ITmedia Inc.

平成25年3月期 第1四半期
決算説明資料

平成 24 年 7 月 30 日

アイティメディア株式会社

証券コード：2148 東証マザーズ

Copyright © 2012 ITmedia Inc.

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、資料作成時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、不確実な要素を含んでいます。実際の業績は、様々な要因及び業況の変化により、記載されている予想とは大きく異なる可能性があることをご了承ください。

当社の業績に影響を与えうる事項は「平成24年3月期 決算短信」の「事業等のリスク」に記載されておりますので、ご参照ください。ただし、業績に影響を与えうる要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。リスクや不確実な要素には、将来の出来事から発生する重要かつ予測不可能な影響も含まれます。

本資料の掲載内容については細心の注意を払っておりますが、その内容の正確性及び確実性を保証するものではないことをあらかじめご了承下さい。

この資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。

本資料及びデータの無断転用はご遠慮ください。

なお、本資料に記載された財務数値及び業績予想は、原則として連結ベースで記載しております。

Copyright © 2012 ITmedia Inc.

ITmedia Inc.

平成25年3月期 第1四半期 業績概要

平成 24 年 7 月 30 日

アイティメディア株式会社

証券コード：2148 東証マザーズ

Copyright © 2012 ITmedia Inc.

平成25年3月期 第1四半期 ハイライト：連結業績

ITmedia Inc.

全社業績

○売上、利益ともに計画どおりに推移

○前期、子会社zoomeの解散および「BARKS」の売却があったものの、既存分野の回復により、前第１四半期と同水準の売上

○事務所移転による追加償却費等のコスト増

	実績	前期比
売上高	573百万円	△1.3%
営業利益	△108百万円	△73百万円
経常利益	△107百万円	△75百万円
当期純利益	△75百万円	△50百万円

○主な要因

売上面

- 主要３分野のうち、２分野で前年比増収
  - IT分野 前年比＋5.9%
  - エレクトロニクス分野 同＋45.7%
  - コンシューマー分野 同△18.3%
- ターゲティング型商品売上が前年比＋9.3%
  - ディスプレイ型商品売上は前年と変わらず
  - タイアップ型商品売上が前年比△5.0%減少

コスト面ほか

- 将来の固定費削減のため事務所を移転
  - 第１四半期は、移転関連費用によりコストが増加
  - 賃料削減効果は第２四半期より実現
- 人件費の抑制を一部解除
  - 経営合理化の一環として実施していた、従業員の一律報酬対応を一部解除

Copyright © 2012 ITmedia Inc.

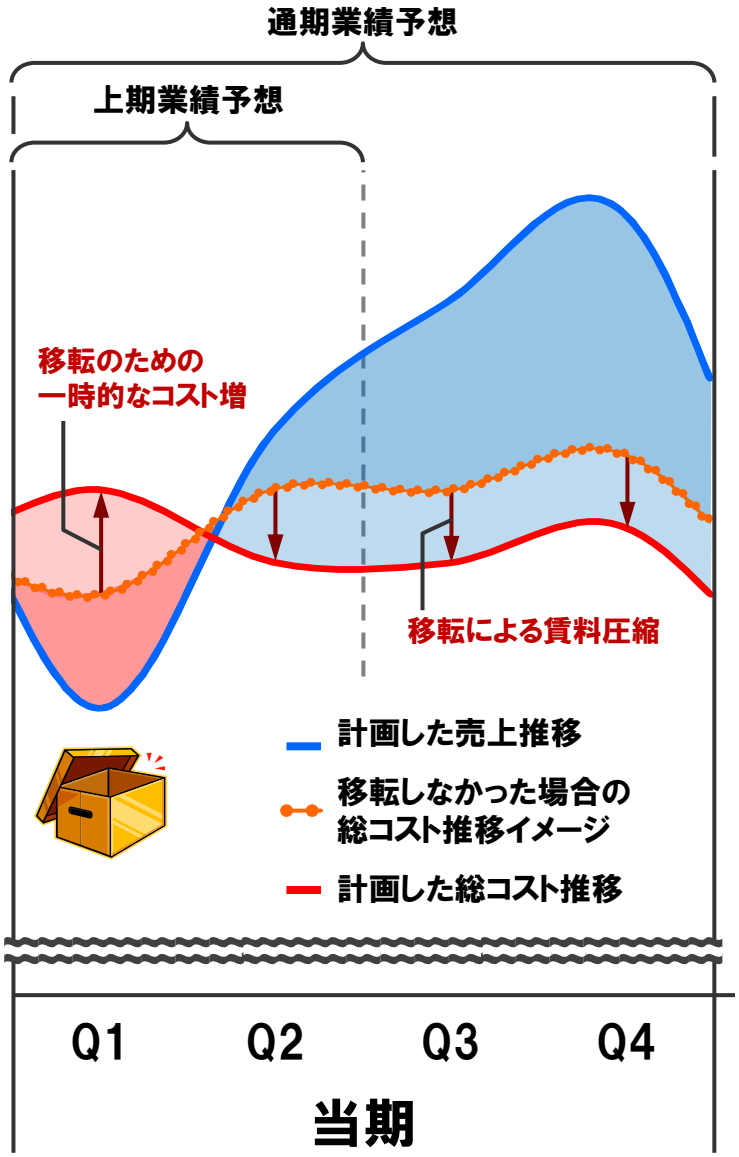
平成25年3月期 業績予想および業績トレンドイメージ

ITmedia Inc.

固定費削減のための事務所移転を実施済み
第2四半期以降、移転によるコスト削減効果が実現
売上・コスト共に期初の計画通り推移

〔連結〕上期予想 第2四半期(累計)	売 上	営業利益	経常利益	当期純利益
当期予想	1,300	▲55	▲55	▲40
前期実績	1,271	▲16	▲10	▲17
前年との差異	＋28 (＋2.2%)	▲38	▲44	▲22

〔連結〕通期予想	売 上	営業利益	経常利益	当期純利益
当期予想	3,000	180	180	100
前期実績	2,864	139	151	174
前年との差異	＋135 (＋4.7%)	＋40	＋28	▲74



Copyright © 2012 ITmedia Inc.

平成25年3月期 第1四半期 ハイライト：事業動向

（単位：百万円）

事業動向

メディア分野	売上（前年同期比）	営業利益（前年同期差異）
	売上、利益動向	
IT分野	337（＋5.9％）	▲3（▲36）
	中小規模顧客向け営業強化、およびターゲティング型商品の売上成長により増収。移転コストにより減益	
エレクトロニクス分野	55（＋45.7％）	▲18（▲3）
	前期に譲り受けた「EDN Japan」が寄与し大幅増収。移転コストにより減益	
コンシューマー分野	172（▲18.3％）	▲19（▲13）
	広告顧客の予算執行出遅れに加え、前期に一部事業譲渡等があり減収。事業コストの削減があったものの、移転コストにより減益	
その他分野 （スマートメディアなど投資分野）	8（▲39.7％）	▲67（▲21）
	スマートメディア、エネルギー分野、および新商品への投資を拡大	

Copyright © 2012 ITmedia Inc.

注：百万円未満を切捨てて表示しております。

平成25年3月期 第1四半期に行った主な施策

ITmedia Inc.

2012/ 4/ 2 スマートフォン最適化サイト「スマートフォンビュー」を開始

2012/ 4/ 3 節電・蓄電・発電をテーマにしたWebメディア「スマートジャパン」開設

2012/ 4/24 企業向けIT専門の記事閲覧アプリ「ITmedia エンタープライズ for iPhone / Android」を無償提供

2012/ 5/ 8 ビジネスパーソン向けの記事をまとめ読み、「Biz誠」アプリ新バージョンを提供

2012/ 5/29 ITエンジニア向けのQ＆Aコミュニティ「QA@IT」を開設

（参考：第2四半期）

2012/ 7/ 2 事務所を大手町から赤坂へ移転し、新オフィスにて業務を開始

2012/ 7/17 「ITmedia マーケティング」を開設、重要性の高まるデジタルマーケティング分野に特化した情報を提供

スマートジャパン Smart Japan

QA @IT atmarkIT

ITmedia エンタープライズ

Biz 誠

ITmedia マーケティング





Copyright © 2012 ITmedia Inc.

平成25年3月期 第1四半期 業績（連結）

（百万円）

	前期(4～6月)		当期(4～6月)		増減率
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	581	100.0%	573	100.0%	△1.3%
売上原価	233	40.2%	253	44.2%	+8.3%
売上総利益	347	59.8%	320	55.8%	△7.9%
営業利益	△35	-	△108	-	-
経常利益	△32	-	△107	-	-
当期純利益	△24	-	△75	-	-
包括利益	△25	-	△75	-	-

Copyright © 2012 ITmedia Inc.

