平成 23 年 2 月 14 日

FANCL

平成23年3月期
第3四半期決算参考資料

（注）本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目　次

Page1,2,3	◆製品別・チャネル別売上高
Page4	◆ライブ顧客数 ◆購入単価 ◆国内既存店前年比
Page5,6,7	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳
Page8	◆店舗数　推移

株式会社ファンケル

【問合せ先】
社長室 IR グループ
TEL 045－226－1470

◆製品別・チャネル別売上高（3ヶ月）

（単位：百万円、％）

		平成22年3月期 第3四半期			平成22年3月期・旧基準 第3四半期			平成23年3月期 第3四半期			
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
化粧品	通信販売	7,020	46.1	△ 1.4	7,020	54.0	△ 1.4	7,059	54.3	0.6	0.6
	店舗販売	4,159	27.3	△ 5.7	4,159	32.0	△ 5.7	3,857	29.7	△ 7.3	△ 7.3
	卸販売他	707	4.7	△ 4.7	707	5.4	△ 4.7	668	5.2	△ 5.5	△ 5.5
	海外	3,340	21.9	232.6	1,114	8.6	10.9	1,406	10.8	△ 57.9	26.3
	合計	15,228	52.6	14.7	13,002	50.4	△ 2.1	12,992	49.8	△ 14.7	△ 0.1
栄養補助食品	通信販売	3,339	40.1	△ 7.8	3,339	45.4	△ 7.8	3,547	43.6	6.3	6.3
	店舗販売	1,906	22.9	△ 9.6	1,906	25.9	△ 9.6	1,998	24.6	4.8	4.8
	卸販売他	1,503	18.1	△ 9.1	1,503	20.5	△ 9.1	2,001	24.6	33.1	33.1
	海外	1,571	18.9	146.8	603	8.2	△ 5.2	581	7.2	△ 63.0	△ 3.6
	合計	8,320	28.7	3.7	7,352	28.5	△ 8.3	8,129	31.1	△ 2.3	10.6
その他	通信販売	4,418	81.4	△ 2.2	4,418	81.4	△ 2.2	4,051	81.2	△ 8.3	△ 8.3
	店舗販売	297	5.5	3.9	297	5.5	3.9	265	5.3	△ 10.8	△ 10.8
	卸販売他	701	12.9	34.7	701	12.9	34.7	671	13.5	△ 4.3	△ 4.3
	海外	11	0.2	28.3	7	0.2	△ 15.6	△1	―	―	―
	合計	5,429	18.7	1.8	5,425	21.1	1.7	4,986	19.1	△ 8.1	△ 8.1
合計	通信販売	14,777	51.0	△ 3.2	14,777	57.3	△ 3.2	14,658	56.1	△ 0.8	△ 0.8
	店舗販売	6,364	22.0	△ 6.5	6,364	24.7	△ 6.5	6,121	23.5	△ 3.8	△ 3.8
	卸販売他	2,912	10.0	△ 0.2	2,912	11.3	△ 0.2	3,341	12.8	14.7	14.7
	海外	4,924	17.0	198.3	1,725	6.7	4.6	1,987	7.6	△ 59.6	15.1
	合計	28,978	100.0	8.8	25,780	100.0	△ 3.2	26,109	100.0	△ 9.9	1.3

（単位：百万円、％）

		平成22年3月期 第3四半期			平成22年3月期・旧基準 第3四半期			平成23年3月期 第3四半期			
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
発芽米	通信販売	559	64.8	1.0	559	64.9	1.0	481	63.5	△ 14.0	△ 14.0
	店舗販売	44	5.2	△ 11.0	44	5.2	△ 11.0	37	5.0	△ 15.6	△ 15.6
	卸販売他	255	29.5	△ 23.2	255	29.6	△ 23.2	231	30.5	△ 9.3	△ 9.3
	海外	3	0.5	△ 28.9	2	0.3	△ 55.5	7	1.0	88.2	200.7
	合計	863	3.0	△ 8.3	861	3.3	△ 8.5	757	2.9	△ 12.2	△ 12.1
青汁	通信販売	580	58.7	8.6	580	58.8	8.6	555	60.3	△ 4.4	△ 4.4
	店舗販売	234	23.7	10.3	234	23.8	10.3	208	22.7	△ 11.0	△ 11.0
	卸販売他	169	17.1	△ 0.1	169	17.2	△ 0.1	153	16.6	△ 9.5	△ 9.5
	海外	5	0.5	10.6	2	0.2	△ 47.1	3	0.4	△ 21.2	64.8
	合計	989	3.4	7.4	987	3.8	7.1	921	3.5	△ 6.9	△ 6.7

