株式会社カカクコム
2013年3月期第2四半期
決算説明資料

2012年11月7日

kakaku.com, Inc.

Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

業績予想に対する業績進捗率

■ 上期業績予想を達成し、通期業績予想に向け売上・利益ともに順調な進捗。

（単位：百万円）

	2013年3月期 2Q実績（累計）	2013年3月期 上期業績予想	達成率%	2013年3月期 通期業績予想	進捗率%
売上高	10,336	10,000	103.4%	23,000	44.9%
営業利益	4,984	4,650	107.2%	11,000	45.3%
経常利益	4,946	4,650	106.4%	11,000	45.0%
当期純利益	2,998	2,870	104.5%	6,800	44.1%

注：2013年3月期よりサービス業務売上高を総額表示から純額表示に変更しております。2012年3月期以前の数値は純額表示に遡及修正しております。

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

2013年3月期決算ハイライト

■ 四半期連結売上高は、前年同期比+24.0%の約52億円、経常利益は約25億円を達成。

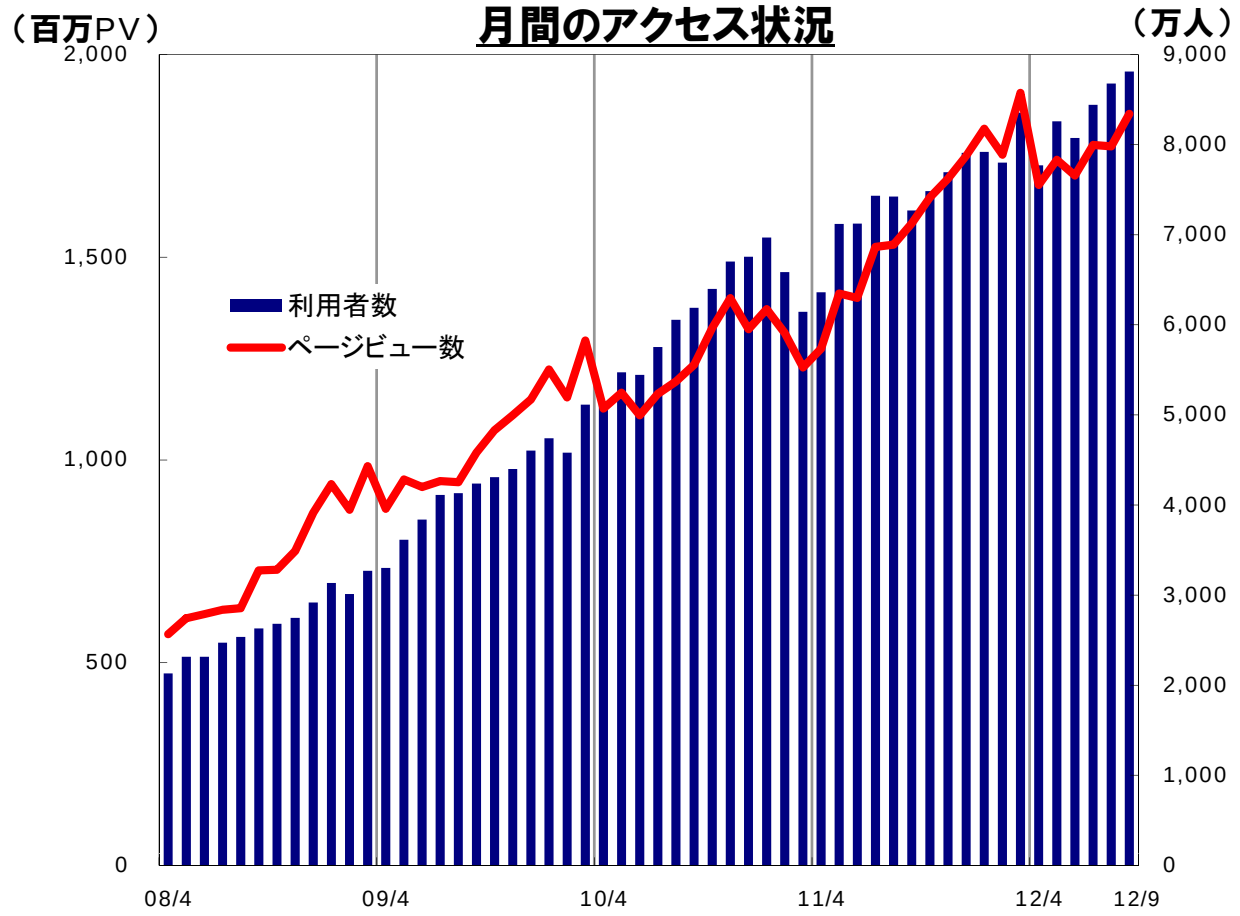
（単位:百万円）

	2013年3月期 2Q実績(7-9月)	2012年3月期 2Q実績(7-9月)	前年比 増減%
売上高	5,245	4,229	+24.0%
営業利益	2,581	2,051	+25.8%
経常利益	2,552	2,052	+24.4%
当期純利益	1,549	1,194	+29.7%
営業利益率	49.2%	48.5%	-

注:2013年3月期よりサービス業務売上高を総額表示から純額表示に変更しております。2012年3月期以前の数値は純額表示に遡及修正しております。

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

グループサイトのアクセス状況



グループサイト※
月間利用者数

8,812万人
(前年同月比21.2%増)

グループサイト※
月間総ページビュー数

18億5,369万PV
(前年同月比17.1%増)

（2012年9月 当社調べ）

※グループサイトとは、当社及び当社連結子会社運営の各サイトを指します。グループサイトの利用者数及びページビュー数は、計測可能な各グループサイトのPC、スマートフォン及びフィーチャーフォンにおける、利用者数及びページビュー数の合計値です。

月間利用者は、サイト毎にブラウザベースまたは端末ベースにより集計しております。なお、kakakufx.comは2009年9月より、fx-rashinban.comは2010年4月より、月間利用者数の集計方法をIPベースからブラウザベースに変更しております。

【サイト沿革】

1997年5月開設 価格.com
2004年10月譲受 yoyaQ.com
2005年1月取得 travel.jp
2005年3月開設 食べログ
2005年4月営業開始 kakaku.com insurance
2006年11月開設 外為羅針盤
2007年4月取得 映画.com
2007年4月開設 マンションDB
2007年5月開設 kakakuFX
2008年2月開設 PHOTOHITO
2008年9月開設 スマイティ
2010年8月開設 Dre'Che

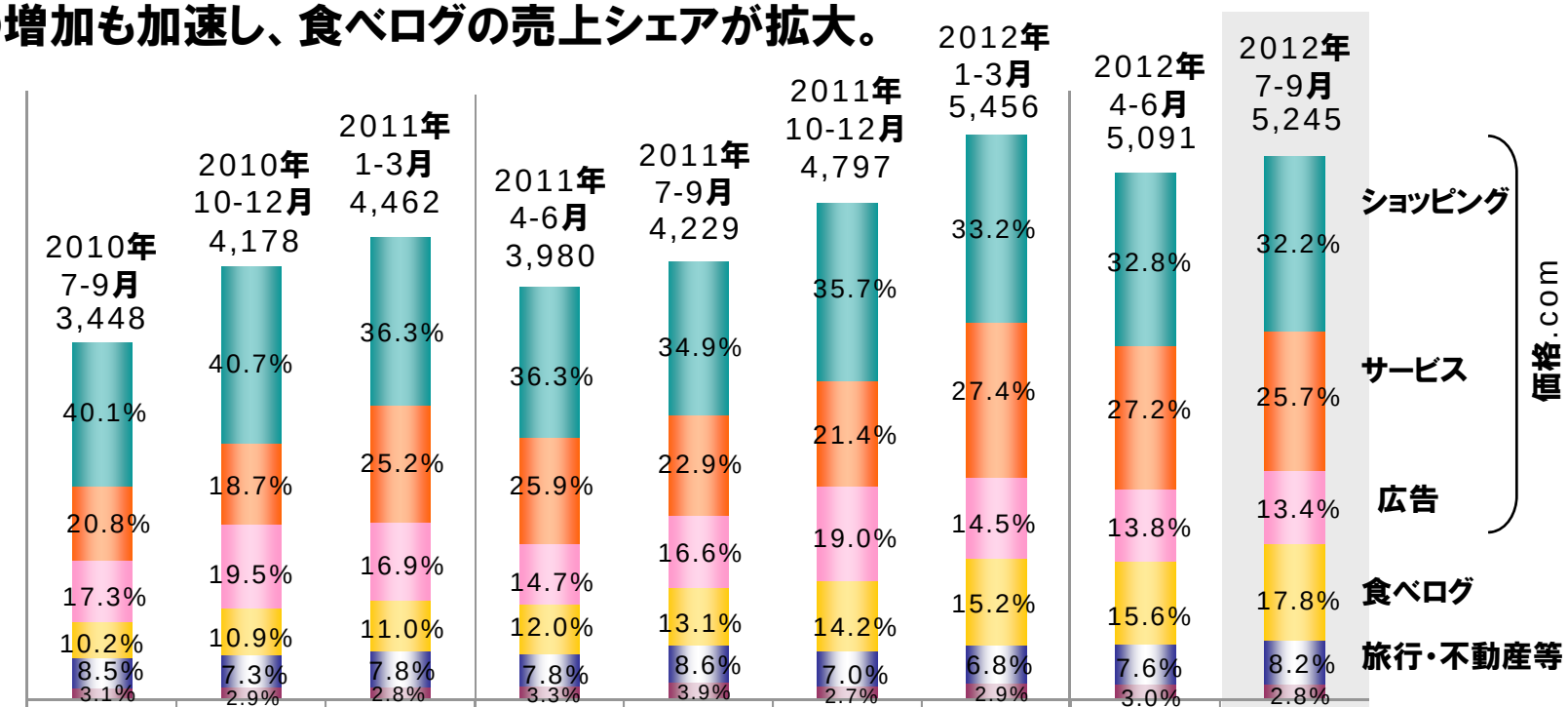
kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

