平成 23 年 8 月 12 日

各 位

東京都渋谷区恵比寿一丁目 19 番 15 号
株 式 会 社 オ ウ ケ イ ウ ェ イ ヴ
代 表 取 締 役 社 長 兼 元 謙 任
(コード番号:3808 名証セントレックス)
問い合わせ先 取締役経営管理本部長 野 崎 正 徳
電 話 番 号 ０３－５７９３－１１９５

平成 23 年 6 月期(第 12 期) 通期 連結業績ハイライト
～ 最高売上・純利益により初配当 ～

平成 23 年 6 月期 (第 12 期) 通期 P/L 実績サマリー

サマリー (百万円)	当期 第12期 '11(H23)/6		前期 第11期 '10(H22)/6		比較	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	1,603	100.0%	1,406	100.0%	196	14.0%
ポータル事業	734	45.8%	576	41.0%	157	27.3%
ソリューション事業	869	54.2%	829	59.0%	39	4.7%
売上原価	752	46.9%	722	51.3%	30	4.2%
売上総利益	850	53.1%	684	48.7%	166	24.3%
販売費及び一般管理費	705	44.0%	608	43.3%	96	15.9%
営業利益	145	9.0%	75	5.4%	69	91.6%
経常利益	147	9.2%	77	5.5%	70	91.2%
当期純利益	112	7.0%	38	2.7%	73	191.8%

POINT

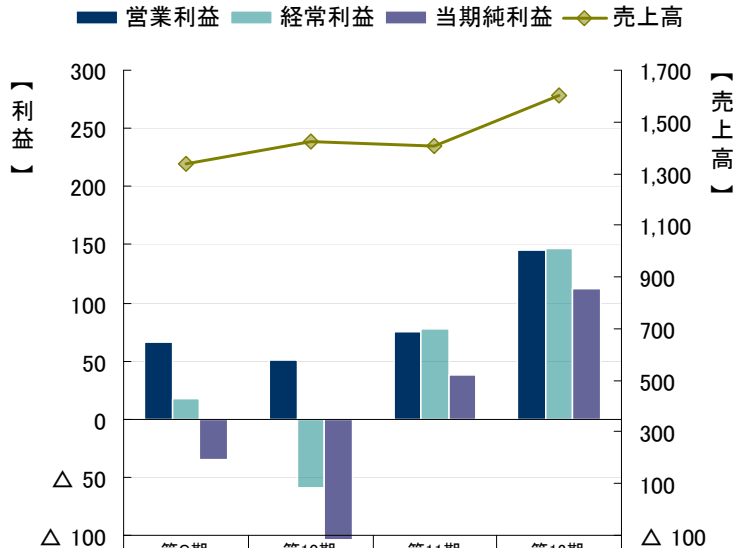
■ **売上高**
- 前年比 14.0%の増収
- アクセス数増加に伴う広告収益の増加

■ **営業利益・経常利益**
- 売上高の増加、並びに経費節減等、業務効率化の推進により大幅増益

■ **当期純利益**
- 連結子会社等の株式を売却したことで、株式売却益を計上、及び過去に繰延税金資産に計上していなかった株式の評価損につき、当期税務上損金算入したことに伴い、法人税負担額が減少した結果、大幅増益

通期／年次推移

(単位：百万円)



	第9期 '08(H20)/6 4Q	第10期 '09(H21)/6 4Q	第11期 '10(H22)/6 4Q	第12期 '11(H23)/6 4Q
営業利益	66	51	75	145
経常利益	18	△ 59	77	147
当期純利益	△ 35	△ 288	38	112
売上高	1,336	1,423	1,406	1,603

利益配分に関する基本方針及び当期配当

当社は、株主の皆様への利益還元を重要な経営課題の一つとして認識しております。利益還元につきましては、業績の推移・財務状況、将来の事業展開、投資計画等を総合的に勘案し、内部留保とのバランスを取りながら検討実施していくことを基本方針としております。

当連結会計年度の配当におきましては、連結当期純利益の 20%程度の配当性向を目処に、1 株当たり 250 円とすることを平成 23 年 8 月 12 日の取締役会で決議し、同年 9 月 23 日開催予定の第 12 回定時株主総会への付議することと致しました。

