’12/3期第2四半期決算説明資料

2011/11

素晴らしい人間環境づくり

ニチハ株式会社

’12/3期第2四半期決算

NICHIHA

モエンエクセラード16
i-cube　トレモロ

'12/3期第2四半期累計業績(連結・個別)

連結業績　：　売上高は2期連続増収、営業利益・四半期純利益は3期、経常利益は2期の連続増益。四半期純利益は過去最高。予想対比では、期初の段階では東日本大震災の影響による需要の落ち込みを想定したが、需要は比較的堅調に推移し、実績は期初予想、1Q時予想をともに上回った。

1．連　　結　　（百万円、%）

	'11/3期	'12/3期			前年同期比		期初予想比		1Q時予想比	
	実績	期初予想	1Q時予想	実績	金額	%	金額	%	金額	%
売　上　高	46,637	45,000	46,600	47,500	863	1.9	2,500	5.6	900	1.9
営業利益	2,128	1,300	3,100	3,666	1,537	72.2	2,366	182.0	566	18.3
経常利益	1,979	1,200	3,000	3,515	1,535	77.6	2,315	192.9	515	17.2
四半期純利益	△725	700	2,000	2,903	3,629	－	2,203	314.9	903	45.2

2．個　　別　　（百万円、%）

	'11/3期	'12/3期			前年同期比		期初予想比		1Q時予想比	
	実績	期初予想	1Q時予想	実績	金額	%	金額	%	金額	%
売　上　高	37,870	35,400	37,000	37,563	△306	△0.8	2,163	6.1	563	1.5
営業利益	1,584	700	2,100	2,532	948	59.8	1,832	261.8	432	20.6
経常利益	1,591	700	2,100	2,499	908	57.1	1,799	257.1	399	19.0
四半期純利益	△776	400	1,500	2,367	3,144	－	1,967	492.0	867	57.9

（注1）　第2四半期　：　4月～9月の6ヶ月間(第2四半期累計期間)、本資料以下同様
（注2）　期初予想　：'11年5月11日4Q決算発表時公表の期初予想
　　1Q時予想　：'11年8月3日1Q決算発表時公表の修正予想
（注3）本資料では百万円未満の金額を切り捨てにより表示しております。

(連結)第2四半期累計業績(1)

(百万円、%)

	'11/3期第2四半期		'12/3期第2四半期		前年同期比		期初予想
	金額	構成比	金額	構成比	金額	%	
売上高	46,637	100.0	47,500	100.0	863	1.9	45,000
売上総利益	15,311	32.8	16,546	34.8	1,234	8.1	14,200
販売費及び一般管理費	13,183	28.3	12,880	27.1	△ 302	△ 2.3	12,900
営業利益	2,128	4.6	3,666	7.7	1,537	72.2	1,300
経常利益	1,979	4.2	3,515	7.4	1,535	77.6	1,200
特別利益	1	0.0	1,437	3.0	1,435	-	-
特別損失	2,786	6.0	242	0.5	△ 2,544	△ 91.3	50
税金等調整前四半期純利益	△ 805	△ 1.7	4,710	9.9	5,515	-	1,150
四半期純利益	△ 725	△ 1.6	2,903	6.1	3,629	-	700
減価償却費	2,721	5.8	2,609	5.5	△ 111	△ 4.1	2,780

(注) 減価償却費 : 長期前払費用を除く

● 売上高

政府の住宅取得促進策や東日本大震災からの復旧需要の寄与により、売上高は 47,500 百万円と前年同期比 863 百万円(1.9%)の増収。

● 営業利益・経常利益

増収に加えて、国内窯業系外装材事業での工場稼働率のアップなどによる売上総利益率の上昇や販売費及び一般管理費の減少により営業利益は 3,666 百万円と前年同期比 1,537 百万円、経常利益は 3,515 百万円と同 1,535 百万円の増益。

(連結)第2四半期累計業績(2)

特別損益の内訳

（百万円）

	連結	個別	備考
特別利益	1,437	1,433	
固定資産売却益	12	11	
投資有価証券売却益	457	456	
補助金収入	48	45	いわき工場チップ土場新設ほか
製品保証引当金戻入額	919	919	「ﾊﾟﾐｰﾙ」用釘の一部不具合に係わる製品保証引当金の戻入額
特別損失	242	87	
固定資産除却損	42	18	
固定資産圧縮損	48	45	いわき工場チップ土場新設ほか
投資有価証券評価損	23	23	上場株式評価減
災害による損失	127	―	東日本大震災の復旧費用

● 四半期純利益

連結四半期純利益は、前年同期は、販売終了済みの屋根材「パミール」付属品の釘の一部不具合に係わる製品保証引当金繰入額 2,700 百万円を特別損失に計上したことなどから 725百万円の損失。

当第2四半期は、前記の製品保証引当金の戻入額 919 百万円、投資有価証券売却益 457 百万円を特別利益に計上したことなどから、2,903 百万円の利益に転じた。

(連結)四半期別業績推移

	'11/3期				'12/3期	
	上期		下期		上期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
・売 上 高						（百万円）
連　　結	21,651	24,986	25,832	22,863	22,104	25,396
個　　別	17,569	20,301	21,427	19,307	17,235	20,328
ウチ 窯業系サイディング	13,493	15,558	16,560	14,722	13,312	15,613
・営業利益						（百万円）
ニチハ+国内子会社	669	1,688	2,327	1,036	1,314	2,621
海外子会社	Δ 226	Δ 263	Δ 181	Δ 303	Δ 199	Δ 123
連結修正	148	112	83	102	294	Δ 241
連結・営業利益	591	1,537	2,228	835	1,409	2,256
窯業系サイディング販売数量等（業界統計対象外製品を含む、シェアと業界販売数量は12㎜厚製品を含む）						
販売数量　千坪	3,489	4,083	4,315	3,913	3,580	4,139
販売単価　円/坪	3,868	3,810	3,838	3,762	3,719	3,773
業界シェア　%	45.6%	46.7%	45.6%	45.8%	44.2%	44.5%
・市場環境						
一戸建着工戸数　千戸	104	114	113	97	104	120
前年同期比　%	8.4	13.9	11.3	7.2	Δ 0.1	5.4
窯業系サイディング業界販売数量　千坪	6,794	7,579	8,112	7,373	6,984	7,873
前年同期比　%	3.9	5.8	11.4	6.8	2.8	3.9

(連結)第2四半期累計 会社別業績

（百万円）

会　社　名	社数	売上高	前年同期比	営業利益	前年同期比	経常利益	前年同期比	当期純利益	前年同期比
個　別　（ニチハ）	1	37,563	△306	2,532	948	2,499	908	2,367	3,144
子会社	17	22,418	1,578	1,080	796	1,211	886	639	667
国内	14	19,850	1,141	1,404	630	1,570	692	998	473
主要製造子会社	3	8,024	△67	779	164	843	206	575	124
チューオー	1	5,074	1,333	450	319	464	329	270	197
FPコーポレーション	1	1,696	32	34	119	54	76	20	87
その他	9	5,056	△156	138	26	208	80	131	62
海外	3	2,567	437	△323	166	△359	193	△359	194
米国	1	1,654	59	△440	52	△474	58	△474	58
製造事業	1	934	△69	△392	58	△413	57	△413	57
販売事業		719	129	△48	△5	△60	0	△60	0
中国	2	913	377	117	113	114	135	115	135
ニチハ装飾建材	1	279	133	24	20	27	32	27	32
ニチハ装飾繊維セメント壁板	1	634	243	92	92	87	102	87	103
連結修正		△12,482	△408	52	△206	△195	△258	△103	△183
連　結	18	47,500	863	3,666	1,537	3,515	1,535	2,903	3,629

海外子会社円換算為替相場：'11/6末　80.68円/US$、12.48円/元

	営業利益	前年同期比	
国内事業 （ニチハ＋国内子会社）	3,936	1,578	ニチハや主要製造子会社（窯業系外装材）は工場稼働率の上昇や合理化施策による原価低減から増益。チューオー（金属系外装材）は東日本大震災からの復旧需要の寄与により増収増益。
海外事業 （海外子会社）	△323	166	米国は現地市場の低迷から引き続き欠損、中国は業績改善が続く。

