平成 23 年 9 月 28 日

各　　位

会 社 名　株 式 会 社 や ま び こ
代表者名　代表取締役社長　永尾　慶昭
（コード　６２５０　東証第一部）
問合せ先　総 務 部 長　　西　　正信
（ＴＥＬ　０４２８－３２－６１１１）

中期経営計画に関するお知らせ

当社は、平成 23 年 8 月 11 日に概要を公表いたしました平成 25 年 3 月期を最終年度とする中期経営計画について、添付のとおり取り纏めましたので、お知らせいたします。

以　上

株式会社やまびこ　会社概況

中期経営計画2014

2011年9月28日

株式会社やまびこ

代表取締役社長　永尾慶昭

© Copyright YAMABIKO CORPORATION. All rights reserved.

株式会社やまびこ　会社概況

© Copyright YAMABIKO CORPORATION. All rights reserved.

当社の概要

会　　社　　名	株式会社やまびこ（YAMABIKO CORPORATION）
設　　立	2008年12月1日
本　　社	東京都青梅市末広町一丁目7番地2
売　　上　　高	83,381百万円（2011年3月期連結）
資　　本　　金	6,000百万円
決　　算　　期	3月31日
連結子会社数	18社（国内10社・海外8社／2011年3月末現在）
従　業　員　数	2，553名（2011年3月末現在／連結）
上　場　市　場	東京証券取引所第一部
証　券　コ　ー　ド	6250
発行済株式総数	11,027,107株（2011年3月末現在）
単　　元	100株

© Copyright YAMABIKO CORPORATION. All rights reserved.

当社の沿革とブランド

	株式会社 共立	新ダイワ工業株式会社
設立（創業）	1947年（昭和22年）	1952年（昭和27年）
取扱ブランド	KIORITZ ECHO 国内の農林業機械　全世界の小型屋外作業機械	shindaiwa 全世界の小型屋外作業機械・一般産業用機械

≪ 資本提携から合併までの経緯 ≫

2007年 5 月　業務・資本提携基本契約締結
2008年12月　共同持株会社【株式会社やまびこ】設立
2009年10月　株式会社共立および新ダイワ工業株式会社を吸収合併

株式会社やまびこ			
取扱ブランド	KIORITZ	shindaiwa	ECHO

＜社名の由来＞
山の神様である「山彦」を社名に掲げ、自然と環境の育成、整備への貢献を理念に持つ会社姿勢の象徴とする。

© Copyright YAMABIKO CORPORATION. All rights reserved.

経営統合の目的および効果

背　景

●環境規制対応の必要性　●業界再編　●競争激化

目　的

両社の経営統合により国際市場を睨んだ戦略展開をさらに効果的
かつスピーディに実践し、より一層の企業価値増大を図る。

統　合

期待される効果

- ◆ グローバルなマーケティング戦略による事業の拡大
- ◆ 優れた固有技術の融合による競争力ある製品ラインナップを拡充
- ◆ 製品品質の向上と製造原価低減
- ◆ 管理業務の効率化
- ◆ より強固な財務体質と安定した収益基盤の構築

© Copyright YAMABIKO CORPORATION. All rights reserved.

事業の3本柱

	小型屋外作業機械 （OPE） (Outdoor Power Equipment)	農業用管理機械	一般産業用機械
主要製品	 刈払機  チェンソー  ブロワー ほか、ヘッジトリマー　など	 乗用管理機  スピードスプレーヤ ほか、チッパーシュレッダー 大豆収穫機 ポテト植付・収穫機　など	 発電機  溶接機  投光機 ほか、洗浄機など

© Copyright YAMABIKO CORPORATION. All rights reserved.

製品使用例

小型屋外作業機械（OPE）



刈払機



チェンソー



ヘッジトリマー



パワーブロワー

農業用管理機械



スピードスプレーヤ



乗用管理機

一般産業用機械



発電機



溶接機

© Copyright YAMABIKO CORPORATION. All rights reserved.

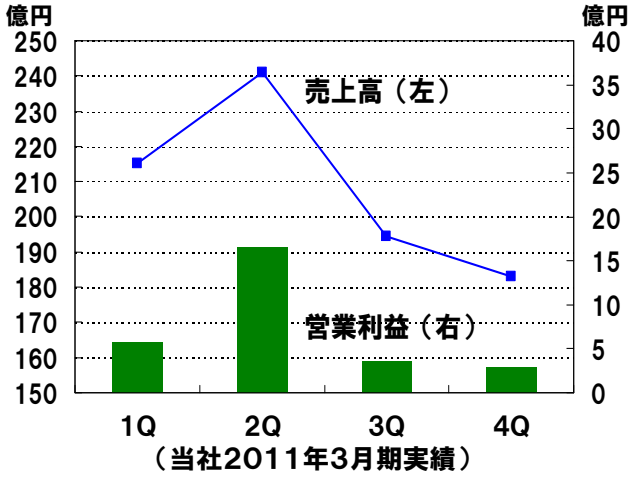
セグメント別損益の概要と売上高・利益特性について

（百万円）

	2011年3月期	2012年3月期(1Q)
売上高	83,331	23,183
小型屋外作業・農業用管理機械	62,149	16,587
一般産業用機械	6,165	2,171
その他	15,066	4,424
販管費	19,695	5,185
営業利益	2,887	1,730
小型屋外作業・農業用管理機械	1,685	1,254
一般産業用機械	▲ 170	60
その他	5,105	1,458
全社共通費	▲ 3,732	▲ 1,044
経常利益	2,570	1,698
当期純利益	1,311	1,299

主力製品の売上高・利益特性

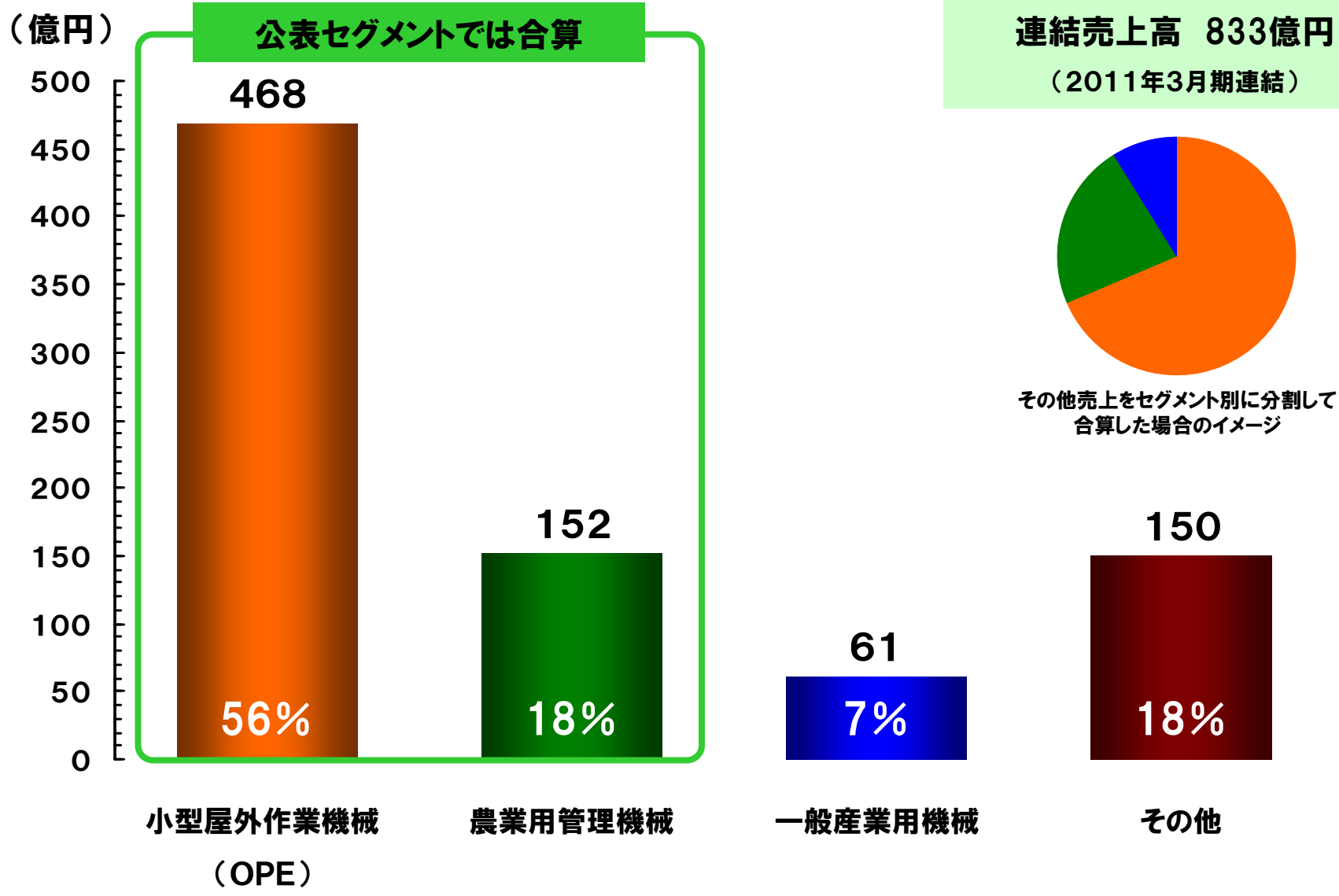
小型屋外作業機械（OPE）および農業用管理機械の需要は、北半球における春から初夏までに偏っており、第2四半期までに売上高および利益が集中している。