四半期業況レビュー

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

四半期別　業務別売上構成の推移（連結）

■ 食べログ店舗向けの新料金プラン開始以降、有料店舗会員は順調に回復。プレミアム会員の増加も加速し、食べログの売上シェアが拡大。



※:セグメント間の内部売上高又は振替高を消去後の金額

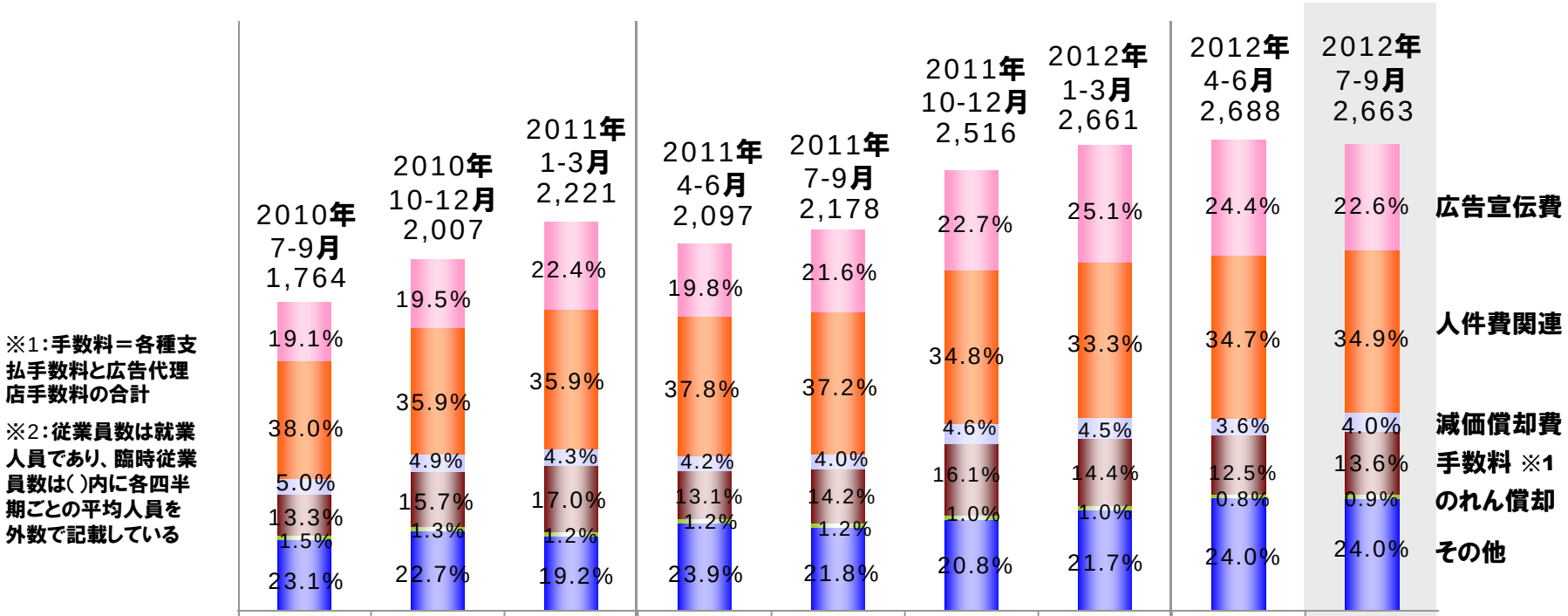
単位：百万円	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
ショッピング	1,381	1,699	1,618	1,443	1,477	1,713	1,811	1,670	1,687
サービス	717	782	1,125	1,032	967	1,024	1,495	1,384	1,347
広告	595	813	754	586	702	910	788	700	704
食べログ	351	456	491	476	552	680	830	796	933
旅行・不動産等	294	305	348	309	363	338	372	388	428
ファイナンス	107	121	123	132	166	129	157	150	144

注：2013年3月期よりサービス業務売上高を総額表示から純額表示に変更しております。2012年3月期以前の数値は純額表示に遡及修正しております。

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

四半期別　コスト内訳の推移（連結）

■　ロンドンオリンピックによる広告効果低下を見越し、広告宣伝費をやや抑制。



※1：手数料＝各種支払手数料と広告代理店手数料の合計

※2：従業員数は就業人員であり、臨時従業員数は( )内に各四半期ごとの平均人員を外数で記載している

単位：百万円	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
広告宣伝費	336	391	496	414	470	570	667	655	601
人件費関連	670	721	796	793	809	875	887	932	929
減価償却費	88	97	96	87	88	114	119	95	106
手数料※1	235	314	378	274	308	405	383	336	361
のれん償却	25	25	25	25	25	25	25	22	22
その他	408	457	426	501	475	523	577	645	642
従業員数（人）※2	322(39)	337(43)	351(47)	377(43)	385(48)	409(56)	416(64)	442(67)	446(74)

2012年7-9月「その他」内訳
・家賃 114百万円
・外注費 224百万円
・サーバ保守費 105百万円
・求人費 19百万円
など

注：2013年3月期よりサービス業務売上高を総額表示から純額表示に変更しております。2012年3月期以前の数値は純額表示に遡及修正しております。

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

サイト別レビュー

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

購買支援サイト
『価格.com』

価格.com

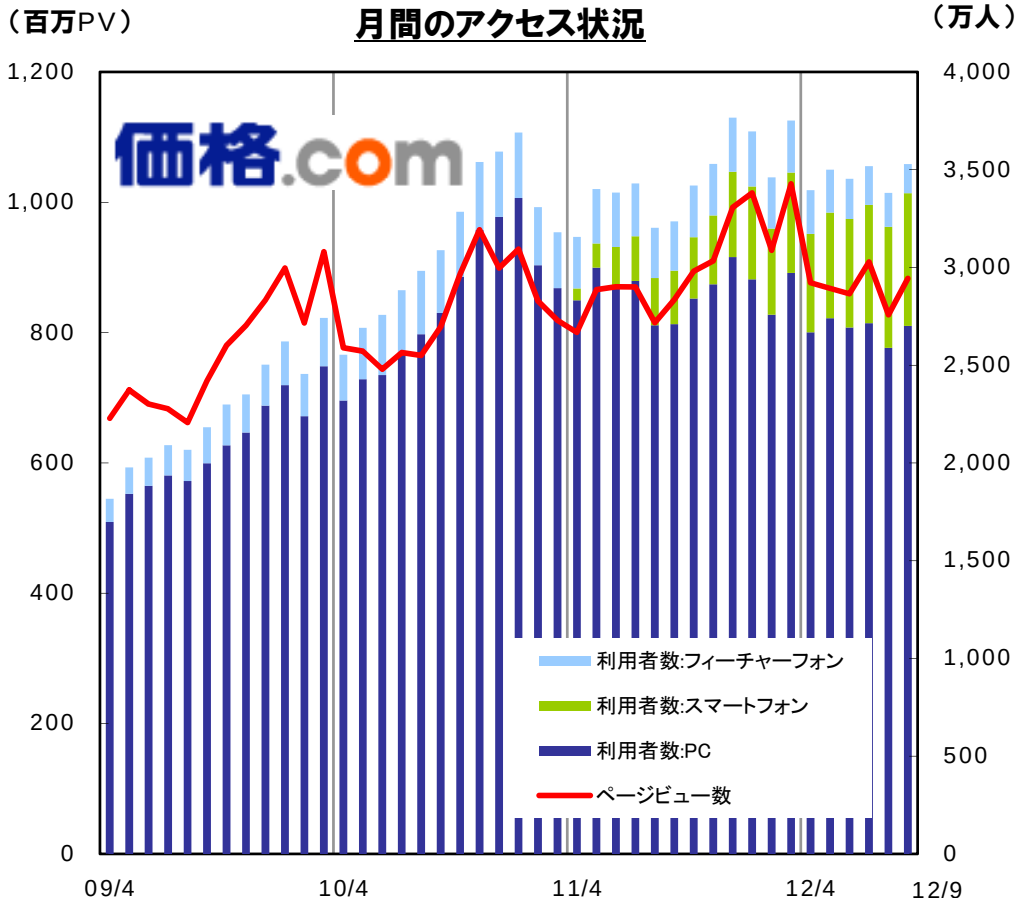
kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