(連結)当第2四半期累計連結営業利益の前年同期比増減要因

連結営業利益

（億円）

'11/9期	'12/9期	増益
21	36	＋ 15

↓

（億円）

		損益影響額	備考
窯業系外装材ほか	工場稼働率の上昇	＋ 6	窯業系外装材事業（ニチハ＋主要製造子会社、以下同様）の工場稼働率の上昇による固定費負担の軽減
	変動費コストダウン	＋ 4	窯業系外装材事業の合理化施策などによる工場変動費のコストダウン
	固定費の減少	＋ 3	窯業系外装材事業の製造費用、販売費及び一般管理費のうちの固定費の減少
	原材料等価格の上昇	△ 1	窯業系外装材事業のコストアップ
	その他	＋ 1	
金属系外装材		＋ 3	東日本大震災からの復旧需要
国内事業　計		16	
海外事業		＋ 1	
連結修正		△ 2	
営業利益		＋ 15	

(個別)第2四半期累計 部門別売上高

主力の窯業系サイディングの販売数量 は、期初予想では東日本大震災の影響による落ち込みを想定したが、実績は前年同期を1.9%上回った。

（百万円、%）

製品区分	'11/3期 第2四半期	構成比%	'12/3期 第2四半期	構成比%	増減	率%
外装材	36,963	97.6	36,696	97.7	△ 267	△ 0.7
ウチ窯業系サイディング	29,051	76.7	28,926	77.0	△ 124	△ 0.4
繊維板	839	2.2	774	2.1	△ 65	△ 7.8
その他	67	0.2	93	0.2	25	37.9
合計	37,870	100.0	37,563	100.0	△ 306	△ 0.8

窯業系サイディングの販売数量等

販売数量 千坪	7,572	7,719	146	1.9
ウチNYG統計対象(注1)	6,639	6,587	△ 51	△ 0.8
NYG統計対象外(注2)	934	1,131	197	21.2
販売単価 円/坪	3,836	3,748	△ 88	△ 2.3

（注1） NYG(日本窯業外装材協会)統計対象 ： 外壁材など、JIS規格の改正に伴い'09年度より業界統計対象外となった12mm厚製品を含む

（注2） NYG統計対象外 ： 輸出、耐火野地板(屋根下地)、外壁下地用耐力面材など

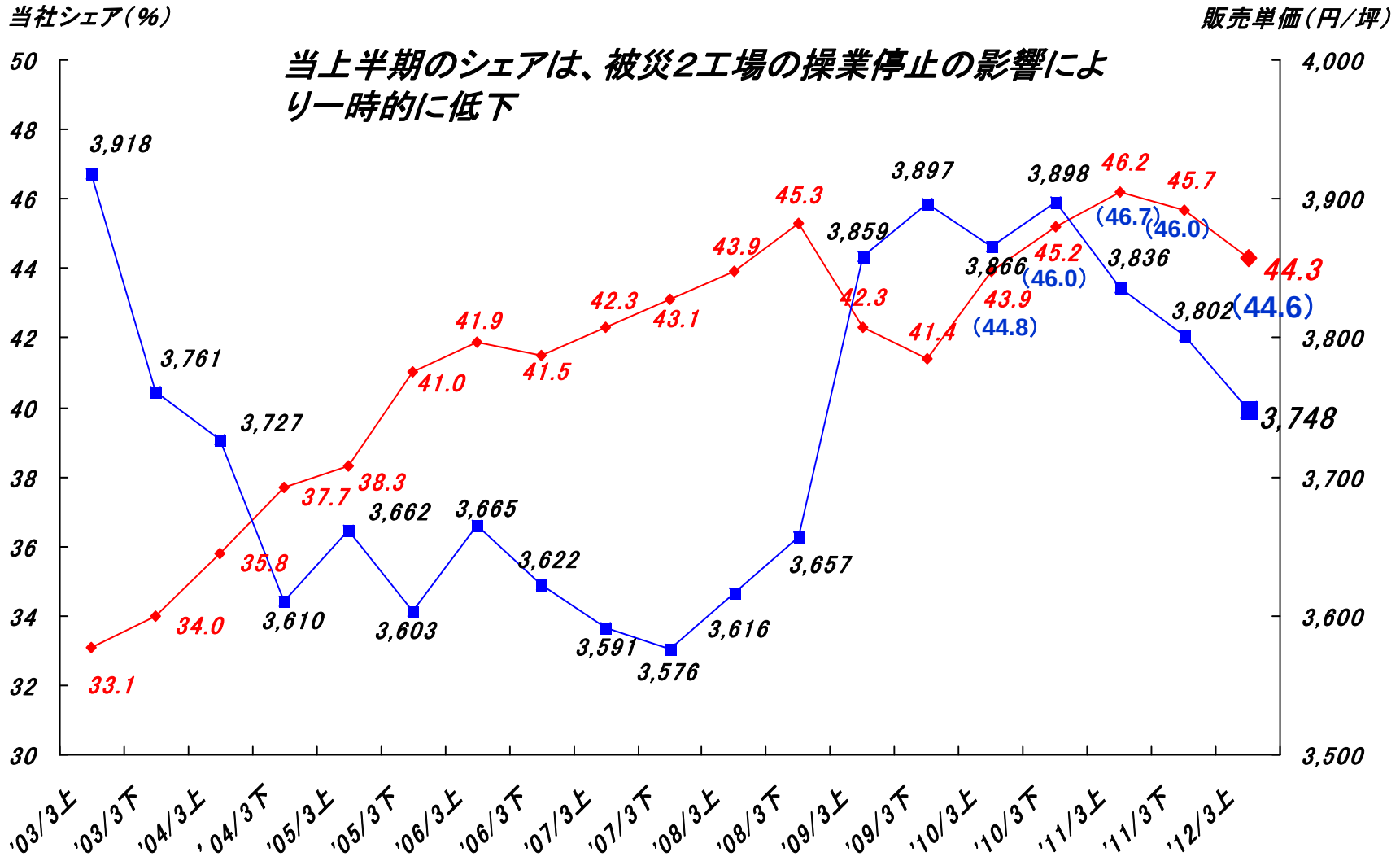
当社グループの主要生産拠点

主力製品の窯業系サイディング製造の国内7工場

および 金属サイディング製造工場（株式会社チューオー）



窯業系サイディング業界内シェア推移(半期毎)



当社シェア:JIS規格の改正に伴い'10/3期より業界統計対象外となった12㎜厚製品を含む従来基準、( )内数値は12㎜厚製品を除く新基準

(連結)要約貸借対照表 (1)

（百万円）

	'11/3期	'11/9期	増　減	増減要因ほか
現金・預金	14,028	13,265	△763	
売上債権	22,688	25,267	2,579	第2Q売上高の増加
たな卸資産	12,093	13,700	1,607	大震災により低下した在庫水準の復元
その他	2,125	2,414	288	
流動資産	50,936	54,648	3,712	
有無形固定資産	50,252	49,040	△1,212	取得額 1,503 償却額 △2,609 為替換算調整等 △ 106
投資その他	6,142	5,244	△897	繰延税金資産 △520 投資有価証券（評価損等）△243 その他 △134
固定資産	56,394	54,284	△2,110	
総資産	107,331	108,933	1,601	

(連結)要約貸借対照表 (2)

（百万円）

	'11/3期	'11/9期	増　減	増減要因ほか
仕入債務	12,625	13,390	765	原材料等仕入増
短期借入金	12,522	14,899	2,377	1年内返済振替 1,168
その他	12,597	11,754	△842	未払法人税等 △469、設備関連未払金△414
流動負債	37,745	40,045	2,299	
長期借入金	24,854	23,585	△1,269	1年内返済振替 △1,168
その他	6,307	4,190	△2,117	製品保証引当金 △1,576
固定負債	31,162	27,775	△3,386	
負債合計	68,907	67,820	△1,086	
純資産	38,423	41,112	2,688	純利益 2,903、配当金 △147、有価証券評価差額金 △126、その他 58
有利子負債(借入金)	37,377	38,485	1,107	
自己資本比率	36.2%	38.1%	2.0	

(連結)第2四半期累計キャッシュ・フロー計算書 (1)

営業CFは、東日本大震災の影響などの要因により一時的に悪化

（百万円）

	'11/3期 第2四半期	'12/3期 第2四半期	増　減
1. 営業活動キャッシュ・フロー	2,092	△ 2	△ 2,094
税金等調整前四半期純損益	△ 805	4,710	5,515
減価償却費	2,731	2,620	△ 111
（小　　計）	(1,926)	(7,330)	(5,404)
売上債権増減　（増:△）	△ 3,322	△ 2,579	742
棚卸資産増減　（増:△）	673	△ 1,647	△ 2,320
仕入債務増減　（減:△）	433	767	333
（小　　計）	(△2,215)	(△3,460)	(△1,244)
製品保証引当金の増減（減:△）	2,816	△ 1,669	△ 4,485
法人税等の支払い	△ 702	△ 1,720	△ 1,017
その他	268	△ 482	△ 750

