報道関係者各位

2012 年 11 月 9 日
株式会社アマナイメージズ
株式会社アマナホールディングス

プレスリリース誤表記に関するお詫びと訂正

2012 年 11 月 8 日（木）に発表いたしましたプレスリリースにおいて、記載内容に一部誤りがございました。皆様方に大変ご迷惑をおかけいたしました事を深くお詫び申し上げますと共に、下記の通り訂正させていただきます。

■対象プレスリリース

2012 年 11 月 8 日（木）発表　　マグナム・フォト×アマナイメージズ
『広告はもっと強くなる。』キャンペーン
－マグナム・フォト元会長　ピーター・マロー氏来日決定－

■訂正内容

3 頁　（誤）
新津保健秀氏
（正）
新津保建秀氏

※次ページより、訂正リリースを添付させていただきます。

以上

＜本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先＞
株式会社アマナホールディングス　コーポレートコミュニケーション室　武内／有吉
TEL:03-3740-3500　FAX:03-3740-4345　e-mail: info@amana.jp

（訂正リリース）

マグナム・フォト×アマナイメージズ
『広告はもっと強くなる。』キャンペーン
マグナム・フォト元会長　ピーター・マロー氏来日決定



アマナグループにおいてストックフォト販売事業を手がける株式会社アマナイメージズ（所在地：東京都品川区、代表取締役社長：小羽真司、以下アマナイメージズ）はこの度、世界最高峰の写真家集団として知られる「マグナム・フォト」と広告表現との親和性を伝えるキャンペーンを実施します。キャンペーンでは、『広告はもっと強くなる。』をテーマに、広告制作に携わる方を対象にしたスペシャルサイトの開設やトークセッションを開催する予定です。尚、トークセッションでは、マグナム・フォト元会長のピーター・マロー氏の来日が決定しています。

ネット広告の需要が高まる中、広告の制作現場でも即時性、低コスト化が求められ、表現においてはグローバルに通用するイメージが求められています。このような環境において、アマナイメージズが提供するストックコンテンツは、求めるイメージをすぐに手に入れ、撮りおろしに比べてコストを抑えられる優位性があります。そして、「マグナム・フォト」には、世界中に影響を与え続けている実績とともに、見る人に語りかけてくる、数々の瞬間が収められています。まさに 1 枚の写真で、伝えたいメッセージを表現する広告に最適です。現在、アマナイメージズでは、「マグナム・フォト」の写真約 4 万点を取り揃えています。今回のキャンペーンを通じて、最高のクオリティを誇るマグナム・フォトの強さと深さを、より多くのクリエイターに体感していただきたいと考えています。

＜本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先＞
株式会社アマナホールディングス　コーポレートコミュニケーション室　武内／有吉
TEL:03-3740-3500　FAX:03-3740-4345　e-mail: info@amana.jp

【キャンペーンの内容】

11 月 15 日（木） 『amanaimages.com』に MAGNUM PHOTOS スペシャルサイト公開
11 月 28 日（水） ピーター・マロー氏×新津保建秀氏トークセッション開催
11 月 30 日（金） ピーター・マロー氏×斎藤和弘氏トークイベント開催

▼11 月 28 日（水）トークセッション概要

日時:	2012 年 11 月 28 日（水）19 時～
場所:	アマナグループ天王洲オフィス
テーマ:	広告はもっと強くなる。
ゲスト:	マグナム・フォト会員 フォトグラファー ピーター・マロー氏
	フォトグラファー 新津保建秀氏
参加資格:	amanaimages.com 登録メンバー（要事前申し込み）
	※お申し込み多数の場合、抽選とさせていただきます

新津保 建秀氏 プロフィール

1968 年東京生まれ。写真、映像、フィールドレコーディングなどによる制作を行う。自身の作品制作とともに、企業、建築家、音楽家、研究者との共同プロジェクトを多数手がけ、2010 年に複雑系科学の研究者・池上高志氏と発表した「Rugged Time Scape」は、第 14 回文化庁メディア芸術祭審査委員推薦作品となっている。

▼11 月 30 日（金）トークイベント概要

日時:	2012 年 11 月 30 日（金）19 時～
会場:	代官山蔦屋書店 1 号館 1F 総合インフォメーション
テーマ:	21 世紀のマグナム ～ジャーナリズムからアートまで～
ゲスト:	マグナム・フォト会員 フォトグラファー ピーター・マロー氏
	前『VOGUE NIPPON』編集長 斎藤和弘氏
司会:	『IMA』エディトリアル・ディレクター 太田睦子
参加資格:	代官山蔦屋書店にて『IMA』VOL.2（11 月 26 日先行販売）または
	マグナム関連書籍をお買い上げの方、先着 100 名様に入場整理券を差し上げます。

斎藤 和弘氏 プロフィール

前『VOGUE NIPPON』編集長
1955 年山形県生まれ。東京大学卒業後、平凡社『太陽』編集部を経て、1996 年『ブルータス』編集長に。1998 年『カーサ・ブルータス』編集長兼務。2001 年コンデナスト・パブリケーションズ・ジャパン代表取締役社長に就任し、『VOGUE NIPPON』『GQ JAPAN』編集長を兼任。現在は編集者として活動するかたわら、大学でも教鞭をとる。

【マグナム・フォトについて】

20 世紀を代表する写真家ロバート・キャパを中心に 4 人の写真家によって 1947 年に創立された写真家集団です。写真家の権利と自由を守り、優れた写真を後世に残すという高い理念は今も失われることなく、「世界最高峰の写真家集団」として知られています。現在メンバーは 50 名を超え、さまざまな国の優秀な写真家達がマグナムの名のもと活躍しています。