『価格.com』のアクセス状況

月間利用者数	**3,529万人**
(PC)	2,701万人
(スマートフォン)	679万人
(フィーチャーフォン)	149万人
月間総ページビュー数	**8億8,328万PV**
	(2012年9月)



月間のアクセス状況



※月間利用者集計方法:ブラウザベースまたは端末ベースにより集計しております。(当社調べ)

※ 月間利用者数とは、1ヶ月のうちにサイトを訪れた人の数であり、延べ訪問数ではなく、複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。当社では、サイトに興味を示している人がどれくらいいるのか正確に判断する際に重要な指標と考えています。

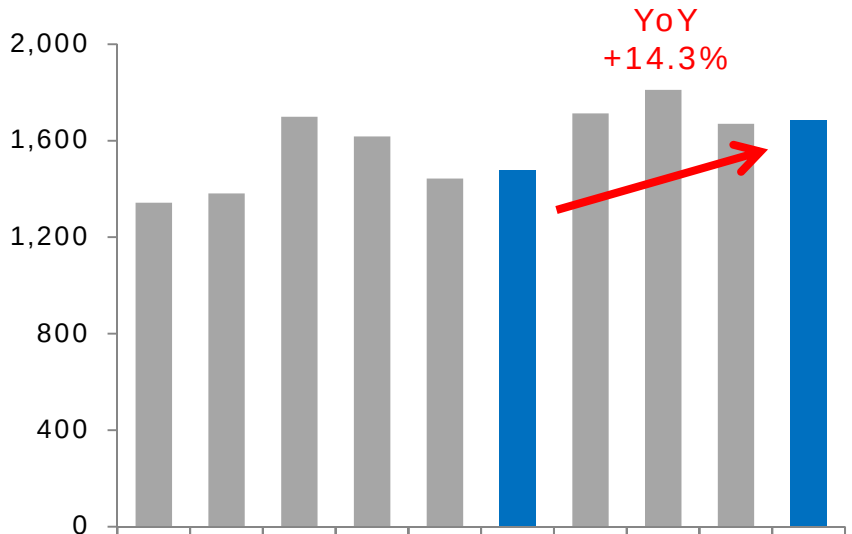
kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

価格.comショッピング業務の説明

当四半期のトピックス

- オリンピック開催により、日別の利用者数は一時的に減少したものの、オリンピック終了後のアクセス数は順調に回復。
- 色違いの商品を簡単に探せる色別製品まとめ表示を開始(7月)。
- 『価格.com』のカテゴリ別Facebookページをリリース(8月)。ユーザーが関心のある情報を効率的に配信。

四半期売上高推移(百万円)



	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
	2010				2011				2012	
ショッピング	1,343	1,381	1,699	1,618	1,443	1,477	1,713	1,811	1,670	1,687

価格.com色別まとめビュー(7月リリース)



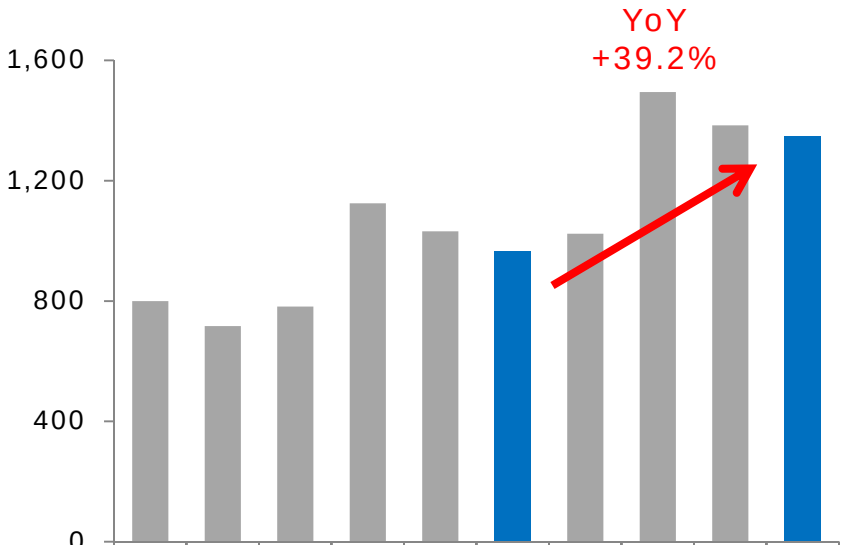
kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

価格.com サービス業務の説明

当四半期のトピックス

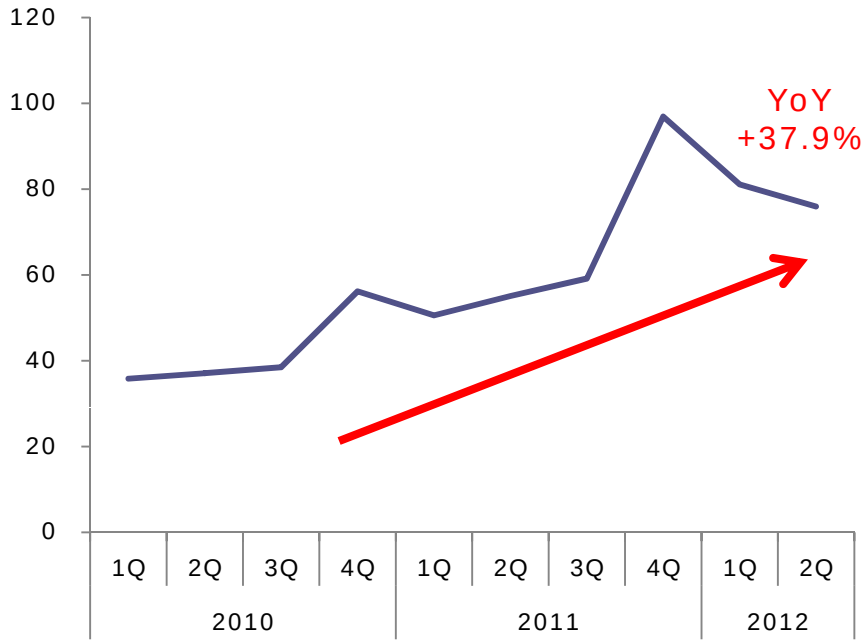
- ブロードバンド回線比較及び自動車保険見積もりが引き続き好調に推移し、サービス業務の売上高は前年比+39.2%の増収となった。
- 家庭用蓄電池の見積もりサービスを開始(7月)。
- レンタルサーバー比較カテゴリを新設(9月)。

四半期売上高推移(百万円)



	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
	2010				2011				2012	
サービス	800	717	782	1,125	1,032	967	1,024	1,495	1,384	1,347

サービス業務の自動車保険資料請求数(千件)



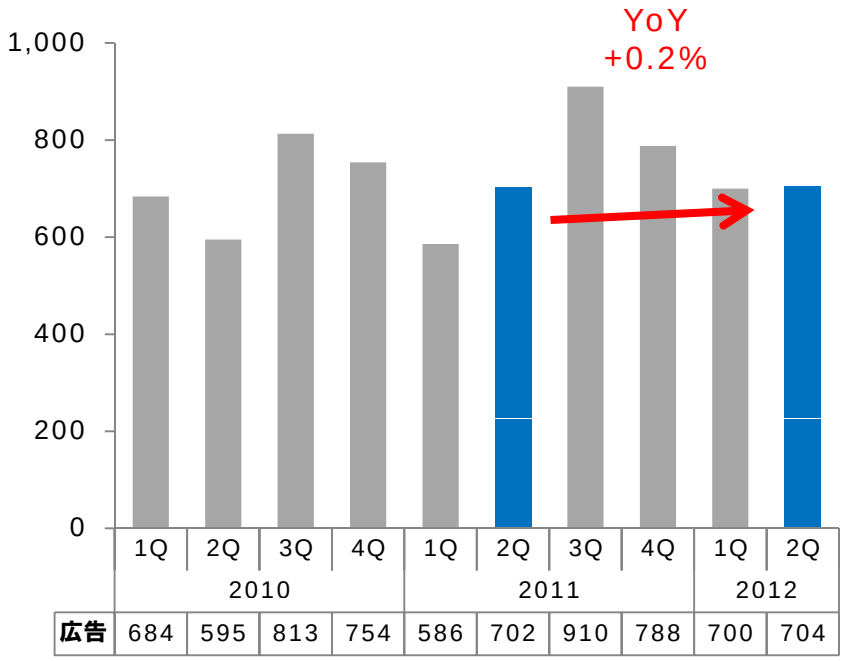
kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

価格.com広告業務の説明

当四半期のトピックス

- オリンピック期間中のアクセス減少により、広告売上は停滞したものの、バナー・テキスト等の広告商品が堅調に推移した結果、2Q広告売上高は概ね計画通りに着地。
- 価格.comの特性を活かした新商品の開発、および広告販売を進め、新規クライアントの獲得を目指す。

四半期売上高推移(百万円)



	2010				2011				2012	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
広告	684	595	813	754	586	702	910	788	700	704