（当社2011年3月期実績）

© Copyright YAMABIKO CORPORATION. All rights reserved.

セグメントごとの売上高構成



連結売上高　833億円

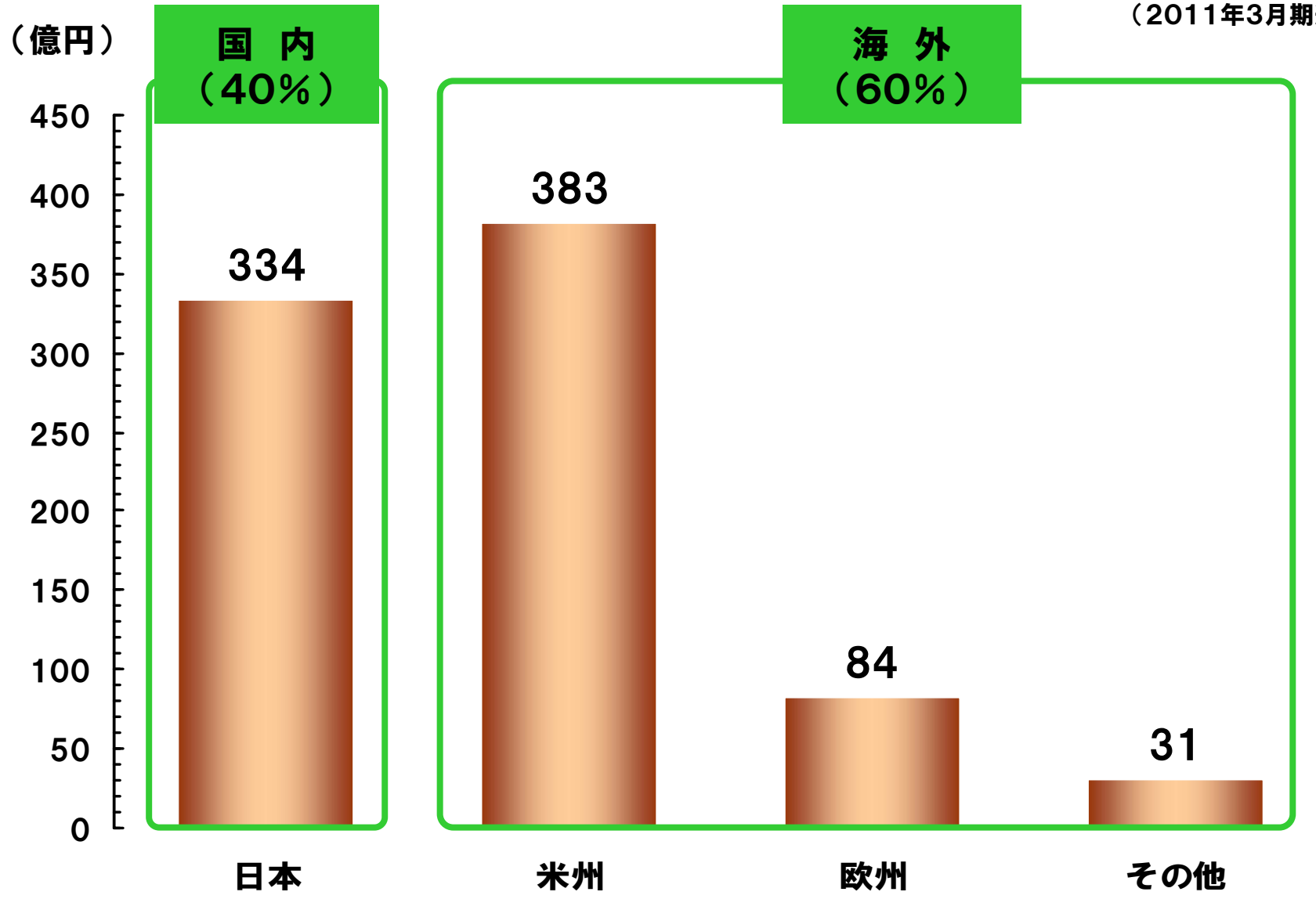
（2011年3月期連結）

その他売上をセグメント別に分割して
合算した場合のイメージ

© Copyright YAMABIKO CORPORATION. All rights reserved.

地域別売上高構成

（2011年3月期連結）



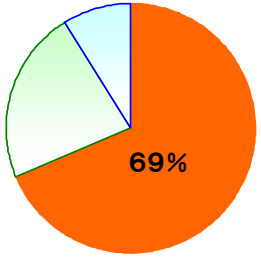
© Copyright YAMABIKO CORPORATION. All rights reserved.

