2012年3月期　第2四半期決算説明会

2011年11月16日（水）

（東証一部　4326）

株式会社インテージ　www.intage.co.jp/

Copyright© 2011 INTAGE Inc. All Rights Reserved.

■ 2012年3月期第2四半期決算の状況

■ 上期の進捗と今後の課題
（重点課題別の進捗状況）

■ 2012年3月期業績見通し

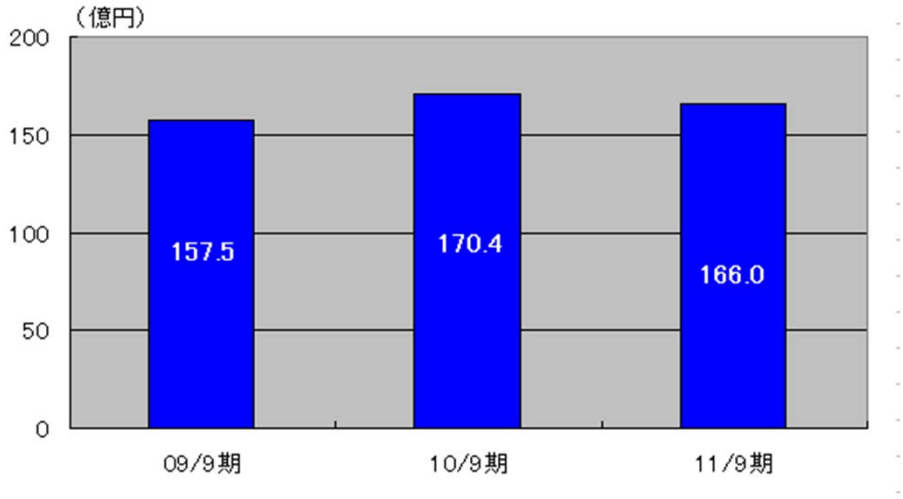
本資料に記載されております計画、予測、戦略等の内、結果的事実でないものは、当社または当社グループに関する見通し及び予測であり、これらは現在入手可能な情報をもとに、当社の経営陣が判断しているものであります。従いまして、これらの見通し及び目標に全面的に依拠することは控えていただきますようお願いいたします。事業業績は経済情勢、顧客の属する業界での変化・変革等、事業を取り巻くさまざまな要因に影響され、これらの見通し及び目標とは大きく異なる結果となる場合があることを、ご承知いただきますようお願いいたします。

Copyright© 2011 INTAGE Inc. All Rights Reserved.

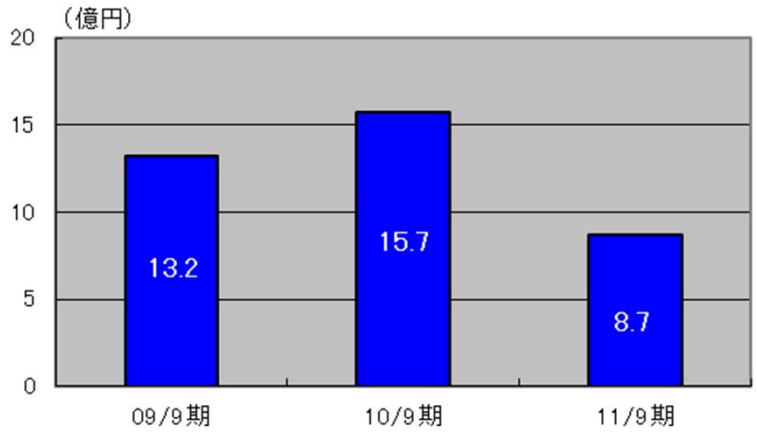
財務ハイライト（連結）

震災の影響、大型投資、医薬品開発支援の不振などにより、売上高、利益が前年マイナス

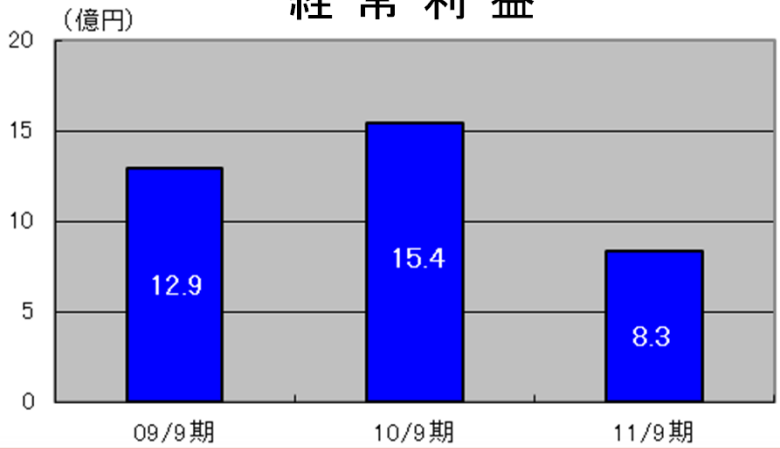
売　上　高



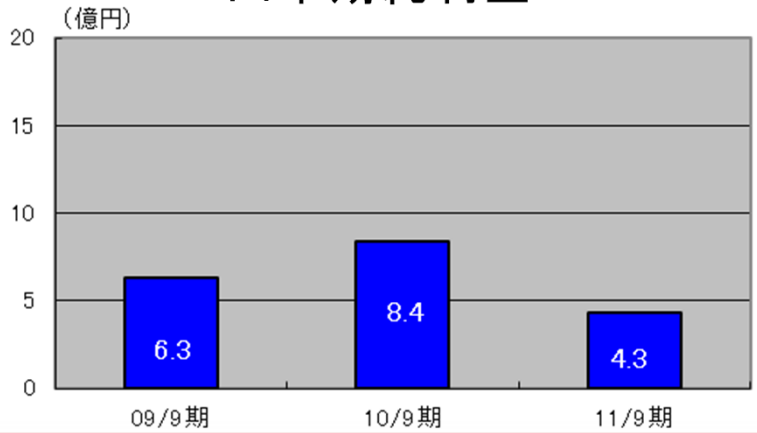
営 業 利 益



経 常 利 益



四半期純利益



Copyright© 2011 INTAGE Inc. All Rights Reserved.