ポータル事業　振り返り

◇　ポータル事業

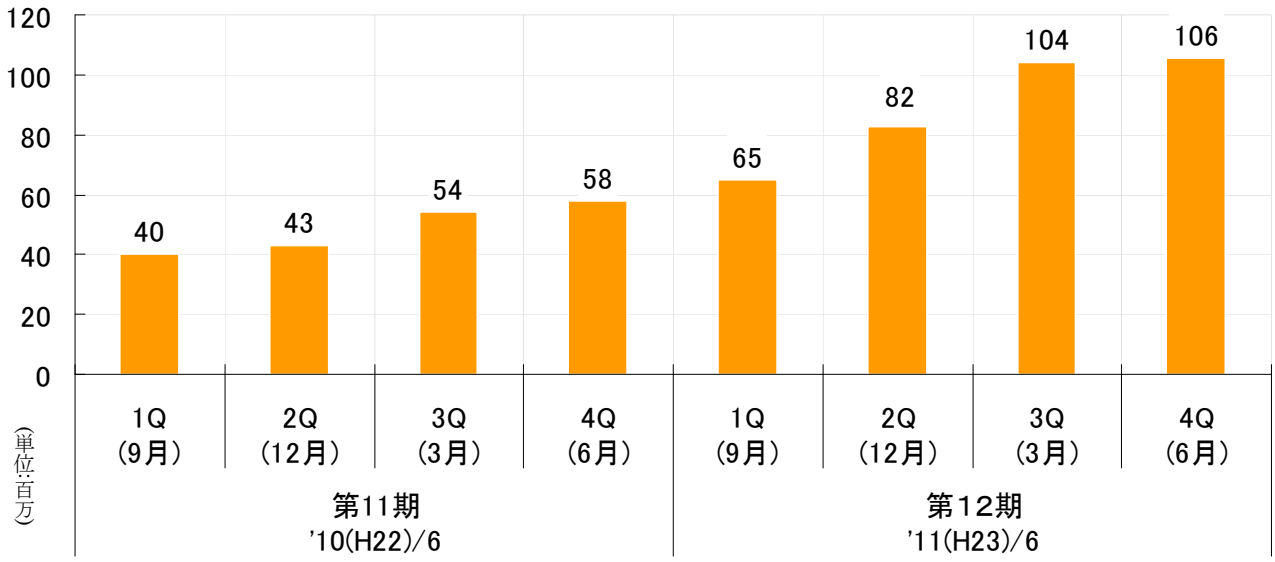
ポータル事業におきましては、ソーシャルメディア市場で、Q&A サイト「OKWave」のデータベース貸し出し及び広告販売を行っております。

当連結会計年度(平成 22 年 7 月 1 日～平成 23 年 6 月 30 日)では、導入サイトごとに自社商品やサービス等の独自カテゴリを設置できる「オリジナルカテゴリ」機能の追加や iPhone、Android 携帯に対応したスマートフォン版ベータサイトの公開等、機能拡充に取り組んだほか、マイページの改修や投稿文字数の拡大、質問の締め切り方法の変更といった、ユーザーの皆様のニーズにあわせたきめ細かなサイト改修を行い、平成 23 年 5 月に会員登録数 200 万人を突破いたしました。

収益におきましては、よりユーザーの皆様に快適にご利用いただける様、細かなサイトの改修等を行った結果、Q&A 数やアクセス数等が増加し、広告収益を押し上げる結果となりました。また女性医師に相談できる、女性のためのモバイルサイト『kikimimi［キキミミ］女性外来』やベストセラー作家の本田健氏の公式サイト『本田健の幸せな経済自由人』といった有料携帯サイトにつきましても会員登録数を堅調に伸ばし収益へ貢献しております。