注：百万円未満を切捨てて表示しております。

《参考》

平成25年3月期 第1四半期 業績（個別）

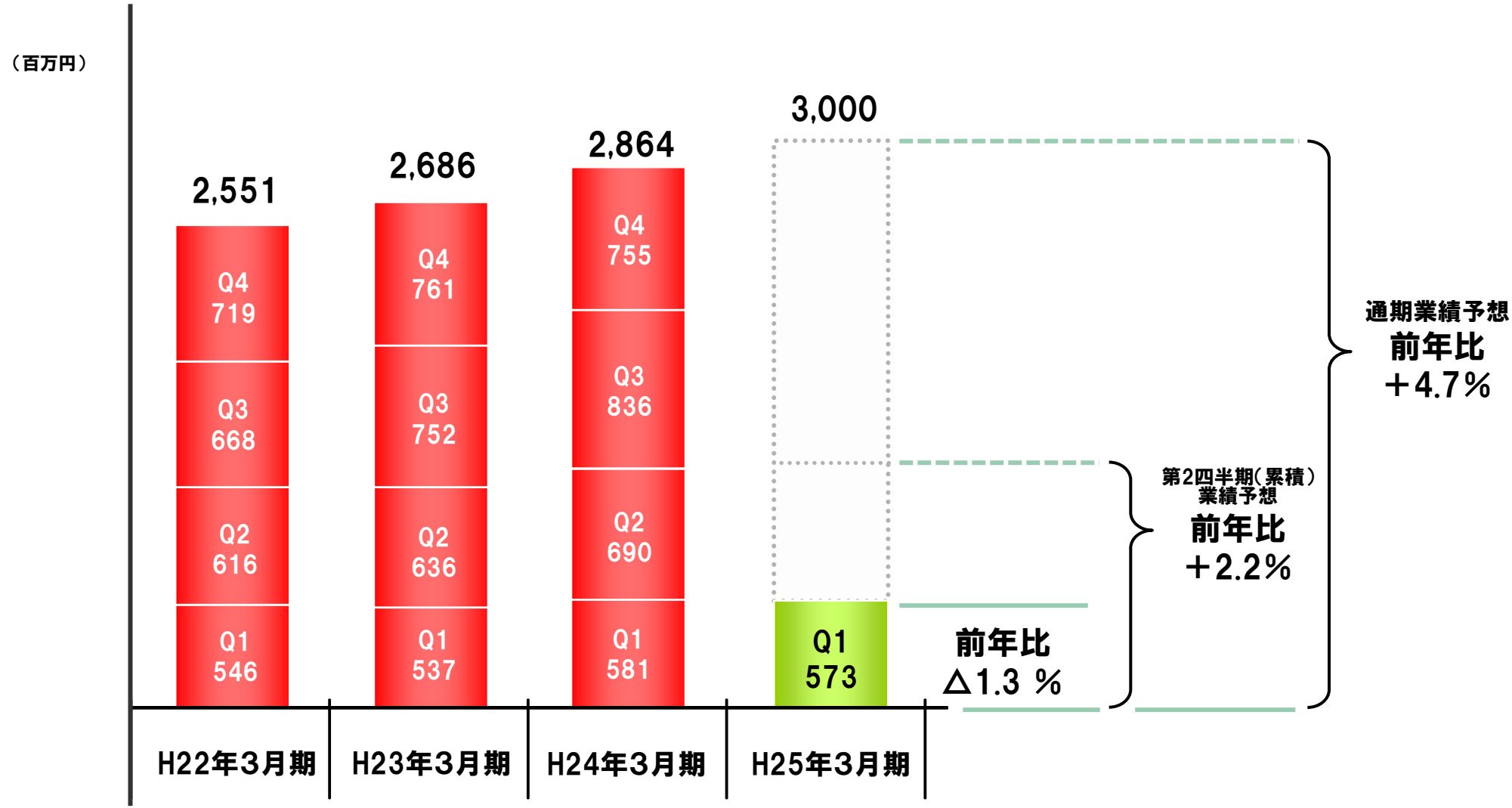
（百万円）

	前期(4～6月)		当期(4～6月)		増減率
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	575	100.0%	573	100.0%	△0.3%
売上原価	222	38.7%	253	44.2%	+13.8%
売上総利益	352	61.3%	320	55.8%	△9.2%
営業利益	△18	-	△108	-	-
経常利益	△16	-	△107	-	-
当期純利益	△9	-	△75	-	-

Copyright © 2012 ITmedia Inc.

注：百万円未満を切捨てて表示しております。

売上高の推移（連結）

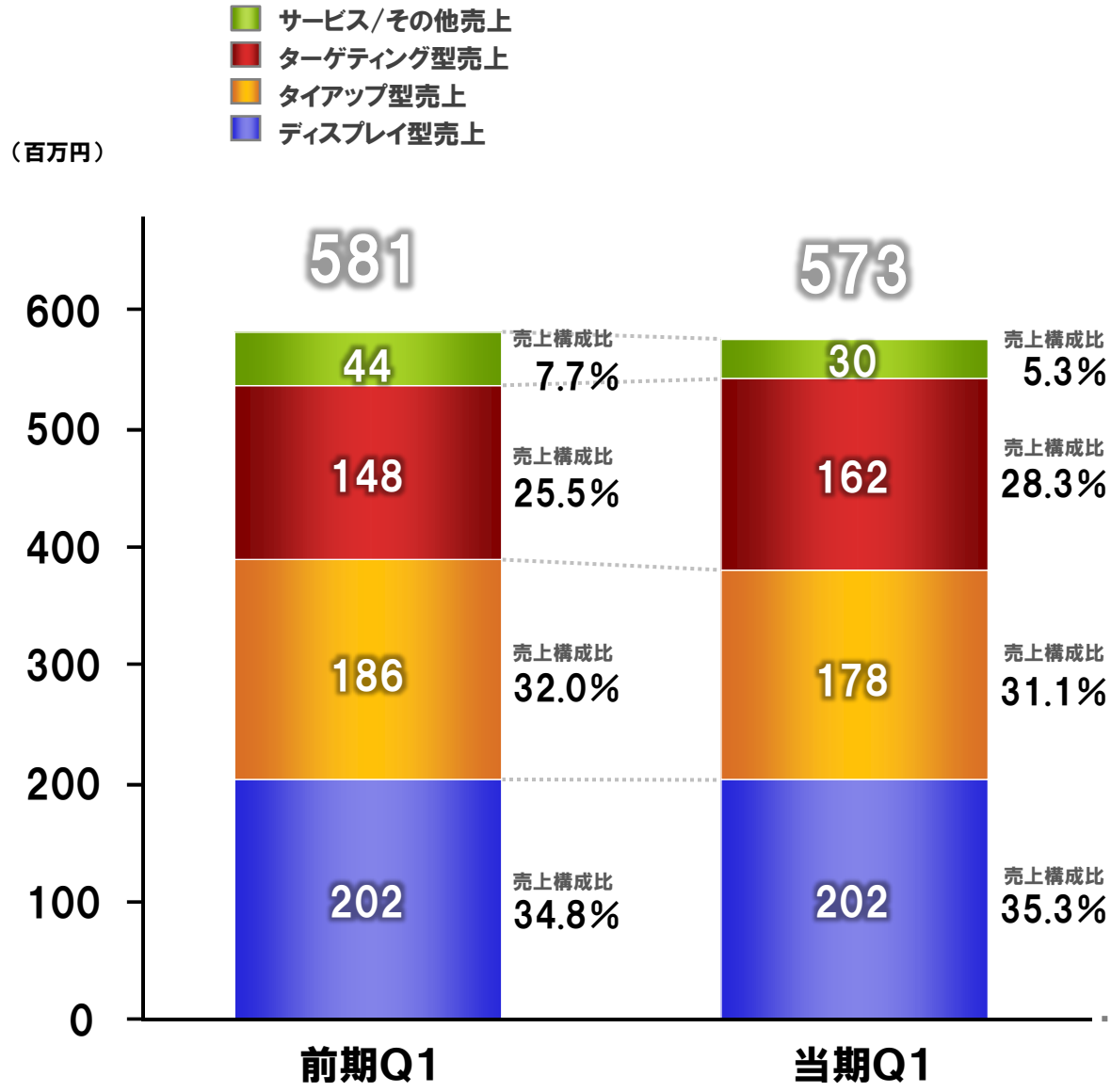


Copyright © 2012 ITmedia Inc.

注：百万円未満を切捨てて表示しております。

商品タイプ別・売上構成比率（連結・前年同四半期比）

ITmedia Inc.



商品区分

サービス/その他
（前年同期比▲31.2%）

※サービス/その他の売上には、主にコンテンツ二次使用料、ECの売上が含まれます。

ターゲティング型
（前年同期比＋9.2%）

※ターゲティング型の売上には、主に「TechTarget」、バーチャルイベント、「ターゲットINDEX」、「フレッシュリード」の売上が含まれます。

タイアップ型
（前年同期比▲4.2%）

※タイアップ型の売上には、主に記事企画、フィジカルイベント、調査の売上が含まれます。

ディスプレイ型
（前年同期比＋0.1%）

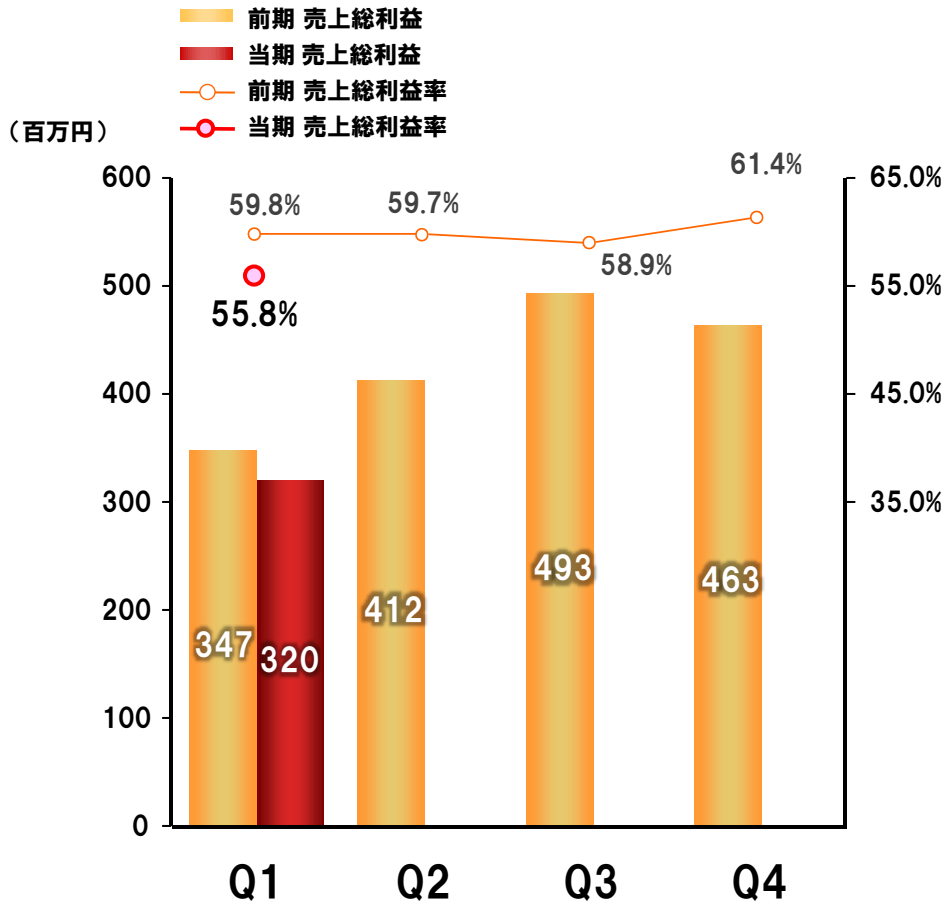
※ディスプレイ型の売上には、主にバナー広告、メール広告、アフィリエイト広告の売上が含まれます。