事業概要（1）／小型屋外作業機械分野（OPE）

小型屋外作業用機械（OPE） ＝ 緑地管理機械







本分野の売上高割合
（2011年3月期）

主要製品



刈払機





パワーブロワー



チェンソー

高性能2ストロークエンジンを搭載

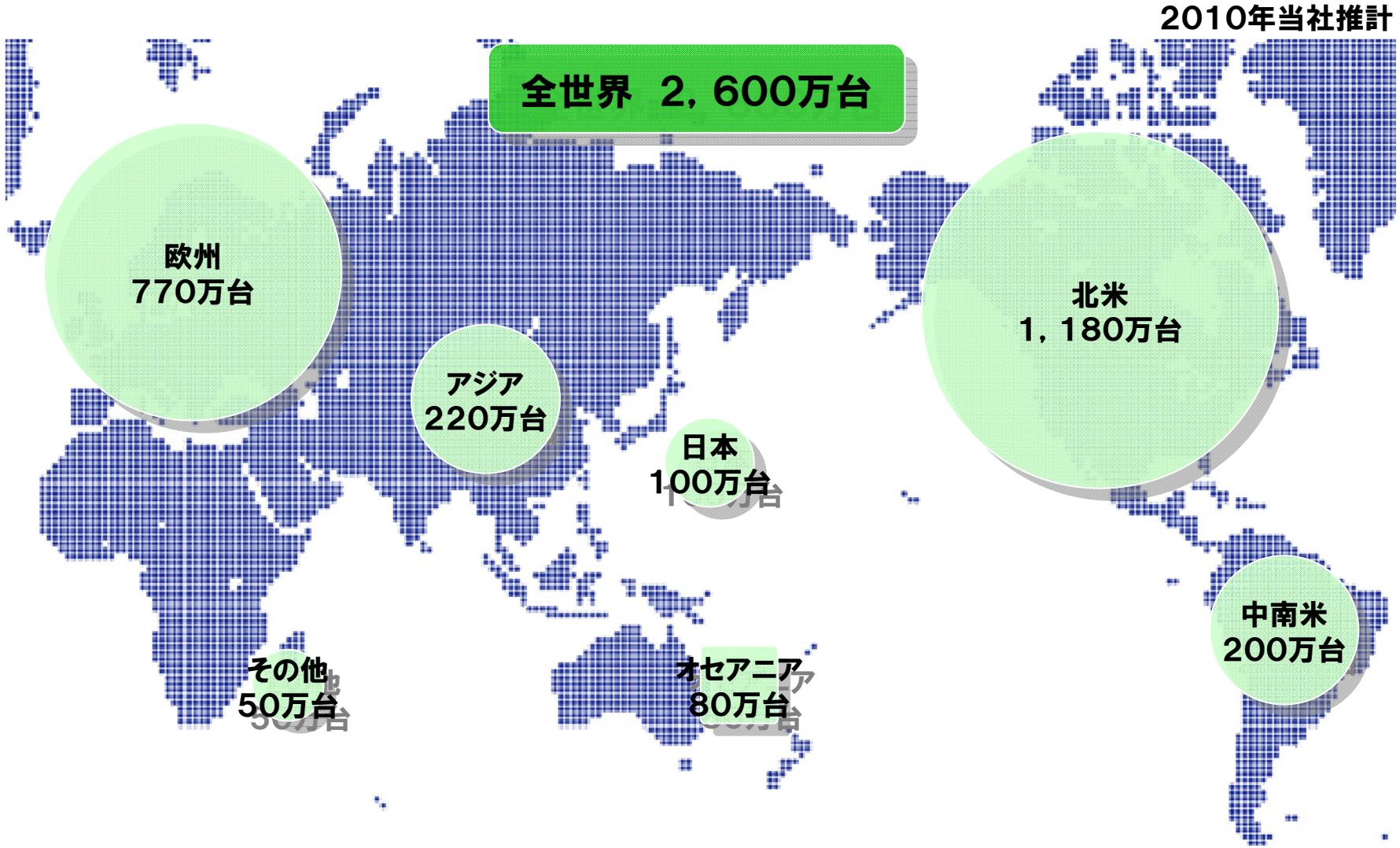


ヘッジトリマー

© Copyright YAMABIKO CORPORATION. All rights reserved.

事業概要（1）／小型屋外作業機械分野（OPE）

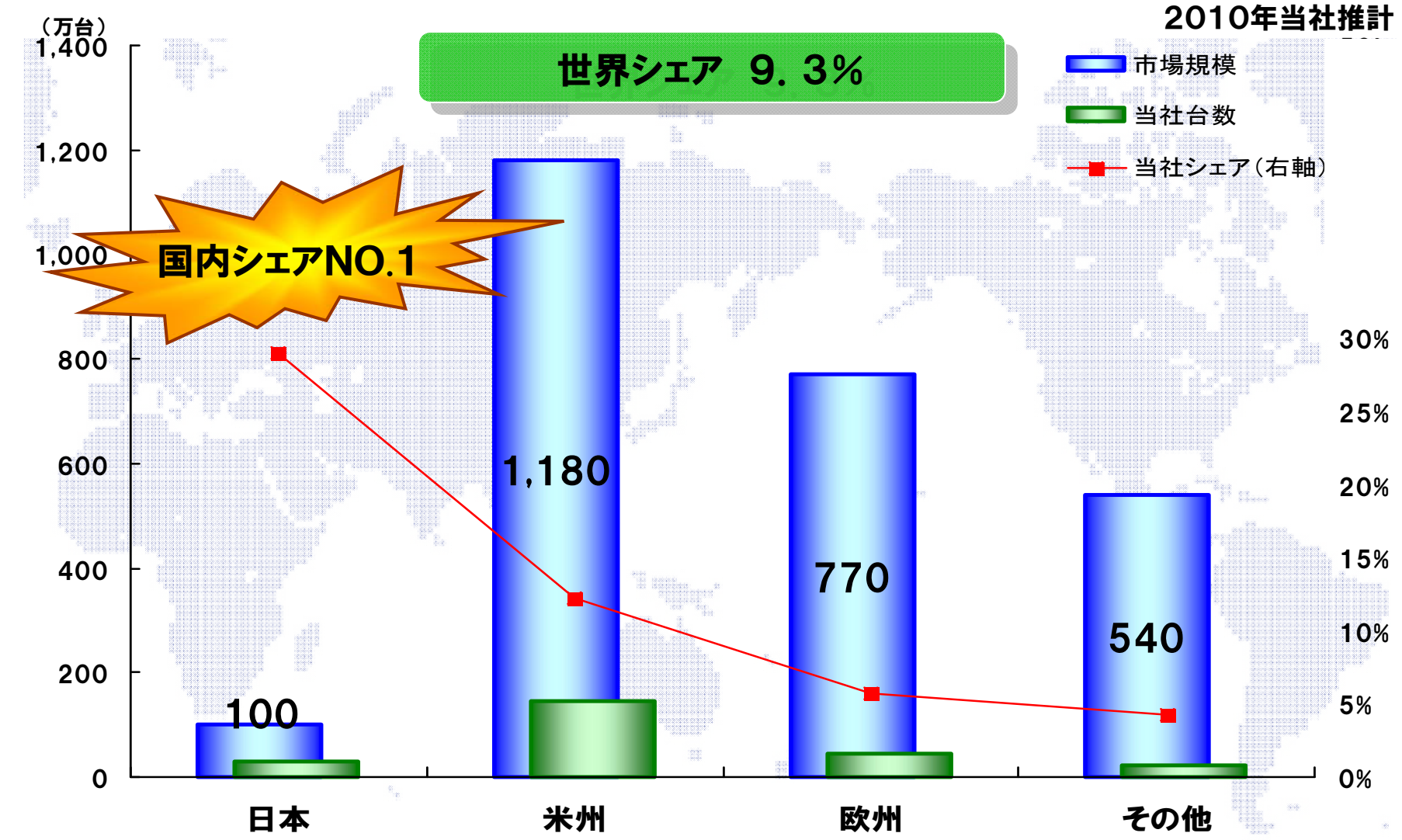
市場の規模



© Copyright YAMABIKO CORPORATION. All rights reserved.

事業概要（1）／小型屋外作業機械分野（OPE）

当社シェア



© Copyright YAMABIKO CORPORATION. All rights reserved.