以上の結果、売上高は 734 百万円(前期比 27.3%増)となりました。

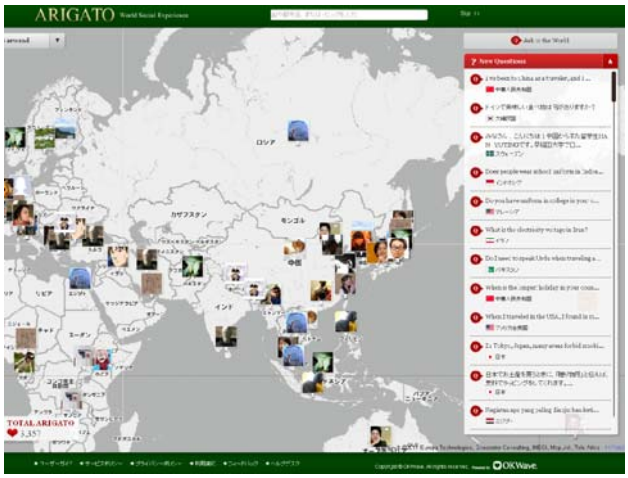
okwave.jp　PV 数



第12期重点施策	第12期会計期間　活動内容振り返り
①OKWave/QAPartnerの機能拡充	◆OKWave ・『mixiチェック』『ツイートする』などQ&A共有機能の強化 ・Q&A形式以外での投稿が可能な「おしゃべり広場」開設 ・被災者向け情報サイト開設 ◆QAPartner ・『オリジナルカテゴリ』機能を追加 ・『オリジナルカテゴリ』導入支援コンサルティング開始 ・『東日本大震災情報』カテゴリ拡充　等
②モバイル有料課金サイトの多様化	・3キャリア対応『本田健の幸せな経済自由人』の開設　等
③新ソーシャルメディアの確立	◆ARIGATO/国際的ソーシャルQ&Aサイト ・ユーザーインターフェースを20言語に拡大 ・FacebookのIDと連携した独自サイトとして展開 ◆OKGuide/あらゆる知識や情報、経験を元に“ガイド”を作成・共有できるハウツーサイト ・正式版公開 ・モバイル版・スマートフォン対応サイト提供開始 ◆OKetter(おけったー)/Twitterとの連動によるQ&Aサイト ・モバイル版・iPhone対応サイト提供開始 ・(法人向けサービス)公式アカウントと特設紹介ページ提供開始　等

POINT

◆ARIGATO



“ある国の現地の情報を知りたいときに、言語の壁を越えて最新の情報が得られるサービス”

- Facebook のアカウントと連携
- 無料会員登録により利用可能
- 20 ヶ国語対応：日本語、英語、スペイン語、中国語、韓国語、フランス語、トルコ語、ポルトガル語、ドイツ語、イタリア語、ロシア語、インドネシア語、オランダ語　　他

◆OKGuide



“知らなかった！が見つかる”国内最大規模のソーシャル・ハウツー・コミュニティサイト

- 各個人が持つ知識や情報、経験をハウツー形式のガイドで作成、公開、共有が可能
- 見たいガイドが見当たらなかった場合は、“リクエスト機能”で投稿リクエストが可能
- モバイル版・スマートフォン版提供開始

◆OKetter（おけったー）



◆有料携帯サイト



“１分で解決できる”Twitter 連携 Q&A サービス

- 法人向けサービス、“(豆)おけったーコーポレーション”を設立。公認企業様とユーザーの皆様が楽しくコミュニケーションを取れる場を設置
- 2011 年 7 月現在、85 社が参加中
- iPhone 対応サイト提供開始

専門分野に特化した有料モバイル Q&A サイト

- ベストセラー作家、本田健の公式携帯サイト「本田健の幸せな経済自由人」の提供
- 女性医師に相談できる、女性のための“モバイル女性外来”「kikimimi[キキミミ]女性外来」の提供
- i モード（NTTdocomo）、EZweb（au）、Yahoo!ケータイ（SoftBank）の公式コンテンツから 315 円(税込)で提供中

