SHO-BI Corporation
Tennoz First Tower 16F,2-2-4
Higashi-Shinagawa,Shinagawa-ku,
Tokyo,140-0002,Japan
Tel:+81-3-3472-7896
Fax:+81-3-3472-7897
http://www.sho-bi.jp

海外100%出資子会社の新たな事業の開始に関するお知らせ

化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売を行う SHO-BI 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長:寺田一郎）は、この度当社 100%出資子会社である妆美堂日用品（上海）有限公司におきまして、中国国内向けのインターネット・ショッピングモール楽天市場「楽酷天」へ出店し、ネットショップを本日開店致しました。

＜ショップ名 / ロゴイメージ＞

＜TOP ページ＞



●お問い合わせ●

SHO-BI 株式会社
東京本社:〒140-0002
東京都品川区東品川2丁目2番4号 天王洲ファーストタワー16階
Tel: 03-3472-7896　Fax: 03-3472-7897
担当: 総務部 広報 / 境

SHO-BI Corporation
Tennoz First Tower 16F,2-2-4
Higashi-Shinagawa,Shinagawa-ku,
Tokyo,140-0002,Japan
Tel:+81-3-3472-7896
Fax:+81-3-3472-7897
http://www.sho-bi.jp

１．事業開始の趣旨

中国のインターネット利用者数は、2010 年末に前年末比 7,330 万人増の 4 億 5 千 7 百万人※1 に、また中国のモバイルインターネット利用者数は、同 6,930 万人増の 3 億 3 百万人※1 に達し、中国は世界最大かつ高成長のインターネット市場になっております。

※1 出典：2011 年 1 月 CCNIC（中国インターネット情報センター）公表資料

これまで中国国内のＥＣ市場は CtoC（個人間）を中心に発展してきましたが、今後は BtoC（企業対個人) の拡大が見込まれます。2010 年の中国国内の流通総額は、前年末比 109.2% 増の 5,231 億元（約 6 兆 8 千億円）※1 と見込まれており、当面は高成長が継続すると期待されます。

２．新たな事業の概要

中国における中国国内向けのインターネット・ショッピングモール楽天市場「楽酷天」へ出店し、ネットショップを本日開店しました。「楽酷天」は楽天と中国の百度（Baidu）との合弁による日本の「楽天市場」同様 BtoC 型のインターネット・ショッピングモールで、日本企業約 350 社が出店しています。また、今月下旬には、中国最大の EC サイトであるタオバオモール（淘宝商城）への出店も予定しております。タオバオモール（淘宝商城）は、タオバオ（淘宝網）が運営する BtoC インターネットショッピングモールで、タオバオ（淘宝網）ユーザーを含む約 1.7 億人にアプローチできる中国最大の EC サイトです。

３．今後の日程

楽天市場「楽酷天」へ出店　　：平成 23 年 5 月 11 日
（ショップ URL　http://sho-bi.shop.rakuten.cn/）
タオバオモール（淘宝商城）へ出店：平成 23 年 5 月下旬予定

４．業績に与える影響について

公表済の平成 23 年９月期業績予想に与える影響は軽微であります。

（ご参考）妆美堂日用品（上海）有限公司の概要は以下のとおりであります。

住所	中国上海市
董事長	寺田 正秀
資本金	US$1,000,000（平成 22 年 12 月 31 日現在）
事業内容	日用品雑貨の販売
出資比率	100.00%

●お問い合わせ●

SHO-BI 株式会社
東京本社：〒140-0002
東京都品川区東品川2丁目2番4号 天王洲ファーストタワー16階
Tel：03-3472-7896　Fax：03-3472-7897
担当：総務部 広報 / 境