平成 24 年 4 月 27 日

各　位

株式会社フレンテ

上場会社名
代表者　　代表取締役社長　小池　孝
（コード番号　2226）
問合せ責任者　常務取締役ｸﾞﾙｰﾌﾟ管理管掌　藤原　潤也
（ＴＥＬ　03-3979-2112）

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成24年1月25日に公表した業績予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

１．平成24年６月期連結業績予想数値
平成24年６月期 通期 連結業績予想数値の修正
（平成23年７月１日～平成24年６月30日）　（単位：百万円）

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	１株当たり当期純利益
					円銭
前回発表予想（Ａ）	31,700	170	200	0	0.00
今回修正予想（Ｂ）	30,900	△300	△270	△270	△71.28
増　減　額（Ｂ－Ａ）	△800	△470	△470	△270	－
増　減　率（％）	△2.5	－	－	－	－
（ご参考）前期実績（平成23年６月期）	33,547	519	570	321	84.88

２．平成24年６月期個別業績予想数値
平成24年６月期 通期 個別業績予想数値の修正
（平成23年７月１日～平成24年６月30日）　（単位：百万円）

	営業収益	営業利益	経常利益	当期純利益	１株当たり当期純利益
					円銭
前回発表予想（Ａ）	1,390	270	370	280	73.92
今回修正予想（Ｂ）	1,390	310	410	300	79.20
増　減　額（Ｂ－Ａ）	0	40	40	20	－
増　減　率（％）	0.0	14.8	10.8	7.1	－
（ご参考）前期実績（平成23年６月期）	1,454	294	389	341	90.14

（修正の理由）

第３四半期会計期間は、第２四半期に引き続き、低価格志向による消費の低迷と販売価格の下落により、大変厳しい経営環境となりました。

このような環境の下、スナック事業につきましては、高付加価値型の製品戦略を推進し、「コイケヤポテトチップス　プレミアム」シリーズを重点製品として展開するとともに、日清食品株式会社との共同開発プロジェクト『UNIQUE　PROJECT』により製品化された「チキンラーメンチップス」を販売し売上増に貢献しました。しかしながら、スナック全体の売上高につきましては、販売競争の激化や消費の冷え込み等により計画を下回る結果となりました。

また、タブレット事業につきましては、既存のタブレット菓子が低迷するなか、新たなカテゴリーである乳酸菌ＬＳ1を配合した健康系タブレット「スーパークリッシュ」が前年同期と比べ大きく伸張したものの、計画を達成することはできませんでした。

利益面では、製造原価の引下げや販売促進費など販売費の削減に努めましたが、売上高の未達に伴う利益の減少を吸収するには至りませんでした。

通期業績予想につきましては、第４四半期会計期間においても、市場環境は引き続き厳しいものと予測しております。今後、事業活動全般において抜本的な構造改革を行なうとともに、販売費及び一般管理費等の削減を行なってまいりますが、最近の業績動向を踏まえ売上高、利益とも下方修正いたします。

※上記の予想は、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、今後の様々な不確定要素により、実際の業績と異なる場合がありますのでご了承ください。

以　上