報道資料

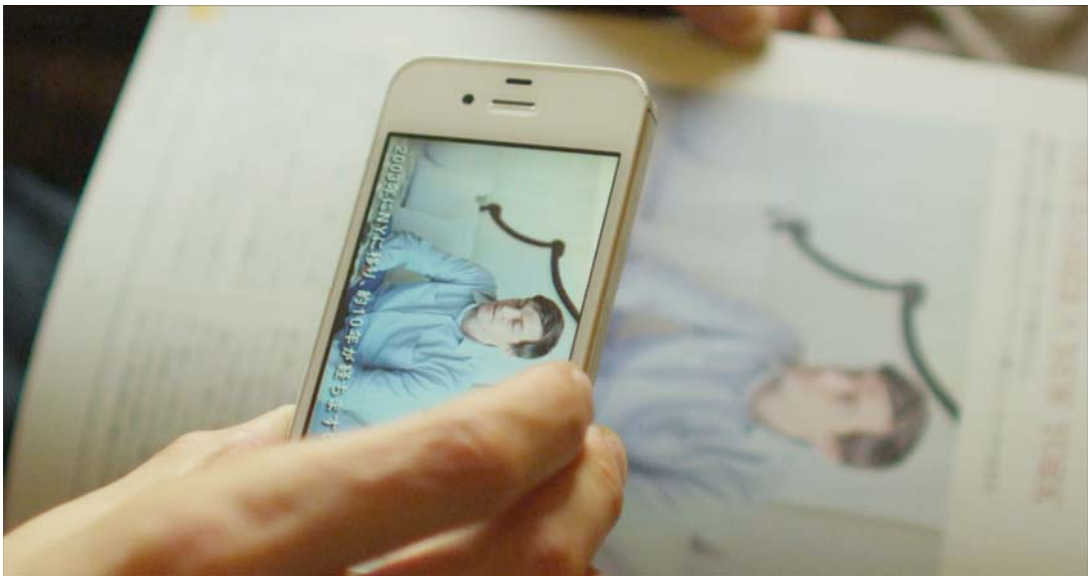
2012 年 11 月 30 日

株式会社アマナホールディングス

LIVING WITH PHOTOGRAPHY

写真をゆっくり読む雑誌『IMA』Vol.2 発売

# 『IMA＋ARART』アプリで広がる写真の世界



『IMA＋ARART』イメージ写真

広告写真制作会社の株式会社アマナホールディングス（本社：東京都品川区、代表取締役社長：進藤博信）は、2012年11月29日（木）、写真をゆっくり読む雑誌『IMA（イマ）』Vol.2を発売しました。

今号では、「都市へ」をテーマに、ジャック＝アンリ・ラルティーグやアレック・ソス、森山大道らによるストリートスナップ、ランドスケープ、航空写真など、「都市」のあらゆる顔を多彩な写真表現でご紹介しています。さらに、iPhoneおよびiPadアプリ『IMA＋ARART』と連動した特別コンテンツをご用意しました。アプリを起動したiPhoneやiPadを、『IMA＋ARART』アイコンがあるページの写真にかざすと、ショートムービーが流れ、写真家が語り、掲載する写真集のページが変わる、といった特別コンテンツをご覧いただけます。

『IMA』は、写真の歴史や世界中の最新情報を紹介するとともに、Webサイトやイベントを複合的に活用しながら、多くの人が写真を観て、写真について語り合う場を提供する他にない写真雑誌です。今回、アプリを活用することにより、雑誌の世界を更に広げ、読者の皆様に新しい体験を提供いたします。


**＜本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先＞**

株式会社アマナホールディングス　コーポレートコミュニケーション室　武内亮子・有吉由香

TEL:03-3740-3500　FAX:03-3740-4345　e-mail: info@amana.jp

**＜定期購読に関するお問い合わせ先＞**

株式会社アマナホールディングス　IMA メディアプロジェクト

TEL:03-5696-1240　e-mail:dokusha@imaonline.jp

## 【『IMA＋ARART』アプリについて】

『IMA＋ARART』は、写真をゆっくり読む雑誌『IMA』をより楽しむためのアプリケーションです。『IMA』Vol.2 では、本アプリを連動した、特別コンテンツがお楽しみいただけます。誌面の中で『IMA＋ARART』アイコンがあるページの写真に、アプリを起動した iPhone や iPad をかざすと、特別コンテンツをご覧いただけます。

「IMA＋ARART」アイコン

アプリダウンロードURL：
https://itunes.apple.com/jp/app/ima+arart/id580770221?mt=8
プロモーションムービーURL：
http://youtu.be/XSpz5vXVnAM



