平成 24 年 11 月 2 日

各 位

株式会社ミクシィ
代表取締役社長 笠原健治
（コード：2121 東証マザーズ）
問合せ先 取締役経営推進本部長 荻野泰弘
（電話番号 03-5738-5900）

平成 25 年 3 月期第 2 四半期 連結業績予想と実績との差異に関するお知らせ

平成 24 年 9 月 11 日に公表しました第 2 四半期累計期間の連結業績予想と実績値の差異について、下記の通りお知らせいたします。

1. 平成 25 年 3 月期 第 2 四半期（累計）連結業績予想数値の差異（平成 24 年 4 月 1 日～平成 24 年 9 月 30 日）

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1 株当たり四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円
前回発表予想（A）	6,550 ～6,750	1,200 ～1,300	1,200 ～1,300	1,000 ～1,050	6,699.76 ～7,034.75
実績値（B）	6,817	1,612	1,583	1,205	8,077.15
増減額（B－A）	－	－	－	－	
増減率（%）	－	－	－	－	
（ご参考）前期実績（平成24年3月期第2四半期）	6,081	850	708	340	2,258.34

2. 差異の理由

売上高については、スマートフォン広告メニューの整備を進め、広告の出稿社数も拡大したことから、スマートフォン向けの広告販売が順調に推移しました。

利益については、売上が順調に推移したことに加え、当期より進めている事業スピード向上にむけた内製化等によりコストの抑制効果が継続したことから、営業利益が前回予想を上回りました。また、平成 24 年 9 月 11 日の公表時にお知らせしました通り、関連会社株式の譲渡により特別利益が発生したため四半期純利益も増加しております。

なお、通期業績予想につきましては、下期にかけても様々な施策や投資を予定しており、平成24 年5 月11 日に公表した予想を据え置いております。今後予想の修正が必要となった場合には、速やかに公表いたします。

※本資料の業績予想数値等につきましては、資料作成時点での弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。実際の業績は、様々な要因の変化により、これら業績見通しとは異なる結果となることをご承知おきください。

以上