事業概要（1）／小型屋外作業機械分野（OPE）

当社の強み①　高性能（小型・軽量・高出力）エンジンが環境規制に対応済

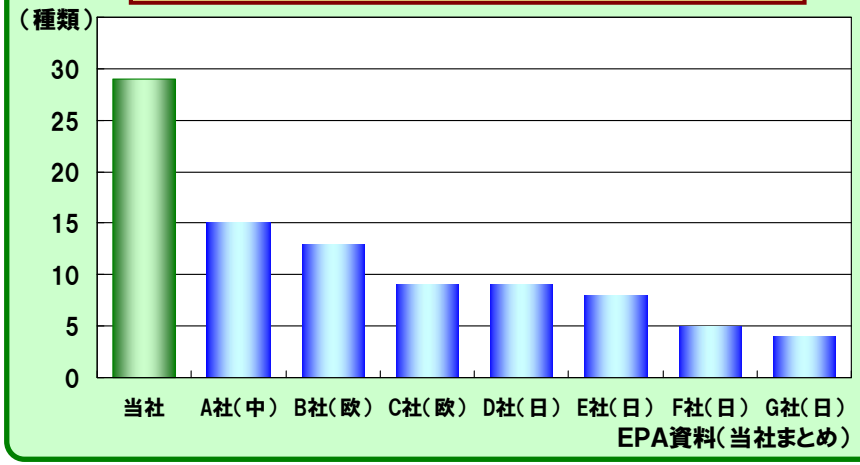
≪開発・設計≫ から ≪生産≫ まで全て社内で完結できる体制

開発力
長年にわたって蓄積し続けている開発ノウハウ
優秀な人材が豊富

生産力
当社独自の技術を凝縮した生産技術と設備
一貫生産体制を備えている

高性能エンジン

環境対応エンジン認証数　NO. 1
（2009年度 米国EPA※認証）



高い耐久性を保証
99％のエンジンが
最も厳しいEPA基準で認証取得

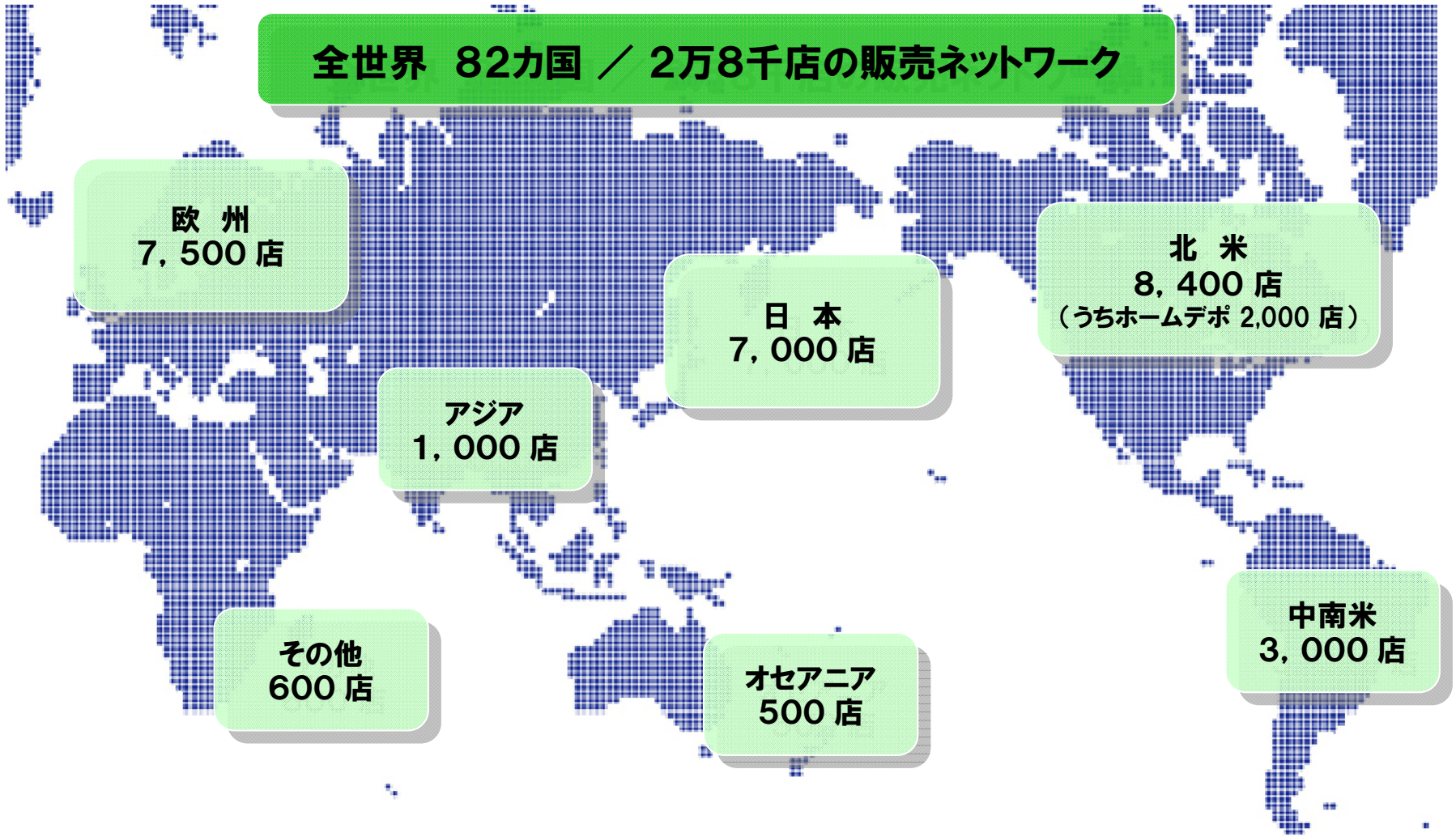
OPEエンジンに必要な4種類の技術全てを保有
- 2ストローク
- 2ストローク（層状）
- 4ストローク（混合）
- 4ストローク（分離）

※EPA・・・市民の健康保護と自然環境の保護を目的とするアメリカ合衆国連邦政府の行政機関（US Environmental Protection Agency（米環境保護局））。
EPA認証とは、EPAが定める排出ガスに関する基準をクリアしたエンジンに与えられる認証。

© Copyright YAMABIKO CORPORATION. All rights reserved.

当社の強み②　販売ネットワーク

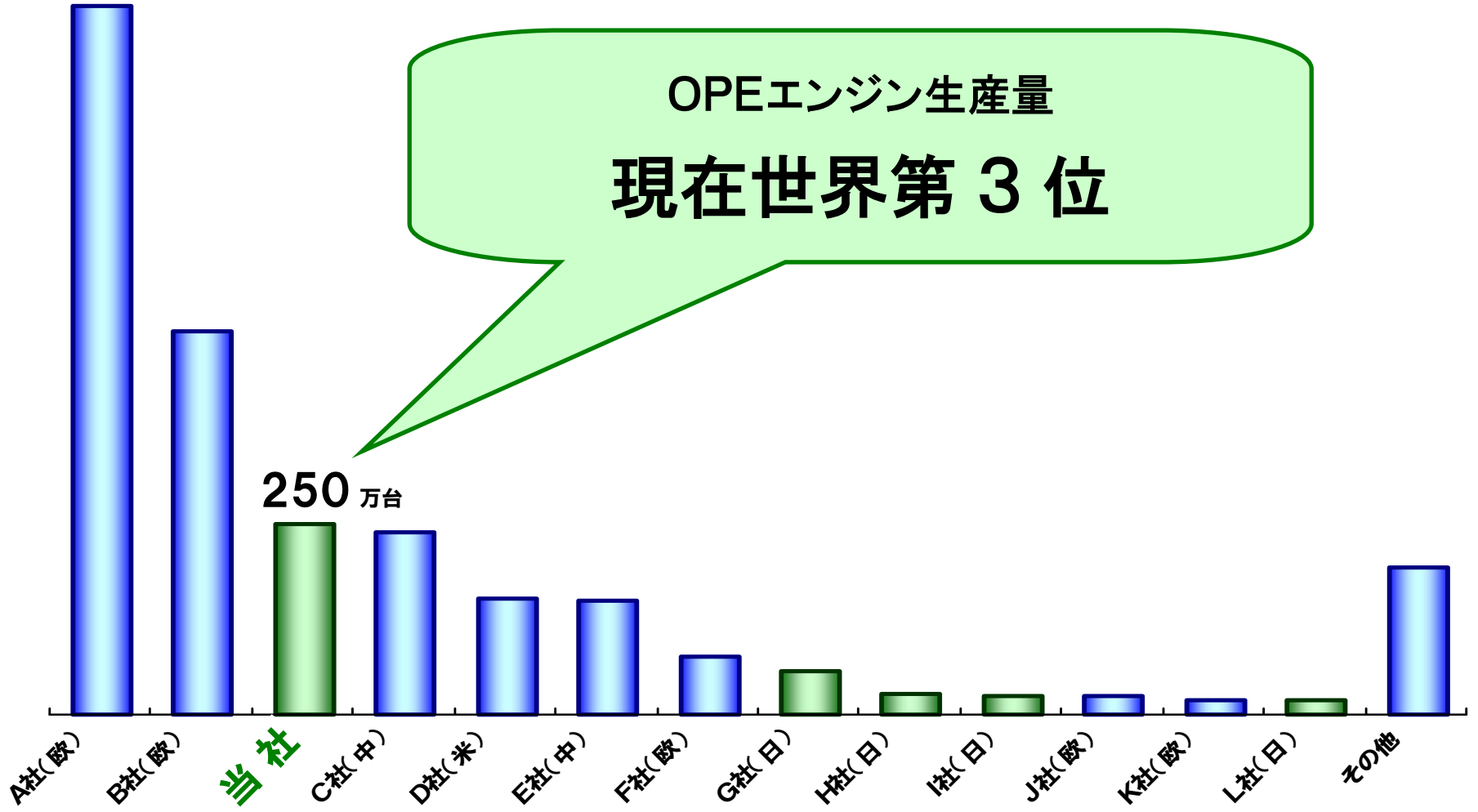
2010年実績



© Copyright YAMABIKO CORPORATION. All rights reserved.