注1. 平成22年3月期からチャネル別売上高の表示区分を変更しております。「卸販売他」は国内の卸販売等の売上高、「海外」は海外向け卸販売及び店舗販売を計上しております。
注2. 旧基準:FNL/FNCCL社を連結していない平成21年3月期の連結範囲で作成。
注3.「海外」の「その他」セグメントを見直し、化粧品事業・栄養補助食品関連事業等に区分した結果、当第3四半期の「その他」セグメントの売上高は一時的に「△」表記となっております。

◆製品別・チャネル別売上高（9ヶ月累計）

（単位：百万円、％）

		平成22年3月期 第3四半期（9ヶ月累計）			平成22年3月期・旧基準 第3四半期（9ヶ月累計）			平成23年3月期 第3四半期（9ヶ月累計）			
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
化粧品	通信販売	19,837	49.4	△ 1.0	19,837	52.3	△ 1.0	18,903	51.4	△ 4.7	△ 4.7
	店舗販売	12,520	31.2	△ 5.3	12,520	33.0	△ 5.3	11,890	32.4	△ 5.0	△ 5.0
	卸販売他	2,068	5.2	24.2	2,068	5.5	24.2	1,877	5.1	△ 9.2	△ 9.2
	海外	5,714	14.2	79.9	3,487	9.2	9.8	4,077	11.1	△ 28.6	16.9
	合計	40,140	52.4	5.4	37,914	51.6	△ 0.5	36,749	51.1	△ 8.4	△ 3.1
栄養補助食品	通信販売	9,244	42.3	△ 7.0	9,244	44.3	△ 7.0	9,015	42.5	△ 2.5	△ 2.5
	店舗販売	5,634	25.8	△ 8.1	5,634	27.0	△ 8.1	5,582	26.3	△ 0.9	△ 0.9
	卸販売他	4,304	19.7	△ 6.9	4,304	20.6	△ 6.9	4,691	22.1	9.0	9.0
	海外	2,665	12.2	46.6	1,698	8.1	△ 6.6	1,915	9.1	△ 28.1	12.8
	合計	21,848	28.5	△ 2.9	20,881	28.4	△ 7.2	21,205	29.5	△ 2.9	1.6
その他	通信販売	11,778	80.3	△ 1.9	11,778	80.3	△ 1.9	10,909	78.3	△ 7.4	△ 7.4
	店舗販売	891	6.1	0.4	891	6.1	0.4	846	6.1	△ 5.0	△ 5.0
	卸販売他	1,963	13.4	16.0	1,963	13.4	16.0	2,146	15.4	9.3	9.3
	海外	39	0.3	72.6	35	0.2	54.6	28	0.2	△ 28.8	△ 20.6
	合計	14,672	19.1	0.4	14,668	20.0	0.4	13,930	19.4	△ 5.1	△ 5.0
合計	通信販売	40,860	53.3	△ 2.7	40,860	55.6	△ 2.7	38,828	54.0	△ 5.0	△ 5.0
	店舗販売	19,045	24.8	△ 5.9	19,045	25.9	△ 5.9	18,320	25.5	△ 3.8	△ 3.8
	卸販売他	8,336	10.9	4.4	8,336	11.3	4.4	8,715	12.1	4.5	4.5
	海外	8,419	11.0	67.8	5,221	7.1	4.0	6,021	8.4	△ 28.5	15.3
	合計	76,662	100.0	1.9	73,463	100.0	△ 2.3	71,885	100.0	△ 6.2	△ 2.1