注：百万円未満を切捨てて表示しております。

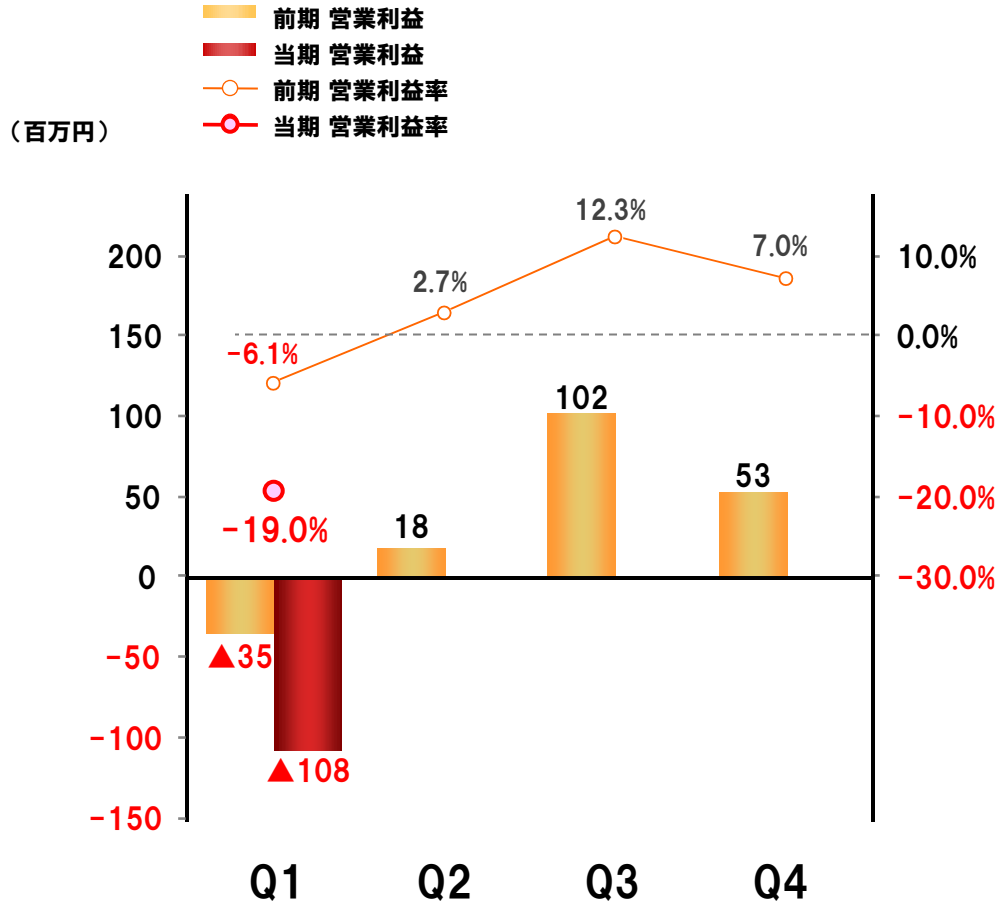
Copyright © 2012 ITmedia Inc.

売上総利益・営業利益の推移（連結・四半期推移）

売上総利益・売上総利益率の推移



営業利益・営業利益率の推移

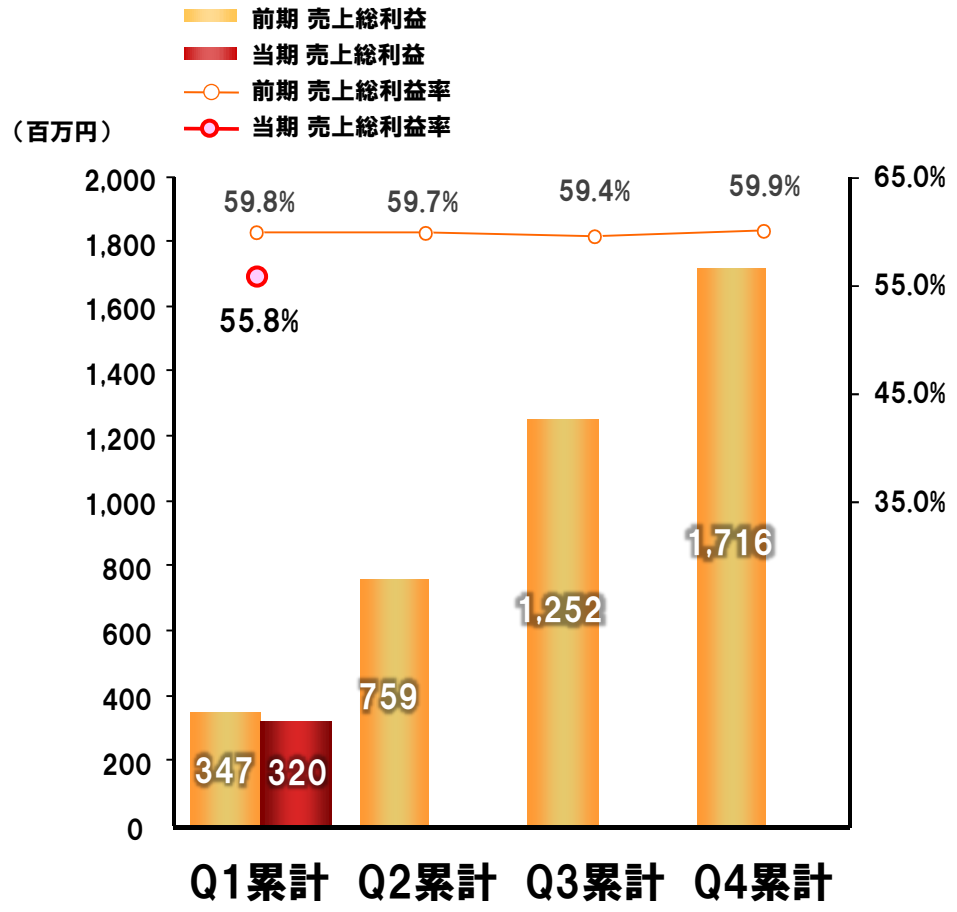


Copyright © 2012 ITmedia Inc.

