報道資料

2012 年 5 月 17 日
株式会社アマナホールディングス

ストックフォト業界初
国内テレビ番組フル HD 映像をオンライン販売



アマナグループにおいてストックフォト販売事業を手がける株式会社アマナイメージズ（所在地：東京都品川区、代表取締役社長：小羽真司、以下アマナイメージズ）は、このたび、株式会社日テレ アックスオン（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長 足立久男、以下日テレ アックスオン）と、テレビ番組のアーカイブ映像の販売契約を締結しました。国内における TV 業界とストックフォト業界とのコンテンツ販売契約は初めてです。

今回の販売契約により、BS日テレで放送されたフルハイデフィニション（HD）番組『ヨーロッパ水紀行Ⅲ』（製作著作 BS日テレ／制作協力 日テレ アックスオン）の一部を、約 15 秒の動画素材として加工し、商品化を実現しました。

2012 年 5 月 17 日（木）より、アマナイメージズが運営するストックフォト販売サイト「amanaimages.com（アマナイメージズ ドットコム）」（URL:http://amanaimages.com/motion/）を通じて、イベントや Web サイト、広告、企業プロモーションなどの映像制作者向けに販売を開始します。

＜本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先＞

株式会社アマナホールディングス コーポレートコミュニケーション室 武内亮子

TEL:03-3740-3500 FAX:03-3740-4345 e-mail: info@amana.jp

＜動画素材の購入に関するお問い合わせ先＞

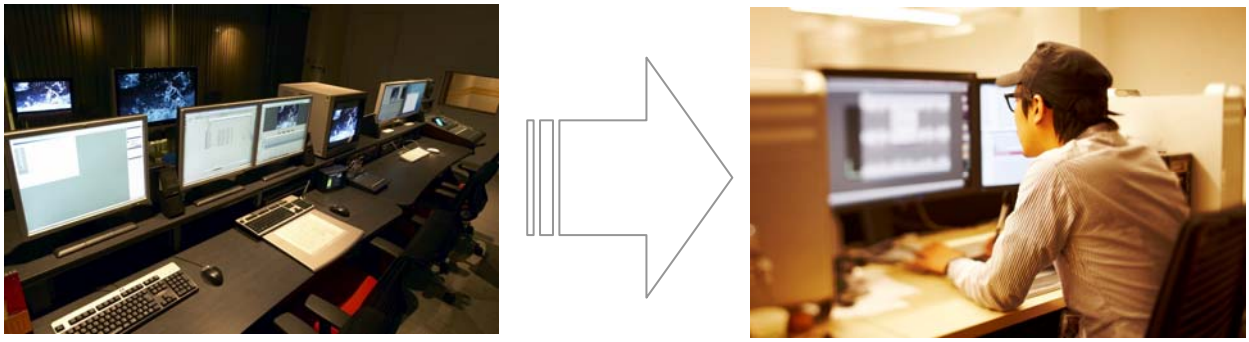
アマナイメージズカスタマーサポート 営業時間 9 :30～20 :00（土日祝日のぞく）

TEL:0120-410-225 e-mail : acs@amanaimages.com

【販売契約の背景】

1.映像制作の環境の変化

高価な機材と高い技術が求められた映像制作は、安価で高画質な動画を撮影できるカメラやパソコンでの操作が簡単な編集ソフトの登場により、誰でも手軽に行えるようになりました。



2.マーケットの変化

タブレット端末やスマートフォン、店舗や公共施設などで映像や情報を表示するデジタルサイネージが普及し、サービス・商品の広告や企業紹介など、映像のニーズが高まっています。



【販売契約の目的】

動画素材の拡充とマーケット拡大

従来、国内のテレビ番組のアーカイブ映像は、著作権等の権利を管理するテレビ局や制作会社を通じて、秒単位で販売されています。今回、BS日テレが著作権を有するコンテンツの提供、および日テレ アックスオンとアマナイメージズとの販売契約により、テレビ番組のアーカイブ映像の商品化を実現。アマナイメージズが運営する登録ユーザー10 万人を誇る Web サイト「amanaimages.com」の動画を拡充し、映像制作を担うクリエイターを中心とするマーケットの拡大を目指します。