2012年3月期第2四半期決算PLサマリー

売上高はほぼ予想通り、各利益は医薬品開発支援のマイナスをカバーし、予想を上回った（連結）

（単位：百万円）

		10/9実績	11/9予想	11/9実績	対前期比
連結	売上高	17,042	16,600	16,601	△2.6%
	営業利益	1,576	715	873	△44.6%
	経常利益	1,542	690	836	△45.7%
	当期純利益	848	361	432	△49.0%
	EPS	84.34円	35.94円	43.00円	—
単独	売上高	12,323	12,268	12,272	△0.4%
	営業利益	1,100	664	744	△32.4%
	経常利益	1,168	816	879	△24.8%
	当期純利益	1,090	505	577	△47.0%
	EPS	108.41円	50.28円	57.45円	—

Copyright© 2011 INTAGE Inc. All Rights Reserved.

2012年3月期第2四半期決算BS・CFサマリー

（単位：百万円）

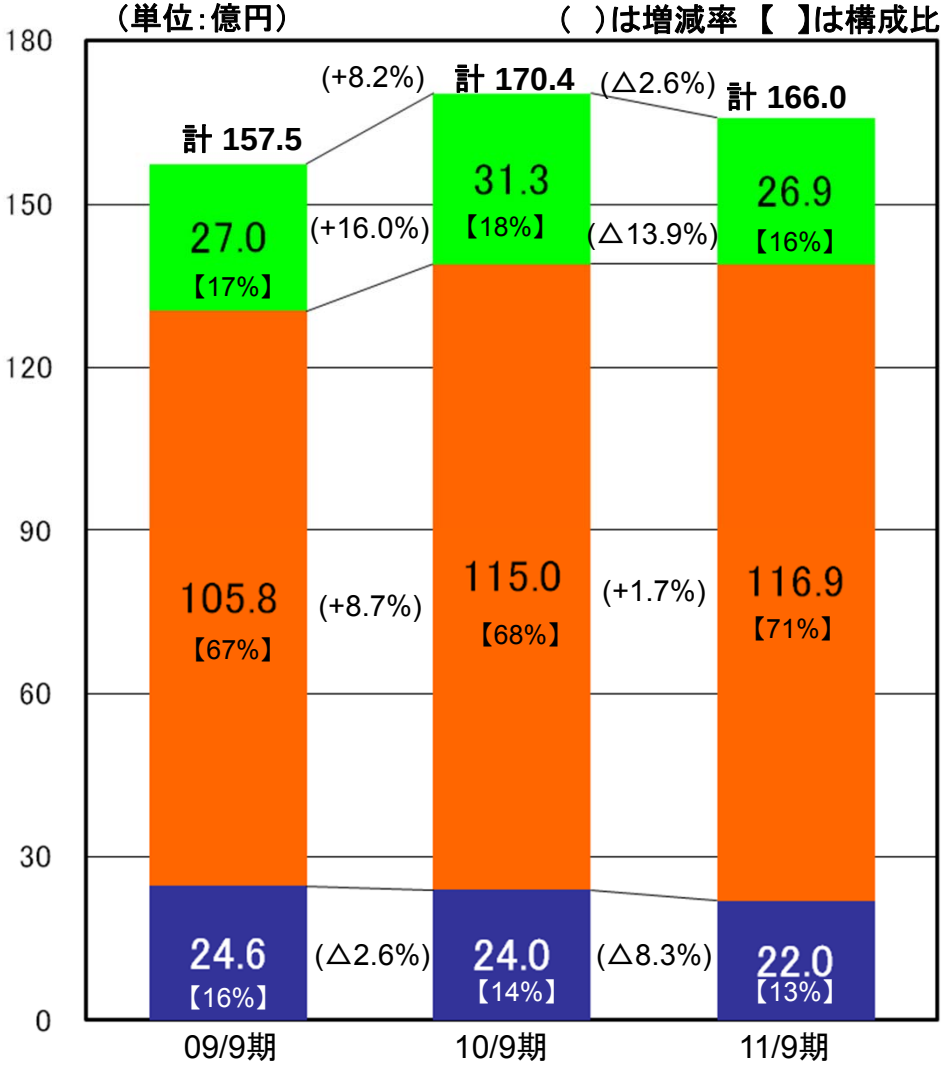
連結貸借対照表要旨	11/3	11/9	増減	摘要
流動資産	14,471	14,488	17	主に「受取手形及び売掛金」の減少及び「現金及び預金」「仕掛品」の増加
固定資産	10,189	10,171	△17	主に「有形固定資産の償却」による減少
資産合計	24,660	24,659	△0	—
流動負債	6,107	6,184	76	主に「短期借入金」の増加
固定負債	4,795	4,814	19	主に「長期借入金」の増加
負債合計	10,903	10,999	96	—
株主資本	13,787	13,717	△70	主に「利益配当金」による減少
評価・換算差額等	△36	△63	△26	主に「為替換算調整勘定」の減少
少数株主持分	5	5	0	—
純資産合計	13,757	13,660	△96	—

連結キャッシュフロー計算書要旨	10/9	11/9	増減	摘要
営業キャッシュ・フロー	1,508	1,184	△324	—
投資キャッシュ・フロー	△697	△898	△201	主に「有形固定資産の取得による支出」の増加
財務キャッシュ・フロー	△215	187	403	主に「短期借入れによる収入」の増加
現金及び現金同等物に係る換算差額	5	△20	△25	—
現金及び現金同等物の増加額	601	454	△147	—
現金及び現金同等物の期首残高	3,484	4,337	852	—
現金及び現金同等物の四半期末残高	4,086	4,791	705	—

Copyright© 2011 INTAGE Inc. All Rights Reserved.