（単位：百万円、％）

		平成22年3月期 第3四半期（9ヶ月累計）			平成22年3月期・旧基準 第3四半期（9ヶ月累計）			平成23年3月期 第3四半期（9ヶ月累計）			
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
発芽米	通信販売	1,467	62.5	△ 5.5	1,467	62.5	△ 5.5	1,363	61.3	△ 7.1	△ 7.1
	店舗販売	127	5.4	△ 18.8	127	5.4	△ 18.8	115	5.2	△ 9.1	△ 9.1
	卸販売他	746	31.8	△ 31.0	746	31.8	△ 31.0	729	32.8	△ 2.3	△ 2.3
	海外	7	0.3	△ 52.2	5	0.2	△ 62.0	15	0.7	112.6	167.0
	合計	2,348	3.1	△ 16.3	2,347	3.2	△ 16.4	2,224	3.1	△ 5.3	△ 5.2
青汁	通信販売	1,701	57.9	8.5	1,701	58.0	8.5	1,694	58.9	△ 0.4	△ 0.4
	店舗販売	710	24.2	6.5	710	24.2	6.5	676	23.5	△ 4.9	△ 4.9
	卸販売他	511	17.4	△ 6.0	511	17.4	△ 6.0	496	17.2	△ 3.1	△ 3.1
	海外	12	0.4	40.1	9	0.3	10.9	12	0.4	0.7	27.3
	合計	2,937	3.8	5.3	2,934	4.0	5.2	2,879	4.0	△ 1.9	△ 1.9

注1. 平成22年3月期からチャネル別売上高の表示区分を変更しております。「卸販売他」は国内の卸販売等の売上高、「海外」は海外向け卸販売及び店舗販売を計上しております。
注2. 旧基準：FNL/FNCCL社を連結していない平成21年3月期の連結範囲で作成。

◆製品別・チャネル別売上高（通期）

（単位：百万円、％）

		平成22年3月期 通期			平成22年3月期・旧基準 通期			平成23年3月期（計画） 通期			
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
化粧品	通信販売	25,754	49.6	△ 1.5	25,754	51.7	△ 1.5	24,700	51.5	△ 4.1	△ 4.1
	店舗販売	16,431	31.7	△ 4.5	16,431	33.0	△ 4.5	15,300	31.9	△ 6.9	△ 6.9
	卸販売他	2,715	5.2	18.7	2,715	5.4	18.7	2,420	5.0	△ 10.9	△ 10.9
	海外	6,999	13.5	57.6	4,919	9.9	10.8	5,580	11.6	△ 20.3	13.4
	合計	51,902	52.2	3.6	49,821	51.6	△ 0.5	48,000	51.1	△ 7.5	△ 3.7
栄養補助食品	通信販売	12,223	42.9	△ 6.1	12,223	44.3	△ 6.1	11,900	42.5	△ 2.6	△ 2.6
	店舗販売	7,400	26.0	△ 6.9	7,400	26.8	△ 6.9	7,300	26.1	△ 1.4	△ 1.4
	卸販売他	5,609	19.7	△ 4.7	5,609	20.3	△ 4.7	6,200	22.1	10.5	10.5
	海外	3,259	11.4	45.2	2,355	8.6	4.9	2,600	9.3	△ 20.2	10.4
	合計	28,492	28.6	△ 2.1	27,589	28.6	△ 5.2	28,000	29.8	△ 1.7	1.5
その他	通信販売	15,280	79.8	△ 1.6	15,280	79.8	△ 1.6	14,000	77.8	△ 8.4	△ 8.4
	店舗販売	1,158	6.1	1.1	1,158	6.1	1.1	1,090	6.1	△ 6.0	△ 6.0
	卸販売他	2,651	13.8	27.0	2,651	13.9	27.0	2,870	15.9	8.3	8.3
	海外	50	0.3	△ 30.1	46	0.2	△ 35.8	40	0.2	△ 21.5	△ 14.6
	合計	19,141	19.2	1.6	19,137	19.8	1.6	18,000	19.1	△ 6.0	△ 5.9
合計	通信販売	53,258	53.5	△ 2.6	53,258	55.1	△ 2.6	50,600	53.8	△ 5.0	△ 5.0
	店舗販売	24,991	25.1	△ 5.0	24,991	25.9	△ 5.0	23,690	25.2	△ 5.2	△ 5.2
	卸販売他	10,976	11.0	7.0	10,976	11.4	7.0	11,490	12.2	4.7	4.7
	海外	10,309	10.4	52.6	7,321	7.6	8.3	8,220	8.8	△ 20.3	12.3
	合計	99,536	100.0	1.6	96,548	100.0	△ 1.5	94,000	100.0	△ 5.6	△ 2.6

