2011/11/29 NO.1

SHO-BI Corporation
Tennoz First Tower 16F,2-2-4
Higashi-Shinagawa,Shinagawa-ku,
Tokyo,140-0002,Japan
Tel:+81-3-3472-7896
Fax:+81-3-3472-7897
http://www.sho-bi.jp

新ブランド「BRIGITTE」発売

化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売を行うSHO-BI株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：寺田一郎）は、この度メイクアップコスメブランド「BRIGITTE（ブリジット）」を2012年1月21日より発売開始いたします。



【企画概要】
ターゲットである消費者20代前半女性の動向から、アイメイクを主軸に、そのメイクに合わせたアイテムをラインナップ。

【商品コンセプト】
「Girls be Romantic.　いつものメイクに甘いスパイスを。」
目ヂカラ＋スイートなカラーで、「大人ロマンティック」なフェイスづくりを提案。

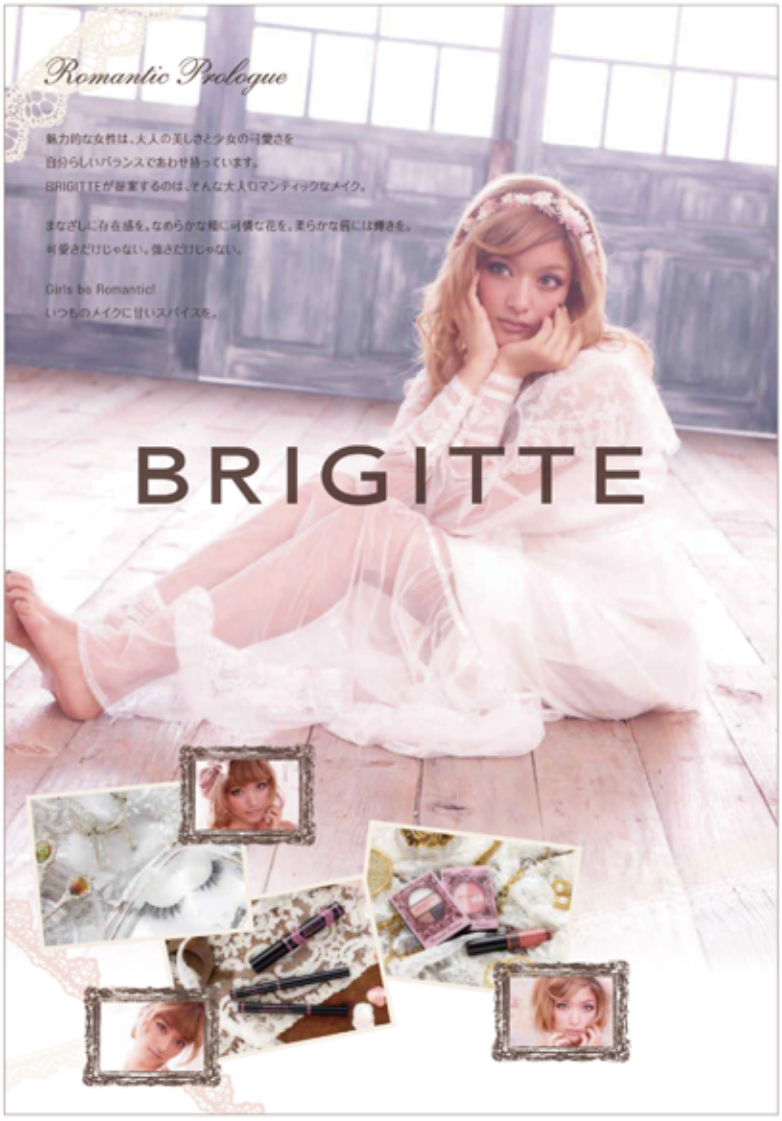
【商品ラインナップ】
■アイラッシュ　8SKU
■アイライナー　2SKU
■アイブロウペンシル　3SKU
■マスカラ（下地含む）　3SKU
■アイシャドウ　5SKU
■チーク　4SKU
■リップグロス　5SKU

●お問い合わせ●

SHO-BI 株式会社
東京本社：〒140-0002
東京都品川区東品川2丁目2番4号 天王洲ファーストタワー16階
Tel：03-3472-7896　Fax：03-3472-7897
担当：商品企画部 / 城戸

SHO-BI Corporation
Tennoz First Tower 16F,2-2-4
Higashi-Shinagawa,Shinagawa-ku,
Tokyo,140-0002,Japan
Tel:+81-3-3472-7896
Fax:+81-3-3472-7897
http://www.sho-bi.jp

【プロモーション展開について】
ファッション雑誌「ViVi」専属モデルのローラさんをイメージキャラクターに起用し、BRIGITTE の世界観に沿ったプロモーションを展開いたします。
具体例としてテレビ CM、雑誌「ViVi」でのタイアップ、店頭販促物などで、ブランドイメージを訴求していきます。
テレビ CM は東京・大阪・名古屋・福岡の４地区で１月、２月に各 14 日間展開し、「ViVi」では年間を通じてタイアップを進めてまいります。
これらのプロモーションにより、ターゲット層を中心とした女性への認知を広めていきます。



●お問い合わせ●

SHO-BI 株式会社
東京本社:〒140-0002
東京都品川区東品川2丁目2番4号 天王洲ファーストタワー16階
Tel: 03-3472-7896　Fax: 03-3472-7897
担当: 商品企画部 / 城戸