ/広報担当　　丹藤　昌彦
(050－5808 - 5551)

株式会社メディビックグループとの業務提携契約書の締結及び新規事業の開始に関するお知らせ

平成23年６月28日開示いたしました「株式会社メディビックグループとの業務提携に関する覚書締結のお知らせ」に関しまして、本日開催の取締役会において、正式に業務提携契約書の締結及び新規事業の開始に関して、決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

１．業務提携の理由

当社は、平成23年３月１日付けで事業持株会社制へ移行し、イベント企画、ライセンスビジネス等の事業も展開するなど総合エンターテイメント事業をキーワードの一つとして、新たな事業領域への取組みを拡大しております。

今回の業務提携は、当社グループが今まで「音楽」を中心とした事業の中で培ってきた、商品プロモーション力、企画及び広告宣伝並びにWEBサイトの企画・制作等のノウハウを活かし、また、株式会社メディビックグループの持つ、テーラーメイド体質判定技術を活かし、両社の事業分野における発展のため、保有する経営資源及びノウハウを相互交流することで今後、事業の発展に寄与することを目的とするものであります。

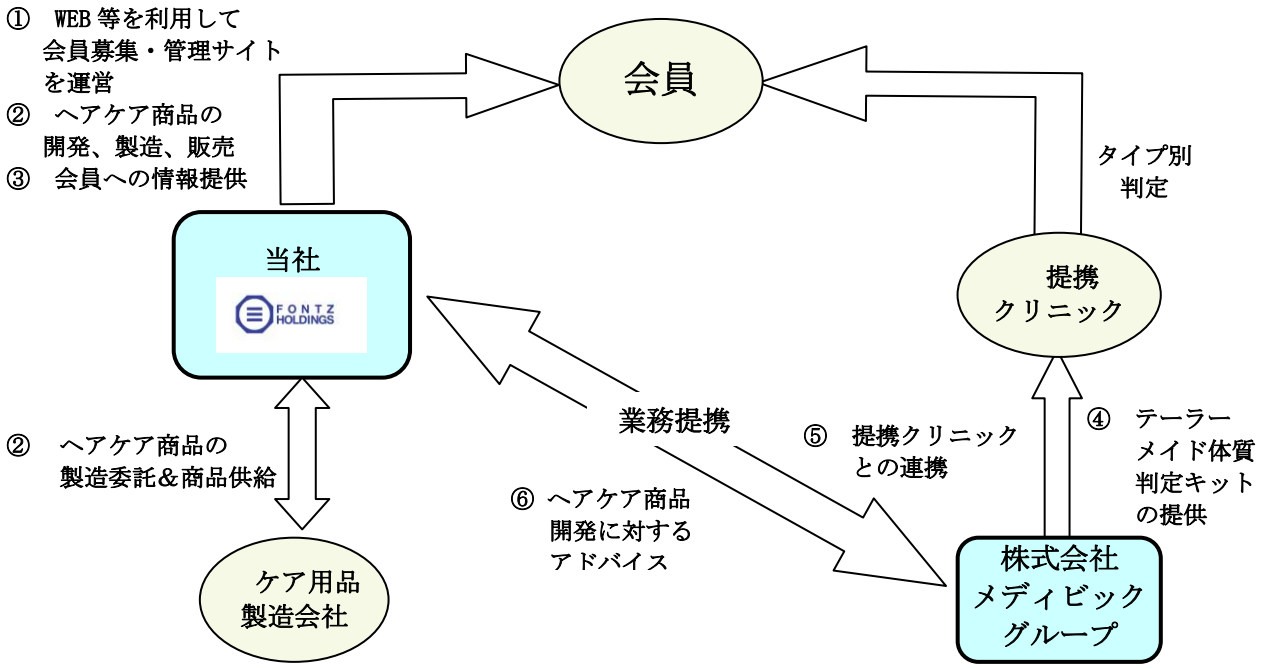
２．業務提携の内容

業務提携の詳細につきましては、今後も協議を経て順次確定していく予定でありますが、現時点における事項については下記のとおりであります。

株式会社メディビックグループ（東証マザーズ：以下「メディビックグループ」という。）が持つ、テーラーメイド体質判定を活用し、**キーワード**として誰もが気になる「ダイエット」「老化防止」の中でも昨今注目をより集めつつある「発毛・育毛・薄毛」に今回は焦点を絞ることとし、QOL(Qoulity of Life/Living)の向上に貢献することを目的とします。

具体的には、テーラーメイド体質判定により「発・育・薄毛体質」をタイプ化する体質判定検査キットをメディビックグループが本事業に提供するとともに、ヘアケア商品等の商品開発を行う。また当社はシャンプー、リンス等、ヘアケア商品を製造し、「発・育・薄毛体質」に悩む方々をWEBサイト中心に会員を募集し、それら会員へタイプ別に適したヘアケア製品等を当社独自に調達し提供していく事業モデルを考えております。（下図参照）