（単位：百万円、％）

		平成22年3月期 通期			平成22年3月期・旧基準 通期			平成23年3月期（計画） 通期			
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
発芽米	通信販売	1,965	63.3	△ 3.4	1,965	63.3	△ 3.4	1,815	62.6	△ 7.7	△ 7.7
	店舗販売	169	5.4	△ 17.4	169	5.4	△ 17.4	155	5.3	△ 8.3	△ 8.3
	卸販売他	961	31.0	△ 27.0	961	31.0	△ 27.0	910	31.4	△ 5.3	△ 5.3
	海外	9	0.3	△ 34.2	7	0.3	△ 44.7	20	0.7	115.6	156.5
	合計	3,105	3.1	△ 13.0	3,103	3.2	△ 13.1	2,900	3.1	△ 6.6	△ 6.6
青汁	通信販売	2,202	58.2	8.3	2,202	58.3	8.3	2,205	59.6	0.1	0.1
	店舗販売	920	24.3	7.1	920	24.3	7.1	865	23.4	△ 6.0	△ 6.0
	卸販売他	644	17.1	△ 5.7	644	17.1	△ 5.7	610	16.5	△ 5.4	△ 5.4
	海外	15	0.4	△ 5.6	13	0.3	△ 21.3	20	0.5	27.0	52.3
	合計	3,783	3.8	5.3	3,780	3.9	5.2	3,700	3.9	△ 2.2	△ 2.1

注1. 平成22年3月期からチャネル別売上高の表示区分を変更しております。「卸販売他」は国内の卸販売等の売上高、「海外」は海外向け卸販売及び店舗販売を計上しております。
注2. 旧基準:FNL/FNCCL社を連結していない平成21年3月期の連結範囲で作成。

◆ライブ顧客数(7ヶ月以内に１回以上お買い上げいただいたお客様の数)

（単位：人）

		平成20年12月末	平成21年12月末	平成22年12月末	増減
ファンケル	化粧品	1,382,046	1,367,803	1,302,711	△ 65,092
	化粧品通販	691,239	731,841	711,016	△ 20,825
	化粧品店販	821,831	759,674	711,379	△ 48,295
	栄養補助食品	975,708	918,321	1,032,139	113,818
	栄養補助食品通販	540,391	531,911	647,249	115,338
	栄養補助食品店販	489,004	433,588	436,079	2,491
	発芽米通販	194,898	190,934	177,127	△ 13,807
	青汁通販	100,108	121,756	115,095	△ 6,661
	通信販売	1,111,336	1,180,182	1,246,962	66,780
	店舗販売	1,113,130	1,018,831	975,469	△ 43,362
アテニア化粧品通販		483,341	435,659	468,877	33,218

◆ファンケル購入単価(3ヶ月)（１受注あたり単価）

（単位：円、％）

	平成22年3月期 第3四半期	平成23年3月期 第3四半期	伸び率
化粧品通販	6,318	6,300	△ 0.3
栄養補助食品通販	5,626	4,707	△ 16.3
店舗販売	3,955	3,874	△ 2.0

◆ファンケル国内既存店前年比(3ヶ月)