(連結)第2四半期累計キャッシュ・フロー計算書 (2)

財務CFは、長期・短期合わせた借入金を 1,136 百万円増加

（百万円）

	'11/3期 第2四半期	'12/3期 第2四半期	増　減
2. 投資活動キャッシュ・フロー	△ 1,238	△ 1,328	△ 89
有形固定資産の取得支出	△ 1,252	△ 1,875	△ 623
投資有価証券売却による収入	0	470	470
その他	14	76	62
3. 財務活動キャッシュ・フロー	△ 497	605	1,102
短期借入金の純増減額	△ 4,550	1,230	5,780
長期借入れによる収入	7,910	3,600	△ 4,310
長期借入金返済による支出	△ 3,450	△ 3,693	△ 242
その他	△ 406	△ 531	△ 124
4. 換算差額	△ 27	2	29
5. 現金・現金同等物の増加額	328	△ 723	△ 1,051
6. 現金・現金同等物期末残高	13,336	13,145	△ 190

(連結)第2四半期累計設備投資額・減価償却費

（百万円）

		'11/3期 第2四半期	'12/3期 第2四半期	増減
設備投資額	国内（実質）	1,513 (1,414)	1,313 (1,313)	△ 200 (△ 101)
	海外	59	190	130
	米国子会社	12	67	54
	中国子会社	46	123	76
	計（実質）	1,573 (1,474)	1,503 (1,503)	△ 69 (28)
	ニチハ（実質）	897 (817)	814 (814)	△ 82 (△ 2)
	子会社（実質）	675 (656)	688 (688)	12 (31)
減価償却費	国内（実質）	2,440 (2,013)	2,353 (2,049)	△ 87 (35)
	海外	280	256	△ 23
	米国子会社	165	144	△ 20
	中国子会社	115	111	△ 3
	計（実質）	2,721 (2,293)	2,609 (2,305)	△ 111 (12)
	ニチハ（実質）	1,314 (1,292)	1,396 (1,330)	81 (37)
	子会社（実質）	1,406 (1,000)	1,213 (975)	△ 192 (△ 24)

（注１） 設備投資額・減価償却費ともに長期前払費用を除く、設備投資額は資産計上基準
（注２） 設備投資額（実質）はリース資産を除いた実質投資額　減価償却費（実質）はリース資産償却額を除いた従来ベースの償却額
リース資産取得額　'11/3期　98百万円 '12/3期　－ 百万円
リース資産償却額　'11/3期 427百万円 '12/3期　304百万円

’12/3期 通期業績予想

モエンエクセラード16 オペリアシリーズ
パルムボーダー調

(連結)'12/3期通期業績予想

（百万円、%）

	上期			下期			通期		
	実績	前年同期比		予想	前年同期比		予想	前期比	
		金額	%		金額	%		金額	%
売上高	47,500	863	1.9	48,899	203	0.4	96,400	1,066	1.1
営業利益	3,666	1,537	72.2	2,833	△230	△7.5	6,500	1,307	25.2
経常利益	3,515	1,535	77.6	2,784	△133	△4.6	6,300	1,402	28.6
当期純利益	2,903	3,629	―	1,196	△58	△4.6	4,100	3,570	674.8
減価償却費	2,609	△111	△4.1	3,032	100	3.4	5,642	△10	△0.2

（注1） 予想 ： 本年10月26日発表の修正予想、以下同様

（注2） 減価償却費 ： 長期前払費用を除く

● 売上高

主要市場である国内は先行き不透明な要因はあるものの、需要が引き続き堅調に推移すると見込まれることから、売上高は 96,400 百万円と前期比 1,066 百万円（1.1%）の増収を予想。

● 損益

営業利益は 6,500 百万円と前期比 1,307 百万円、経常利益は 6,300 百万円と同 1,402 百万円の増益を予想。当期純利益は当第2四半期に製品保証引当金戻入額 919 百万円を特別利益に計上したことなどから、4,100 百万円と前期比 3,570 百万円の増益を予想。

(個別)'12/3期通期業績予想

（百万円、%）

	上　期			下　期			通　期		
	実績	前年同期比		予想	前年同期比		予想	前期比	
		金　額	%		金　額	%		金　額	%
売　上　高	37,563	△306	△0.8	40,536	△199	△0.5	78,100	△505	△0.6
営業利益	2,532	948	59.8	2,167	△432	△16.6	4,700	515	12.3
経常利益	2,499	908	57.1	2,200	△448	△16.9	4,700	459	10.8
当期純利益	2,367	3,144	―	△1,267	△2,762	―	1,100	382	53.3
減価償却費	1,396	81	6.2	1,661	137	9.0	3,057	218	7.7

（注）減価償却費:長期前払費用を除く

(個別)'12/3期通期 部門別売上高予想

（百万円、%）

製品区分	上期 実績	上期 前年同期比	下期 予想	下期 前年同期比	通期 予想	通期 前期比
外装材	36,696	△ 0.7	39,468	△ 0.8	76,164	△ 0.8
ウチ窯業系サイディング	28,926	△ 0.4	31,184	△ 0.3	60,110	△ 0.4
繊維板	774	△ 7.8	961	11.1	1,735	1.8
その他	93	37.9	106	32.7	199	35.1
合計	37,563	△ 0.8	40,536	△ 0.5	78,100	△ 0.6

窯業系サイディングの販売数量等

販売数量　千坪	7,719	1.9	8,238	0.1	15,956	1.0
販売単価　円/坪	3,748	△ 2.3	3,786	△ 0.4	3,767	△ 1.3

(連結)'12/3期下期 会社別業績予想

（百万円）

会　社　名	社数	売上高	前年同期比	営業利益	前年同期比	経常利益	前年同期比	当期純利益	前年同期比
個　別　（ニチハ）	1	40,536	△199	2,167	△432	2,200	△448	△1,267	△2,762
子会社	17	21,689	816	593	313	609	335	100	309
国内	14	19,454	776	1,123	359	1,185	354	677	320
主要製造子会社	3	8,683	376	833	182	867	203	420	141
チューオー	1	3,600	421	2	65	3	61	1	36
FPコーポレーション	1	1,688	114	22	43	16	22	15	23
その他	9	5,482	△136	265	67	298	67	238	119
海外	3	2,235	40	△530	△45	△576	△18	△577	△10
米国	1	1,344	△41	△620	△58	△652	△61	△653	△53
製造事業	1	784	△9	△506	△52	△528	△58	△528	△50
販売事業		560	△31	△113	△6	△124	△3	△124	△3
中国	2	890	82	89	13	75	42	75	42
ニチハ装飾建材	1	245	23	38	△0	34	8	34	9
ニチハ装飾繊維セメント壁板	1	644	58	51	13	41	33	41	33
連結修正		△13,326	△414	73	△111	△25	△20	2,363	2,394
連　結	18	48,899	203	2,833	△230	2,784	△133	1,196	△58

	営業利益	前年同期比
国内事業 （ニチハ＋国内子会社）	3,291	△73
海外事業 （海外子会社）	△530	△45

(連結)'12/3期通期 会社別業績予想

（百万円）

会　社　名	社数	売上高	前期比	営業利益	前期比	経常利益	前期比	当期純利益	前期比
個　別　（ニチハ）	1	78,100	△505	4,700	515	4,700	459	1,100	382
子会社	17	44,108	2,395	1,674	1,109	1,820	1,222	739	977
国内	14	39,305	1,917	2,527	989	2,756	1,047	1,675	793
主要製造子会社	3	16,707	308	1,613	347	1,711	410	996	266
チューオー	1	8,674	1,754	452	385	467	390	272	234
FPコーポレーション	1	3,384	147	56	162	70	98	36	111
その他	9	10,538	△293	404	93	507	148	370	181
海外	3	4,803	477	△853	120	△936	175	△936	183
米国	1	2,999	17	△1,061	△6	△1,126	△2	△1,127	5
製造事業	1	1,719	△79	△898	5	△942	△0	△942	7
販売事業		1,279	97	△162	△11	△184	△2	△184	△2
中国	2	1,804	459	207	126	190	177	191	178
ニチハ装飾建材	1	524	157	63	20	61	41	61	41
ニチハ装飾繊維セメント壁板	1	1,279	302	143	106	129	135	129	136
連結修正		△25,808	△822	125	△318	△220	△278	2,260	2,210
連　結	18	96,400	1,066	6,500	1,307	6,300	1,402	4,100	3,570

