平成 23 年 12 月 14 日

各　位

東京都渋谷区恵比寿一丁目 19 番 15 号
株 式 会 社 オ ウ ケ イ ウ ェ イ ヴ
代 表 取 締 役 社 長　兼　元　謙　任
(コード番号:3808　名証セントレックス)
問い合わせ先　取締役経営管理本部長　野 崎 正 徳

企業と顧客とのソーシャルCRMを実現するリアルタイムQ&A事業を強化・拡大

リアルタイムQ&Aサイト「Q&Aなう」を事業取得

日本初、最大級のQ&Aサイト「OKWave」(http://okwave.jp)を運営する株式会社オウケイウェイヴ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:兼元謙任)は、2011年12月14日に株式会社Q&Aなう(本社:東京都立川市、代表取締役社長CEO:アタカハジメ)が運営するリアルタイムQ&Aサイト「Q&Aなう」を取得する事業譲渡契約を締結しました。

このたびの株式会社Q&Aなうからの「Q&Aなう」の事業取得は、ソーシャルCRM市場における同社のリアルタイムQ&A事業の強化戦略の一環です。同社は2009年よりTwitterと連携したリアルタイムQ&Aサイト「おけったー」(http://oketter.okwave.jp)にてソーシャルCRM市場に参入し、90以上の企業Twitterアカウントと連携し事業を推進してきました。今回「Q&Aなう」の事業を取得することで、国内リアルタイムQ&A市場最大規模である両サイトのスケールメリットを活かし、企業と顧客とのエンゲージメントを深めるリアルタイムQ&A事業のさらなる市場拡大を図る考えです。

＜今後の見通し＞

今後の業績へ与える影響は軽微である見通しですが、今後、開示すべき事項が生じましたら、速やかに開示いたします。

■「Q&Aなう」サービス概要 http://qa-now.com/

国内初のリアルタイムQ&Aサービス。TwitterやFacebookとソーシャル連携することで、即時性の高いQ&Aサービスを実現しています。「Q&AなうAPI」により、BIGLOBE運営のTwitterクライアント「ついっぷる」、大手スポーツサイト「日刊スポーツ」、Twitterクライアント最大手の「モバツイ」と提携するなど、集合知をリアルタイムで活用する未来型サービス。また、自社で開発しなくてもパッケージとして簡単にQ&Aサービスを導入できる「Q&AなうASP」も提供しています。登録会員数9万人、質問と回答の総投稿数500万件。2009年11月14日のサービス開始以来、約12秒に1件のペースで投稿が行われています。

■株式会社オウケイウェイヴについて http://www.okwave.co.jp/

株式会社オウケイウェイヴは 1999 年 7 月設立。インターネット業界の現在の潮流であるソーシャルメディアにいち早く着目し、2000 年 1 月に日本初、最大級のソーシャルQ&Aサイト「OKWave」（http://okwave.jp/） を開設、運営しています（月間PV：1 億 600 万以上　※2011 年 6 月末現在、本体サイト）。「OKWave」のユーザー同士が生み出す有益なQ&Aデータベースは「OKWave QA Partner」導入サイトとして国内大手ポータルサイトを始め 100 サイト以上が活用。更に、その運営

ノウハウを元に、特許技術を有するエンタープライズFAQソリューション「OKBiz Support」やQ&A情報共有自動化ツール「OKBiz Answer」等を、サポート市場を中心に大手企業、自治体等 220 サイト以上に導入しています。2006 年 6 月に名証セントレックスに株式上場（証券コード：3808）。2007 年 10 月に楽天株式会社、2008 年 3 月には米国マイクロソフトコーポレーションとの業務・資本提携を締結。以降も、国内最大規模のソーシャルハウツー・コミュニティ「OKGuide」（http://okguide.okwave.jp）、Twitter と連動した Q & A サイト「おけったー」（http://oketter.okwave.jp/）、20 言語で利用できる国際的ソーシャルQ&Aサービス「ARIGATO」（http://arigato.okwave.com/）、モバイルでの各種専門領域Q&Aサービス等、2012 年の 20 ヶ国語、200 ヶ国への事業展開を視野に、世界中の人と人を信頼と満足でつなぎ、ありがとうを生み出していくサービスを提供し続けています。

※文中の社名、製品名は、それぞれ各社の登録商標または商標です。