広告メニュー(例:トップページ)



kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

ランキングとクチコミのグルメサイト
『食べログ』



食べログ

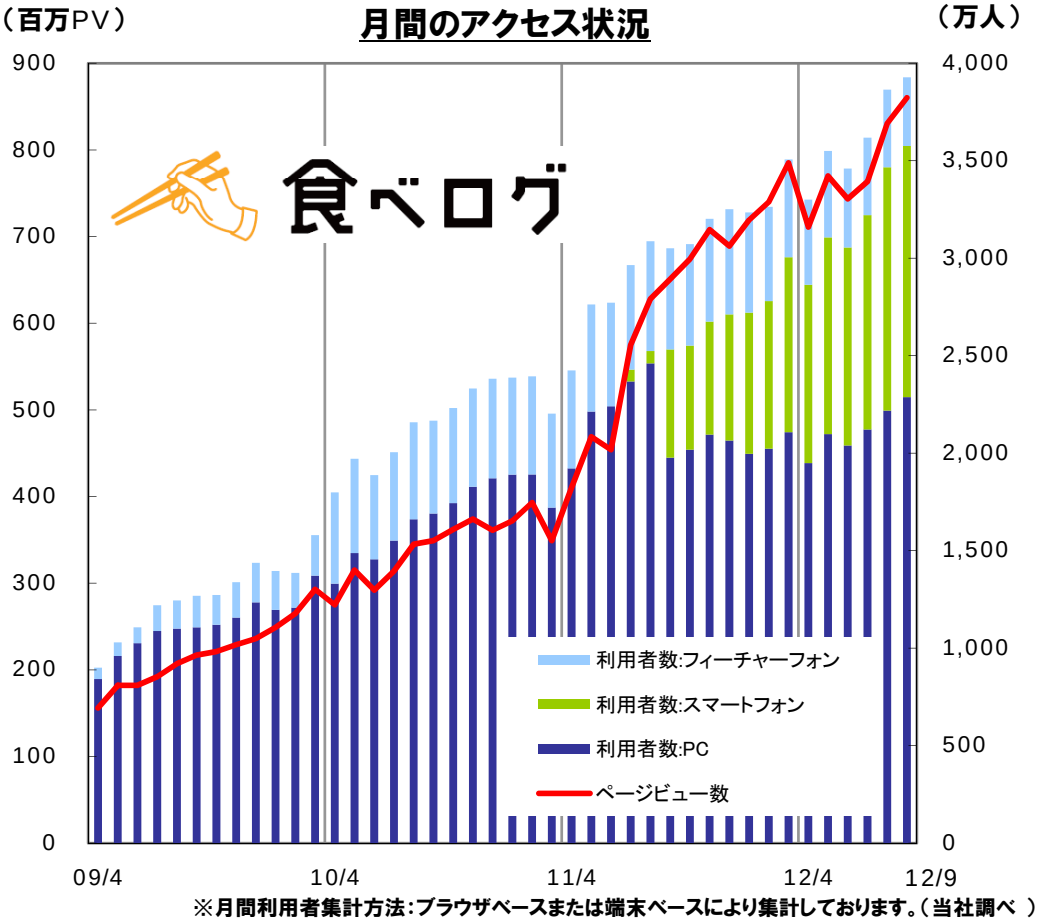
kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

『食べログ』のアクセス状況

月間利用者数	**3,928万人**
(PC)	2,288万人
(スマートフォン)	1,288万人
(フィーチャーフォン)	352万人
月間総ページビュー数	**8億6,029万PV**

(2012年9月)





※月間利用者集計方法:ブラウザベースまたは端末ベースにより集計しております。(当社調べ)

	グルメサイトのトラフィック順位	URL/Channel	リーチ(%)
1	食べログ	tabelog.com	15.4
2	ぐるなび	gnavi.co.jp	12.1
3	ホットペッパーグルメ	hotpepper.jp	11.1
4	livedoorグルメ	livedoor Gourmet	0.7

(Nielsen Online 2012年9月調査(Home& Workデータ)より抜粋)

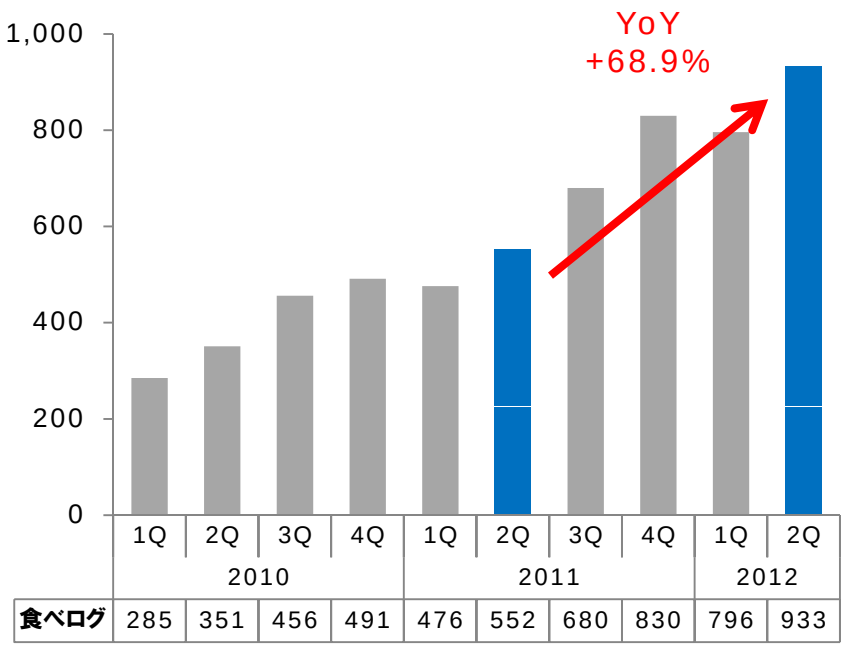
kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

食べログ業務の説明

当四半期のトピックス

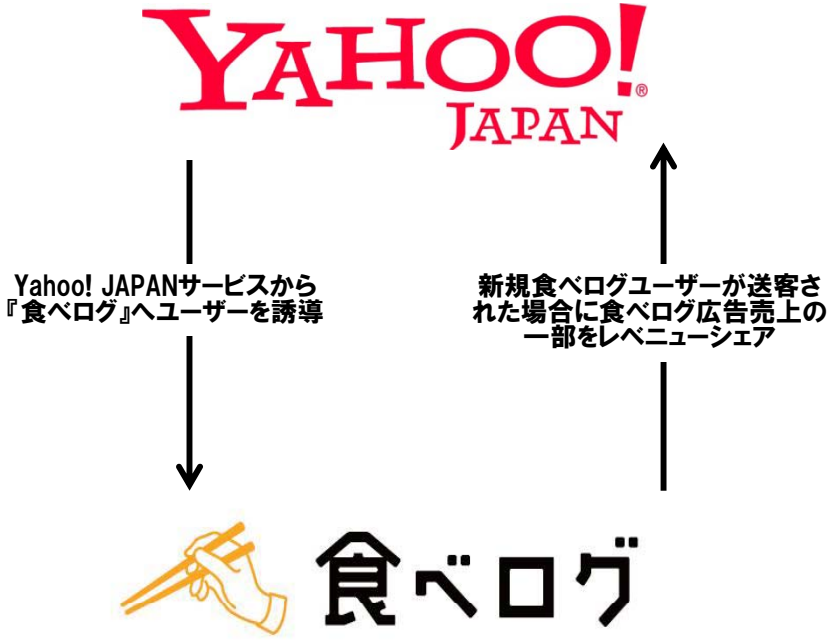
- Yahoo! JAPANとの連携を9月より開始。Yahoo! JAPANの利用者を、食べログに誘導する仕組みを今後拡大し、新規ユーザー獲得を目指す。
- スマートフォンの普及により、食べログのプレミアム会員数の伸びが加速。
- 食べログオンライン予約では、掲載店舗数及び予約組数共に好調に推移。

四半期売上高推移（百万円）



	2010				2011				2012	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
食べログ	285	351	456	491	476	552	680	830	796	933