平成22年3月期 第3四半期	平成23年3月期 第3四半期
97.4%	96.6%

◆セグメント別損益（3ヶ月）

（単位：百万円、％）

		平成22年3月期 第3四半期			平成22年3月期・旧基準 第3四半期			平成23年3月期 第3四半期			
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
化粧品	売上高	15,228	52.6	14.7	13,002	50.4	△ 2.1	12,992	49.8	△ 14.7	△ 0.1
	売上総利益	11,887	78.1		9,615	74.0		9,599	73.9		
	販管費	8,798	57.8	12.4	7,037	54.1	△ 10.1	7,177	55.2	△ 18.4	2.0
	（広告宣伝費）	(945)	(6.2)	△ 20.7	(737)	(5.7)	△ 38.1	(804)	(6.2)	△ 14.9	9.1
	営業利益	3,088	20.3	64.4	2,578	19.8	37.2	2,422	18.6	△ 21.6	△ 6.0
栄養補助食品	売上高	8,320	28.7	3.7	7,352	28.5	△ 8.3	8,129	31.1	△ 2.3	10.6
	売上総利益	5,881	70.7		4,862	66.1		5,621	69.1		
	販管費	5,088	61.2	6.3	4,238	57.6	△ 11.5	4,710	57.9	△ 7.4	11.1
	（広告宣伝費）	(881)	(10.6)	△ 9.7	(784)	(10.7)	△ 19.7	(1,089)	(13.4)	23.6	39.0
	営業利益	792	9.5	46.1	624	8.5	15.1	911	11.2	15.0	46.0
その他	売上高	5,429	18.7	1.8	5,425	21.1	1.7	4,986	19.1	△ 8.1	△ 8.1
	売上総利益	2,423	44.6		2,418	44.6		2,382	47.8		
	販管費	2,407	44.3	△ 10.3	2,402	44.3	△ 10.5	2,358	47.3	△ 2.0	△ 1.8
	（広告宣伝費）	(457)	(8.4)	△ 10.2	(456)	(8.4)	△ 10.3	(472)	(9.5)	3.3	3.4
	営業利益	16	0.3	－	15	0.3	－	23	0.5	43.8	54.5
調整額		△312			△312			△394			
合計	売上高	28,978	100.0	8.8	25,780	100.0	△ 3.2	26,109	100.0	△ 9.9	1.3
	売上総利益	20,192	69.7		16,896	65.5		17,603	67.4		
	販管費	16,606	57.3	5.7	13,990	54.3	△ 10.9	14,640	56.1	△ 11.8	4.6
	（広告宣伝費）	(2,284)	(7.9)	△ 14.7	(1,978)	(7.7)	△ 26.1	(2,366)	(9.1)	3.6	19.6
	営業利益	3,585	12.4	88.7	2,905	11.3	52.9	2,963	11.3	△ 17.4	2.0

◆販売管理費の主な内訳（3ヶ月）

（単位：百万円、％）

	平成22年3月期 第3四半期			平成22年3月期・旧基準 第3四半期			平成23年3月期 第3四半期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
広告宣伝費	2,284	7.9	△ 14.7	－	－	－	2,366	9.1	3.6	－
販売促進費	3,350	11.6	△ 7.2	－	－	－	3,220	12.3	△ 3.9	－
荷造運賃	1,054	3.6	△ 3.0	－	－	－	1,026	3.9	△ 2.6	－
通信費	519	1.8	△ 7.0	－	－	－	506	1.9	△ 2.5	－
業務委託費・手数料	2,912	10.1	26.1	－	－	－	2,369	9.1	△ 18.6	－
人件費	3,686	12.7	11.5	－	－	－	3,224	12.3	△ 12.6	－
減価償却費	586	2.0	11.2	－	－	－	523	2.0	△ 10.6	－
その他	2,211	7.6	36.0	－	－	－	1,401	5.4	△ 36.6	－
合計	16,606	57.3	5.7	－	－	－	14,640	56.1	△ 11.8	－