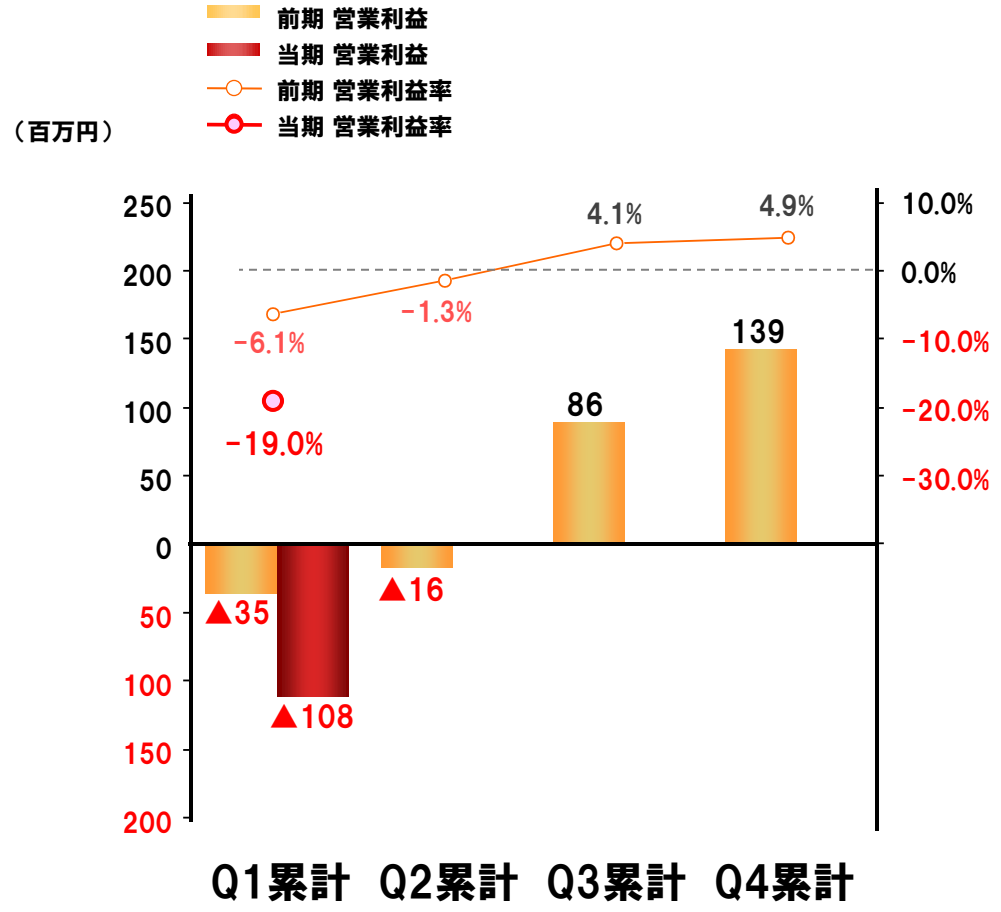
注：百万円未満を切捨てて表示しております。

売上総利益・営業利益の推移（連結）

売上総利益・売上総利益率の推移



営業利益・営業利益率の推移

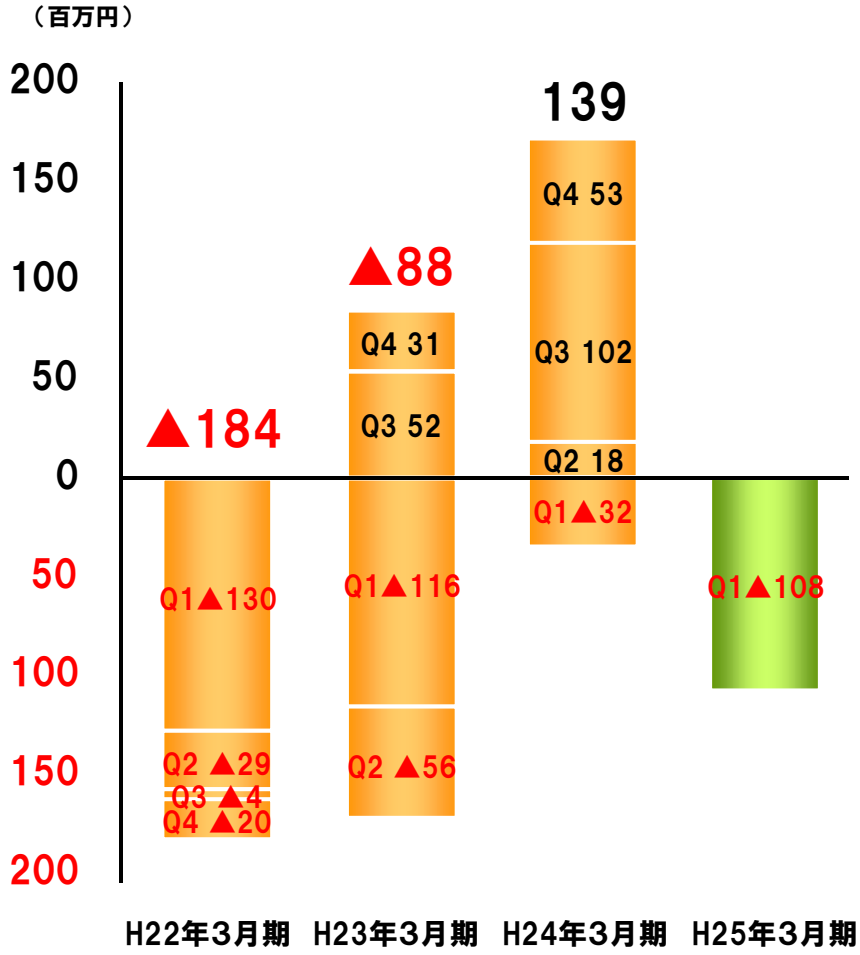


Copyright © 2012 ITmedia Inc.

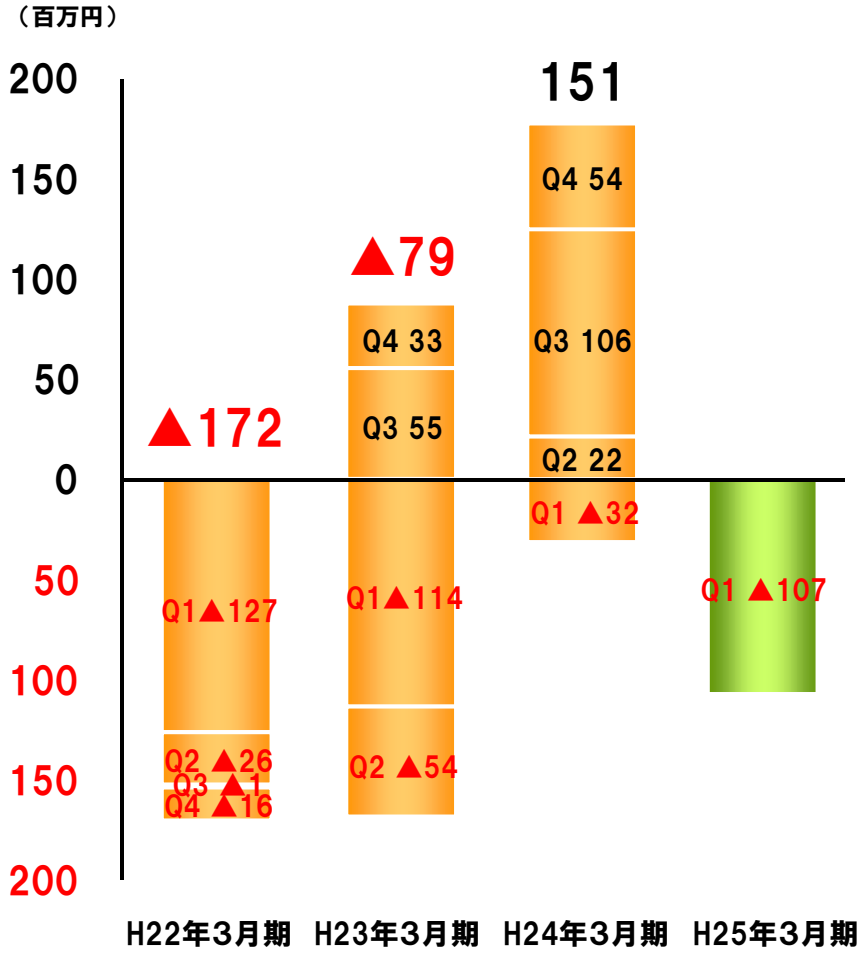
注：百万円未満を切捨てて表示しております。

営業利益・経常利益の推移（連結）

第1四半期 営業利益 ▲108百万円
前年比 ▲73百万円



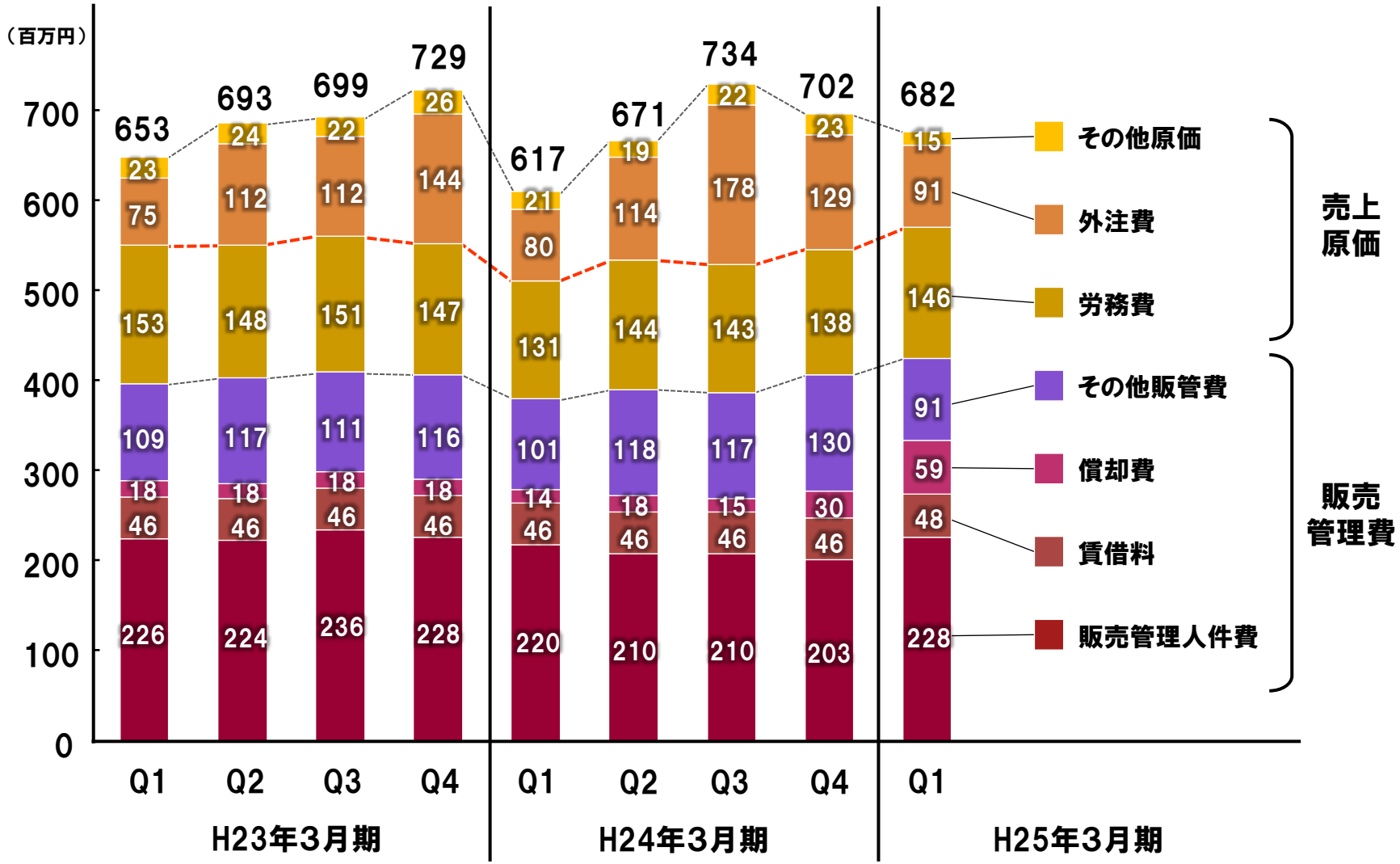
第1四半期経常利益 ▲107百万円
前年比 ▲75百万円



Copyright © 2012 ITmedia Inc.