ピーター・マロー氏プロフィール



フォトグラファー マグナム・フォト会員

1952 年英国生まれ。1982 年マグナム正会員に。1983 年イギリス美術協会より奨励金を受け「夜のロンドン」の企画を実施。1988 年には、リバプールをテーマにした出版プロジェクトを手掛け、写真集『Liverpool』（1990 年）を出版。今月、新作写真集『The English Cathedral』を発売。政治家からセレブまで、ポートレイトに定評がある。2001 年より 2003 年までマグナム・フォト会長。

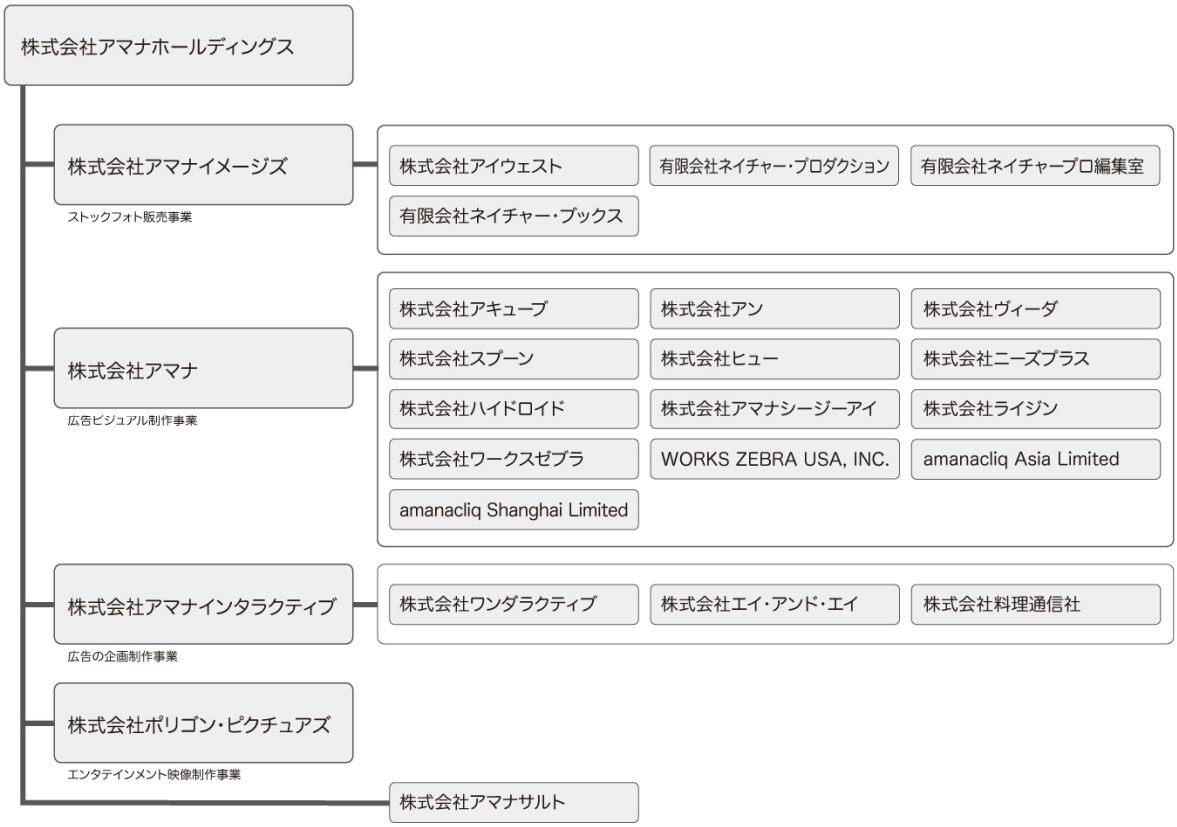
【amanaimages.com について】

アマナイメージズが運営するストックコンテンツの販売サイトです。契約フォトグラファーや提携企業による風景、人物、ライフスタイル、著名人、ニュースなど、写真・イラストの画像データをはじめ、動画や 3D 素材、フォント、音まで、1500 万点にのぼるコンテンツを掲載し、お客様のクリエイティブワークをサポートしています。現在、amanaimages.com を利用するユーザーは、デザイナーなどクリエイターを中心に約 14 万人が登録しています。

サイト URL　http://amanaimages.com/

【アマナグループについて】

アマナグループは、株式会社アマナホールディングスを主軸に、株式会社アマナイメージズを中核会社としたストックフォト販売事業グループ、株式会社アマナを中核会社とした広告ビジュアル制作事業グループ、そして株式会社アマナインタラクティブを中核会社とした広告の企画制作事業グループの三つの事業グループとエンタテインメント映像制作事業を手がける株式会社ポリゴン・ピクチュアズにより構成されています。



【株式会社アマナイメージズ　会社概要】

代表者	代表取締役社長　小羽真司
所在地	東京都品川区東品川 2－2－43
設立	2007 年 1 月
資本金	1,000 万円
従業員数	103 名　※2012 年 11 月 1 日現在
事業内容	ストックフォト販売事業
URL	http://amanaimages.com/

【株式会社アマナホールディングス　会社概要】

代表者	代表取締役社長　進藤博信
所在地	東京都品川区東品川 2－2－43
設立	1979 年 4 月
資本金	10 億 9,714 万円
証券コード	東証マザーズ 2402
売上高	136 億 8,141 万円　※2011 年 12 月期実績
従業員数	（単体）96 名／（連結）909 名　※2012 年 11 月 1 日現在
事業内容	ストックフォト販売事業・広告ビジュアル制作事業・広告の企画制作事業・ エンタテインメント映像制作事業を中心とした企業グループの企画・管理・運営
URL	http://amanaholdings.jp/