Yahoo! JAPANと食べログの連携イメージ図



kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

旅行・不動産等













kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

旅行・予約各サイトのアクセス状況

旅行のクチコミサイト『フォートラベル』のアクセス状況

月間利用者数	652万人
(PC)	604万人
(スマートフォン)	24万人
(フィーチャーフォン)	24万人
月間総ページビュー数	4,868万PV

（2012年9月）



（2005年1月取得）

ホテル・旅館の直前割引サイト『yoyaQ.com』のアクセス状況

月間利用者数	59万人
(PC)	32万人
(スマートフォン)	20万人
(フィーチャーフォン)	7万人
月間総ページビュー数	717万PV

（2012年9月）



（2004年10月譲受）

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

不動産各サイトのアクセス状況

不動産住宅情報サイト『スマイティ』のアクセス状況

スマイティ

月間利用者数	80万人
(PC)	69万人
(スマートフォン)	9万人
(フィーチャーフォン)	3万人
月間総ページビュー数	863万PV

（2012年9月）



（2008年9月開設）

新築マンション検索サイト『マンションDB』のアクセス状況

マンションDB

月間利用者数	27万人
(PC)	23万人
(スマートフォン)	3万人
(フィーチャーフォン)	1万人
月間総ページビュー数	149万PV

（2012年9月）



（2007年4月開設）

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

『映画.com』『PHOTOHITO』のアクセス状況

総合映画情報サイト『映画.com』のアクセス状況

月間利用者数	462万人
(PC)	389万人
(スマートフォン)	11万人
(フィーチャーフォン)	62万人
月間総ページビュー数	2,715万PV

（2012年9月）



（2007年4月取得）

写真共有サイト『PHOTOHITO』のアクセス状況

月間利用者数	34万人
(PC)	34万人
月間総ページビュー数	1,482万PV

（2012年9月）



（2008年2月開設）

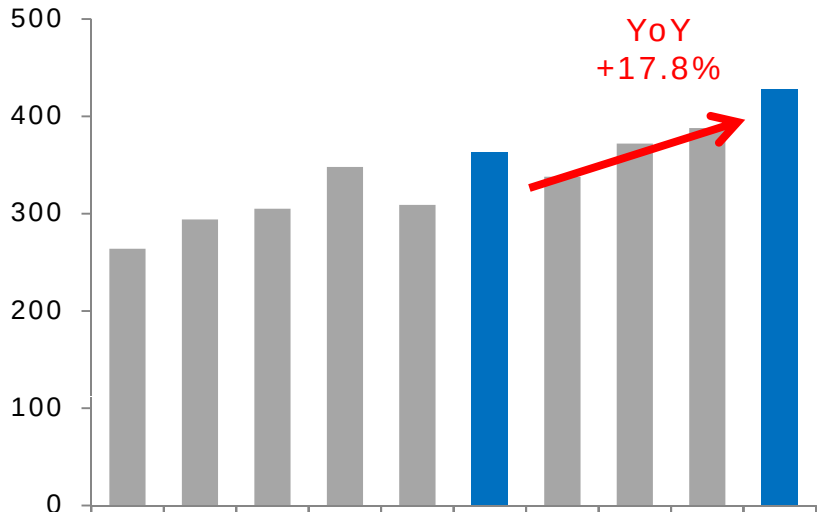
kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

旅行・不動産等業務の説明

当四半期のトピックス

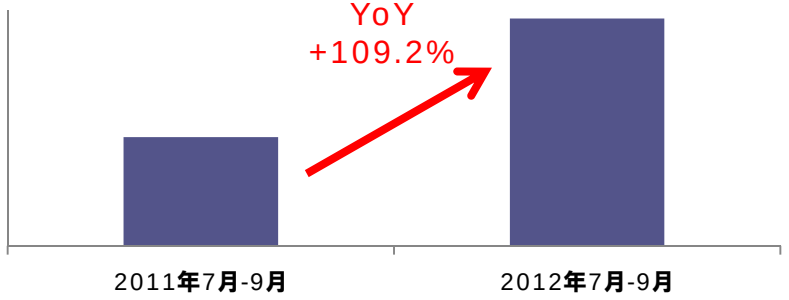
- 「スマイティ　中古マンション」、「スマイティ　中古一戸建て」をリリース（7月）。
- フォートラベルは、行楽シーズンでホテル・旅行検索による売上高が増加。スマートフォンサイトを大幅にリニューアルした結果、利用者が順調に増加。
- 映画.comでは、6月に実施したサイトリニューアル以降、ユーザー数が好調に推移。

四半期売上高推移（百万円）

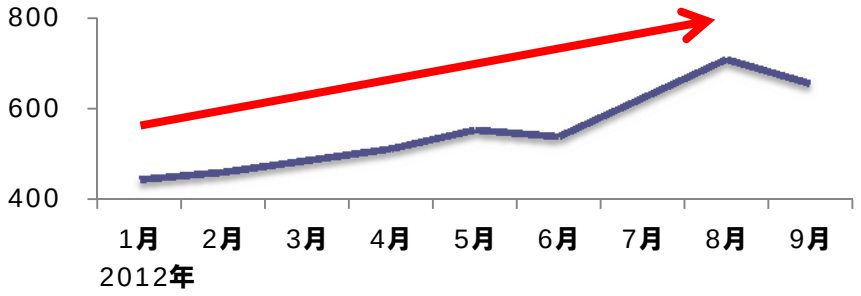


	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
	2010				2011				2012	
旅行・不動産等	264	294	305	348	309	363	338	372	388	428

スマイティ賃貸問合せ件数推移



フォートラベル月間ユーザー数推移（万人）



kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

ファイナンス

外国為替証拠金取引 kakakuFX

kakaku.com insurance

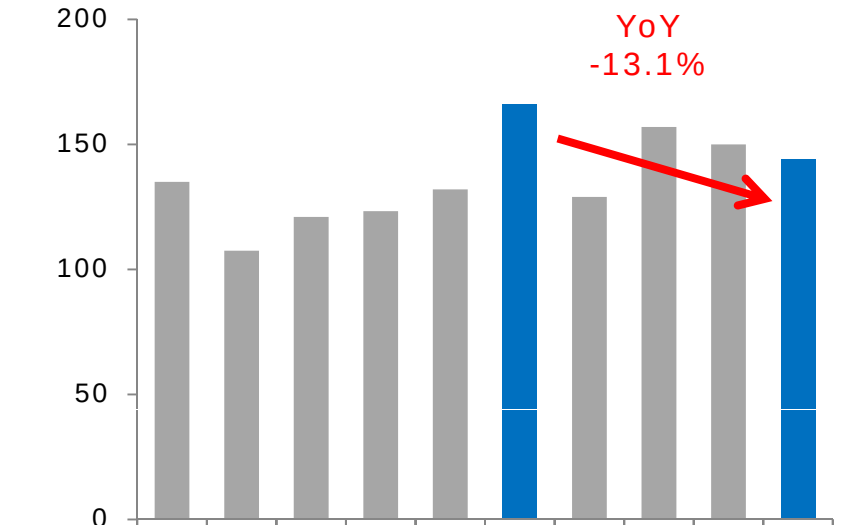
kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

ファイナンス業務の説明

当四半期のトピックス

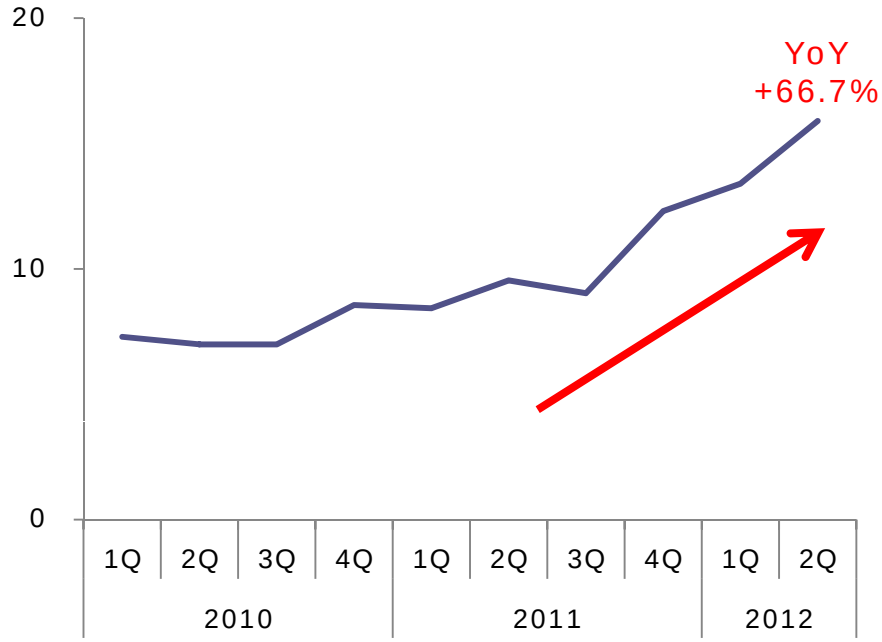
- 保険代理店業務は、夏の行楽シーズンによる海外旅行保険の問い合わせ増加が牽引し、売上高は32.8%増加。また、留学保険カテゴリがスマートフォンに対応(9月)。
- 外為証拠金取引業務では、一部通貨/商品ペアの目標スプレッドを縮小し、より低コストで提供することが可能になったものの、金融市場低迷により売上高は69.4%減少。

四半期売上高推移(百万円)



	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
ファイナンス	135	107	121	123	132	166	129	157	150	144

損保契約件数(千件)



kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

下期以降の戦略

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

下期のテーマ

価格.comの対象領域を拡大

食べログの収益化を本格展開

スマイティの総合不動産サイト化及び
フォートラベルのユーザー数増加

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

2013年3月期下期の事業戦略

価格.com	■11月1日よりクリック課金を12円、24円の2段階からカテゴリごとに4段階のクリック課金単価に設定 ■O2Oビジネスの開始　– 店頭販売している商品価格をリアルタイム検索できるサービスを、今後展開予定 ■サービス業務では、引越しなどの既存カテゴリに加え、ユーザーニーズが高い住宅ローン等を開始し、商材ラインアップを拡大していく
食べログ	■オンライン予約のリニューアルを年明けに開始予定。オンライン予約だけでなく、レストラン側で顧客管理ができるシステムを追加し、本格稼働へ ■「宴会検索」を新設し、様々なユーザーニーズに対応
旅行・不動産等	■スマイティ版新築マンション検索を10月に提供開始 ■フォートラベルでは、新規投稿数拡大およびSNS連携の強化により流入増を目指す
ファイナンス	■保険代理店業務では、ユーザビリティの強化及び取扱い商品数の増加を目指す