海外子会社円換算為替相場：'11/12末予想　80.00円/US$、12.00円/元

	営業利益	前期比
国内事業 （ニチハ＋国内子会社）	7,227	1,505
海外事業 （海外子会社）	△853	120

(連結)'12/3期通期設備投資額・減価償却費予想

（百万円）

		'11/3期実績	'12/3期予想	増減
設備投資額	国内（実質）	3,572 (3,114)	3,831 (3,795)	258 (681)
	海外	248	338	89
	米国子会社	121	160	38
	中国子会社	127	178	51
	計（実質）	3,820 (3,362)	4,169 (4,133)	348 (771)
	ニチハ（実質）	2,419 (1,979)	2,525 (2,489)	106 (510)
	子会社（実質）	1,401 (1,382)	1,644 (1,644)	242 (261)
減価償却費	国内（実質）	5,134 (4,280)	5,127 (4,518)	△ 7 (237)
	海外	518	515	△ 3
	米国子会社	300	289	△ 10
	中国子会社	218	226	7
	計（実質）	5,653 (4,799)	5,642 (5,034)	△ 10 (234)
	ニチハ（実質）	2,838 (2,777)	3,057 (2,922)	218 (144)
	子会社（実質）	2,814 (2,021)	2,585 (2,111)	△ 228 (89)

（注１） 設備投資額・減価償却費ともに長期前払費用を除く、設備投資額は資産計上基準
（注２） 設備投資額（実質）はリース資産を除いた実質投資額　減価償却費（実質）はリース資産償却額を除いた従来ベースの償却額
リース資産取得額　'11/3期　458百万円 '12/3期　35百万円
リース資産償却額　11/3期　853百万円 '12/3期 608百万円

配当状況

1株当たり配当金

（円）

	'08/3期	'09/3期	'10/3期	'11/3期	'12/3期予想
中間配当	10	8	0	0	10
期末配当	10	0	2	4	10
年間配当	20	8	2	4	20

（注）'12/3期予想：'11年8月3日発表の予想

当期の期末配当金については、本年8月3日発表のとおり、1株当たり10円を予想、これにより実施予定である第2四半期末の中間配当金10円と合わせ、通期では合計20円を予想。


米国事業の進捗

米国事業の進捗 (1)

N.USA販売事業の'11/12期通期業績予想

（単位：千US$）

年度	Nichiha USA（ニチハ決算）	'10/12期（'11/3期）	'11/1-6（'12/3上）		'11/7-12（'12/3下）		'11/12期（'12/3期）	
		実績	実績	前年同期比	予想	前年同期比	予想	前期比
売上高		14,506	8,916	2,249	7,082	Δ 757	15,998	1,492
営業利益		Δ 1,844	Δ 606	Δ 117	Δ 1,421	Δ 66	Δ 2,027	Δ 183
経常利益		Δ 2,238	Δ 755	Δ 58	Δ 1,557	Δ 16	Δ 2,312	Δ 74
当期純利益		Δ 2,238	Δ 755	Δ 58	Δ 1,557	Δ 16	Δ 2,312	Δ 74
（減価償却費）		(82)	(39)	(Δ 1)	(37)	(Δ 5)	(76)	(Δ 6)

（注）予想：本年10月26日発表の修正予想、以下同様

- 米国市場の低迷が期初想定以上に長期化、ほぼ前期並の損失を予想
- 飲食など商業店舗を全米にチェーン展開する大手事業者への拡販などに注力

米国事業の進捗 (2)

N.USA製造事業の'11/12期通期業績予想

（単位：千US$）

年度	Nichiha USA	'10/12期	'11/1-6		'11/7-12		'11/12期	
	（ニチハ決算）	('11/3期)	('12/3上)		('12/3下)		('12/3期)	
		実績	実績	前年同期比	予想	前年同期比	予想	前期比
生産数量（千坪）		1,399	689	116	621	△ 205	1,310	△ 89
販売数量（千坪）		1,420	749	33	614	△ 90	1,363	△ 57
売上高		22,064	11,587	241	9,905	△ 813	21,492	△ 572
営業利益		△ 11,096	△ 4,859	229	△ 6,378	△ 370	△ 11,237	△ 141
経常利益		△ 11,554	△ 5,128	201	△ 6,647	△ 422	△ 11,775	△ 221
当期純利益		△ 11,660	△ 5,128	201	△ 6,656	△ 325	△ 11,784	△ 124
（減価償却費）		(3,662)	(1,785)	(△ 68)	(1,817)	(8)	(3,602)	(△ 60)

- 販売事業と同様、住宅市場の低迷長期化から、ほぼ前期並の損失を予想
- 高付加価値品の現地生産へのシフト、一層のコスト削減や販売ルートの新規開拓などに注力

米国事業の進捗 (3)

N.USA全社の'11/12期通期業績予想

（単位：千US$）

年度	Nichiha USA	'10/12期	'11/1-6		'11/7-12		'11/12期	
	（ニチハ決算）	('11/3期)	('12/3上)		('12/3下)		('12/3期)	
		実績	実績	前年同期比	予想	前年同期比	予想	前期比
売上高		36,570	20,503	2,489	16,987	Δ 1,569	37,490	920
営業利益		Δ 12,940	Δ 5,465	112	Δ 7,799	Δ 436	Δ 13,264	Δ 324
経常利益		Δ 13,793	Δ 5,883	142	Δ 8,204	Δ 436	Δ 14,087	Δ 294
当期純利益		Δ 13,899	Δ 5,883	142	Δ 8,213	Δ 339	Δ 14,096	Δ 197
（減価償却費）		(3,744)	(1,824)	(Δ 69)	(1,854)	(3)	(3,678)	(Δ 66)

