平成 24 年 2 月 22 日

各位

会 社 名　株式会社ファンコミュニケーションズ
代表者名　代表取締役社長　柳澤　安慶
（コード番号　2461）
問合せ先　執行役員社長室長　杉山　紳一郎
（TEL.　03 － 5766 － 3792 ）

「Moba8.net」、スマートフォンアプリの CPI 型広告を一般公開

アフィリエイト・マーケティングのリーディングカンパニー、株式会社ファンコミュニケーションズ（東京都渋谷区、代表取締役社長　柳澤安慶 JASDAQ:2461）が運営するアフィリエイトサービス「Moba8.net（モバハチネット）」(http://moba8.net/)は、スマートフォンアプリのダウンロードを成果報酬の対象としたアフィリエイトプログラム（CPI 型広告※)を、全てのアフィリエイトサイト会員向けに提供を開始いたしました。

「Moba8.net」では 2011 年 6 月よりスマートフォンアプリ（iOS および Android のアプリ）のダウンロードを成果報酬の対象としたアフィリエイトプログラムに対応しておりますが、このプログラムを掲載できるメディアについては、ポイントサイトなどの一部の法人メディアに限定した運用を行っていました。今回、掲載できるメディアの制限をなくし、全ての会員にご利用いただけるよう一般公開することにいたしました。また、同時にセルフバックでの公開も行うプログラムについては、アフィリエイター本人の利用についても成果報酬の対象となります。

この CPI 型広告の仕組みは、消費者が「Moba8.net」広告をクリックした後、ダウンロードしたスマートフォンアプリを起動する時点でトラッキングを行う仕組みです。広告主にとってアプリ普及の明確な費用対効果が、またスマートフォンユーザーを対象としたメディアの収益モデルとして、双方へのメリットを提供するものであります。

今回の一般公開の開始時点では約 30 の対象プログラム数ですが、今後、積極的にプログラム数を増やしていく予定です。「Moba8.net」では、進化を続けるモバイル広告市場のスタンダードと成り得るサービスを積極的に提供し、今後もサービス向上に注力をし続けて参ります。

※CPI とは Cost Per Install の略称。CPI 型広告はインストール件数をもとに広告料金が算定されるもの。

（注）当リリースに記載されている各社の会社名、サービス名、製品名等 は、各社の登録商標または商標です。

【　株式会社ファンコミュニケーションズについて　】

ファンコミュニケーションズは、アフィリエイトプログラム運営代行サービス「A8.net」(http://www.a8.net/)および「Moba8.net」(http://moba8.net/) を運営し、費用対効果の高い成果報酬型の広告プロモーションを企画・提案しています。

A8.net は、2012 年 2 月現在、累計広告主数約 11,000、アフィリエイトサイト数約 119 万、プロモーション提携数約 1,509 万の日本最大級の規模で運営されています。また Moba8.net については、2012 年 2 月現在、累計広告主数約 3,700、アフィリエイトサイト数約 18 万、プロモーション提携数約 210 万のネットワークになっています。

詳細は http://www.fancs.com/をご参照ください。

《 本ニュースリリースに関する報道関係者からのお問い合わせ 》

株式会社ファンコミュニケーションズ

東京都渋谷区渋谷 1－1－8 青山ダイヤモンドビル

http://www.fancs.com

Tel.03-5766-3792

広報担当：杉山