【販売する映像コンテンツについて】

このたび取り扱う素材は全て、原則的に一度の購入で使用許諾の範囲内で何度でも使用できるロイヤリティフリーとよばれる商品として販売します。フル HD（1920×1080 ピクセル）の映像を 1 点 29,400 円の使いやすい料金で提供。イベントや Web サイト、広告、企業プロモーションなど幅広い用途でご利用いただけます。
5 月 17 日に販売する第一弾では、BS日テレの人気番組『ヨーロッパ水紀行Ⅲ』全 13 放送分から、9 カ国の風景や都市のフル HD 映像 1500 点を公開。今後もユーザーの皆様に安心してご利用いただけるコンテンツを随時追加していく予定です。

■コンテンツ数：ヨーロッパ 9 カ国 13 都市のフル HD 映像 1,500 点
■サイズ：1920×1080 ピクセル
■ファイル形式：QT(ProRes（プロレズ） 422 フォーマット)
■価格：29,400 円
■販売サイト URL：http://amanaimages.com/motion/

【『ヨーロッパ水紀行Ⅲ』について】

人間にとってかけがえのない水、誰もが親しみを持つ水。水は集まって川となり、川の畔には古くから都市が建設され、文明が発達してきました。そうしたヨーロッパの都市には、何百年という歴史が刻まれて今日に至っています。赤い屋根と白い石の壁など、ヨーロッパの街には中世の面影を漂わせた美しい風景が数多く残されています。水の畔にたたずむ街、そうした印象派の絵のような風景を求めて、水の文化を育んできた姿を求めて旅はつづきます。長い歴史を刻んできた美しい街並み、またそこに住む人々の生活、その土地特有の料理など、ハイビジョン映像によって、あこがれの地ヨーロッパを旅して心を癒す、それが「ヨーロッパ水紀行」なのです。
（『ヨーロッパ水紀行Ⅲ』より）

◎放送データ：番組名『ヨーロッパ水紀行Ⅲ』
＊各タイトルは、主要都市とその周辺の街々、自然や名所などで構成しています。

	サブタイトル	主要都市名	初放送年月日
#1	リスボンからの旅	リスボン（ポルトガル）	2008/4/2
#2	ポルトからブラガへ	ポルト（ポルトガル）	2008/4/16
#3	マドリードを巡る旅	マドリード（スペイン）	2008/4/30
#4	花の都フィレンツェ	フィレンツェ（イタリア）	2008/5/14
#5	芸術の街パルマ	パルマ（イタリア）	2008/5/28
#6	古都トリノを行く	トリノ（イタリア）	2008/6/11
#7	音楽の都ウィーン	ウィーン（オーストリア）	2008/10/22
#8	古都プラハを巡る旅	プラハ（チェコ共和国）	2008/11/5
#9	ドナウの真珠	ブダペスト（ハンガリー）	2008/11/19
#10	ディジョンからの旅	ディジョン（フランス）	2008/12/3
#11	フランスの庭ロワール	ロワール（フランス）	2008/12/17
#12	フィヨルドの旅	ベルゲン（ノルウェー）	2009/1/7
#13	おとぎの国の都	コペンハーゲン（デンマーク）	2009/1/21