ご参考資料

NICHIHA

モエンアート　エコアートプラス
アーチフォルム

中期経営計画

1．経営環境の変化

(1) 国内

・ 少子高齢化と人口減少による戸建住宅市場の縮小
・ 我が国の住宅政策の転換 「量の確保から質の追求へ」「フローからストックへ」

(2) 海外

新興国の台頭による新市場の出現とこれを背景とした資源・資材の高騰や地球環境問題の高まり

2．当社グループの取り組み

「改正第二次中期経営計画（2009年4月～2012年3月）」

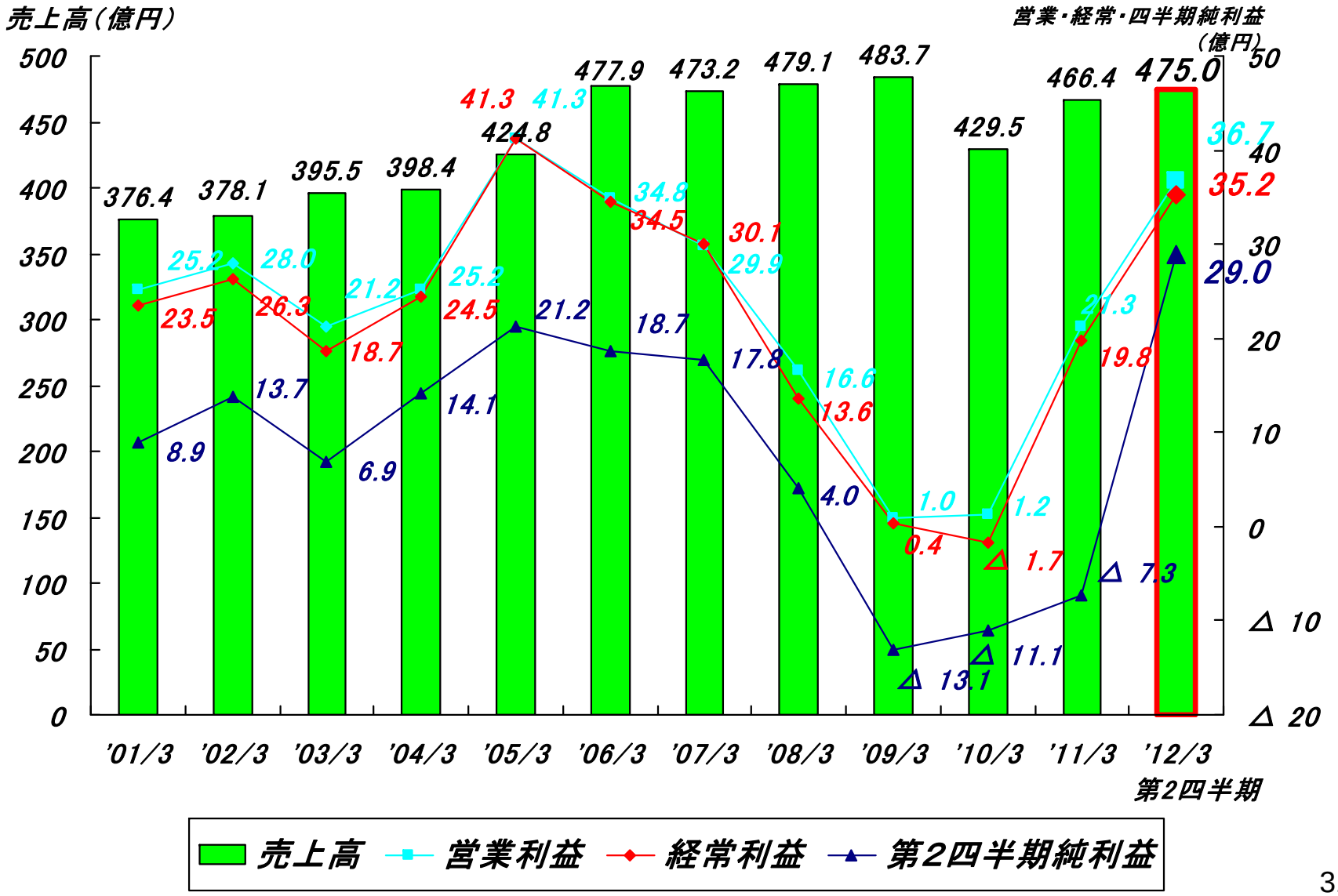
経営目標

「住宅性能向上への貢献」「窯業系サイディングの世界標準を目指す」

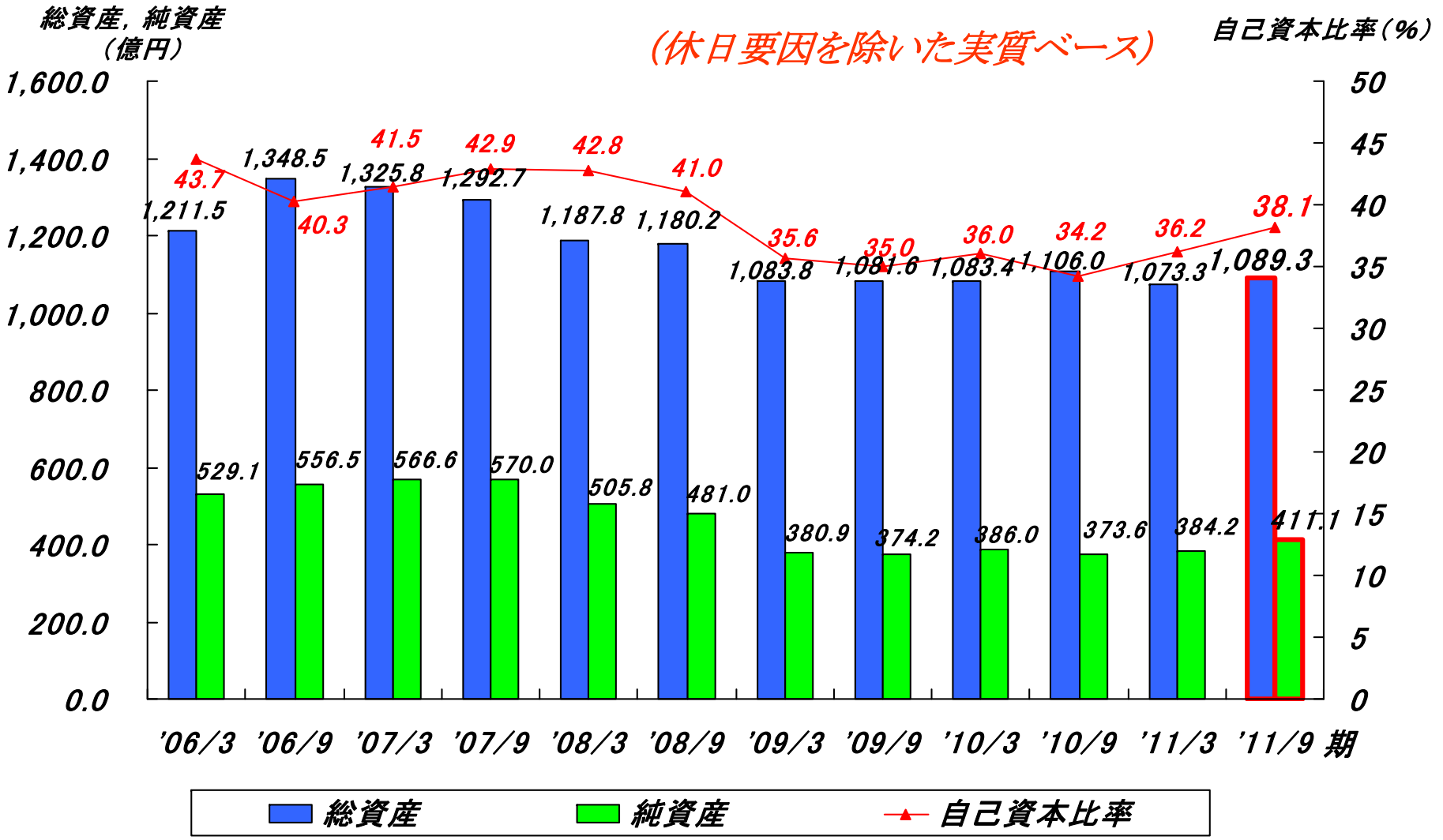
経営施策

(1) 合理化施策の推進と構造改革への取り組み強化
(2) 当社グループレベルでの成長戦略の立案と実践
(3) 海外事業の基盤強化と採算改善

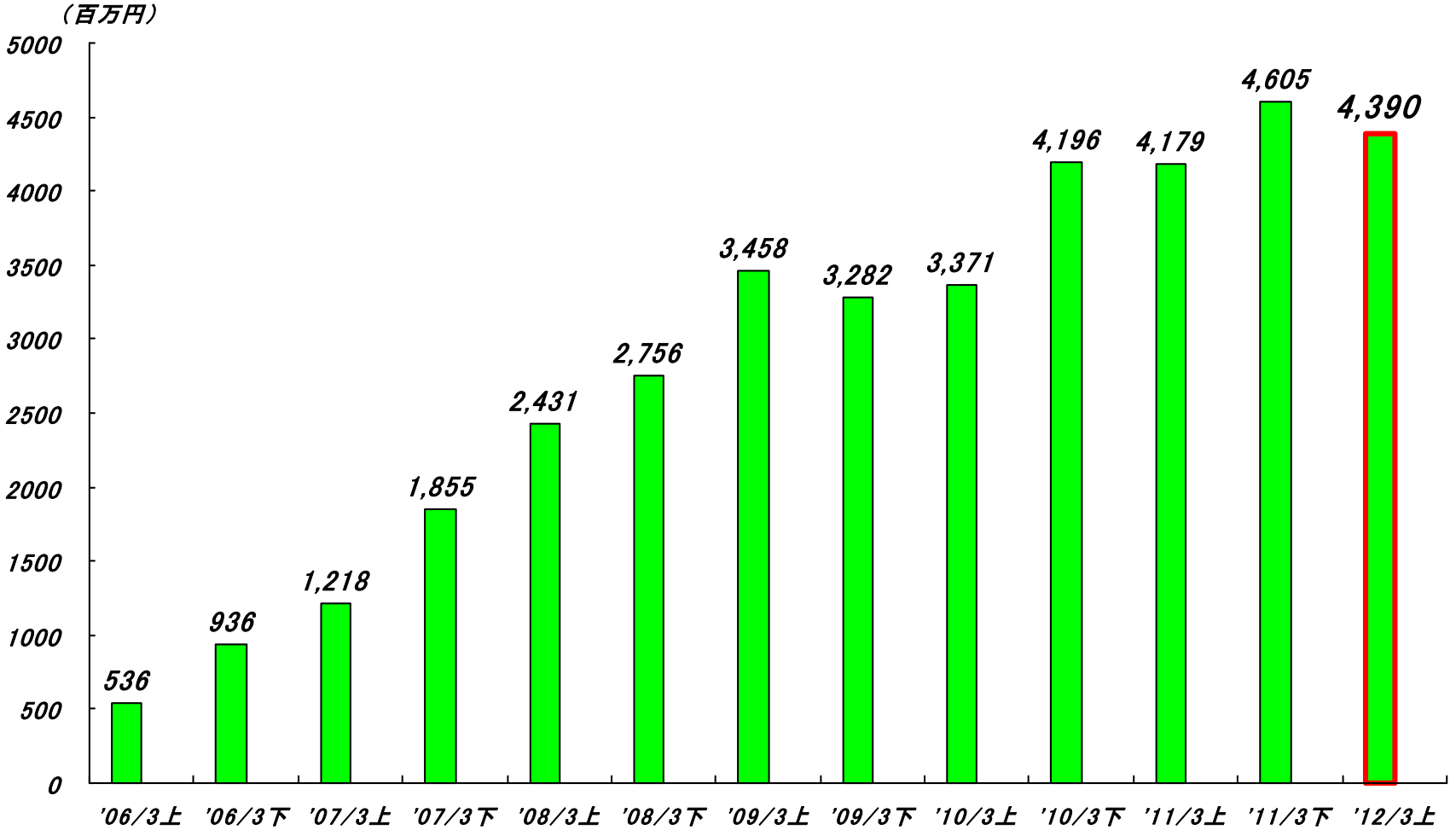
(連結)第2四半期累計業績推移



(連結)財政状態推移