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

添付資料

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

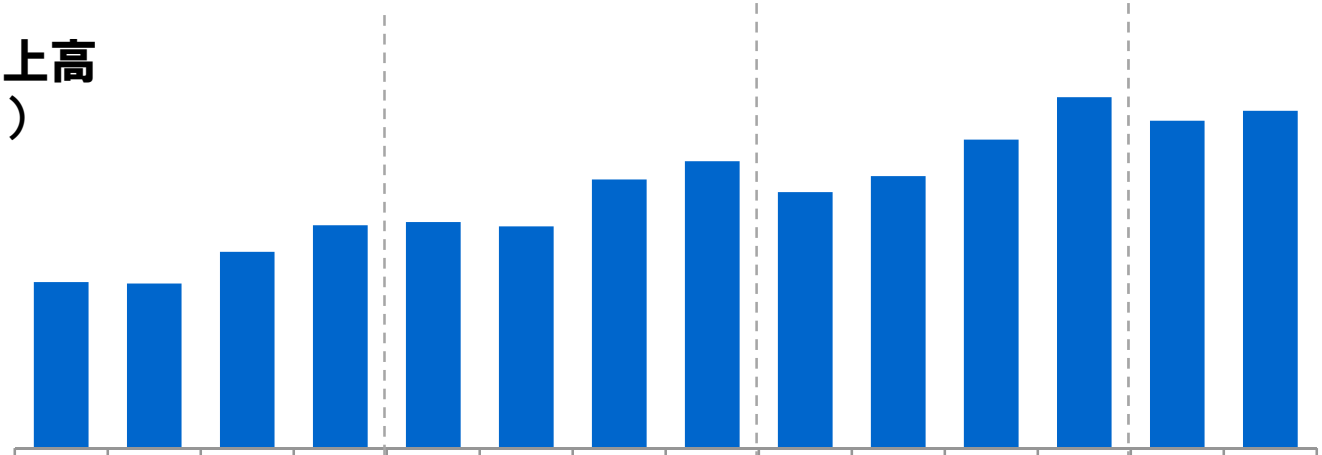
セグメントと業務の内容

セグメント	サイト区分	業務区分	業務の内容
インターネットメディア	価格.com	ショッピング	• クリック数や販売実績に応じた、掲載店舗からの手数料収入
		サービス	• ブロードバンド回線の契約等に応じた手数料収入 • 自動車保険、金融、中古車検索等の見積もり/資料請求等に応じた手数料収入
		広告	• 『価格.com』を媒体とするバナー、テキスト広告、コンテンツ・検索連動広告等の広告収入
	食べログ	食べログ	• 『食べログ』による収入（レストラン向け広告収入、一般クライアント向け広告収入、個人向け有料課金収入等）
	その他	旅行・不動産等	• 『yoyaQ.com』、『フォートラベル』、『マンションDB』、『スマイティ』等の運営サイトによる収入
ファイナンス		ファイナンス	• 生命保険、損害保険等の保険総合乗合代理店業務による手数料収入 ※ ㈱カカクコム・インシュアランスが運営
			• オンラインの外国為替証拠金取引、オプション取引及び商品差金決済取引サービスの提供による顧客からの手数料収入 ※ ㈱カカクコム・フィナンシャルが運営

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

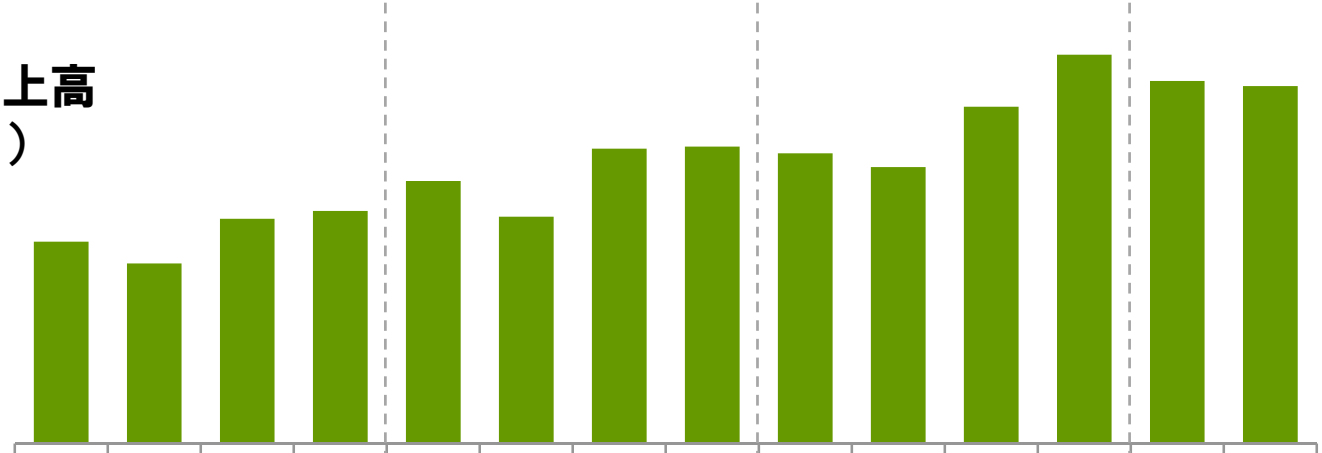
四半期別連結売上高の推移　会計処理の変更前後

変更後連結売上高（純額表示）



単位：百万円	2010年3月期				2011年3月期				2012年3月期				当期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
■変更後売上高	2,581	2,558	3,051	3,466	3,514	3,448	4,178	4,462	3,980	4,229	4,797	5,456	5,091	5,245

変更前連結売上高（総額表示）



単位：百万円	2010年3月期				2011年3月期				2012年3月期				当期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
■変更前売上高	3,138	2,799	3,494	3,615	4,079	3,524	4,583	4,615	4,510	4,297	5,235	6,043	5,636	5,556

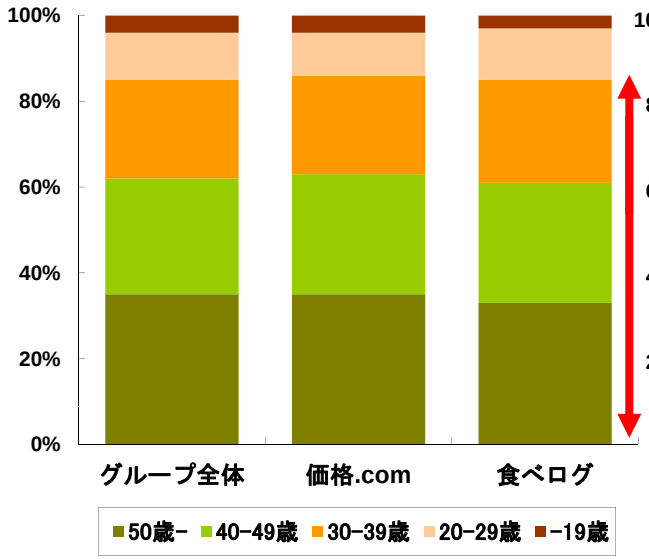
kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

運営サイトの利用者属性

- 30代以上の割合が高く、購買力のある層に利用されている。
- 男性利用者割合が高く、女性利用者の増加が今後期待されている。
- 首都圏からのアクセスが多く、地方利用者の増加が今後期待されている。