セグメント別売上高の状況

市場調査・コンサルティングは堅調だが、医薬品開発支援が減収



■医薬品開発支援

- CRO業務は、モニタリングが好調だが、データマネジメント・解析業務において大型案件の獲得が不調で減収

■市場調査・コンサルティング

（パネル調査）

- SRIは堅調、SCI-personalの切り替えも順調、Rep Trackが引き続き伸長

（カスタムリサーチ）

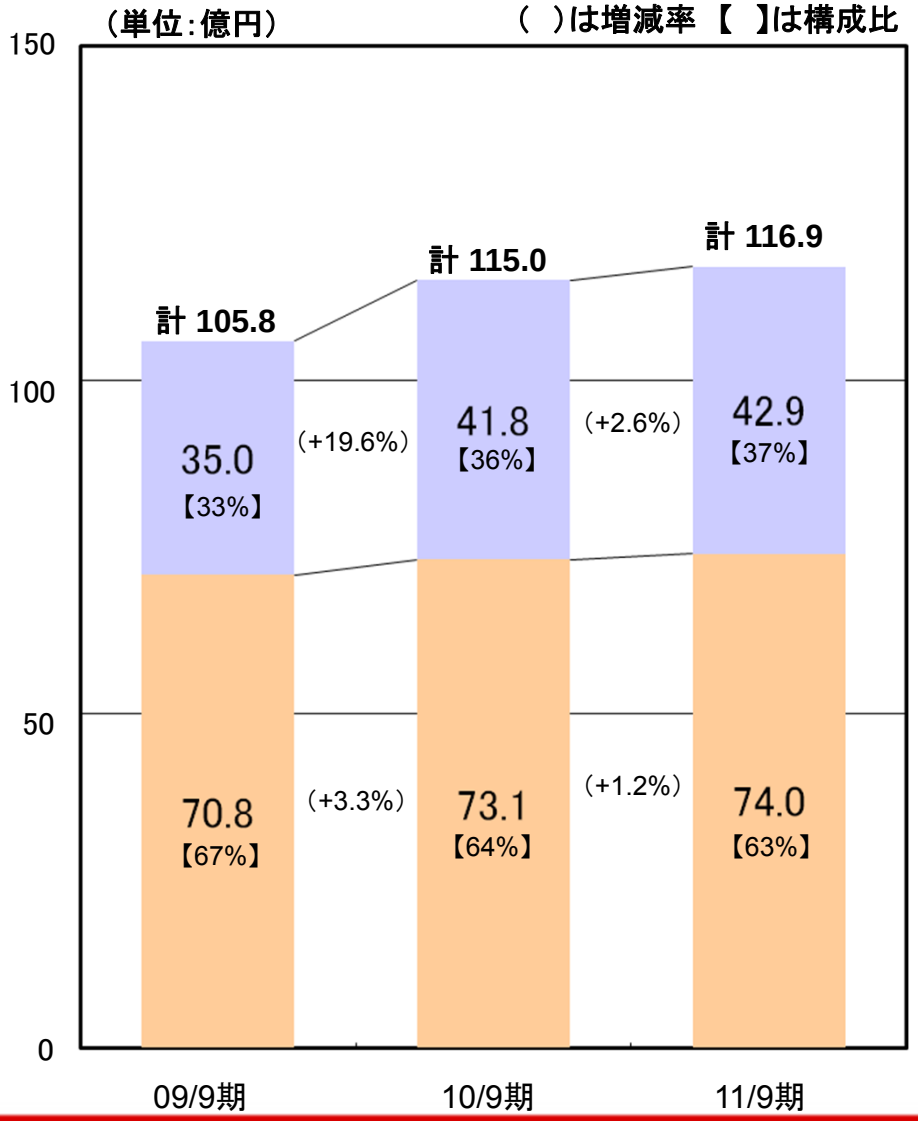
- 第2四半期に入り、受注は急速に回復
- 業界別SBUによる顧客深耕が進み、企業のKPIに関わる業務受注が拡大

■システムソリューション

- 震災の影響から回復しつつあるが、旅行業務などで前年割れ

Copyright© 2011 INTAGE Inc. All Rights Reserved.