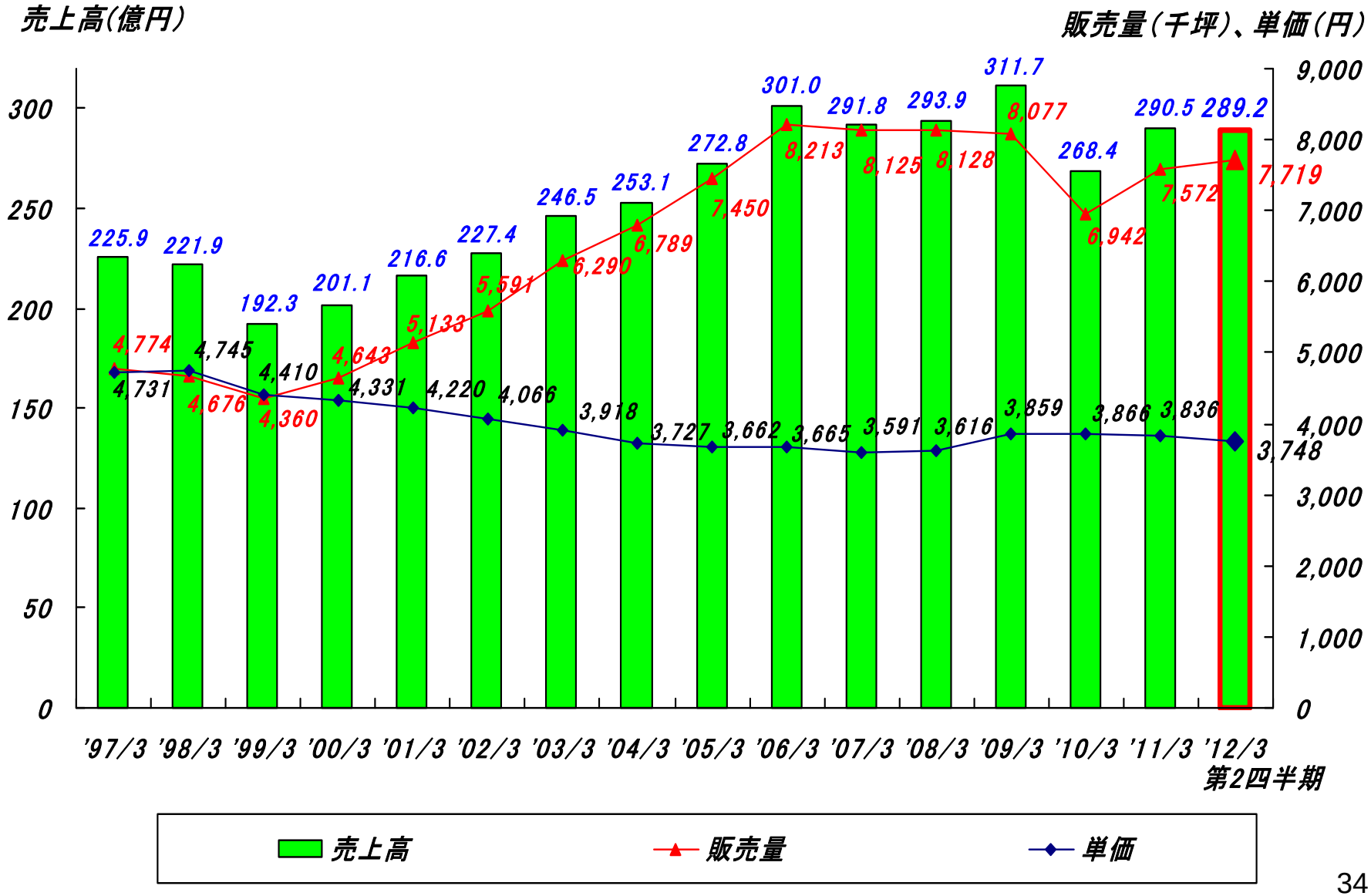

総資産，純資産
（億円）
（休日要因を除いた実質ベース）
自己資本比率（%）
1,600.0
1,400.0
1,200.0
1,000.0
800.0
600.0
400.0
200.0
0.0
50
45
40
35
30
25
20
15
10
5
0
1,211.5
1,348.5
1,325.8
1,292.7
1,187.8
1,180.2
1,083.8
1,081.6
1,083.4
1,106.0
1,073.3
1,089.3
529.1
556.5
566.6
570.0
505.8
481.0
380.9
374.2
386.0
373.6
384.2
411.1
43.7
40.3
41.5
42.9
42.8
41.0
35.6
35.0
36.0
34.2
36.2
38.1
'06/3
'06/9
'07/3
'07/9
'08/3
'08/9
'09/3
'09/9
'10/3
'10/9
'11/3
'11/9
期
総資産
純資産
自己資本比率

(連結)新市場の売上高推移(半期毎)