◇ ソリューション事業

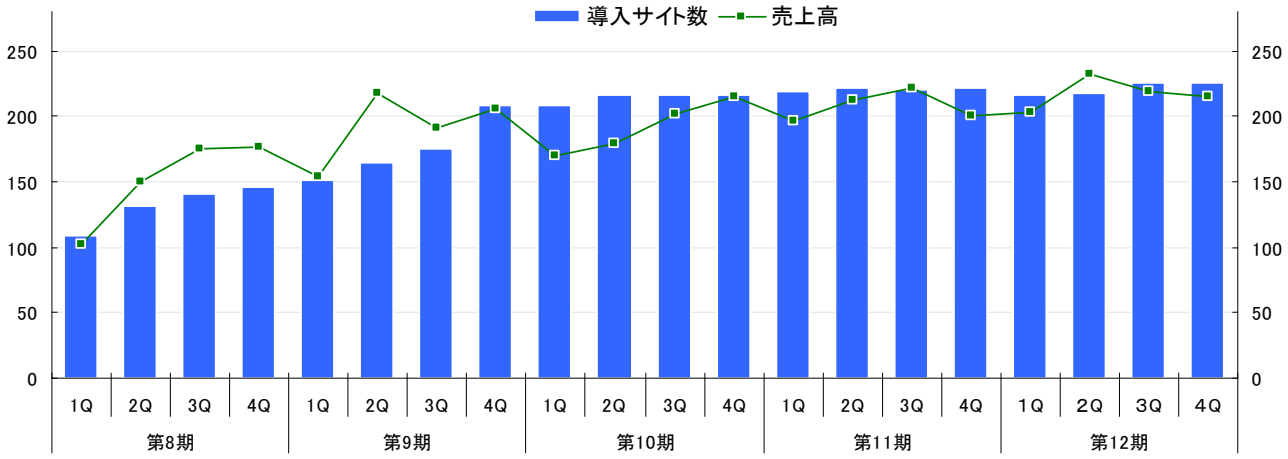
ソリューション事業　活動振り返り

ソリューション事業におきましては、FAQ(よくある質問と回答)作成管理ソフトウェアを SaaS または ASP として、様々な企業ホームページ上へ向けて期間貸しをするビジネスモデルを中心に展開しております。

当連結会計年度(平成 22 年７月１日～平成 23 年６月 30 日）では、FAQ ソリューションシステム「OKBiz」の機能を一部カスタマイズすることで、大手企業における企業内情報共有化ツールとしての活用を支援するサービスを提供開始したほか、業務効率化の成功事例に基づいた各業界別の FAQ(よくある質問と回答)構築・運用のための「FAQ マネジメント・テンプレート」を 27 業種向けに提供開始いたしました。また FAQ 作成管理ツールの最新バージョン「OKBiz Ver.6.2」を発売したことにより Web API での提供や、Q&A サイト「OKWave」との連携が可能となり、2,300 万件以上の Q&A データベースから、FAQ にマッチした Q&A を提示することが可能となりました。

収益面におきましては、引き続き金融業界への導入のほか、文部科学省やメーカー、メディア業界への導入も進んだことに加え、受注単価の向上により、売上高は 869 百万円(前期比 4.7%増)と堅調に推移しております。またサイト数は前期末(平成 22 年６月末)221 サイトより５サイト増の 226 サイトとなりました。

売上高推移と導入サイト数



POINT

◆災害対策･復興支援 FAQ



◆FAQ マネジメント･テンプレート



ソーシャルメディア上の災害対策・支援情報を集約

- ポータル事業の運営するソーシャルメディア上でサイト利用者から投稿された災害対策・支援情報の中から汎用性の高い情報を集約
- 避難先情報や救援物資情報、交通などの各情報や、地震や原発等の一般的な知識等を掲載

売上アップ、業務効率化に貢献する
FAQ 構築・運用のためのテンプレート

- 売上 10 倍、お問合せ削減率 80%の成功事例(いずれも最大値)を定型化
- FAQ 構築･運用に関わる経営課題の抽出、およびそのためのシステム設定、FAQ 作成や更新、運用のワークフローを『FAQ マネジメント・テンプレート』として策定、FAQ システムとともに提供

◇ 平成 24 年 6 月期(第 13 期) 連結業績予想

連結/(単位:百万円)	第13期予想 '12(H24)/6		第12期実績 '11(H23)/6		増減額	増減率
	金額	構成比	金額	構成比		
売上高	1,630	100.0%	1,603	100.0%	27	1.7%
ポータル事業	709	43.5%	734	45.8%	−25	−3.4%
ソリューション事業	921	56.5%	869	54.2%	52	6.0%
営業利益	160	9.8%	145	9.0%	15	10.3%
経常利益	160	9.8%	147	9.2%	13	8.8%
当期純利益	96	5.9%	112	7.0%	−16	−14.3%

■売上高

- 震災の影響により企業の設備投資や広告市場全体に不透明さが残ることから、微増と見込んでおります。
- ポータル事業につきましては、子会社であったオウケイノーツ株式会社が連結から除外されたため売上減となりますが、利益への影響は軽微です。

■営業利益および経常利益

- 今後の大規模災害に備えた事業継続計画(BCP)に基づき、サーバーの分散化やセカンドオフィスといった投資を行っていきますが、営業利益及び経常利益は増益を見込んでおります。

■当期純利益

- 当期におきまして、株式売却益の発生並びに過去に繰延税金資産に計上していなかった株式の評価損につき、当期税務上損金算入したことに伴い、法人税負担額が減少したことにより増益となりましたが、次期につきましては通常の実効税率を想定するため減益となります。

■次期配当

- 当期と同額の 1 株につき 250 円を予定しております。

上記の予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、多分に不確定な要素を含んでおります。
実際の業績等は、様々な外的要因、内的要因、業況の変化等により、上記予想数値と異なる結果となる場合があります。

以上