2012 年 12 月 17 日

報道関係者各位

PRESS RELEASE

株式会社インタースペース（証券コード：2122）
代表取締役社長　河端 伸一郎

インタースペース　D2C が提供するＮＴＴドコモ「ｄマーケット®」の成果報酬型広告「ｄマーケット リワード広告 for Smartphone」「ｄマーケット リワード広告 for Feature phone」広告枠の販売を開始

株式会社インタースペース（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：河端伸一郎、証券コード：2122）は、株式会社 D2C（本社：東京都港区、代表取締役社長：宝珠山 卓志、以下 D2C）が広告の提供を行っている、スマートフォン・フィーチャーフォン向けサービス「ｄマーケット リワード広告 for Smartphone」「ｄマーケット リワード広告 for Feature phone」広告枠の販売を開始したことをお知らせいたします。

■概要

当社は、ＮＴＴドコモが提供する「ｄマーケット」内のスマートフォン・フィーチャーフォン向けリワード広告の販売を 2012 年 12 月 13 日より開始いたしました。「ｄマーケット リワード広告 for Smartphone」「ｄマーケット リワード広告 for Feature phone」は、ＮＴＴドコモが提供する「ｄマーケット」の利用ユーザーが、同サービス内で提供されるリワード広告に参加するとゲームのアイテム等を購入するために必要な仮想通貨を得ることが出来る広告サービスです。

インタースペースはアフィリエイト（成果報酬型広告）事業者として 10 年以上の運用実績があり、「広告登録数 約 6,000」、「アフィリエイトサイト登録数　約 33 万サイト」の実績がございます。このネットワークとアフィリエイトサービス事業者の経験を最大限に活かし、ソーシャルアプリユーザーの活性化及びソーシャルアプリケーションプロバイダーの収益力向上を通じて、ソーシャルアプリ市場の拡大と発展に寄与してまいります。

※リワード広告とは

サイトを利用するユーザーが、サイト内の広告にて、新規アプリへの登録やスポンサーサイトでの商品購入など、アクションを起こすことで、そのサイト内で使う通貨やポイント、アイテムを得る仕組みのこと。

※株式会社 D2C は、2000 年 6 月 1 日に、株式会社 NTT ドコモ、株式会社電通、株式会社 NTT アドの 3 社合弁で設立された、世界初のモバイル広告／マーケティング会社です。

※「ｄマーケット」は、株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

※製品名、サービス名などは一般に各社の商標または登録商標です。

■会社概要

社名　　株式会社インタースペース　（http://www.interspace.ne.jp/）
所在地　　東京都新宿区西新宿 2-4-1 新宿 NS ビル 8 階
代表者　　河端　伸一郎
設立　　1999 年 11 月 8 日
資本金　　971,375,000 円　（2012 年 9 月末現在）
事業内容　　アフィリエイト事業（ＰＣ・モバイル）、メディア・コンテンツ事業、ＳＥＯ事業

【サービスに関するお問い合わせ先】
株式会社インタースペース　　広告事業本部　高松
E-mail：docomo_reward@interspace.ne.jp　　TEL：03-6821-0711　　FAX：03-5909-4578

【リリースに関するお問い合わせ先】
株式会社インタースペース　　経営企画室　広報担当
E-mail：pr-info@interspace.ne.jp　　TEL：03-6821-0711　　FAX：03-6846-6329