『IMA＋ARART』イメージ写真

## 【『ARART』について】

『ARART（アラート）』は、かざしたものに命を吹き込むアプリケーションです。
モバイルデバイス上の表現を現実と結びつけることで、現実の空間に新たな物語や価値を印象づけます。
現実と強く紐づいた新しい表現のプラットフォームとして、今までにない体験を提供します。

公式URL：http://arart.info/



『ARART』イメージ写真

## 【雑誌『IMA』概要】

| | |
|---|---|
| 媒体名 | :IMA（イマ） |
| 発行 | :株式会社アマナホールディングス |
| 発行人 | :進藤博信 |
| 発行月 | :年 4 回　2・5・8・11 月 29 日発行（2 月のみ 28 日） |
| 判型と頁数 | :297 ㎜×225 ㎜　約 200p |
| 販売価格 | :1,500 円　※定期購読　5,250 円(各種施設割引等特典付き) |
| 販売店 | :日本国内の書店、美術館、ギャラリー、カフェなど |
| URL | :http://imamagazine.jp/ |



『IMA』Vol.2 表紙

## 【『IMA』Vol.2の目次から】

**■DAIDO MORIYAMA × GUCCI**

**■注目の写真家　アレック・ソス近作**

「From Here To There」

インタビュー：若木信吾が語るアレック・ソス／現代アメリカのストーリーテラー

**■特集「都市へ」**

都市と写真の現在

アンドレアス・ゲフェラー、ワッシンクラングレン、松江泰治、マーティン・パー、エディ・スリマン

〇「カメラアイがとらえた不可視の都市像」和田京子

〇「郊外の未来、都市の未来」藤村龍至

〇「中心を失った私たちの時代の都市の風景」斎藤和弘

〇写真集で学ぶ、都市写真の歴史

**■写真家の東京　TOKYO and The Photographers**

ウィリアム・クライン、川内倫子、荒木経惟、ジョン・ゴセージ、エリオット・アーウィット、北井一夫、スティーブン・ギル、中野正貴、中平卓馬、ウォルフガング・ティルマンス、西野壮平、蜷川実花、倉田精二、ロバート・キャパ、須田一政、マイケル・ウルフ、本城直季、梅佳代、金村修、畠山直哉

■高梨豊『都市へ』を再考察する　タカザワケンジ

■写真で歩く世界の都市　Vol.2 :ニューヨーク

インタビュー：ティム・バーバー

■報道写真だけじゃない！ マグナムが魅せるアート写真の世界。

日本の広告業界で活躍するアートディレクターたちが、マグナムの「いま」の魅力を探る

箭内道彦、宮師雄一、佐野研二郎、長嶋りかこ

■連載

〇Photo Planet　世界の写真ニュース

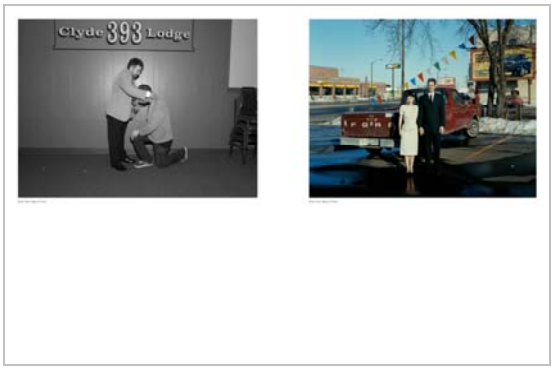
〇巨匠の肖像　Vol.2　ジャック＝アンリ・ラルティーグ

『写真と蜜月をまっとうした偉大なるハイアマチュア』阿久根佐和子

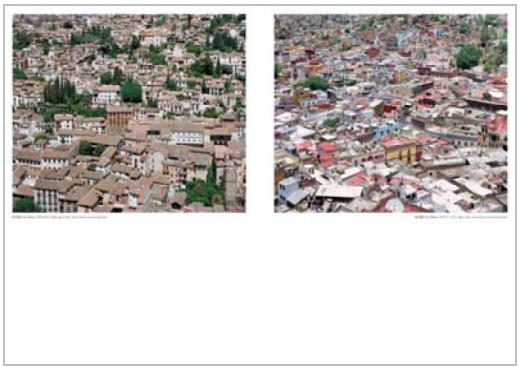
〇amana photo collection NEW FACE Nerhol　河内タカ