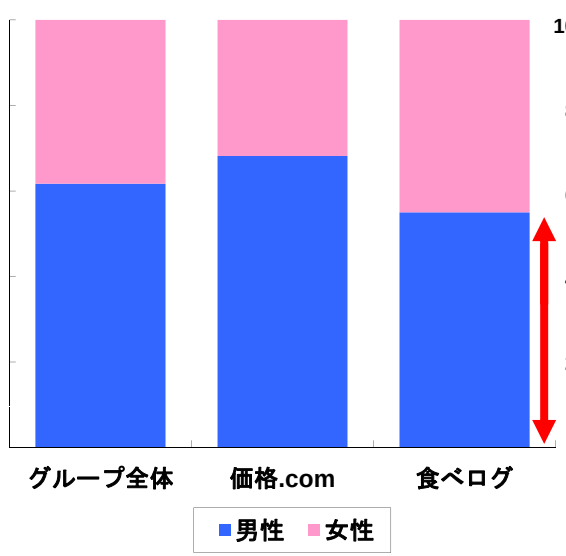
30代以上が約8割

年齢構成



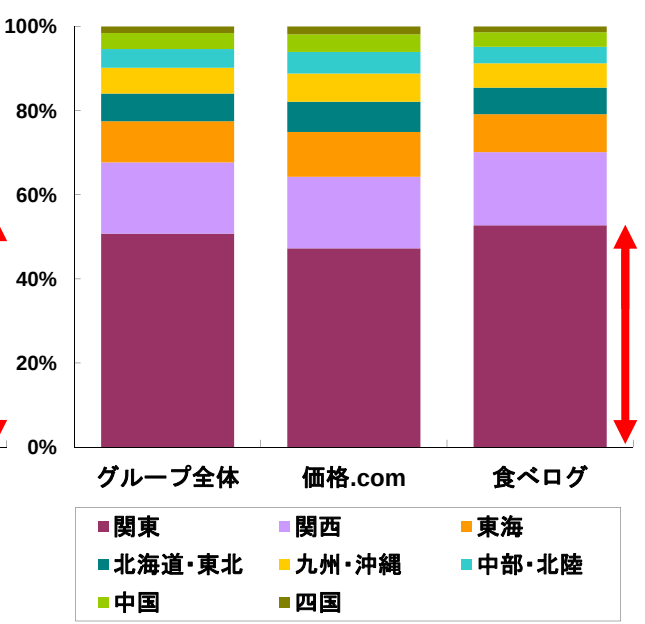
男性が約6割

男女比



関東が約5割

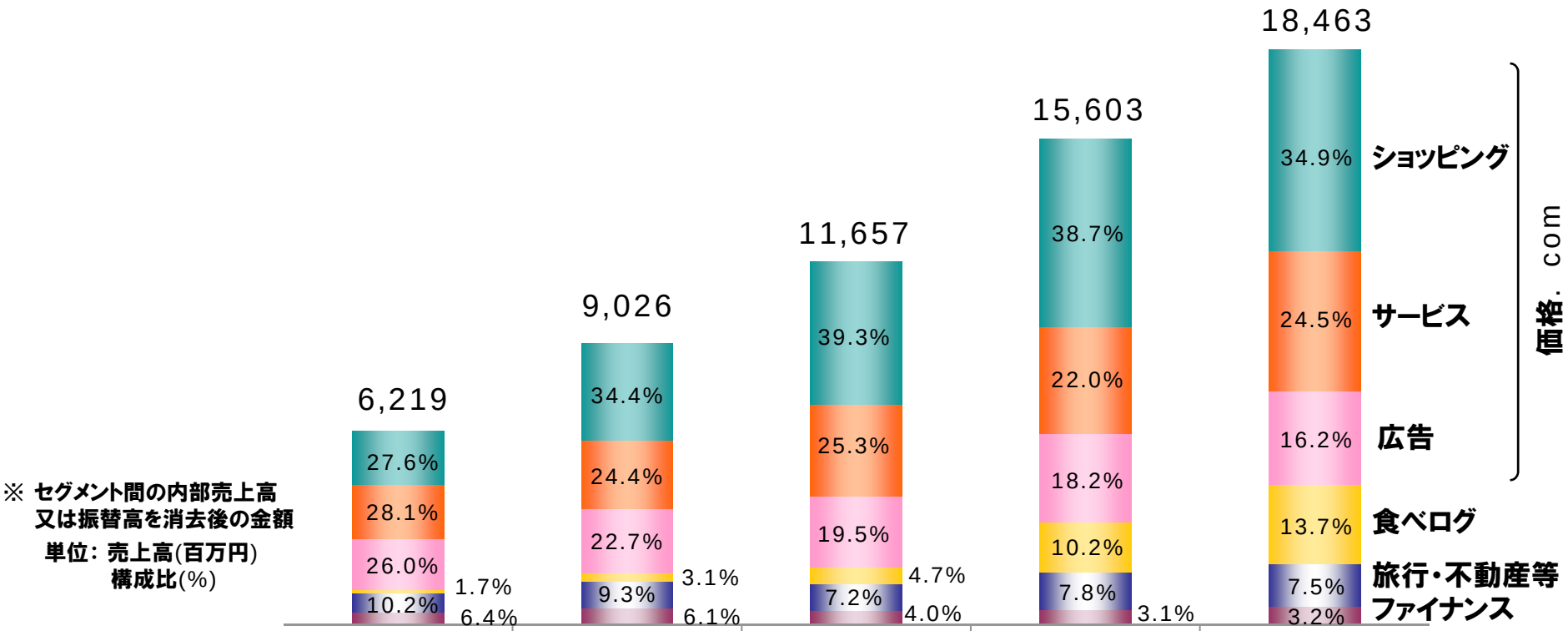
地域属性



年齢構成及び男女比：Nielsen Online 2012年9月調査（Home& Workデータ、ブランドレベル）より抜粋
地域属性：当社調べ（2012年9月調査）

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

年度別　業務別売上構成の推移（連結）



※ セグメント間の内部売上高又は振替高を消去後の金額

単位：売上高(百万円)
構成比(%)

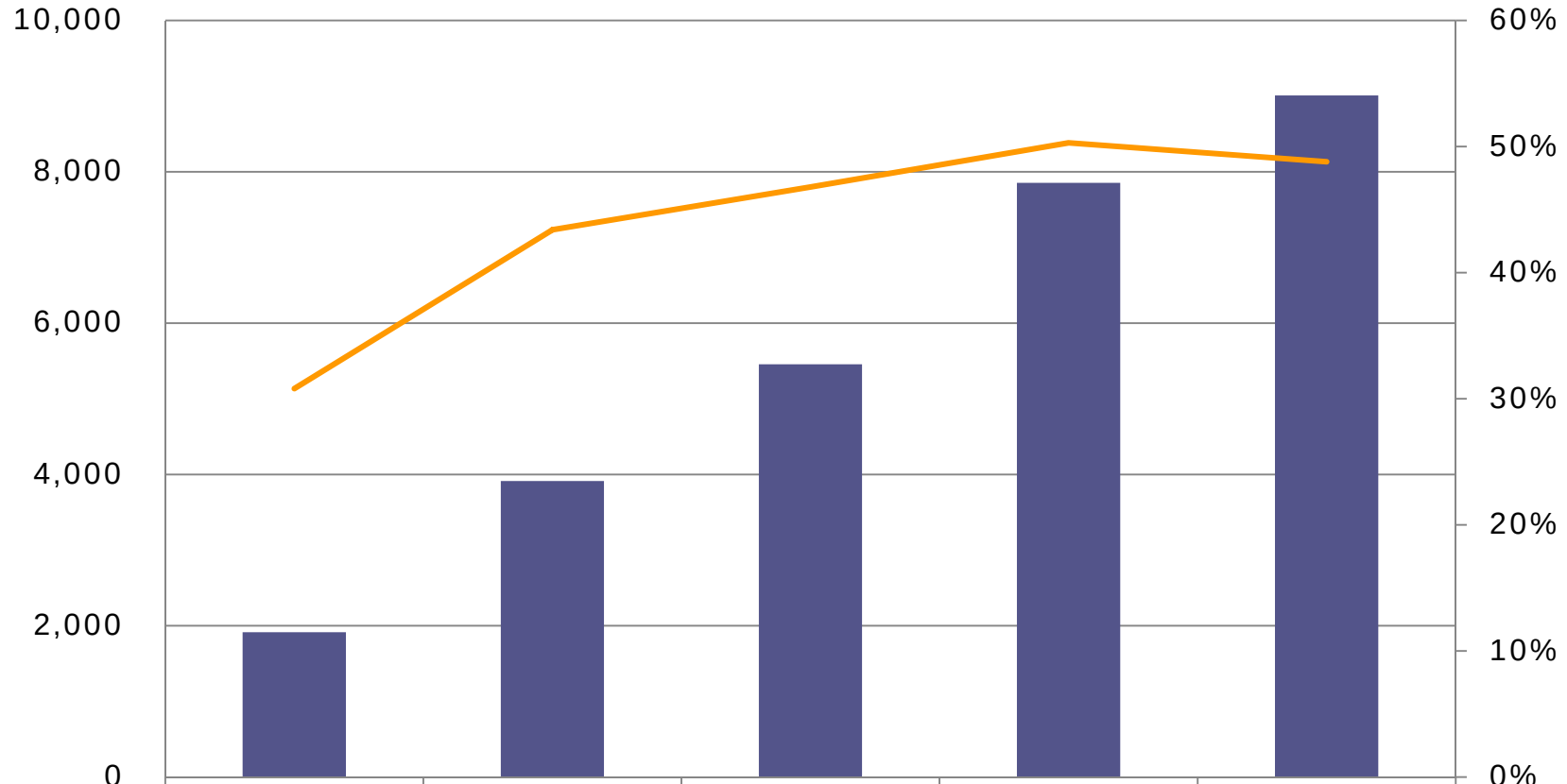
	2008年3月期	2009年3月期	2010年3月期	2011年3月期	2012年3月期
ショッピング	1,716	3,105	4,581	6,043	6,445
サービス	1,746	2,199	2,951	3,426	4,520
広告	1,619	2,050	2,271	2,848	2,988
食べログ	108	283	541	1,584	2,539
旅行・不動産等	633	839	844	1,213	1,384
ファイナンス	395	547	466	487	585

注：2013年3月期よりサービス業務売上高を総額表示から純額表示に変更しております。2012年3月期以前の数値は純額表示に遡及修正しております。

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

年度別　営業利益の推移(連結)

単位: 百万円



	2008年3月期	2009年3月期	2010年3月期	2011年3月期	2012年3月期
営業利益	1,915	3,914	5,456	7,854	9,010
営業利益率	30.8%	43.4%	46.8%	50.3%	48.8%