【株式会社BS日本（通称：BS日テレ） 会社概要】

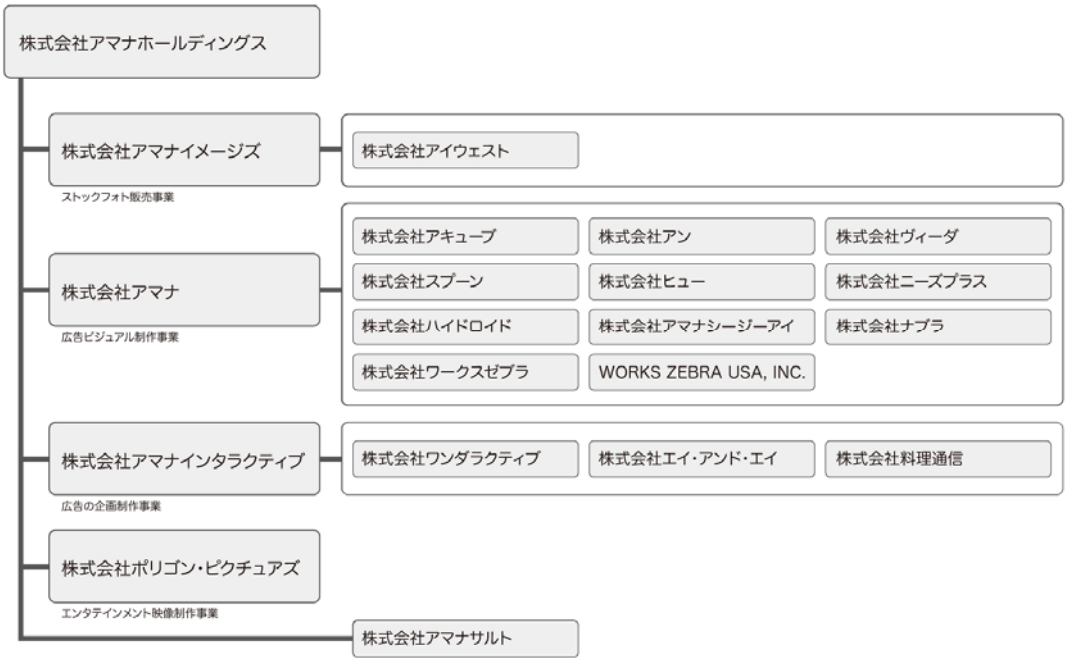
代表者	代表取締役専務　室川治久
所在地	東京都千代田区二番町 14 番地
設立	1998 年 12 月 2 日
資本金	250 億円
従業員数	52 名　※2012 年 3 月 31 日現在
事業内容	放送法による基幹放送事業　他
URL	http://www.bs4.jp

【株式会社日テレ アックスオン　会社概要】

代表者	代表取締役社長　足立久男
所在地	東京都千代田区二番町 14　日テレ麹町ビル南館 6F
設立	1970 年 2 月 10 日
資本金	5,000 万円
年商	171 億円（2010 年度実績）
従業員数	669 名 （2012 年 4 月）
事業内容	テレビ番組制作・コンテンツ制作・デジタルコンテンツ・コンテンツビジネス 各種ビデオソフト・インターネットホームページ制作及び販売
URL	http://www.ax-on.co.jp

【アマナグループとは】

アマナグループは、持株会社である株式会社アマナホールディングスを主軸に、株式会社アマナイメージズを中核会社としたストックフォト販売事業グループ、株式会社アマナを中核会社とした広告ビジュアル制作事業グループ、株式会社アマナインタラクティブを中核会社とした広告の企画制作事業グループの三つの事業グループとエンタテインメント映像制作事業を手がける株式会社ポリゴン・ピクチュアズにより構成されています。



【株式会社アマナイメージズ　会社概要】

代表者	代表取締役社長　小羽真司
所在地	東京都品川区東品川 2－2－43
設立	2007 年 1 月
資本金	1,000 万円
従業員数	106 名　※2012 年 4 月 2 日現在
事業内容	ストックフォト販売事業
URL	http://amanaimages.com/

【株式会社アマナホールディングス　会社概要】

代表者	代表取締役社長　進藤博信
所在地	東京都品川区東品川 2－2－43
設立	1979 年 4 月
資本金	10 億 9,714 万円
証券コード	東証マザーズ 2402
売上高	136 億 8,141 万円　※2011 年度 12 月期実績
従業員数	（単体）85 名／（連結）865 名　※2012 年 4 月 2 日現在
事業内容	ストックフォト販売事業・広告ビジュアル制作事業・広告の企画制作事業・ エンタテインメント映像制作事業を中心とした企業グループの企画・管理・運営
URL	http://amanaholdings.jp/