注：百万円未満を切捨てて表示しております。

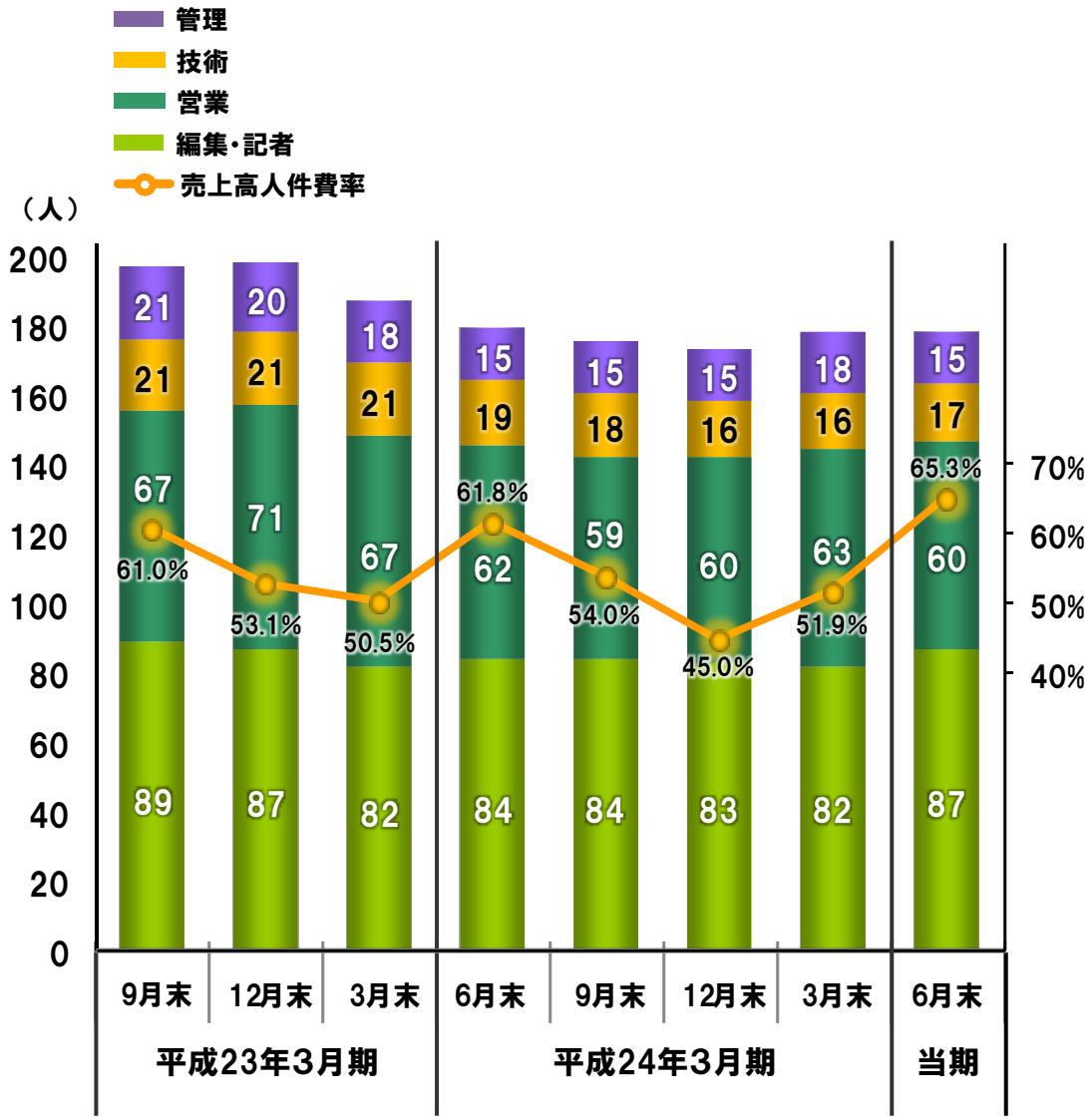
売上原価、販管費の推移（連結・四半期推移）



Copyright © 2012 ITmedia Inc.

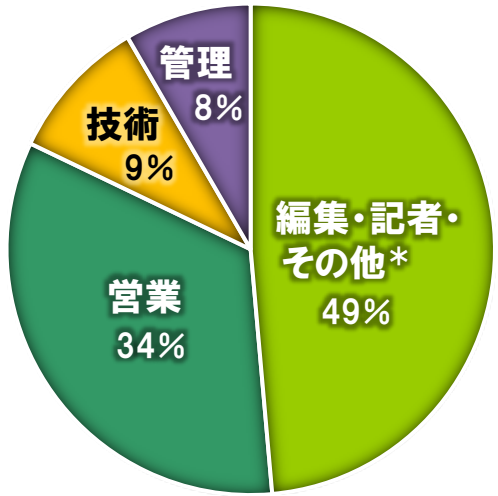
注：百万円未満を切捨てて表示しております。

従業員数の推移



	人数	構成比	前年同期比増減率
編集・記者・その他*	87	49%	±3.6%
営業	60	34%	▲3.2%
技術	17	9%	▲10.5%
管理	15	8%	±0.0%
合計	179	100%	▲0.6%

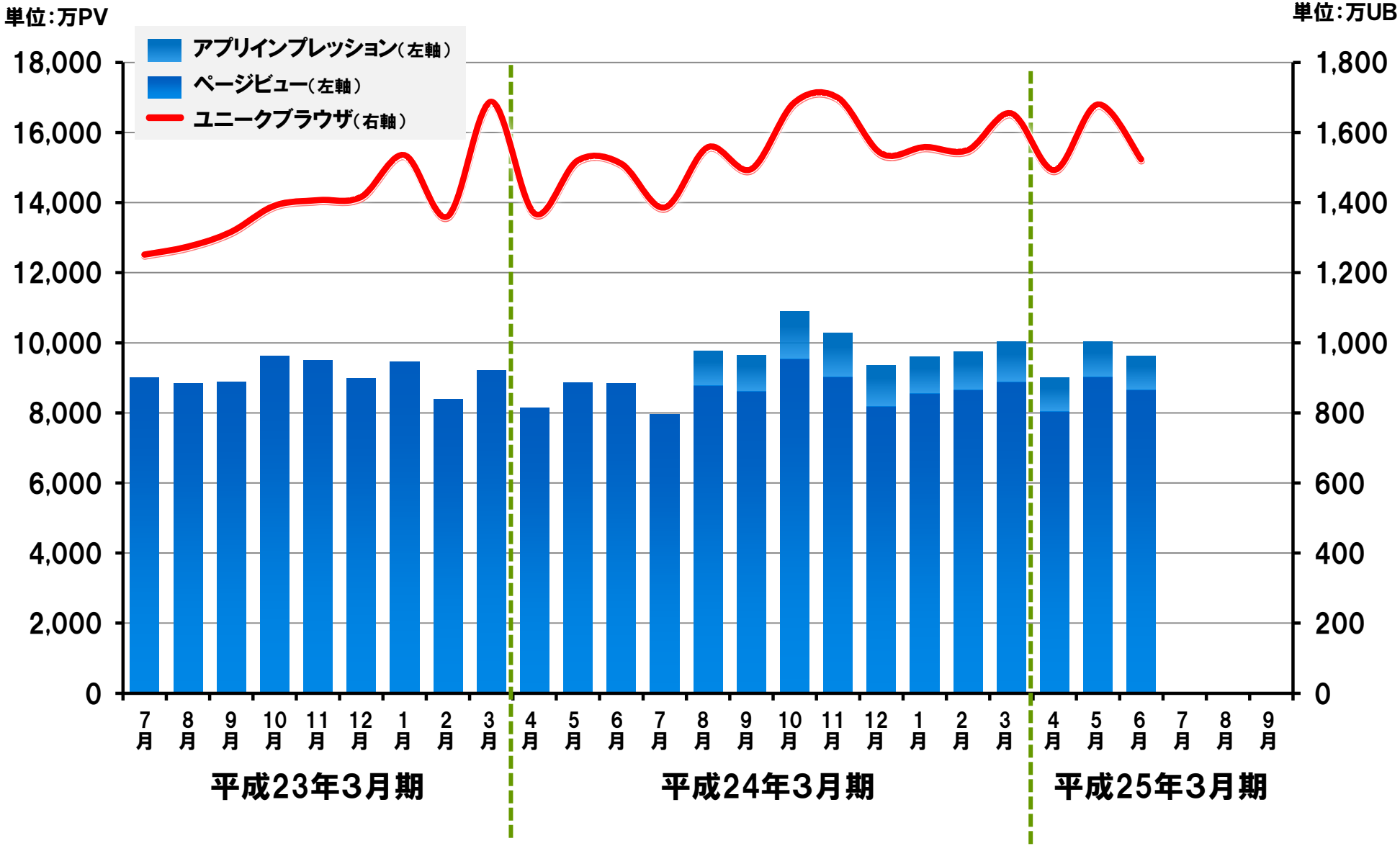
*デザイン、マーケティング要員を含みます。



注：売上高人件費率＝ $\frac{\text{【販管費】人件費 ＋【原価】労務費}}{\text{売上高}} \times 100$

Copyright © 2012 ITmedia Inc.

運営するメディアの規模

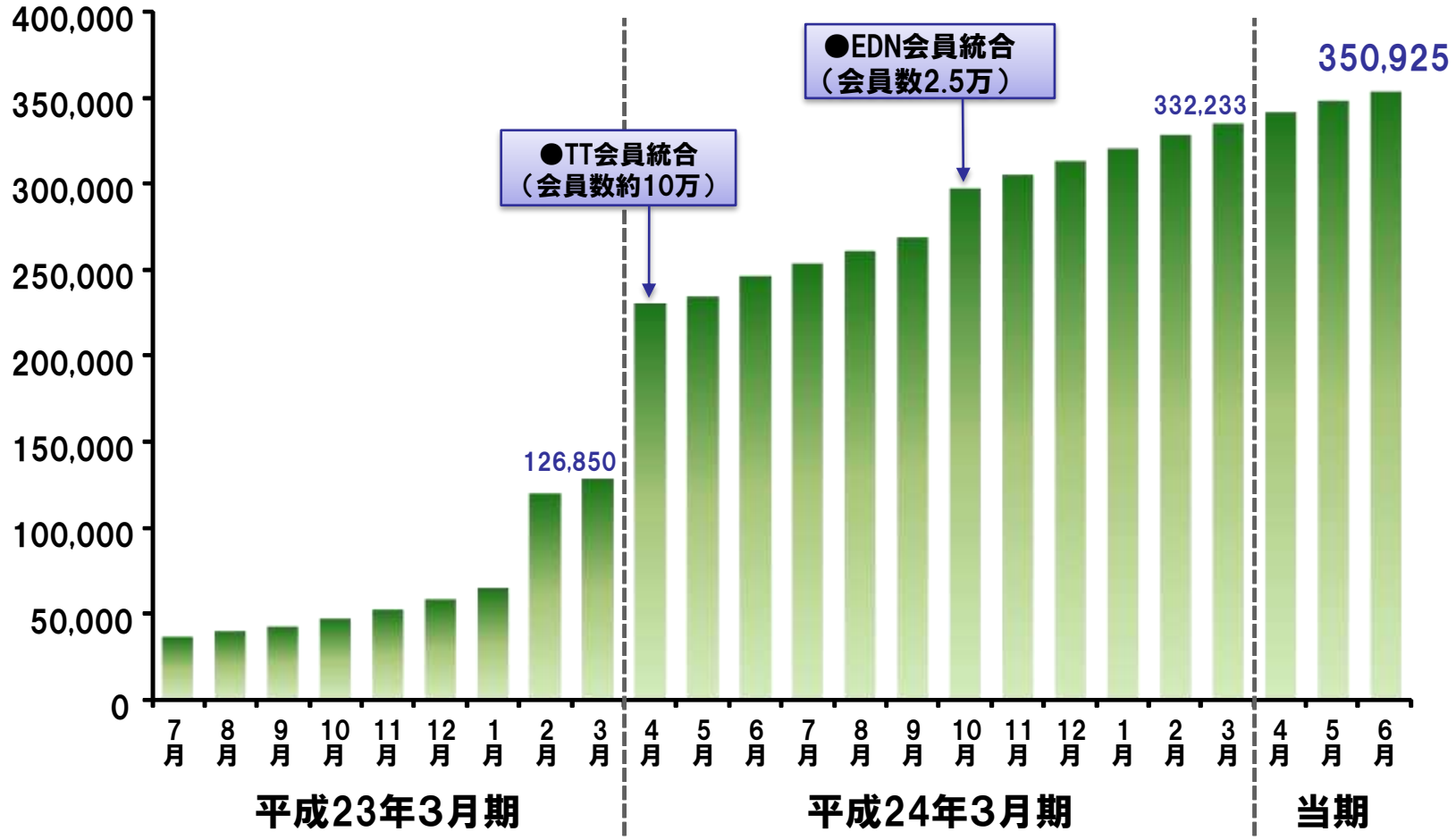


※当社が提供しているスマートデバイス向けメディアアプリの広告枠インプレッション数を平成24年3月期8月より総ページビュー数に加算しています。

Copyright © 2012 ITmedia Inc.