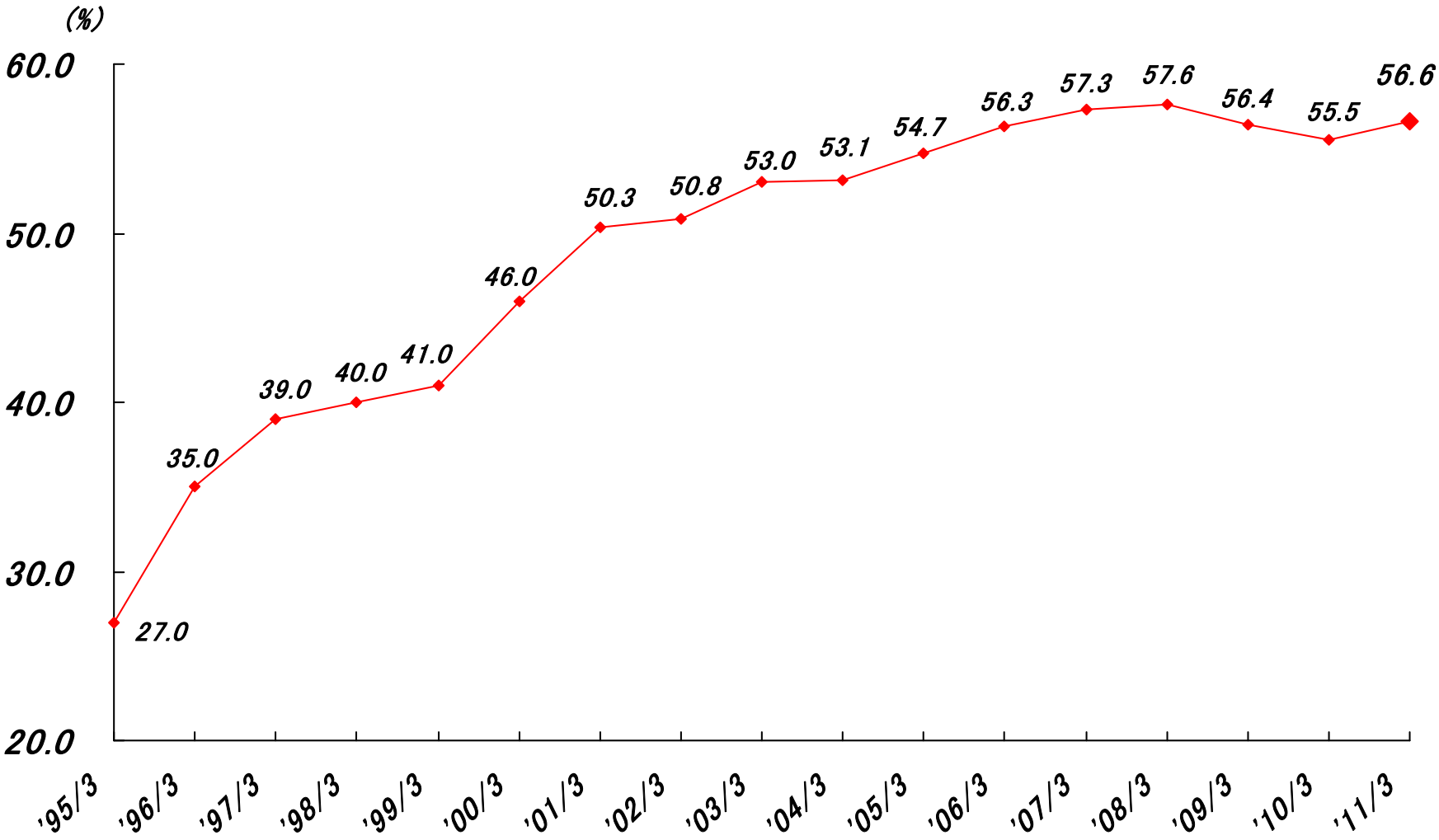


(海外市場、外壁下地用耐力面材、非住宅市場向け外装材の売上高の合計)

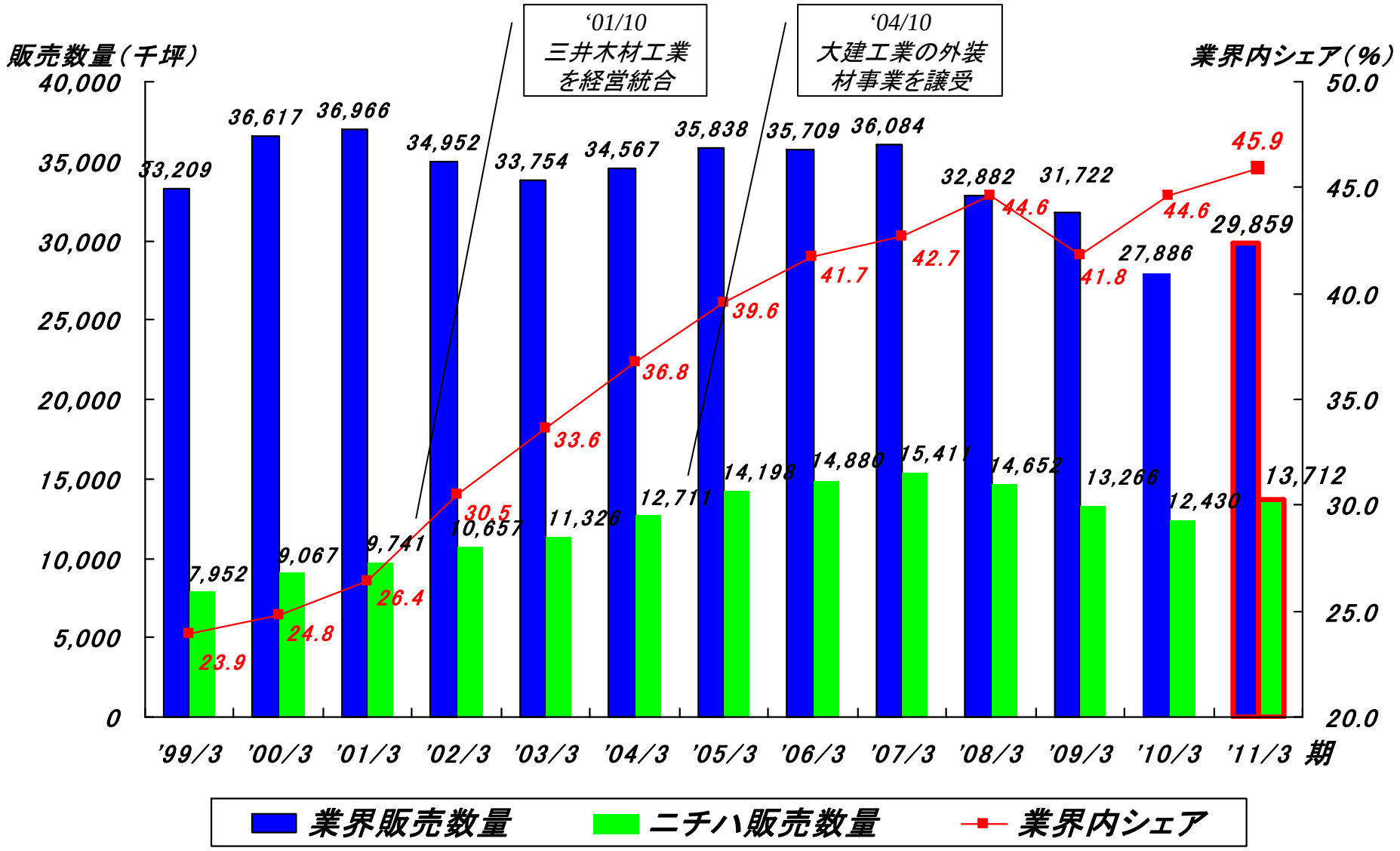
(個別)第2四半期累計 窯業系サイディング販売推移



(個別)窯業系サイディング 高級品(16mm厚以上)売上高構成比率推移

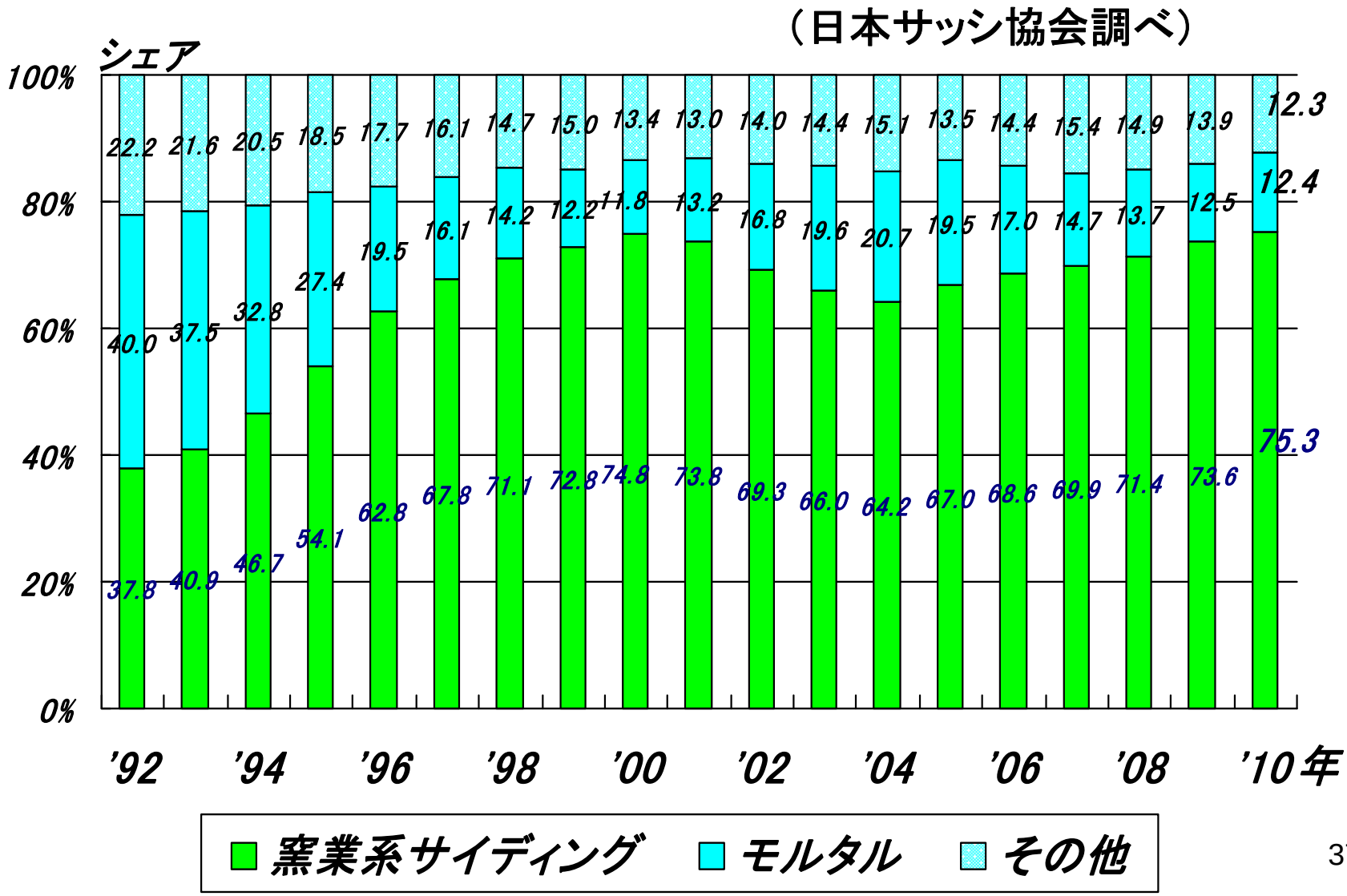


窯業系サイディング販売数量・業界内シェア推移(国内)