【ビジネスモデル・イメージ】



３．新規事業への取り組みについて

当社グループは「音楽」を中心とした事業展開をしてまいりました。しかしながら音楽業界を取り巻く環境は年々厳しい状況が続いており、市場も縮小傾向にあります。

このような環境の中、当社は既存事業においてもキーワードとしておりました、より良い「ライフスタイル」・QOLの向上に貢献する事業への取り組みを推進しております。

「より良いライフスタイル」というものを考えていく中で、気になるキーワードに「ダイエット」「老化防止」があります。

ただ単に健康を考えるだけではなく、「より良いライフスタイル」を過ごしたいという要求が高まる中、「発毛・育毛・薄毛」を気にしている方々に対してサービスを提供することは、「音楽」のある、「より良いライフスタイル」のためのサービスの提供という従来事業の延長であると考え本事業に取り組むことといたしました。

今後も既存事業で培ったノウハウを活かせる事業としての「ライフスタイル」を中心

とした新規事業の拡大を図ってまいります。

また、新規事業を上記【ビジネスモデル・イメージ】図をもとに説明いたしますと。

当社は、①WEB 等を利用して会員募集・管理サイトを運営、②ヘアケア商品の開発、製造、販売（②開発はメディビックが行い、製造は当社が製造委託し製造会社が製造する、また販売に関しては当社にて販売を予定しております。）、③会員への情報提供（会員に対して商品の説明等）行う。

メディビックグループは、④テーラーメイド体質判定キットは提携予定クリニックへ提供、⑤提携予定クリニックと技術、ノウハウ、情報等の連携を行う、⑥ヘアケア商品開発に対するアドバイスを両社が情報交換し商品開発に役立てる。

参考ではありますが、ヘアケア市場は矢野経済研究所の調査によれば 2009 年度で市場規模 4,262 億円（対前年比 98.2%）、2010 年度の予測は 4,282 億円(対前年比 100.5%)となっておりますが、この中でも育毛・養毛剤市場は 2009 年度でも対前年比 105.8%(市場規模 585 億円)でさらなる拡大が見込まれております。

４．当該新規事業を担当する部門

新規事業開発部（新設）

５．当該事業の開始にために特別に支出する予定額の合計額

WEB サイト開設費用、商品企画・開発費用等　合計 12 百万円

６．事業開始日程（予定）

事業開始予定日　平成 23 年 11 月（予定）

７．想定事業規模

１年目の規模といたしましては、実質７カ月の売上 40 百万円を想定しております。

また、この想定事業売上予想は「平成24年８月期の業績予想」の数字には織り込んでおりません。

詳細等に関して判明次第速やかに開示致します。

８．株式会社メディビックグループの概要

①　商号	株式会社メディビックグループ
②　所在地	東京都渋谷区桜丘町 27-2　第二シバビル 3 階
③　代表者	橋本康弘
④　事業内容	医療、医薬品研究開発に関する情報の収集及び提供 生命工学に関する情報処理、情報提供並びにコンサルティング

	コンピューターシステムの設計・開発 医薬品、診断薬等の研究開発 バイオテクノロジー、ヘルスケア関連企業への投資 経営コンサルティング等
⑤　資本金	21億7,635万円（平成23年６月30日現在）
⑥　設立年月日	2000年２月
⑦　大株主及び持株比率 （平成23年６月30日現在）	㈱りく・マネジメント・パートナーズ　62,000株　30.48％ 橋本康弘　16,325株　8.02％ 合同会社サンビズ　7,500株　3.69％ マイルストーン・キャピタル・マネジメント㈱ 5,923株　2.91％ 泉　辰男　2,800株　1.38％

⑧当該会社の最近３年間の経営成績及び財政状態

決算期	平成20年12月期	平成21年12月期	平成22年12月期
純資産	932,137	396,550	255,229
総資産	1,107,193	475,796	334,165
１株当たり純資産	5,185円21銭	2,176円55銭	1,290円48銭
売上高	402,477	266,239	214,758
営業利益又は営業損失（△）	△377,901	△626,205	△234,189
経常利益又は経常損失（△）	△960,789	△609,533	△257,300
当期純利益又は 当期純損失（△）	△1,012,348	△615,542	△263,295
１株当たり当期純利益又は 当期純損失（△）	5,744円08銭	3,492円60銭	1,465円68銭
１株当たり配当金	―円	―円	―円

９．今後の見通し

今後の見通しといたしましては、平成23年10月18日開示の「平成23年８月期決算短信」において平成24年８月期の業績予想を公表しておりますが、現時点で新規事業に関しての数字は織り込んでおりません。

本件による平成24年８月期における当社グループ連結業績への影響につきましては、現在精査中であり、詳細等に関して判明次第速やかに開示致します。

以上