アイティメディアID延べ会員数推移

単位：会員数

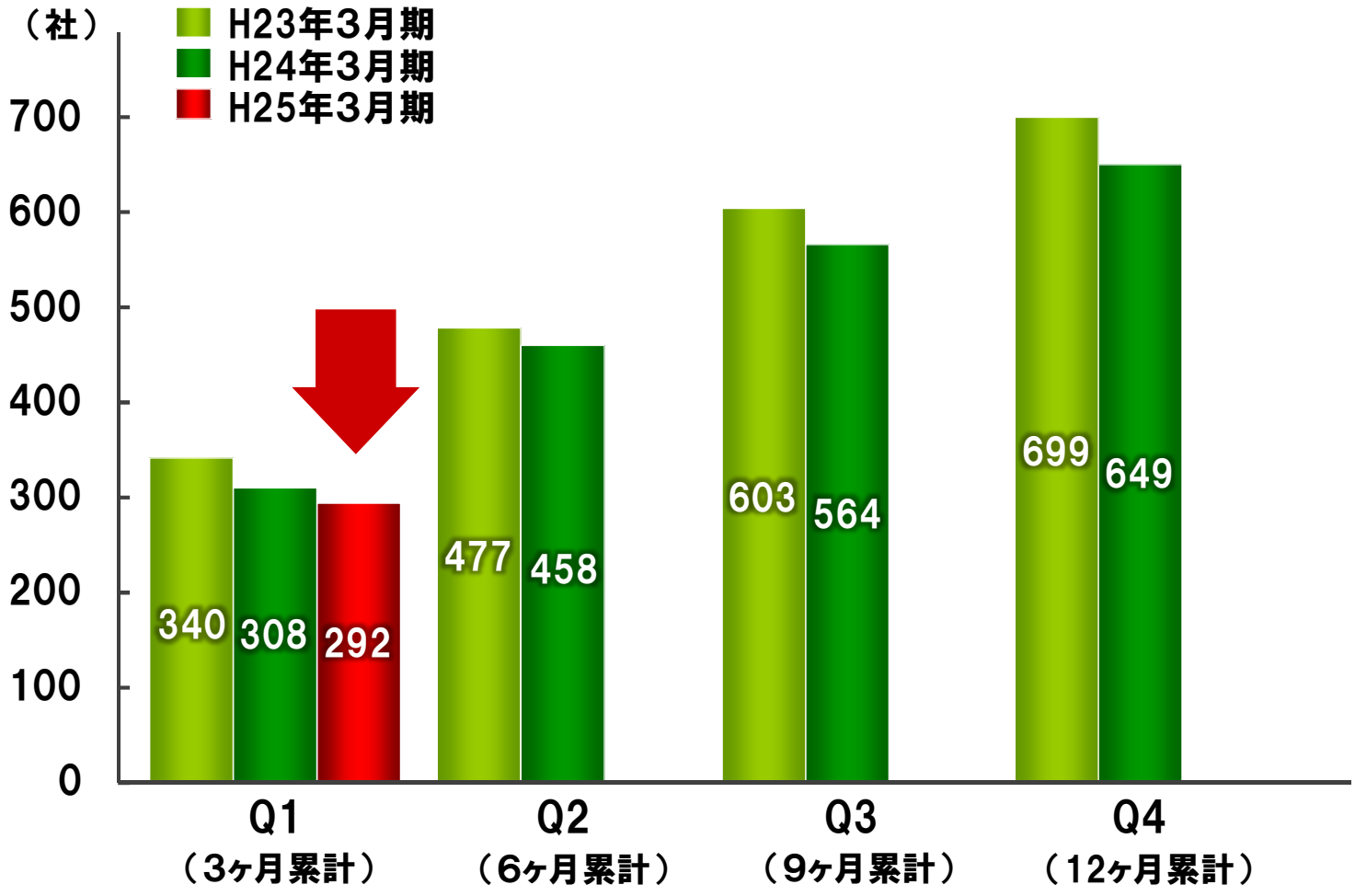


アイティメディアIDとは、当社が提供する会員登録制の各種サービスやコンテンツを利用するための当社の共通IDサービスです。
「PDF出力対応プリント」や「記事アラート」、各種メールマガジンなど、さまざまなサービスが1つのアカウントで利用できます。

Copyright © 2012 ITmedia Inc.

広告主数の推移

当四半期の前年同期比　△5.2%（16社減）



広告主数：広告を出稿している企業数（広告代理店は含まれておりません）

Copyright © 2012 ITmedia Inc.

要約：キャッシュ・フロー計算書

単位：百万円

	前第1四半期 連結累計期間 （自 平成23年4月1日 至 平成23年6月30日）	当第1四半期 連結累計期間 （自 平成24年4月1日 至 平成24年6月30日）
営業活動によるキャッシュ・フロー	▲22	▲42
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲18	▲292（注2）
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲0	▲0
現金及び現金同等物の増減額	▲42	▲334
現金及び現金同等物の期首残高	1,480	1,683
現金及び現金同等物の期末残高	1,438	1,348

注1：百万円未満を切捨てて表示しております
注2：余裕資金の運用として、定期預金（3ヵ月超）預入れ300百万円

Copyright © 2012 ITmedia Inc.

要約：貸借対照表

ITmedia Inc.

単位：百万円

	前連結会計年度 （平成24年3月31日）	当第1四半期 連結会計期間 （平成24年6月30日）	増減額
流動資産合計	2,868	2,762	-106
現金及び預金	1,383	1,348	-34
受取手形及び売掛金	465	342	-123
有価証券	829	799	-29
その他	190	271	81
固定資産合計	1,239	1,259	19
有形固定資産	79	110	31
無形固定資産	205	207	1
投資その他の資産	955	941	-13
資産合計	4,108	4,021	-87
流動負債合計	442	411	-31
支払手形及び買掛金	51	54	3
未払法人税等	9	3	-6
賞与引当金	127	40	-86
その他	255	313	57
固定負債合計	24	41	17
負債合計	467	452	-14
株主資本合計	3,611	3,536	-74
資本金	1,621	1,622	0
資本剰余金	1,665	1,665	0
利益剰余金	368	292	-75
自己株式	-44	-44	-0
その他包括利益累計額	0	0	0
新株予約権	30	32	1
純資産合計	3,641	3,569	-72
負債純資産合計	4,108	4,021	-87

Copyright © 2012 ITmedia Inc.

注：百万円未満を切捨てて表示しております。

セグメントおよびメディア分野

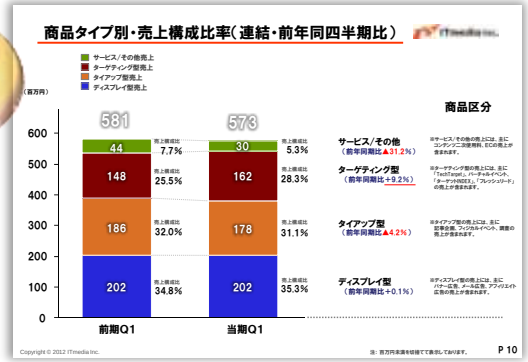
セグメント	メディア分野	主要なメディア・サービス	
メディア事業	IT分野	IT技術者向け専門情報	@IT、@IT自分戦略研究所 ほか
		IT業界関連ニュース	ITmedia ニュース
		ビジネス視点のIT専門情報	ITmedia エンタープライズ
		ビジネスリーダーの会員性コミュニティ	ITmedia エグゼクティブ
		会員向けIT製品/サービス購買支援	TechTarget ジャパン ほか
	エレクトロニクス分野	製造業技術者/管理者向け専門情報	@IT MONOist、EE Times Japan、EDN
	コンシューマー分野	ビジネスパーソン向け情報	Business Media 誠、誠 Biz.ID ほか
		デジタル関連機器情報	ITmedia +D(PC USER、Mobile ほか)
		インターネット カルチャー情報	ねとらぼ、ライブガイド
	その他	スマートデバイス向け新規メディア	ONETOPI ほか
		CGM(コンシューマー・ジェネレイテッド・メディア)	zenback キーワーズ on ITmedia
		バーチャルイベント展開	バーチャルイベント、ウェブキャスト
		企業向け節電・蓄電・発電情報サイト	スマートジャパン

Copyright © 2012 ITmedia Inc.

分野別・売上構成比率（連結・ 四半期前年比）

ITmedia Inc.

商品別構成比参照



Copyright © 2012 ITmedia Inc.