注．旧基準:FNL/FNCCL社を連結していない平成21年3月期の連結範囲で作成。

◆セグメント別損益（9ヶ月累計）

（単位：百万円、％）

		平成22年3月期 第3四半期（9ヶ月累計）			平成22年3月期・旧基準 第3四半期（9ヶ月累計）			平成23年3月期 第3四半期（9ヶ月累計）			
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
化粧品	売上高	40,140	52.4	5.4	37,914	51.6	△ 0.5	36,749	51.1	△ 8.4	△ 3.1
	売上総利益	29,782	74.2		27,847	73.4		26,951	73.3		
	販管費	23,622	58.9	0.8	21,862	57.7	△ 6.7	21,490	58.5	△ 9.0	△ 1.7
	（広告宣伝費）	(3,465)	(8.6)	△ 15.4	(3,257)	(8.6)	△ 20.5	(3,032)	(8.3)	△ 12.5	△ 6.9
	営業利益	6,159	15.3	25.5	5,985	15.8	21.9	5,460	14.9	△ 11.3	△ 8.8
栄養補助食品	売上高	21,848	28.5	△ 2.9	20,881	28.4	△ 7.2	21,205	29.5	△ 2.9	1.6
	売上総利益	14,681	67.2		13,779	66.0		14,001	66.0		
	販管費	12,552	57.5	△ 1.0	11,701	56.0	△ 7.7	12,303	58.0	△ 2.0	5.1
	（広告宣伝費）	(1,772)	(8.1)	△ 4.8	(1,674)	(8.0)	△ 10.0	(2,330)	(11.0)	31.5	39.2
	営業利益	2,128	9.7	△ 4.3	2,077	9.9	△ 6.6	1,697	8.0	△ 20.3	△ 18.3
その他	売上高	14,672	19.1	0.4	14,668	20.0	0.4	13,930	19.4	△ 5.1	△ 5.0
	売上総利益	6,708	45.7		6,702	45.7		6,536	46.9		
	販管費	7,089	48.3	△ 8.4	7,085	48.3	△ 8.4	6,872	49.3	△ 3.1	△ 3.0
	（広告宣伝費）	(1,464)	(10.0)	1.2	(1,463)	(10.0)	1.1	(1,388)	(10.0)	△ 5.2	△ 5.2
	営業利益	△381	△ 2.6	－	△382	△ 2.6	－	△335	△ 2.4	－	－
調整額		△1,195			△1,195			△1,271			
合計	売上高	76,662	100.0	1.9	73,463	100.0	△ 2.3	71,885	100.0	△ 6.2	△ 2.1
	売上総利益	51,172	66.8		48,329	65.8		47,489	66.1		
	販管費	44,460	58.0	△ 2.2	41,844	57.0	△ 7.9	41,937	58.3	△ 5.7	0.2
	（広告宣伝費）	(6,702)	(8.7)	△ 9.5	(6,396)	(8.7)	△ 13.6	(6,750)	(9.4)	0.7	5.5
	営業利益	6,712	8.8	37.8	6,485	8.8	33.2	5,551	7.7	△ 17.3	△ 14.4

◆販売管理費の主な内訳（9ヶ月累計）

（単位：百万円、％）

	平成22年3月期 第3四半期（9ヶ月累計）			平成22年3月期・旧基準 第3四半期（9ヶ月累計）			平成23年3月期 第3四半期（9ヶ月累計）			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
広告宣伝費	6,702	8.7	△ 9.5	－	－	－	6,750	9.4	0.7	－
販売促進費	8,816	11.5	△ 8.4	－	－	－	8,635	12.0	△ 2.1	－
荷造運賃	2,959	3.9	△ 3.9	－	－	－	2,809	3.9	△ 5.1	－
通信費	1,542	2.0	△ 4.6	－	－	－	1,482	2.1	△ 3.9	－
業務委託費・手数料	7,246	9.5	6.7	－	－	－	6,655	9.3	△ 8.2	－
人件費	10,092	13.2	△ 1.8	－	－	－	9,718	13.5	△ 3.7	－
減価償却費	1,600	2.1	7.1	－	－	－	1,497	2.1	△ 6.4	－
その他	5,500	7.2	6.4	－	－	－	4,387	6.1	△ 20.2	－
合計	44,460	58.0	△ 2.2	－	－	－	41,937	58.3	△ 5.7	－