注:2013年3月期よりサービス業務売上高を総額表示から純額表示に変更しております。2012年3月期以前の数値は純額表示に遡及修正しております。

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

2013年3月期　第2四半期
要約損益計算書　対前年同期比較

四半期連結会計期間(3ヶ月)

(単位:百万円)

	2011年4月-9月	2012年4月-9月	増減額	増減率
売上高	4,229	5,245	1,015	24.0%増
営業利益	2,051	2,581	529	25.8%増
営業利益率	48.5%	49.2%		
経常利益	2,052	2,552	499	24.4%増
当期純利益	1,194	1,549	354	29.7%増
EBITDA※	2,186	5,137	466	21.3%増

四半期連結会計期間(6ヶ月)

(単位:百万円)

	2011年7月-9月	2012年7月-9月	増減額	増減率
売上高	8,210	10,336	2,126	25.9%増
営業利益	3,934	4,984	1,049	26.7%増
営業利益率	47.9%	48.5%		
経常利益	3,936	4,946	1,009	25.6%増
四半期純利益	2,291	2,998	707	30.9%増
EBITDA※	4,176	5,137	961	23.0%増

※EBITDA =(税引前利益)+(減価償却費)+(のれん償却費)+(支払利息)+(減損損失)にて算出

注:2013年3月期よりサービス業務売上高を総額表示から純額表示に変更しております。2012年3月期以前の数値は純額表示に遡及修正しております。

kakaku.com
Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

2013年3月期　第2四半期
要約キャッシュ・フロー計算書　対前年同期比較

四半期連結会計期間（3ヶ月）

（単位：百万円）

	2011年7月-9月	2012年7月-9月	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,240	2,673	432
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 101	△ 1,107	△ 1,005
財務活動によるキャッシュ・フロー	143	△ 2,564	△ 2,707
フリー・キャッシュ・フロー※	2,138	1,565	△ 572
現金及び現金同等物の期末残高	15,634	14,541	△ 1,093

四半期連結会計期間（6ヶ月）

（単位：百万円）

	2011年4月-9月	2012年4月-9月	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,236	3,461	1,225
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 163	△ 3,327	△ 3,163
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 914	△ 3,980	△ 3,066
フリー・キャッシュ・フロー※	2,073	134	△ 1,938
現金及び現金同等物の期末残高	15,634	14,541	△ 1,093

※フリー・キャッシュ・フロー＝（ 営業活動によるキャッシュ・フロー）＋（ 投資活動によるキャッシュ・フロー）にて算出

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

2013年3月期　第2四半期
要約貸借対照表　対前年同月比較

（単位：百万円）

（資産の部）	2011年9月		2012年9月		増減額
流動資産	23,556	94.0%	27,259	94.4%	3,703
現預金	15,748		17,482		1,734
顧客分別金信託	2,892		4,062		1,170
受取手形/売掛金	2,098		2,825		727
その他	2,818		2,890		72
固定資産	1,505	6.0%	1,632	5.6%	126
有形固定資産	484		545		60
無形固定資産	691		628		△ 62
投資その他の資産	329		458		128
資産合計	25,061	100.0%	28,892	100.0%	3,830
（負債の部）					
流動負債	9,356	37.3%	10,996	38.1%	1,639
買掛金	1,118		1,763		645
未払法人税等	1,581		1,925		343
預り保証金	4,212		4,942		730
その他	2,444		2,365		△ 78
固定負債	115	0.5%	119	0.4%	4
繰延税金負債	48		54		5
資産除去債務	62		58		△ 4
その他	4		7		2
負債合計	9,472	37.8%	11,116	38.5%	1,644
（純資産の部）					
資本金	833		915		82
資本剰余金	1,283		1,365		82
利益剰余金	13,318		17,841		4,523
自己株式	-		△ 2,510		△ 2,510
少数株主持分	154		163		8
純資産合計	15,589	62.2%	17,775	61.5%	2,186
負債・純資産合計	25,061	100.0%	28,892	100.0%	3,830

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

カカクコムグループ運営サービス紹介

◆購買支援サイト
「価格.com」http://kakaku.com/

パソコンや家電、ブロードバンドや携帯料金などの通信費、フード・ドリンクやインテリア、コスメなど多様なジャンルの商品やサービスの価格情報・商品情報・クチコミ情報などを集約して提供しています。

価格.com

◆ホテル・旅館の直前割引サイト
「yoyaQ.com」http://yoyaq.com/

直前のキャンセルや特別な理由によって割引されるプランを中心に、ホテル・旅館を格安料金で予約できるサービスです。

yoyaQ.com

◆ランキングとクチコミのグルメサイト
「食べログ」http://tabelog.com/

実際にレストランを利用したユーザーの皆様から寄せられたクチコミ・評価をもとに、各レストランを5点満点でレーティングすることで、信頼性の高いレストランランキングを提供しています。また、飲食店の皆様に向けた情報発信サービスもご好評をいただいています。

食べログ

◆新築マンション検索サイト
「マンションDB」http://mansion-db.com/

新築マンションの物件情報に加え、充実した周辺地域情報もご提供しており、豊富な絞り込み条件から希望に合う物件を検索いただけます。また複数の物件に対し、一括で資料請求が行なえます。

マンションDB

◆不動産住宅情報サイト
「スマイティ」http://sumaity.com/

賃貸物件と、マンション・一戸建ての売買物件情報を提供。エリア情報やローンシミュレーションなどの参考データも充実し、ニーズに合わせた住まい探しが可能です。

スマイティ

◆フォトコミュニティサイト
「PHOTOHITO」http://photohito.com/

“人と写真をつなぐ場所”をコンセプトに、実際に撮影した自慢の写真を共有できる場を提供しています。価格.comが持つ豊富なカメラ・レンズの製品データとの連動により、「写真からカメラ・レンズを」「カメラ・レンズから写真を」お探しいただけます。

PHOTOHITO

◆女性のためのファッションコーディネートサイト
「Dre‘Che」 http://dreche.com/

ユーザーの皆様から投稿いただいたコーディネート画像を、「アイテム」「ブランド」などから検索することができます。また、投票数によるランキングから、今おしゃれなコーディネートが分かります。買い物の前や持っている服での着まわしに悩んだ時などに便利なサイトです。

Dre'Che

◆旅行のクチコミサイト
「フォートラベル」http://4travel.jp/

“みんなでつくるオンライン旅行ガイド”をコンセプトに、ユーザーの皆様にご投稿いただいた国内外の旅行情報を掲載しています。ほかにも、ホテルやツアー、航空券などの旅行商品を比較・検討できるサービスや、旅行の思い出をWeb上にまとめることのできる「旅行ブログ」サービスも無料でご利用いただけます。（連結子会社　フォートラベル㈱が運営）

4travel.jp

◆総合映画情報サイト
「映画.com」http://eiga.com/

ハリウッドやヨーロッパから集めた最新映画情報や、プロの評論家と編集部による独自の映画評のほか、ユーザーから寄せられた評価など、映画に関する幅広い情報を提供しています。（連結子会社　㈱エイガ・ドット・コムが運営）

映画.com

◆為替相場予想サイト
「外為羅針盤」http://fx-rashinban.com/

為替相場予想に特化したユーザー参加型サイトです。通貨やテーマ別の掲示板、投票機能を設け、ユーザーが為替に関して積極的に意見交換ができる場を提供しています。（連結子会社　㈱カカクコムフィナンシャルが運営）

外為羅針盤 fx-rashinban.com

◆外国為替証拠金取引サービス
「kakakuFX」http://kakakufx.com/

豊富な取扱いペアを手数料無料（一部を除く）で取引可能な、外為証拠金取引サービスを提供しています。また、金・銀の貴金属証拠金取引も別口座にてお取引いただけます。（連結子会社　㈱カカクコムフィナンシャルが運営）

外国為替証拠金取引 kakakuFX

◆保険選びのコンサルティングサービス
http://hoken.kakaku.com/

生命保険・損害保険・自動車保険・旅行保険など幅広い保険を取り扱い、経験豊富なコンサルタントが中立公平な立場で、複数の商品からお客様のご要望に合う保険をご提案します。インターネット・電話・店頭にて、気軽なご相談を受け付けています。（連結子会社　㈱カカクコムインシュアランスが運営）

kakaku.com insurance

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

会社概要

■会社名	株式会社カカクコム
■英文社名	Kakaku.com, Inc.
■所在地	〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号 恵比寿アイマークゲート(代官山デジタルゲートビル)
■設立	1997年12月(平成9年12月)
■URL	http://corporate.kakaku.com/
■上場取引所	東京証券取引所　市場第一部
■証券コード	2371
■関係会社	株式会社カカクコム・インシュアランス　URL: http://hoken.kakaku.com/insurance/company.html フォートラベル株式会社　URL: http://4travel.jp/ 株式会社カカクコム・フィナンシャル　URL: http://kakakufx.com/ 株式会社エイガ・ドット・コム　URL: http://eiga.com/

本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関しての仮定を前提とした当社の判断が含まれております。今後、様々な要因により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.