小型屋外作業機械（OPE）エンジン生産台数

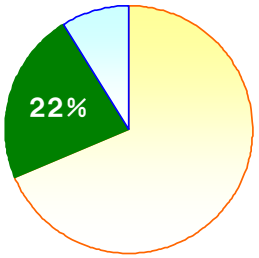
2010年当社推計



© Copyright YAMABIKO CORPORATION. All rights reserved.

事業概要（2）／農業用管理機械分野

主な製品の国内市場規模とシェア



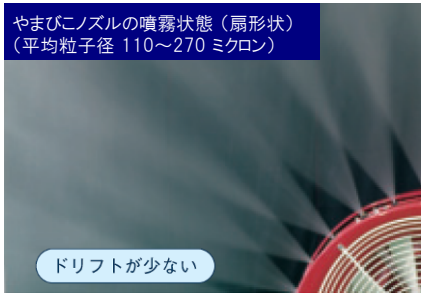
本分野の売上高割合
（2011年3月期）

	 動力噴霧機	 乗用管理機	 スピードスプレーヤ
市場規模（台）	116,000	1,000	1,500
シェア	2 位	2 位	2 位

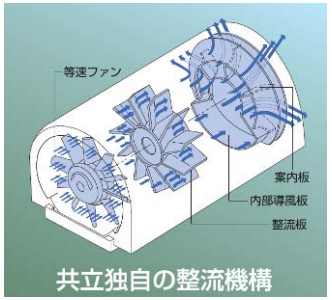
（2010年／当社推計）

コア技術	共立の創業時の理念「食糧増産による社会貢献」を礎に長年にわたって蓄積してきた送風技術・噴霧技術・ポンプ技術
強み 特長	● 高品質防除機※メーカーとして定着しているブランド「KIORITZ」 ● 国内46箇所の営業拠点

※ 防除・・・農薬の散布により病害虫の発生を防ぐこと



農薬飛散を低減させる
やまびこ自社開発ノズル

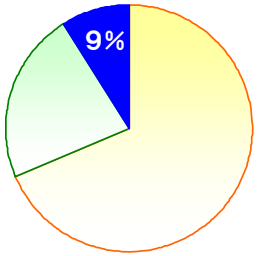


効果的な農薬散布を
可能にした整流機構

© Copyright YAMABIKO CORPORATION. All rights reserved.

事業概要（3）／一般産業用機械分野

主な製品の国内市場規模とシェア



本分野の売上高割合
（2011年3月期）



エンジン溶接機



ディーゼルエンジン発電機



ガソリンエンジン発電機

市場規模（台）	12,700	85,000
シェア	2 位	3 位

（2010年／当社推計）

コア技術	新ダイワ工業創業時から蓄積されたACモータ開発技術を進化・発展させた発電体設計技術・電子制御技術・防音技術
強み 特長	● 世界初の三相/単相3線切替なし同時出力可能なマルチ発電出力機能 ● インバーター制御 ● 極超低騒音技術

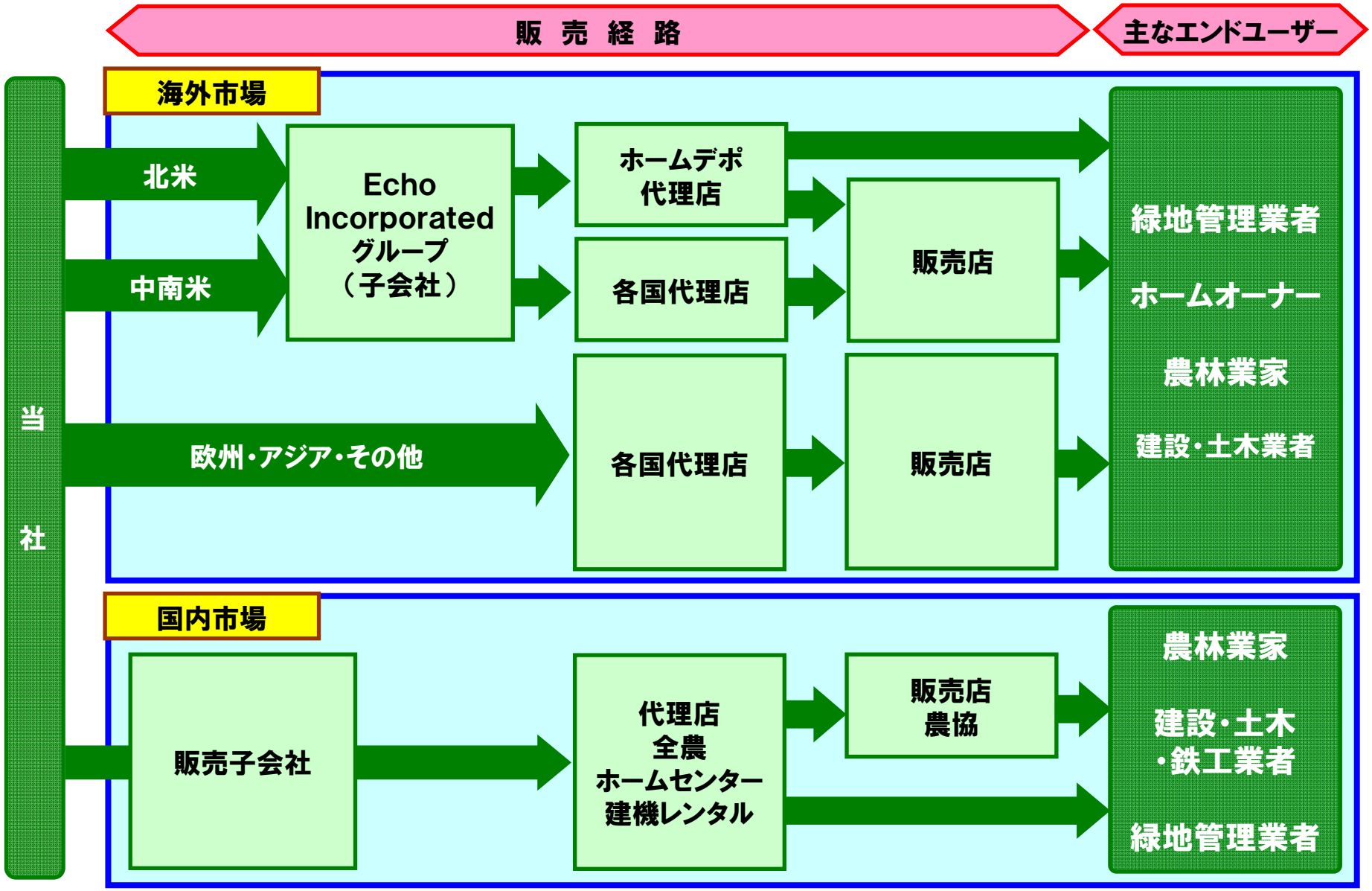
インバーター制御や
超低振動対応を示すロゴ



三相／単相3線
同時出力の発電体

© Copyright YAMABIKO CORPORATION. All rights reserved.

主な販売経路



© Copyright YAMABIKO CORPORATION. All rights reserved.