市場調査・コンサルティングの売上高の内訳



市場調査・コンサルティング

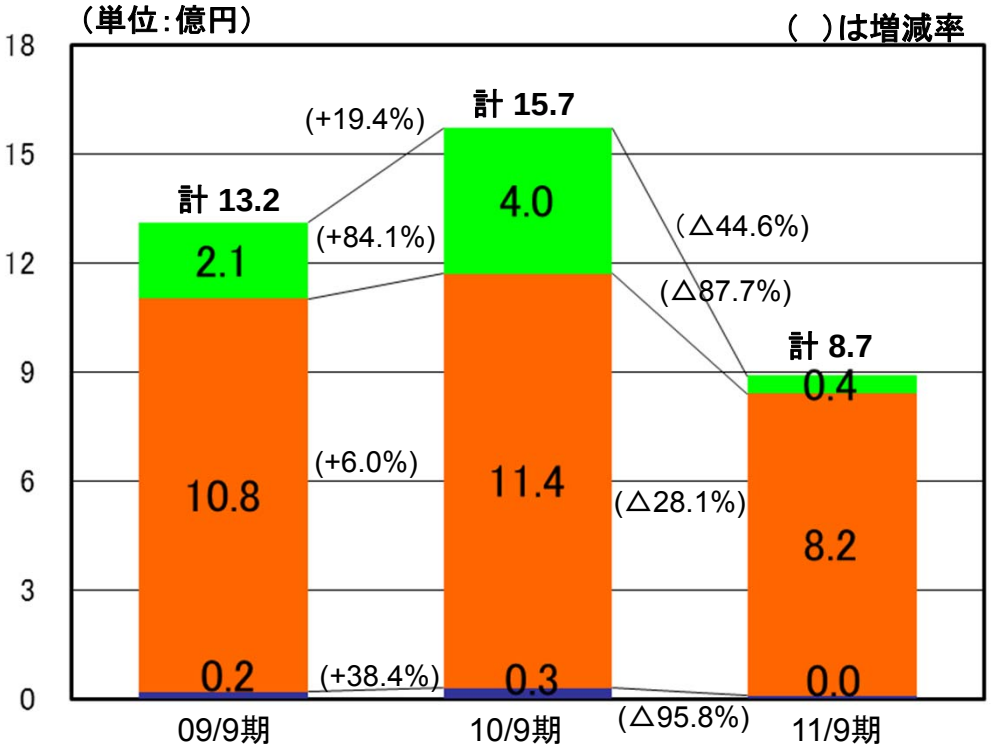
■ カスタムリサーチ
- 従来型調査（郵送調査、面接調査　他）
- インターネット調査

■ パネル調査
- SRI（全国小売店パネル調査）
- SDI（全国薬局・薬店パネル調査）
- SPI（全国店頭プロモーション調査）
- SCI（全国消費世帯パネル調査）
- SLI（全国女性消費者パネル調査）
- SCI-personal（全国個人消費者パネル調査）
- Rep Track（MR活動評価指標）　　他

Copyright© 2011 INTAGE Inc. All Rights Reserved.

セグメント別営業利益の状況

各セグメントで減益、特に医薬品開発支援が大幅減



医薬品開発支援

- データマネジメント業務の売上減少により大幅減益

市場調査・コンサルティング

（パネル調査）

- 昨年の7月より開始したSCI-personalへの開発投資により、前年同期に対して経費増

（カスタムリサーチ）

- 計画を上回る売上の増加に伴い、前年比プラス

システムソリューション

- 売上減少したものの、当初予想よりも落ち込まずわずかながら利益を確保

Copyright© 2011 INTAGE Inc. All Rights Reserved.

■ 2012年3月期第2四半期決算の状況

■ 上期の進捗と今後の課題
（重点課題別の進捗状況）

■ 2012年3月期業績見通し

Copyright© 2011 INTAGE Inc. All Rights Reserved.

第10次中期経営計画（2011年度～2013年度）
（重点課題別進捗状況）

生活者を起点とした新たな「知」の創造

1. 消費者パネルの進化
2. 生活者情報を起点とした事業領域の拡張
3. 3つのSBUによる成長戦略の推進
4. 業界別戦略展開を支える事業基盤の強化
5. グローバル展開の着実な推進
6. Next 50の成長に向けたグループ経営基盤の強化

Copyright© 2011 INTAGE Inc. All Rights Reserved.

市場環境変化を多方面から捉えるために シングルソース化の実現へ



意識・態度・価値観
など付帯調査の拡張



プロフィール情報の充実化



購買データ

シングルソース化

SCI-personal

調査対象者数50,000**サンプル**

(2012**年**1**月**～)

