平成 24 年 5 月 18 日

各 位

会 社 名 クルーズ株式会社
（コード番号 2138：JASDAQ）
所 在 地 東京都港区六本木六丁目 10 番 1 号
六本木ヒルズ森タワー
代 表 者 代表取締役社長 小渕宏二
問合せ先 取締役 コーポレートデザイン担当執行役員 対馬慶祐
電話番号 （03）5786-7080
E-MAIL ir_info_ml@crooz.co.jp

総応募者数 2 万 1000 件超え！ 700 万人のブロガーが
選ぶ、綴る、創る！次世代ファッションアーティスト発掘オーディション

「第 1 回アジア歌姫オーディション」ファイナリスト 10 名ついに決定!

クルーズ株式会社（本社:東京都港区、代表取締役社長:小渕宏二、以下当社）は、株式会社レコチョク（本社：東京都渋谷区、代表執行役社長：加藤裕一）バックアップのもと開催致しております、次世代ファッションアーティスト発掘オーディション「アジア歌姫オーディション」のファイナリストが確定した事を発表いたします。

当オーディションは、**「日本中の女の子にチャンスを。日本中の女の子の夢がここで叶う。」**をテーマに「アジアの歌姫」となる可能性をひめた原石を発掘すべく、数々の人気モデルを輩出し、月間 700 万人の女性が利用する日本最大級のブログサイト「CROOZblog」のブロガー達から「アーティスト」や「歌詞」、「楽曲」を募集。おばかタレント”の愛称で、多数のメディアで活躍する鈴木奈々や雑誌モデル等で大人気の CROOZ ブロガーも参戦。トレンドに敏感な「ブロガー」700 万人が、アジアの歌姫の原石を選び、共に創る一大オーディションです。

2 月中旬の応募開始から、わずか 1 週間で応募数 3000 件を突破。「アジアの歌姫」を決めるオーディションに相応しく、韓国やフィリピンなど、世界各国からの応募者も多く、応募締め切り時には、日本トップクラスのアーティストのオーディション応募人数に迫る、応募総数 2 万 1000 件超えという稀に見る応募件数が集まりました。
4 月中旬に行われた 2 次選考には、審査委員長の鈴木奈々や多数の人気モデルが審査に参加。激戦の選考を通過した 71 名をブロガー700 万人が「WEB 投票」によって審査する 3 次選考を経て、5 月 2 日、ユーザー投票上位 33 名が発表。その後、さらなるユーザー投票を経て、5 月 14 日、ファイナリスト 10 名が決定いたしました

ファイナリスト 10 名は、今後、より歌唱力とファッションによる自己表現力向上のための合宿に参加。6 月 2 日に行われる「アジア歌姫オーディション THE FINAL」にてグランプリが決定し、2 万 1000 人の頂点に立つ「アジアの歌姫」のデビューは 6 月下旬を予定しております。

【ファイナリスト 10 名】



① 石田沙羅
18 歳 長野県



② 福田桃代
22 歳 東京都



③ 三方優加
18 歳 大阪府



④ 長田杏奈
17 歳 山梨県



⑤ 矢田玲華
14 歳 三重県



⑥　岩崎幸美
20 歳　神奈川県



⑦　宮谷優恵
16 歳　埼玉県



⑧　勝又満里奈
22 歳　愛知県



⑨　佐藤萌奈美
16 歳　福島県



⑩大野莉奈
21 歳　東京都

【アジア歌姫オーディション】とは

CROOZ レコチョク
アジア歌姫オーディション
ASIA DIVA AUDITION

トレンドに敏感な「CROOZblog」のブロガー700万人が次世代を担う“アジアの歌姫”を発掘するべく年齢、国籍等問わず女性を対象に募集。音源・書類選考と面接を経て、今年の夏、グランプリとしてアジアの歌姫が誕生する。
グランプリには、アーティストデビューだけではなく、雑誌モデルデビューや楽曲レコチョク配信、PVに豪華モデルの出演など、ギャルの夢を一気に叶えてくれる魅力的なラインナップをご用意しております。
副賞：賞金30万円、他薦の場合推薦者に15万円を贈与。

【CROOZblog】とは

人気ファッション誌モデルを多数輩出した、月間 700 万人が利用する日本最大級の女性向けブログサイト。ファッション、メイク、レシピなど、多方面から女性の“リアル”が集う、トレンドに敏感な女性に向けたブログサイトです。

① クチコミで拡大！トレンドに敏感な女性から絶大な支持を得ており、月間ユニーク閲覧数 700 万人！
② 女性会員がユーザーの 85%以上で女性向けプロモーションに絶大な効果を発揮！
③ 有名雑誌の表紙を飾るモデルを多数輩出！！

【レコチョク】とは

2001年7月の創業以来、同年11月に着信メロディサイトをスタートさせ、2002年12月に「着うた®」、2004年11月に「着うたフル®」を配信。そして2008年12月には、世界初の携帯電話向け高音質配信サービス「着うたフルプラス®」を開始するなど、携帯電話向け音楽配信サービスにおいて、常に先進的で付加価値の高いサービスを展開。