販売方法の具体例

販売店

海外市場



海外における販売店ではブランド別に製品を展示。販売員が、エンドユーザーのニーズを聞きながら対面販売。





ホームセンターにおいては各機種群別・価格別に製品を展示。エンドユーザーはニーズや予算およびCM等で得たイメージをもとに購入する。

国内市場





販売店や代理店と協力しながら展示会を実施し、実演や試乗を通じて販売。

販売店と共にエンドユーザーを訪問しユーザーのニーズを捉えたうえで、製品を販売。

主なエンドユーザー

海外市場

緑地管理業者

農林業者

ホームオーナー

建設・土木業者

国内市場

農林業家

建設・土木・鉄工業者

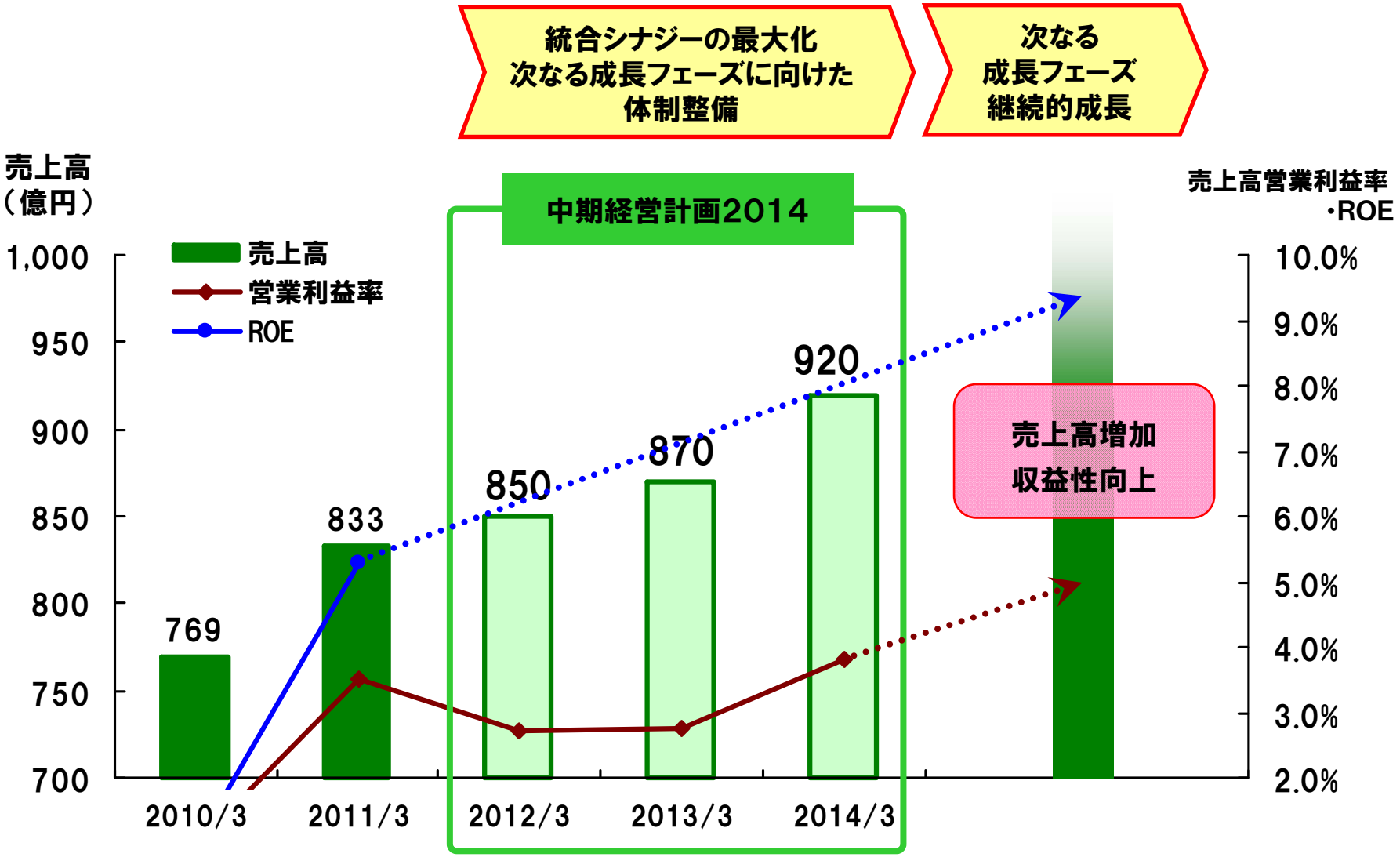
緑地管理業者

© Copyright YAMABIKO CORPORATION. All rights reserved.

中期経営計画2014

© Copyright YAMABIKO CORPORATION. All rights reserved.

中期経営計画2014の位置づけ



© Copyright YAMABIKO CORPORATION. All rights reserved.

中期経営計画2014方針

小型屋外作業機械（OPE）分野でグローバルメーカーとして確固たる地位を確立
農業用管理機械分野および一般産業用機械分野の事業拡大

重点課題

- グローバルマーケティング戦略の展開
- 製品品質向上および市場競争力のある製品の開発
- 海外生産能力および現地調達の拡大
- 管理業務の高効率化とリスク管理体制の拡充
- 財務体質強化と安定した収益基盤の構築

© Copyright YAMABIKO CORPORATION. All rights reserved.

経営数値計画

（億円）

	前期実績	中期経営計画2014			
	2011年3月期	2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期	2011年対比
売上高	833	850	870	920	87 （10%）
営業利益	28	23	24	35	7 （25%）
当期純利益	13	14	16	20	7 （54%）
ROE	5.3 %	→	→	目標 8 %	
為替の前提	1$:86円 1€:114円	1$: 80円 1€ : 115円	1$: 80円 1€ : 110円	1$: 80円 1€ : 110円	▲ 6円 ▲ 4円

© Copyright YAMABIKO CORPORATION. All rights reserved.

設備投資・研究開発費・株主還元の考え方

（億円）

	前期実績	中期経営計画2014	
	2011年3月期	総額（3年間）	
設　備　投　資	23	100	業務および生産の効率化・品質向上を目指した設備投資
研 究 開 発 費	36	120	環境および安全に対応した新製品開発とラインアップの拡充

株主還元の考え方	
株主還元は配当を中心にする	● 安定配当の継続 ● 配当性向25％を目安

© Copyright YAMABIKO CORPORATION. All rights reserved.

経営環境認識

経 営 環 境

1．為替の動向は円高基調の長期化（想定レート　1ドル＝80円　1ユーロ＝110円）
2．新興国の成長による世界経済の拡大
3．環境と安全に関する意識変化や規制強化

事 業 環 境

小型屋外作業機械（OPE）分野

国内市場を含む先進国の市場規模は安定的に成長
安全性や排出ガスに関する規制強化
新興国は経済成長に伴う生活水準・住環境意識の向上により需要の増加

農業用管理機械分野

国内市場：市場規模は安定的に推移
海外市場：穀物市場拡大に連動し機械市場も拡大傾向

一般産業用機械分野

国内市場：震災復興需要で市場は拡大しその後も高水準で推移
海外市場：新興国を中心に市場拡大傾向

© Copyright YAMABIKO CORPORATION. All rights reserved.

セグメント別施策（1）／小型屋外作業機械分野（OPE）

主力市場 （日本、北米および西欧）

【市場の特徴】
着実かつ継続的成長市場
動力源は2ストロークエンジンが主流
排出ガスなど環境規制に対応できる企業のみ存続可能

【基本コンセプト】
『製品の品質・性能』および『市場競争力』の向上によりシェア拡大

ブランド戦略

- 『JAPAN Technology』キャンペーン
- C＆G（クリーン＆グリーン）キャンペーン
- やまびこショップの展開（国内）
- 全米テレビコマーシャル

販売戦略

- 海外における複数ブランド取扱店数の拡大
- 海外拠点の機能拡充によるマーケティングおよびサービス機能の強化
- 国内販売体制をブランド別からエリア制に変更

製品戦略

- 環境・安全規制に対応する製品開発と設備投資
- 高性能・高耐久・高品質製品の開発
- 製品プラットフォームの共通化の推進
- 海外生産移管と物流効率の向上による価格競争力強化

© Copyright YAMABIKO CORPORATION. All rights reserved.