全国:15-69**才 男女個人**



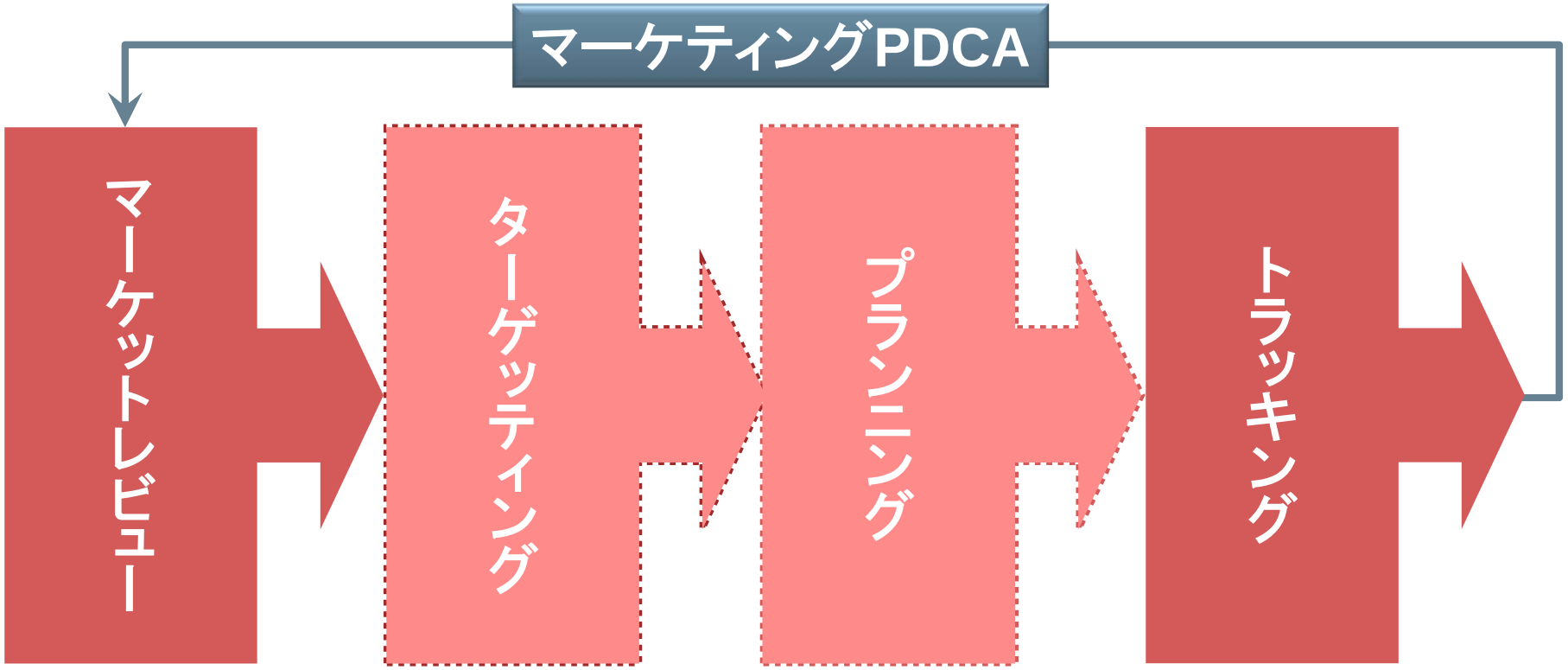
小売店パネル調査
との統合分析



Webへのアクセス情報
やメディア接触情報

Copyright© 2011 INTAGE Inc. All Rights Reserved.

SCI-personalシングルソースのコンセプト



市場分析　次期ﾀｰｹﾞｯﾄ選定　効果的なﾌﾟﾗﾝﾆﾝｸﾞ　多様なKPI
（施策/店頭/ｼｮｯﾊﾟｰ）

部署横断で一貫して活用できる
クロスメディア時代の
新・消費者パネルへ！

Copyright© 2011 INTAGE Inc. All Rights Reserved.

SCI-personalを活用したクロスメディア領域への取り組み

ネット業界を含めたお客様へご紹介を開始

来年4月から正式提供予定のサービスメニュー【案】

市場分析とターゲット理解

①Profiler

購買基点でのターゲット像を明らかに



②Media Profiler

ターゲットに最適なメディア設計を支援



ターゲットのWeb利用を詳細に分析

③Web閲覧 Profiler

Web広告の出稿計画を支援



④検索行動 Profiler

自社メディア誘導を最適化



トラッキング効果分析

⑤Target Tracking

ターゲットのWeb・広告接触をtracking

⑥購入者のサイト回遊分析

自社・競合のサイト回遊と購買状況の分析

⑦クロスメディア効果分析

クロスメディア・キャンペーンの
効果（主にWeb効果）を算出

⑧プロモ施策の要因分解

施策の販売貢献力を分析

⑨プロモーションと態度変容

態度変容を目的変数とした広告効果分析

Copyright© 2011 INTAGE Inc. All Rights Reserved.

NTTドコモ社との提携による新規事業領域の開拓

NTTドコモ社との業務提携に関する基本合意（9月30日）

企業のマーケティング活動を支援する付加価値の高い新事業の展開を目指す

intage		NTT docomo
・国内最大のリサーチノウハウ ・多数の大手企業様との強力なリレーション	＋	・国内最大規模の顧客基盤と顧客接点 ・モバイルに関する多様なノウハウと技術