注1：百万円未満を切捨てて表示しております。

IT分野

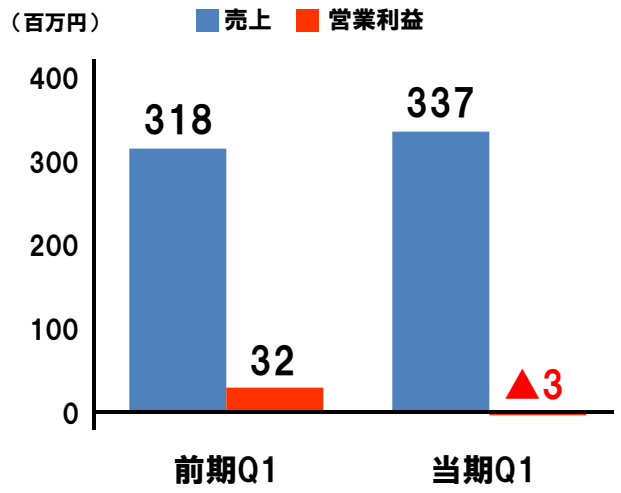
◇ 平成25年3月期 第1四半期の事業動向

- 前年同四半期比で増収減益
  - 中小規模顧客向けの営業強化が奏功
  - 移転関連費用の計上により減益
- ターゲティング型商品が好調
  - 「TechTarget」が前年同期比36％売上成長
  - 「TechTarget」会員数も前年同期比1.4倍と堅調に増加
- メディア強化の施策
  - ITエンジニア向けのQ＆Aコミュニティ「QA@IT」開始
  - 「ITmedia エンタープライズ」のiPhone/Android向けアプリをリリース

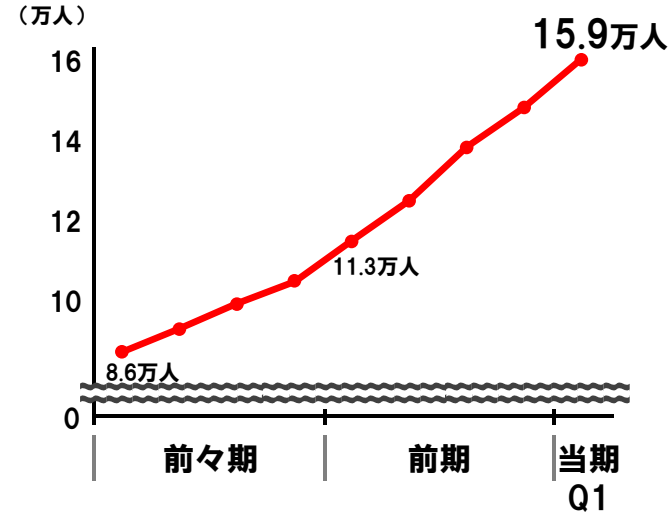
◇ 平成25年3月期　第2四半期以降の施策

- 増収増益を目指す
  - 国内IT投資は堅調との予測
  - 好調な「TechTarget」を引き続き強化し、増収増益を図る
- 商品強化の施策
  - バーチャルイベント「ITmedia Virtual EXPO」を今年も開催
  - 好調な「TechTarget」の会員増加ペースを維持
- メディア強化の施策
  - ITエンジニア向けメディア「@IT」のスマートフォン対応を推進
  - 「@IT」にて話題性の高いHTML5コーナーを開設
  - 企業のマーケティング支援メディア「ITmedia マーケティング」を開設

H25/3期　第1四半期業績（4～6月）



「TechTarget」累積会員数推移



注1：売上高・営業利益は百万円未満を切捨てて表示しております。

Copyright © 2012 ITmedia Inc.

エレクトロニクス分野

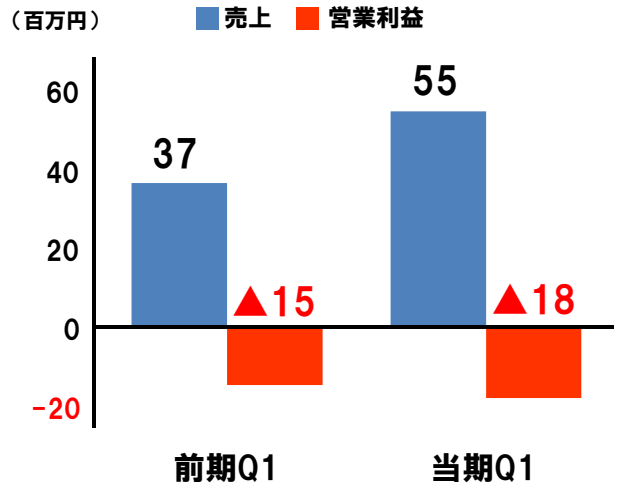
◇ 平成25年3月期 第1四半期の事業動向

- 前年同四半期比で増収減益
  - 「EDN Japan」の統合も含めたエレクトロニクス分野の売上拡大
  - 移転関連費用の計上により減益
- ディスプレイ型が増加、ターゲティング型も堅調
  - ディスプレイ型商品が前年同四半期比で約1.7倍
  - ターゲティング型商品の中でもプロファイル提供型商品が好評
- メディア力の順調な拡大
  - PVは前年同四半期比で1.3倍、6月には過去最高月間300万PVを突破
  - プロファイル登録会員が前年同四半期末比1.5倍（累計7.5万人）

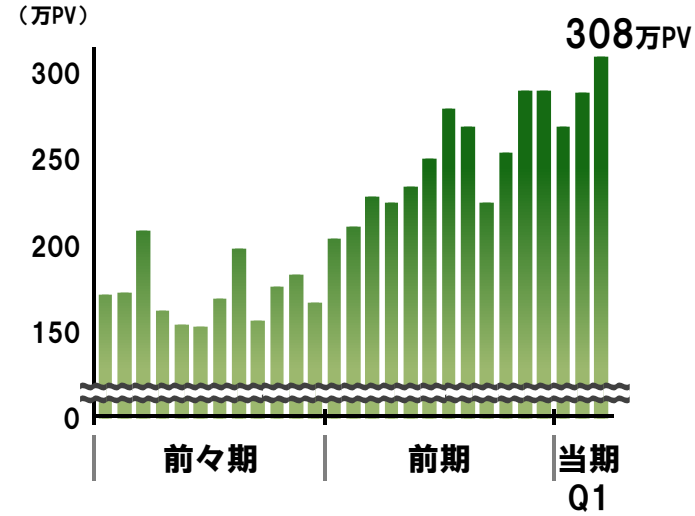
◇ 平成25年3月期　第2四半期以降の施策

- 通期営業黒字化に向けた売上拡大
  - 製造業の業績が改善し、広告出稿も回復する見込み
  - メディア力の拡大を背景に、収益力を強化
- 商品強化の施策
  - 専用コーナーを新設し、プロファイル提供型商品への誘導力を強化
  - バーチャルイベント「ITmedia Virtual EXPO」を今年も開催
- メディア強化の施策
  - 成長分野のコンテンツを拡充（自動車、エネルギー）
  - スマートデバイス向けのサービスを拡充

H25/3期　第1四半期業績（4～6月）



エレクトロニクス分野メディアPV推移



Copyright © 2012 ITmedia Inc.

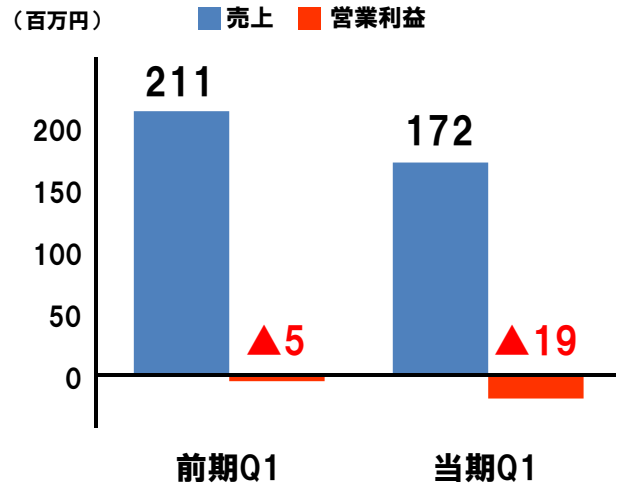
注1：売上高・営業利益は百万円未満を切捨てて表示しております。

コンシューマー分野

◇ 平成25年3月期 第1四半期の事業動向

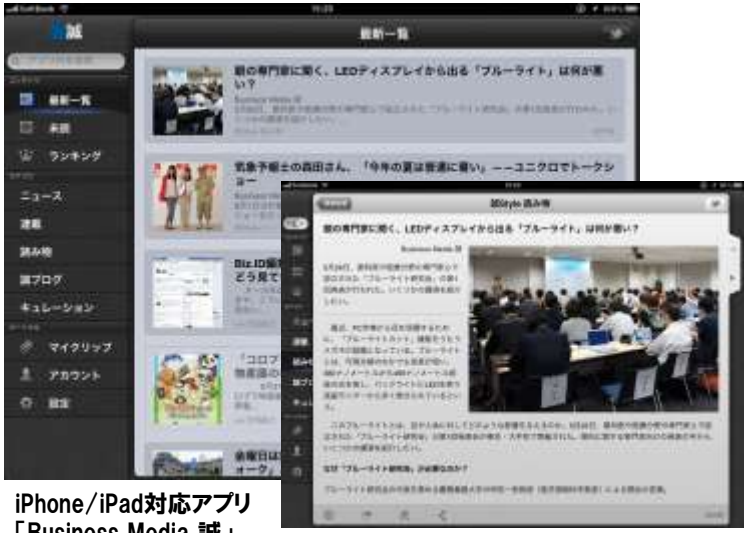
- 前年同四半期比で減収減益
  - 一部顧客の予算執行に出遅れ
  - 前期末における音楽情報専門サイト「BARKS」の譲渡により売上減
- 商品別の状況
  - ディスプレイ型は前期に続き好調
  - タイアップ型、ターゲティング型商品が不調
- メディア強化の施策
  - 「Business Media 誠」のiPhone／iPad対応を強化
  - 有料iPhoneアプリ「ねこらぼ」を試験的にリリース

H25/3期 第1四半期業績（4～6月）



◇ 平成25年3月期 第2四半期以降の施策

- 利益重視の事業運営
  - 第1四半期の出遅れを挽回し増収増益を目指す
  - 顧客分野別の営業を強化
- 商品強化の施策
  - 電子書籍分野を強化
- メディア強化の施策
  - 「ITmedia ＋D」のリニューアルとブランド再編
  - スマートフォン周辺機器情報を強化



iPhone/iPad対応アプリ
「Business Media 誠」

Copyright © 2012 ITmedia Inc.

注1：売上高・営業利益は百万円未満を切捨てて表示しております。
注2：表示している数値は連結相殺額を含みません。

その他：新事業・新分野の取り組み

ITmedia Inc.