成長市場 （ロシア・東欧・アジア・中南米）

【市場の特徴】
経済発展に伴い購買力と住環境意識が向上
今後、環境安全規制が制定・強化される国・地域が増加

【基本コンセプト】
販売・サービスネットワークの構築・充実による売上高拡大

ブランド戦略
- 『JAPAN Technology』キャンペーン

販売戦略
- 未開拓市場への積極的な進出
- サービス体制の充実
  - テクニカルサービスの充実
  - 部品供給体制の充実

製品戦略
- 高耐久製品投入
- 製品プラットフォームの共通化の推進
- 海外生産移管と物流効率の向上による価格競争力強化

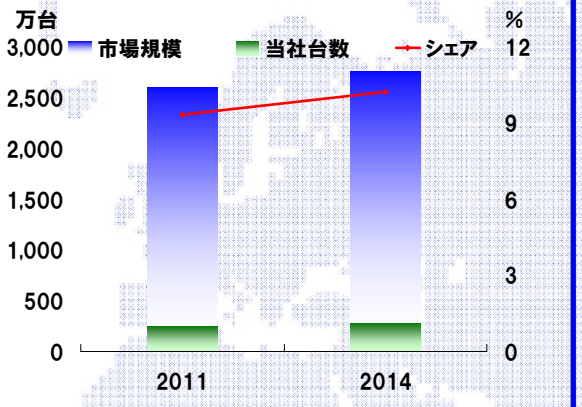
© Copyright YAMABIKO CORPORATION. All rights reserved.

セグメント別施策（1）／小型屋外作業機械分野（OPE）

小型屋外作業用機械（OPE）分野の現在と3年後の姿

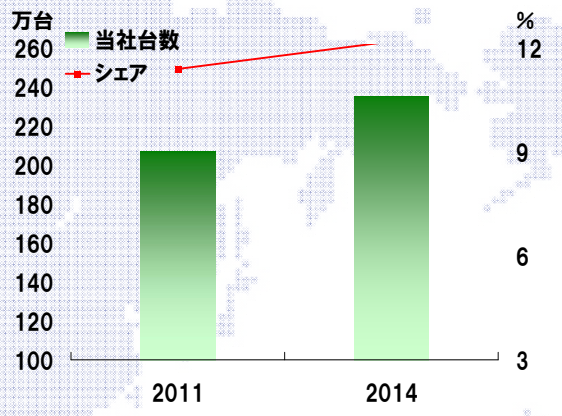
当社推計

世界市場（当社合計）



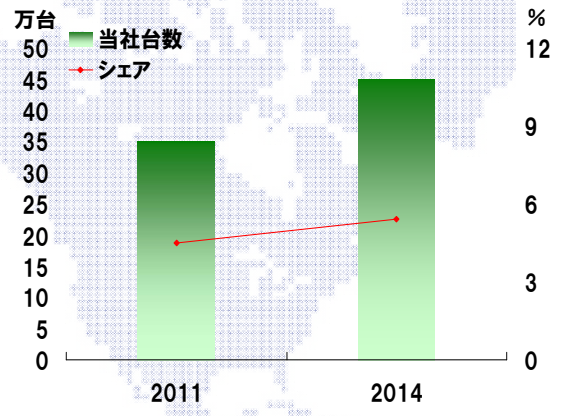
	2011年（実績）	2014年（予測・目標）	増加率
市場規模（万台）	2,596	2,750	5.9 %
当社台数（万台）	241	280	16.2 %
当社シェア（%）	9.3	10.2	0.9 pt

主力市場



	2011年（実績）	2014年（予測・目標）	増加率
市場規模（万台）	1,819	1,920	5.5 %
当社台数（万台）	207	235	13.5%
当社シェア（%）	11.4	12.2	0.8 pt

成長市場



	2011年（実績）	2014年（予測・目標）	増加率
市場規模（万台）	777	830	6.8 %
当社台数（万台）	35	45	28.6 %
当社シェア（%）	4.5	5.4	0.9 pt

© Copyright YAMABIKO CORPORATION. All rights reserved.

セグメント別施策（2）／農業用管理機械分野

【市場の特徴】
就農者の高齢化と後継者不足
法人化・集約化による大型製品の販売増
農業政策に大きく左右される

【基本コンセプト】
NO.1シェア奪取・確立

新市場・新販路開拓

- 農薬散布作業の省力化・高効率化のための提案型営業
- オーダーメード営業
（営農規模・使用者ニーズにあわせて営業部門・サービス部門が一体となって推進）

製品戦略

- 農薬散布作業の乗用化・簡易化
（HST・スーパーナビユニット・GPSの搭載）
- 残留農薬規制等に対応した防除効果技術を追求

【 目 標 】
主要機種シェア5％アップ

© Copyright YAMABIKO CORPORATION. All rights reserved.

セグメント別施策（3）／一般産業用機械分野

【市場の特徴】
国内 ： 東日本大震災による復旧・復興需要
BCPの見直しによる需要増大
海外 ： 新興国を中心に拡大する

【基本コンセプト】
安定した営業基盤・収益体質の再構築

販売体制の再構築

● 国内販売子会社の再編

新市場・新販路開拓

国内：● 農業分野への販売拡大
● 小規模事業所および個人など新規需要層への非常用発電機の拡販

海外：● 市場ニーズの追跡と販路開拓
（新興国を中心とする）

製品戦略

国内：● 高機能および環境対応・省エネ等の特長を有する新製品投入

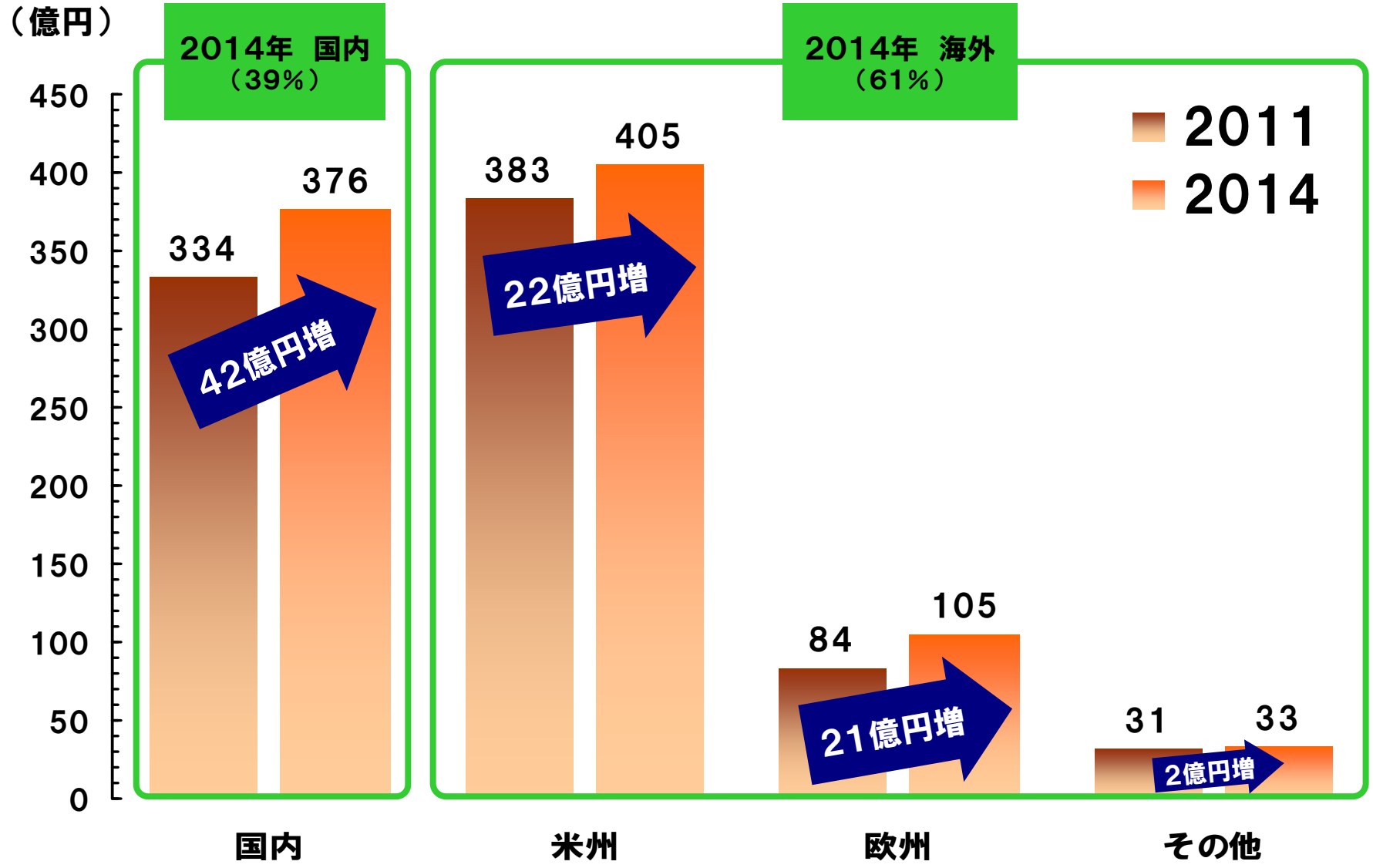
海外：● 地域および顧客密着による製品開発
強みの電子技術を応用した製品シリーズの展開

OEMの拡大

【 目 標 】
2011年3月期比 売上高40％増

© Copyright YAMABIKO CORPORATION. All rights reserved.