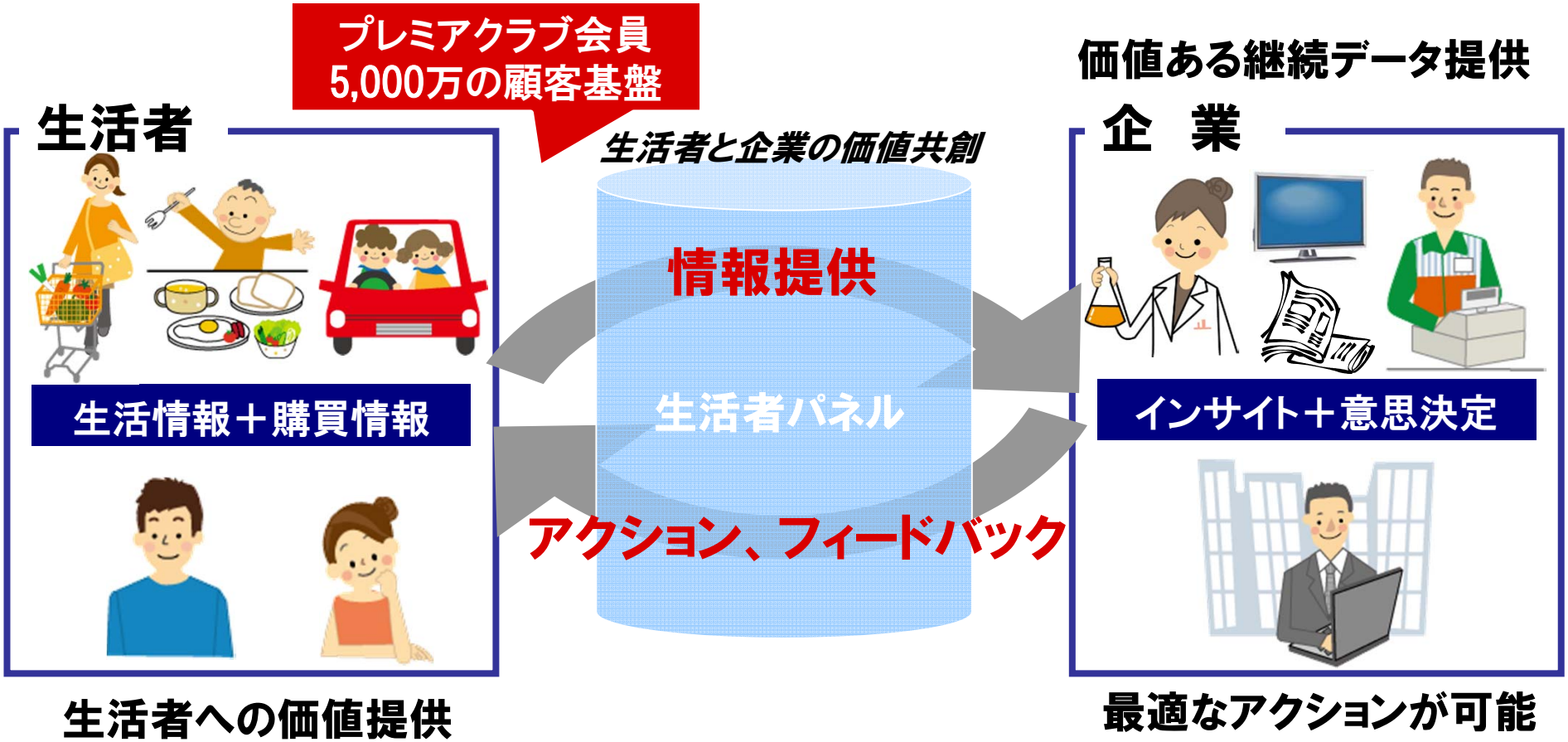
インテージが独自に「集めるデータ」
＋
生活者が生み出す「集まるデータ」

→ 生活者の意識・行動情報の活用へ

Copyright© 2011 INTAGE Inc. All Rights Reserved.

生活者と企業の価値共創を目指して

『生活者を丸ごと理解』することで、
企業の意思決定に寄与するとともに、その先にいる生活者を豊かにする
⇒ インテージの存在意義 ＝ 「生活者パネル」構想



Copyright© 2011 INTAGE Inc. All Rights Reserved.

レコーディングリサーチの研究 ～「記憶」から「記録」へ ～

スマートフォンを使い、リアルタイムで生活情報を記録





＜カテゴリー実態把握＞
マーケティング課題に合わせMission設定。カテゴリーならではの記録を実現





＜生活実態把握＞
真実の瞬間を記録
継続記録＝シングルソース化
⇒生活者理解を促進



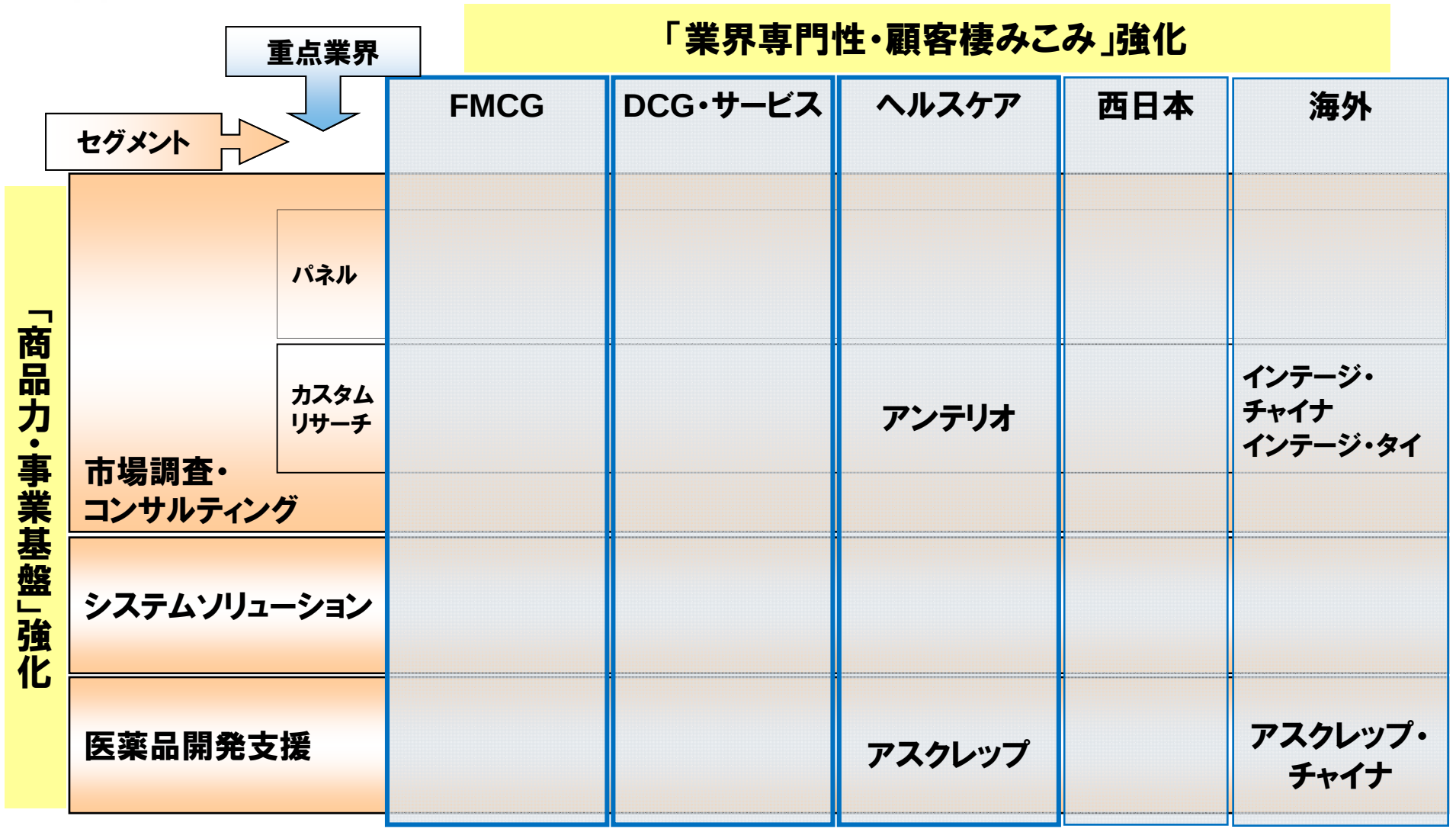


プロファイル
＋
生活情報
＋
カテゴリ情報
＝
インサイト抽出

Copyright© 2011 INTAGE Inc. All Rights Reserved.