● 平成25年3月期 第1四半期の取り組み

- 節電/蓄電/発電をテーマにした「スマートジャパン」開設
- スマートフォン最適化サイト「スマートフォンビュー」を開始
- スマートフォンアプリのプラットフォーム共通化を推進
  - 「ITmedia エンタープライズ」アプリを提供開始
  - 「Biz誠」アプリをバージョンアップ　iPad対応開始
- 有料iPhoneアプリ「ねこらぼ」を試験的にリリース
- バーチャルイベントでは、新分野の顧客拡大に成功

スマートジャパン
Smart Japan







● 平成25年3月期　第2四半期以降の取り組み

- Twitter連携iPhoneアプリ「ついトピ！」を開発、公開
- キュレーションメディア「ONETOPI」のキュレーター数の大幅拡大
- スマートフォンビュー改善と、対応メディアの拡大（「@IT」「TechTarget」など）
- 新しいメディアアプリの開発「@IT MONOist」、「TechTarget」
- 日本最大規模のイベント「ITmedia Virtual EXPO」を今年も開催
- 人材業界など新分野へバーチャルイベントの営業強化
- バーチャルイベントのスマートデバイス対応を推進

ONETOPI
ワントピ

ITmedia Virtual EXPO 2012

Copyright © 2012 ITmedia Inc.

ITmedia Inc.

平成25年3月期
経営方針および業績予想

平成 24 年 7 月 30 日

アイティメディア株式会社

証券コード：2148 東証マザーズ

Copyright © 2012 ITmedia Inc.

平成25年3月期 経営方針

- **前期黒字から更なる高収益体質を確立**
  - IT需要の拡大を着実に捉え、顧客のマーケティング活動を支援
  - 7月にオフィス移転し賃料を削減

- **継続的な成長力の獲得、事業規模の拡大**
  - 新分野への取組みや新商品の開発を加速
  - スマートメディア ビジョンの実現に向け、リソース投入を継続

期初の方針と計画を確実に遂行中

Copyright © 2012 ITmedia Inc.

主要3分野の平成25年3月期 事業動向

IT分野	エレクトロニクス分野	コンシューマー分野
• IT市場は今後数年間市場拡大を期待できる状況 • 顧客ニーズの高い、ターゲティング型商品を改善、更に新商品を開発し、競争力を強化 • 中堅以下の顧客開拓に注力するため、専門部署を設置	• 製造業はタイの洪水による減産から回復、広告宣伝活動も活発化すると予想 • メディア力が順調に拡大しており、当期は最新自動車の技術情報やスマートグリッドなどのテーマも追加 • 前期に続き増収するとともに、黒字転換する計画	• スマートフォンおよび高速モバイルブロードバンド通信などの市場は、引き続き好調 • 国内大手家電メーカーの業績不振により、一部の製品では、今後の広告宣伝活動が不透明な状況 • コストを抑制しつつ、利益重視の事業運営を実施

分野別の事業動向も期初から変わらず

Copyright © 2012 ITmedia Inc.

平成25年3月期業績予想

〔連結〕上期 第2四半期(累計)	売 上	営業利益	経常利益	当期純利益
当期予想	1,300	▲55	▲55	▲40
前期実績	1,271	▲16	▲10	▲17
前年との差異	＋28(＋2.2%)	▲38	▲44	▲22

〔連結〕通期	売 上	営業利益	経常利益	当期純利益
当期予想	3,000	180	180	100
前期実績	2,864	139	151	174
前年との差異	＋135(＋4.7%)	＋40	＋28	▲74

- 売上は前期よりやや増加を見込んだ保守的な予想。第１四半期は計画通りに推移
- 固定費削減を目的とした事務所移転を実施し、移転関連費用は第1四半期に計上済み
- 上期は前年比減益となるものの、第２四半期以降におけるコスト削減効果により、通期で増収増益する計画

※1：上記の業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、様々な要因により大きく異なる可能性があります。

Copyright © 2012 ITmedia Inc.

注：百万円未満を切捨てて表示しております。

中期での経営方針：3つのイノベーションベクトルによる成長

ITmedia Inc.

①スマートメディア ビジョンの推進

－スマートデバイスに最適化したメディア群を開発
－スマートメディアにおけるビジネスの確立



②メディア・テクノロジー革新

－ターゲティング型商品の高付加価値化
－バーチャルイベント／ソーシャル ネットワークとの連携強化

③メディア領域（ドメイン）拡大

－「IT」「コンシューマー」「エレクトロニクス」に次ぐ、
新たなメディア領域への進出

Copyright © 2012 ITmedia Inc.

ITmedia Inc.

ご参考資料 ： アイティメディアとは

ビジネスモデル及び会社概要

平成24 年 7 月 30 日

アイティメディア株式会社

証券コード：2148 東証マザーズ

Copyright © 2012 ITmedia Inc.

企業理念

ITmedia Inc.

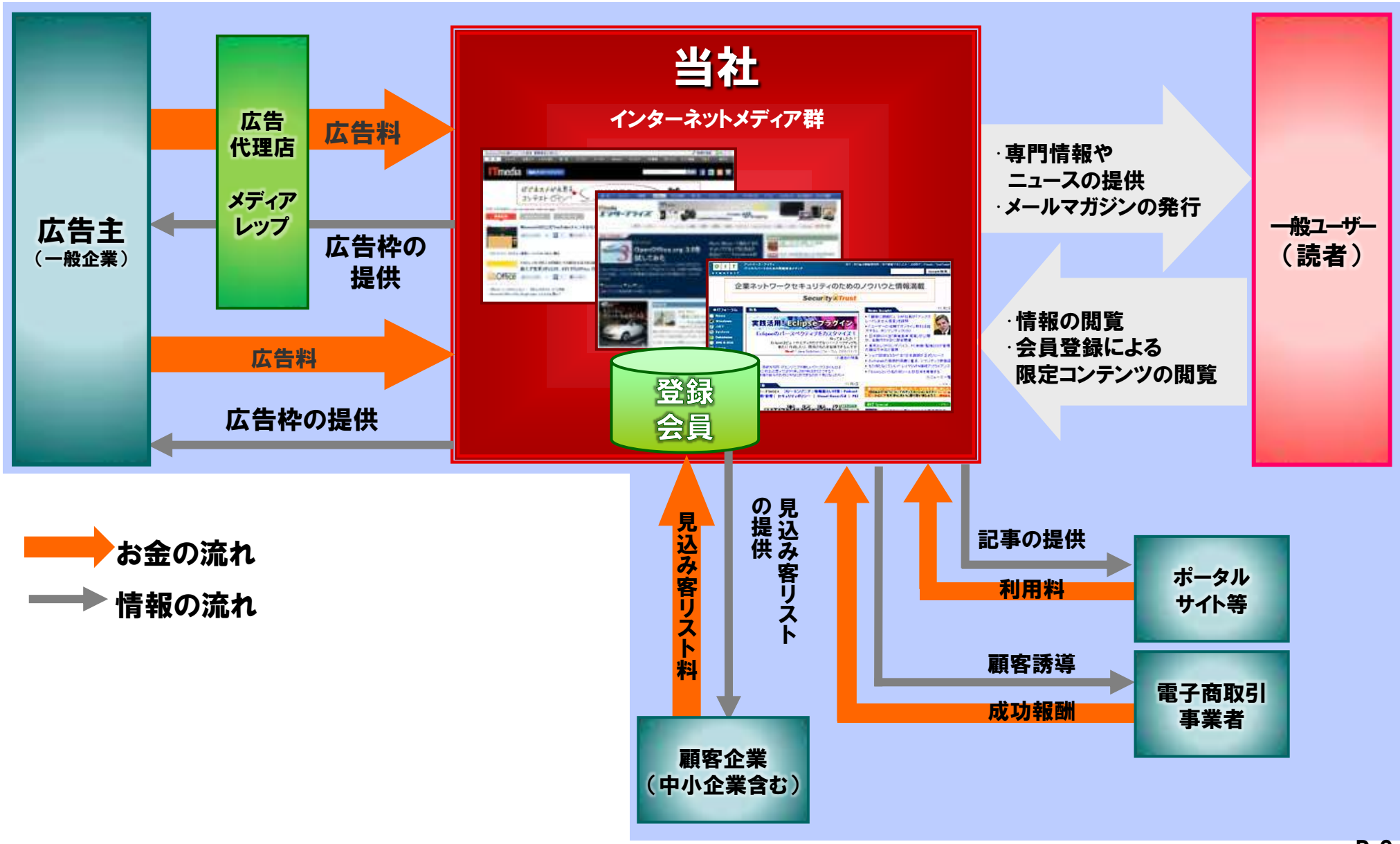
メディアの革新を通じて

情報革命を実現し、社会に貢献する

- ✓ 専門性・信頼性の高い情報選択により、知恵と知識の向上、情報格差の解消に貢献します。
- ✓ テクノロジーの進化と共にメディア事業を革新し続けます。
- ✓ 社会的知識基盤としての情報コミュニティを提供します。

Copyright © 2012 ITmedia Inc.

当社のビジネスモデル



Copyright © 2012 ITmedia Inc.

アイティメディアの運営する主なメディアとサービス

ITmedia Inc.

IT総合情報ポータル
「ITmedia」

ITmedia

IT分野

コンシューマー分野

アイティメディアID

その他

エレクトロニクス分野



TechTarget
テックターゲットジャパン
Powered by ITmedia Inc.



ITmedia ガジェット



ねとらぼ

ITmedia マーケティング

@IT
atmarkIT



ITmedia エンタープライズ
ビジネスイノベーション



Business Media 誠



ITmedia +D

QA@IT

ITmedia ニュース
ビジネスイノベーション







スマートジャパン
Smart Japan

EDN Japan



EE Times Japan



@IT MONOist



Copyright © 2012 ITmedia Inc.

会社概要

設立年月日	1999年12月
資本金	16億22百万円（平成24年6月30日現在）
代表者	代表取締役社長 大槻 利樹
所在地	東京都港区赤坂8-1-22 赤坂王子ビル
事業内容	インターネット専業メディアの開発と運営
従業員数	179名（平成24年6月30日現在）
主要株主	ソフトバンク メディア マーケティング ホールディングス（株） ヤフー（株）他

Copyright © 2012 ITmedia Inc.



アイティメディア株式会社
東京都港区赤坂8-1-22 赤坂王子ビル
TEL.03-6824-9393

証券コード：2148 東証マザーズ

Copyright © 2012 ITmedia Inc.