(注) ニチハ販売数量は耐火野地板(屋根下地)、外壁下地用耐力面材、輸出等を除く、12mm厚製品は含む

一戸建住宅における窯業系サイディングシェア推移(国内)



窯業系外装材業界の現況(国内)

1. 業界規模(日本窯業外装材協会)

販売量 ('10年度)	92 百万㎡(28百万坪) 12mm 厚製品を含まず
協会加盟社数	10 社

2. 業界順位

順位	会　社　名	シェア
1	ニチハ株式会社	46.3% ('10年度、新基準)
2	ケイミュー株式会社	
3	旭トステム外装株式会社	

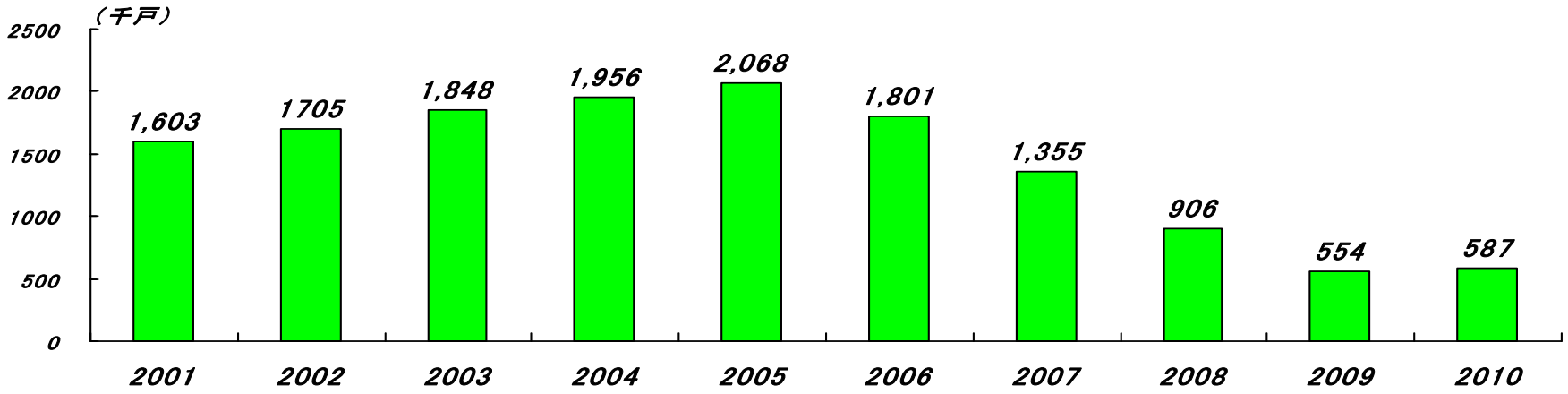
国内市場四半期別推移

( )内 前年同期比増減率 %

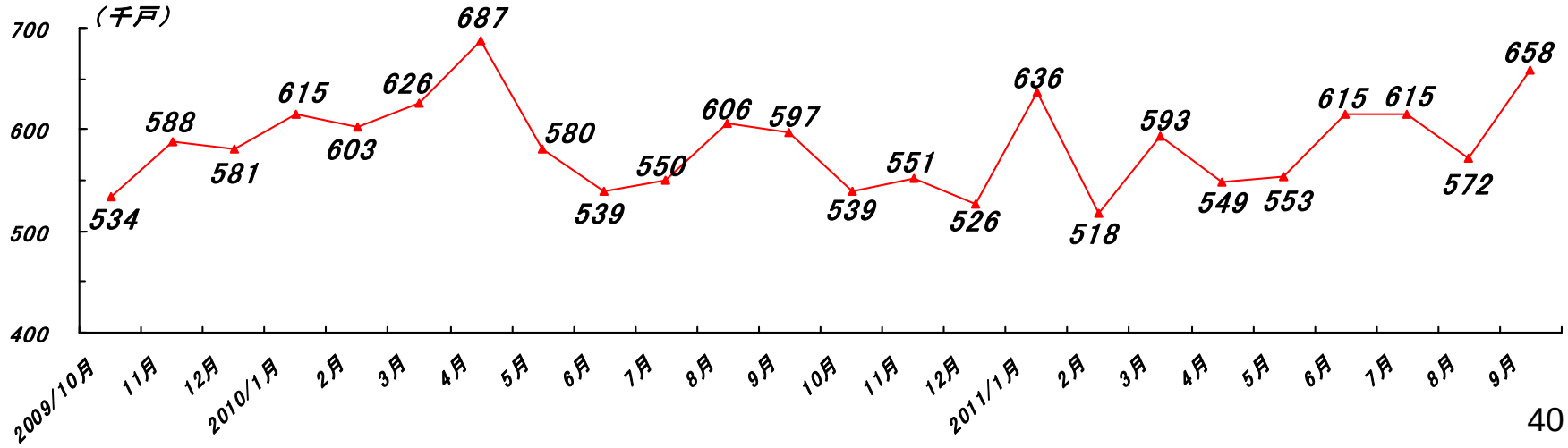
	年度	上期 第1四半期	上期 第2四半期	上期 計	下期 第3四半期	下期 第4四半期	下期 計	通期 計
住宅市場								
新設住宅着工戸数 千戸	'10	195 (△1.1)	213 (13.8)	408 (6.2)	219 (6.9)	192 (3.2)	411 (5.1)	819 (5.6)
	'11	203 (4.1)	230 (7.9)	433 (6.1)	— —	— —	— —	— —
ウチ 一戸建 千戸	'10	104 (8.4)	114 (13.9)	218 (11.2)	113 (11.3)	97 (7.2)	210 (9.3)	428 (10.3)
	'11	104 (△0.1)	120 (5.4)	224 (2.8)	— —	— —	— —	— —
窯業系外装材業界								
NYG サイディング販売数量 千坪 [日本窯業外装材協会] (12㎜厚製品を含まず)	'10	6,301 (4.7)	7,062 (6.9)	13,363 (5.9)	7,591 (13.3)	6,916 (8.0)	14,507 (10.7)	27,870 (8.3)
	'11	6,499 (3.1)	7,392 (4.7)	13,891 (4.0)	— —	— —	— —	— —
当社								
窯業系サイディング販売数量 千坪 (12㎜厚製品を含まず)	'10	2,912 (9.5)	3,333 (11.2)	6,245 (10.4)	3,495 (14.0)	3,177 (7.6)	6,672 (10.8)	12,917 (10.6)
	'11	2,904 (△0.3)	3,291 (△1.3)	6,195 (△0.8)	— —	— —	— —	— —
NYGシェア %	'10	46.2 (+2.0p)	47.2 (+1.8p)	46.7 (+1.9p)	46.0 (+0.2p)	45.9 (△ 0.2p)	46.0 (+0.0p)	46.3 (+0.9p)
	'11	44.7 (△ 1.5p)	44.5 (△ 2.7p)	44.6 (△ 2.1p)	— —	— —	— —	— —

米国住宅着工件数

● 2001年～2010年　年間着工件数の推移



● 2011年9月以前（過去24ヵ月）　季節調整済年率換算後の月間着工件数の推移



お断り事項

本資料は、2012年3月期第2四半期決算の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。
また、本資料には将来の業績見通し及び事業計画等に関する記述が含まれております。
それらにつきましては、各資料の作成時点における経済環境や事業方針などの一定の前提に基づいて作成しております。従いまして、実際の業績は、様々な要素により、これらの業績見通しとは異なるリスクや不確実性があることをご承知おき下さい。