業界別SBUのねらい

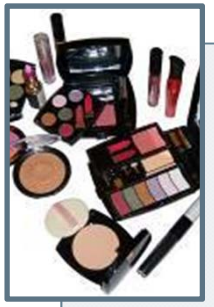
※SBU＝戦略的事業単位、Strategic Business Unit



FMCG（Fast Moving Consumer Goods）･･･一般消費財（食品・日用品・化粧品など）
DCG（Durable Consumer Goods）　･･･耐久消費財（自動車・家電製品など）

Copyright© 2011 INTAGE Inc. All Rights Reserved.

業界別SBUの進捗状況



FMCG事業本部

・パネルとCRを融合し、顧客のビジネスパートナーとしての期待が増大

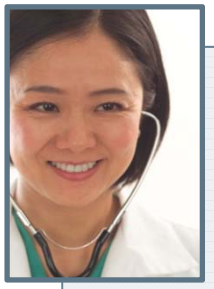
・SCI-personalへの顧客からの信頼獲得の順調な進捗



DCG・サービス事業本部

・自動車、通信業界への棲み込みによる業務受注、海外案件の拡大

・NTTドコモとの連携による新たなモバイルリサーチ・コミュニケーション
サービスの拡充



ヘルスケア事業本部

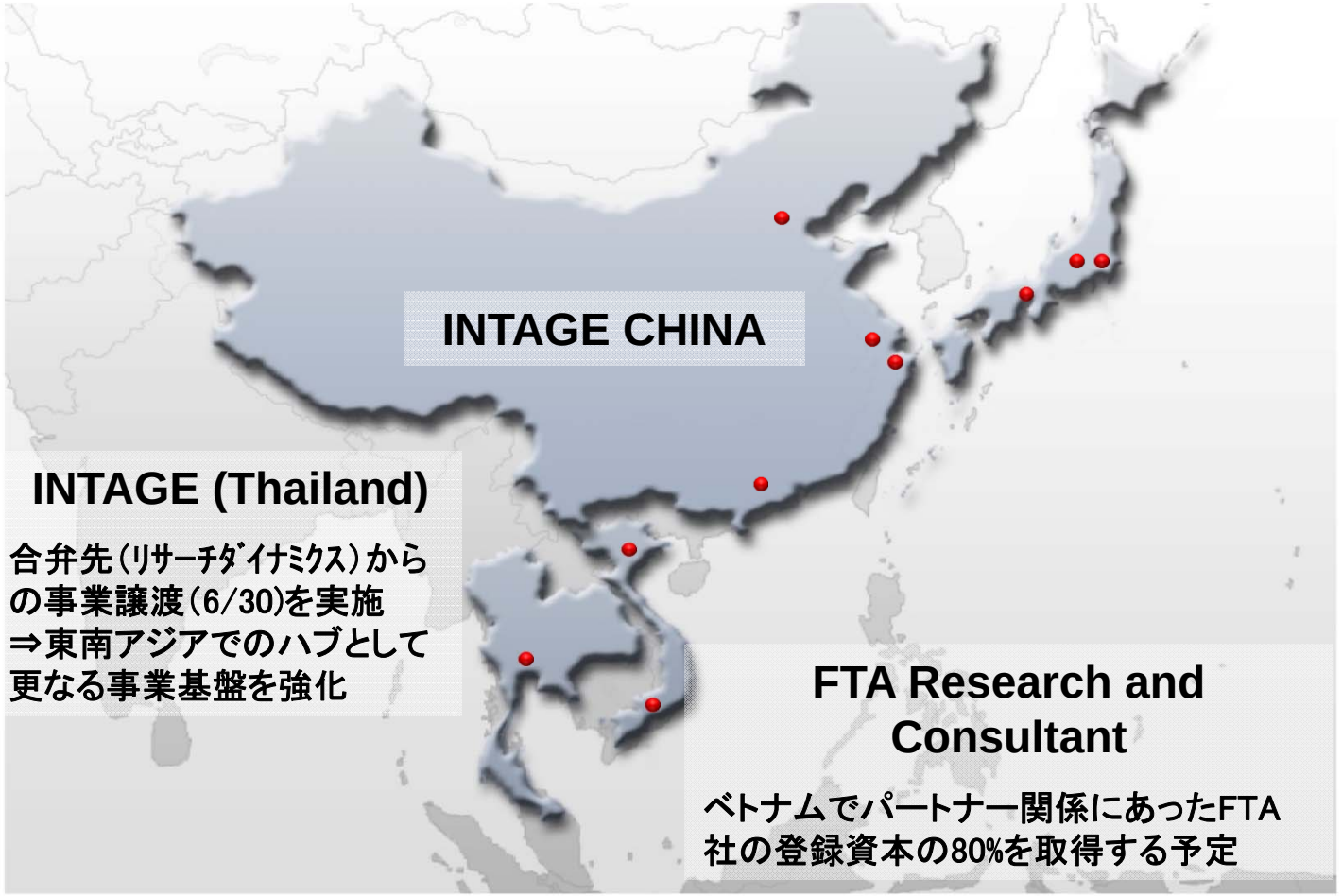
・ヘルスケア情報を起点とした関連サービスの融合によるソリューションの
価値向上と拡大

・PHR（Personal Healthcare Record）を用いた医療クラウド構想の推進

業界別SBUへの転換により、競争力の強化が順調に進行

Copyright© 2011 INTAGE Inc. All Rights Reserved.