注．旧基準:FNL/FNCCL社を連結していない平成21年3月期の連結範囲で作成。

◆セグメント別損益（通期）

（単位：百万円、％）

		平成22年3月期 通期			平成22年3月期・旧基準 通期			平成23年3月期（計画） 通期			
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
化粧品	売上高	51,902	52.2	3.6	49,821	51.6	△ 0.5	48,000	51.1	△ 7.5	△ 3.7
	売上総利益	38,314	73.8		36,126	72.5		35,000	72.9		
	販管費	30,369	58.5	0.3	28,608	57.4	△ 5.6	28,400	59.2	△ 6.5	△ 0.7
	（広告宣伝費）	(4,063)	(7.8)	△ 17.0	(3,855)	(7.7)	△ 21.3	(3,650)	(7.6)	△ 10.2	△ 5.3
	営業利益	7,945	15.3	17.5	7,517	15.1	11.2	6,600	13.8	△ 16.9	△ 12.2
栄養補助食品	売上高	28,492	28.6	△ 2.1	27,589	28.6	△ 5.2	28,000	29.8	△ 1.7	1.5
	売上総利益	19,420	68.2		18,440	66.8		18,500	66.1		
	販管費	16,170	56.8	△ 0.4	15,319	55.5	△ 5.7	16,200	57.9	0.2	5.7
	（広告宣伝費）	(2,110)	(7.4)	△ 4.8	(2,012)	(7.3)	△ 9.2	(2,870)	(10.3)	36.0	42.6
	営業利益	3,250	11.4	10.9	3,121	11.3	6.5	2,300	8.2	△ 29.2	△ 26.3
その他	売上高	19,141	19.2	1.6	19,137	19.8	1.6	18,000	19.1	△ 6.0	△ 5.9
	売上総利益	8,717	45.5		8,712	45.5		8,500	47.2		
	販管費	9,205	48.1	△ 8.3	9,201	48.1	△ 8.4	9,150	50.8	△ 0.6	△ 0.6
	（広告宣伝費）	(1,797)	(9.4)	△ 2.9	(1,796)	(9.4)	△ 2.9	(1,780)	(9.9)	△ 1.0	△ 0.9
	営業利益	△488	△ 2.6	―	△489	△ 2.6	―	△650	△ 3.6	―	―
調整額		△1,549			△1,549			△1,650			
合計	売上高	99,536	100.0	1.6	96,548	100.0	△ 1.5	94,000	100.0	△ 5.6	△ 2.6
	売上総利益	66,452	66.8		63,279	65.5		62,000	66.0		
	販管費	57,294	57.6	△ 2.3	54,678	56.6	△ 6.7	55,400	58.9	△ 3.3	1.3
	（広告宣伝費）	(7,971)	(8.0)	△ 11.1	(7,664)	(7.9)	△ 14.5	(8,300)	(8.8)	4.1	8.3
	営業利益	9,158	9.2	37.4	8,600	8.9	29.0	6,600	7.0	△ 27.9	△ 23.3

◆販売管理費の主な内訳（通期）

（単位：百万円、％）

	平成22年3月期 通期			平成22年3月期・旧基準 通期			平成23年3月期（計画） 通期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
広告宣伝費	7,971	8.0	△ 11.1	―	―	―	8,300	8.8	4.1	―
販売促進費	11,460	11.5	△ 7.8	―	―	―	11,400	12.1	△ 0.5	―
荷造運賃	3,858	3.9	△ 3.0	―	―	―	3,720	4.0	△ 3.6	―
通信費	2,062	2.1	△ 4.8	―	―	―	2,010	2.1	△ 2.6	―
業務委託費・手数料	9,381	9.4	5.1	―	―	―	8,860	9.4	△ 5.6	―
人件費	13,394	13.5	△ 1.4	―	―	―	13,060	13.9	△ 2.5	―
減価償却費	2,107	2.1	4.1	―	―	―	2,030	2.2	△ 3.7	―
その他	7,056	7.1	7.9	―	―	―	6,020	6.4	△ 14.7	―
合計	57,294	57.6	△ 2.3	―	―	―	55,400	58.9	△ 3.3	―

注．旧基準：FNL/FNCCL社を連結していない平成21年3月期の連結範囲で作成。

◆店舗（地域別店舗数）

平成22年12月31日現在

	北海道	東北	関東（東京以外）	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル銀座スクエア	―	―	―	1	―	―	―	―	1
ファンケルショップ	2	2	3	14	1	7	3	4	36
ファンケルハウス	1	3	21	12	16	18	5	5	81
ファンケルハウスJ	1	4	20	9	4	9	7	5	59
元気ステーション	―	―	―	2	―	―	―	1	3
アテニアショップ	1	1	2	4	1	4	1	1	15
その他	―	―	2	―	―	―	―	―	2
合計	5	10	48	42	22	38	16	16	197

◆国内店舗数 推移

	平成18年3月末	平成19年3月末	平成20年3月末	平成21年3月末	平成22年3月末	平成22年12月末	平成23年3月末（計画）
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
ファンケルショップ	―	―	7	14	24	36	43
ファンケルハウス	113	107	100	93	85	81	74
ファンケルハウスJ	71	88	87	68	65	59	54
元気ステーション	9	8	8	5	3	3	3
アテニアショップ	10	10	11	13	14	15	16
その他	4	4	4	3	2	2	3
合計	208	218	218	197	194	197	194