〇PHOTO BOOK STUDIES vol.2　荒木経惟　ホンマタカシ／井関ケン

〇Photography Now　シャーロット・コットンの「続・現代写真論」第2回　など

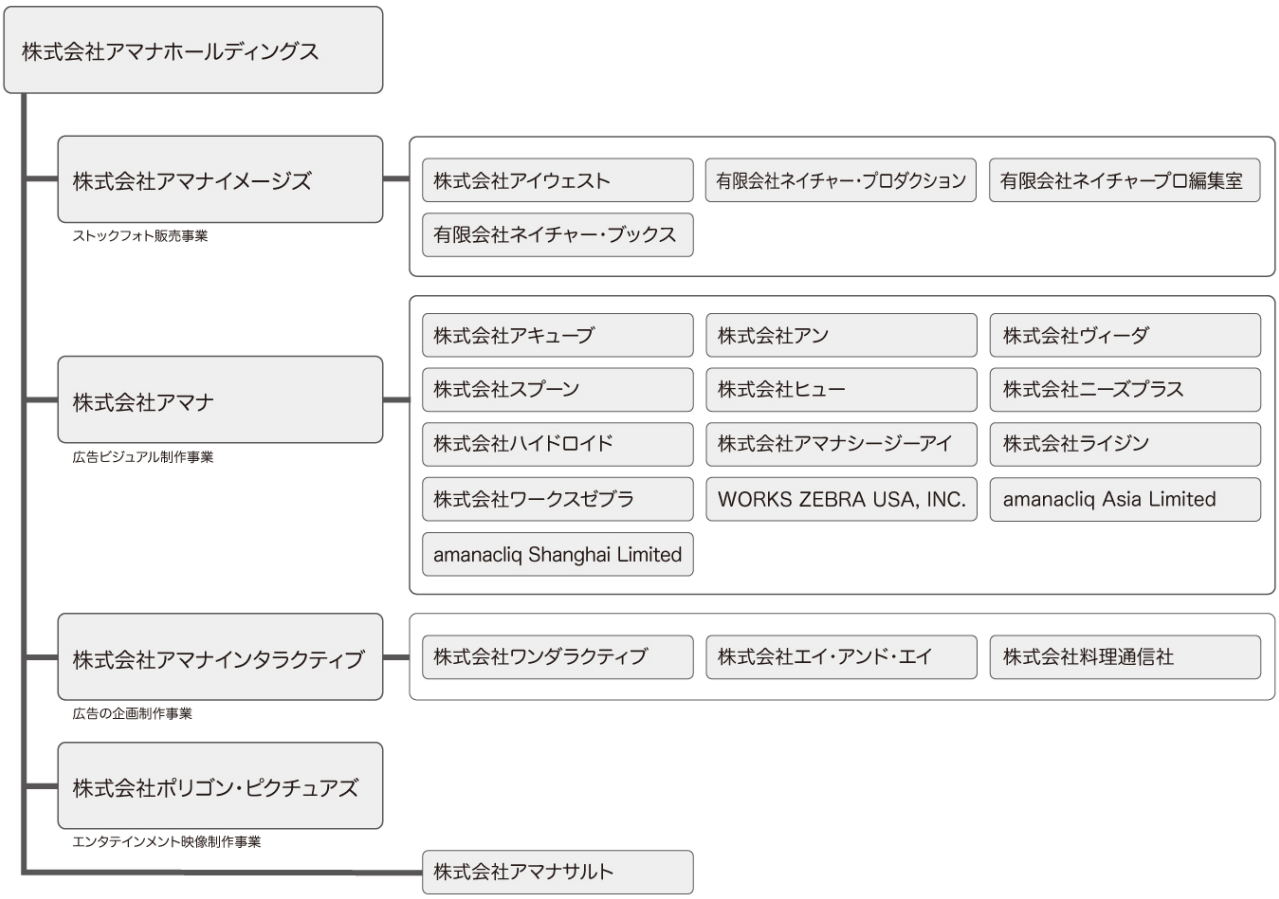


P.54-P.55　注目の写真家　アレック・ソス


P.78-P.79 都市と写真の現在（松江泰治）

## 【アマナグループについて】

アマナグループは、持株会社である株式会社アマナホールディングスを主軸に、株式会社アマナイメージズを中核会社としたストックフォト販売事業グループ、株式会社アマナを中核会社とした広告ビジュアル制作事業グループ、そして株式会社アマナインタラクティブを中核会社とした広告の企画制作事業グループの三つの事業グループとエンタテインメント映像制作を手がける株式会社ポリゴン・ピクチュアズにより構成されています。




## 【株式会社アマナホールディングス　会社概要】

| | |
|---|---|
| 代表者 | 代表取締役社長　進藤博信 |
| 所在地 | 東京都品川区東品川 2－2－43 |
| 設立 | 1979 年 4 月 |
| 資本金 | 10 億 9,714 万円 |
| 証券コード | 東証マザーズ 2402 |
| 売上高 | 136 億 8,141 万円　※2011 年 12 月期実績 |
| 従業員数 | (単体)96 名／(連結)909 名　※2012 年 11 月 1 日現在 |
| 事業内容 | ストックフォト販売事業・広告ビジュアル制作事業・広告の企画制作事業・<br>エンタテインメント映像制作事業を中心とした企業グループの企画・管理・運営 |
| URL | http://amanaholdings.jp/ |