海外ネットワークの拡大



インテージ・チャイナ
INTAGE CHINA Inc.
- 設立：1997年
- 拠点：上海・北京・広州・常州
- 社員数：約250人

インテージ・タイ
INTAGE (Thailand) Co., Ltd
- 設立：2008年
- 拠点：バンコク
- 社員数：約150人

FTA Research and Consultant, LLC
- 設立：2002年
- 拠点：ホーチミン・ハノイ
- 社員数：約120人

成長性の高いアジアでの確固たる地位の確立を目指す

Copyright© 2011 INTAGE Inc. All Rights Reserved.

マーケティングリサーチ会社 2010年度世界ランキング

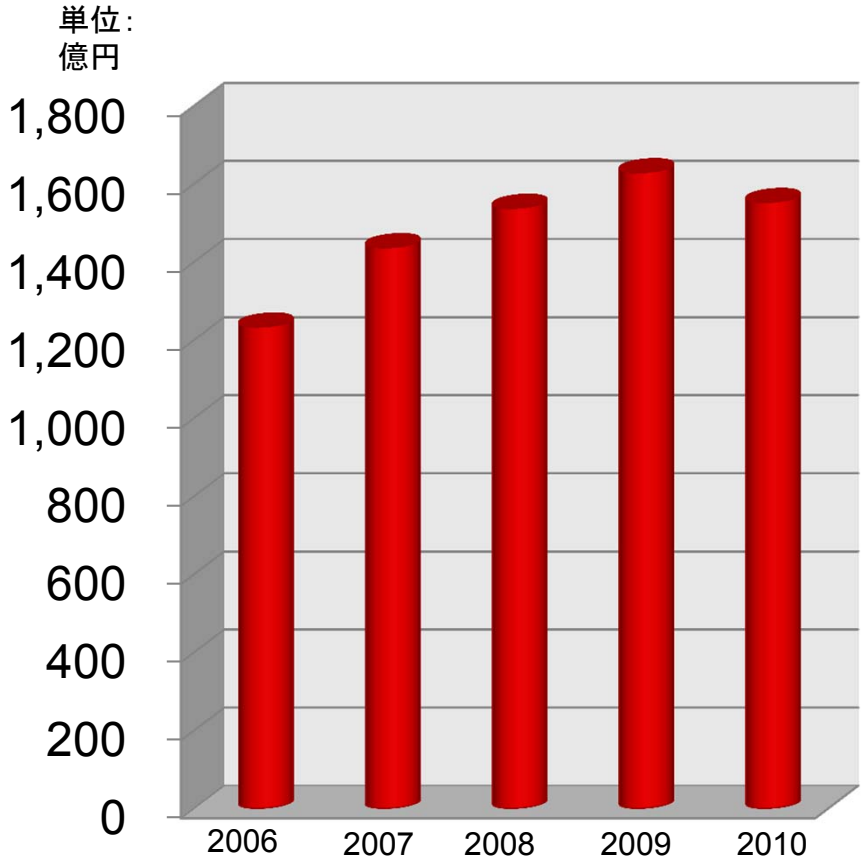
	企業名	本社所在国	売上金額（百万US $）	本国以外での売上比率(%)
1	The Nielsen Company	米国	4,958.0	51.5
2	Kantar	イギリス	3,183.6	75.0
3	IMS Health Inc.	米国	2,211.6	63.8
4	GfK SE	ドイツ	1,716.2	73.7
5	Ipsos SA	フランス	1,512.8	91.4
6	Synovate	イギリス	884.8	87.7
7	Symphony IRI Group	米国	727.0	37.1
8	Westat Inc.	米国	455.3	―
9	INTAGE Inc.	日本	416.2	3.0
10	Arbitron Inc.	米国	395.4	1.3

※AMA（全米マーケティング協会）調べ

Copyright© 2011 INTAGE Inc. All Rights Reserved.

【重要課題】医薬品開発支援の再構築について

CRO市場の動向



出典：日本CRO協会　（売上は1～12月累計）

当社の認識と今後の対応

- ✓ 日本CRO協会の発表によると、国内市場の成長は鈍化
- ✓ 国際的な環境変化を含む大きな構造変革が起きている

アスクレップの抜本的な経営改革に着手

- ・人財の投入、育成、再配置
- ・国際戦略のスピードアップ
- ・営業力の強化
- ・コスト競争力のアップ

Copyright© 2011 INTAGE Inc. All Rights Reserved.

■ 2012年3月期第2四半期決算の状況

■ 上期の進捗と今後の課題
（重点課題別進捗状況）

■ 2012年3月期業績見通し

Copyright© 2011 INTAGE Inc. All Rights Reserved.

2012年3月期見通し

第2四半期までは、ほぼ業績予想どおりとなっておりますが、通期の見通しについては医薬品開発支援の計画を修正し、売上高は前年並ながら減益予想となります

（単位：百万円）

		11/3期実績	前回 12/3期予想	今回修正 12/3期予想	対前期比
■市場調査・コンサルティング	売上高	25,309	26,317	26,317	+4.0%
	（パネル調査）	14,958	15,403	15,403	+2.9%
	（カスタムリサーチ）	10,350	10,914	10,914	+5.4%
	営業利益	2,852	2,711	2,711	△5.0%
■システムソリューション	売上高	5,186	4,945	4,945	△4.6%
	営業利益	158	△46	△46	ー
■医薬品開発支援	売上高	6,042	7,000	5,386	△10.9%
	営業利益	453	498	22	△95.0%
連結	売上高	36,538	38,262	36,649	+0.3%
	営業利益	3,465	3,163	2,687	△22.5%
	経常利益	3,438	3,149	2,641	△23.2%
	当期純利益	1,915	1,659	1,410	△26.4%

業績予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき作成したものであり、予想につきましては様々な不確定要素が内在しておりますので、実際の業績はこれらの予想数値と異なる場合があります。

Copyright© 2011 INTAGE Inc. All Rights Reserved.


intage
THE INTELLIGENCE PROVIDER
®