地域ごとの売上計画



© Copyright YAMABIKO CORPORATION. All rights reserved.

損益計画

利益率向上に向けた主な施策

●ＯＰＥ海外生産・海外調達の拡大　●OPE製品プラットフォームの共通化の推進
●国内外生産拠点の効率的再編　●物流効率の向上　●OPEアクセサリ類の拡販

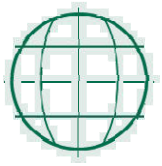
（百万円）

セグメント別損益計画	2011年3月期（実績）	中期経営計画2014		
		2014年3月期（計画）	2011年対比	
売上高	83,331	92,000	8,669	10.4 %
小型屋外作業・農業用管理機械	62,149	67,800	5,651	9.1 %
一般産業用機械	6,165	8,800	2,635	42.7 %
その他	15,066	15,400	334	2.2 %
販管費	19,695	21,400	1,705	8.7 %
営業利益	2,887	3,500	613	21.2 %
小型屋外作業・農業用管理機械	1,685	2,000	315	18.7 %
一般産業用機械	▲ 170	500	670	-
その他	5,105	5,200	95	1.9 %
全社共通費	▲ 3,732	▲ 4,200	▲ 468	-
経常利益	2,570	3,200	630	24.5 %
当期純利益	1,311	2,000	689	53.8 %

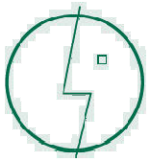
© Copyright YAMABIKO CORPORATION. All rights reserved.

人と自然と未来をつなぐ

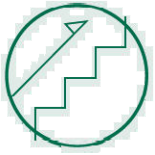
私たちやまびこグループは、事業の発展を通じて、世界中の自然環境と、共に歩む全ての人の美しい未来をつくる、そんな企業を目指します。



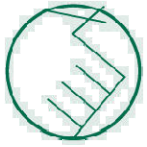
世界最高の製品とサービスを提供し続けること



自然と環境の明日を担う人と企業に貢献すること



業界のリーダーとして顧客を創造し業界の成長を牽引すること



やまびこにつながる全ての人々を幸せにすること

© Copyright YAMABIKO CORPORATION. All rights reserved.

この資料には、当社の現在の計画や業績見通しなどが含まれております。それら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに、当社が計画・予測したものであります。実際の業績などは、今後の様々な条件・要素によりこの計画などとは異なる場合があり、この資料はその実現を確約したり、保証するものではございません。

（注）本資料中の記載金額等は、表示単位未満を切り捨てて表示しております。

【お問合わせ先】

株式会社やまびこ
総務部株式ＩＲ課　安田・田月

〒198-8760　東京都青梅市末広町1-7-2
TEL ：0428-32-6111　　FAX： 0428-32-6143
e-mail：ir@yamabiko-corp.co.jp

© Copyright YAMABIKO CORPORATION. All rights reserved.

参 考 資 料

© Copyright YAMABIKO CORPORATION. All rights reserved.

国内生産体制

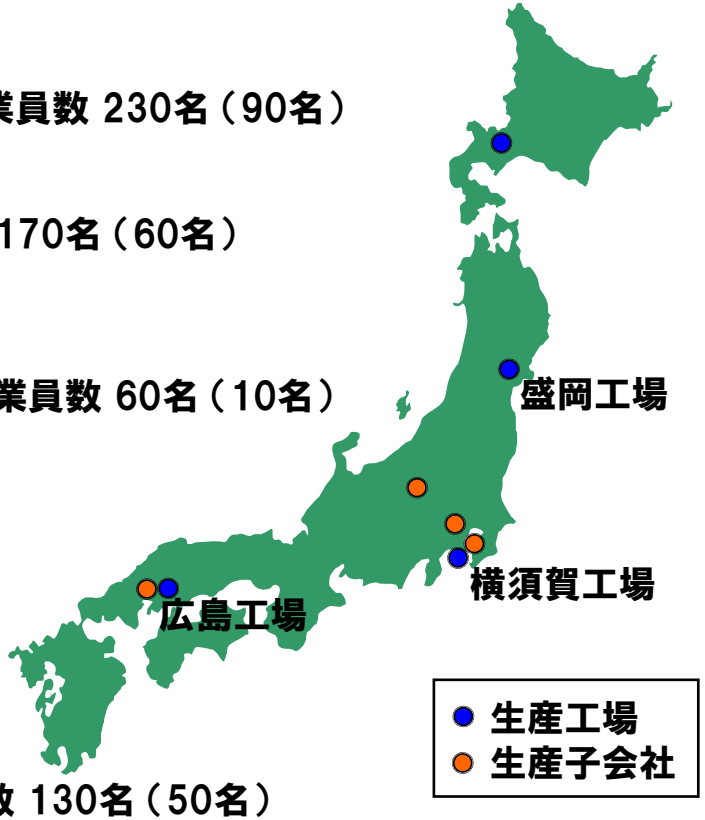
● 生産本部横須賀工場・生産技術部
エンジン系小型製品組立　部品加工（鋳造・金属処理・機械加工 等）／ 従業員数 230名（60名）

● 生産本部盛岡工場
エンジン系小型製品組立　部品加工（機械加工・塗装 等）／ 従業員数 230名（90名）

● 生産本部広島工場
エンジン系小型製品組立　部品加工（機械加工等）／ 従業員数 170名（60名）

● 農業機械本部生産部（盛岡工場内・北海道事業所）
中型防除機・大型防除機組立　部品加工（板金・塗装 等）／ 従業員数 60名（10名）
※ 搭載エンジンは他メーカーからの調達

● 産業機械本部生産部（広島工場内）
発電機・溶接機・電動工具組立 ／ 従業員数 60名（10名）
※ 搭載エンジンは他メーカーからの調達



● 生産関連子会社
追浜工業株式会社（横須賀市）：電装部品・歯車室 ／ 従業員数 130名（50名）
双伸工業株式会社（青梅市）　：樹脂部品 ／ 従業員数 70名（30名）
株式会社ニューテック（長野市）：鋳造部品 ／ 従業員数 40名（10名）
やまびこエンジニアリング株式会社（安芸高田市）：板金加工 ／ 従業員数 50名（20名）

（従業員数は2011年3月末現在の約人数。（ ）は内数でパートを表す。）

© Copyright YAMABIKO CORPORATION. All rights reserved.

海外生産体制

- **エコー・インコーポレイテッド（アメリカ イリノイ州）**
  チェンソー・刈払機・パワーブロワー等の組立、樹脂成型 ／ 従業員数 590名（410名）
  ※ エンジンおよび一部部品は当社国内工場から支給
- **クレイリー・インダストリーズ（アメリカ ノースダコタ州）**
  チッパーシュレッダー・大型農業機械等製造 ／ 従業員数 130名（10名）
- **クイック・プロダクツ・インク（アメリカ アリゾナ州）**
  当社製品のスペアパーツ等製造 ／ 従業員数 80名（40名）
- **愛可機械(深圳)有限公司(中華人民共和国 広東省)**
  刈払機組立　機械加工 ／ 従業員数 170名（ 0名）
  ※ エンジンおよび一部部品は当社国内工場から支給



（従業員数は2011年3月末現在の生産部門約人数、販売部門は除く。（ ）は内数でパートを表す。）

© Copyright YAMABIKO CORPORATION. All rights reserved.