平成 24 年 6 月 5 日

各位

会 社 名　株式会社ファンコミュニケーションズ
代表者名　代表取締役社長　柳澤　安慶
（コード番号　2461）
問合せ先　執行役員社長室長　杉山　紳一郎
（TEL.　03 － 5766 － 3792 ）

“ リアラス、iOS 向けポイントサービス「iPoint」をリリース “
“ iPhone アプリでポイントを獲得できる新たなサービスを提供 ”

アフィリエイト・マーケティングのリーディングカンパニー、株式会社ファンコミュニケーションズ（東京都渋谷区、代表取締役社長 柳澤安慶 JASDAQ:2461）のグループ会社である株式会社リアラス(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：関 厚志)は、App Store にて提供している iPhone 向けアプリケーション上からポイントが貯められる WEB サービス『iPoint(アイポイント)』を 2012 年 6 月 1 日(金)にリリース致しました。

『iPoint(アイポイント)』は、「iPoint SDK」(※1)を導入している iPhone 向けアプリからユーザーが広告などに参加することでポイントを獲得でき、獲得したポイントは無料会員登録後、iTunes Store 内の有料アプリや音楽に交換する事ができます。
『iPoint』に会員登録後、「iPoint SDK」(※1)を導入しているアプリであれば、どのアプリからポイントを貯めても合算でき、ユーザーが「日々利用しているアプリからポイントを貯めることができる」という価値を提供いたします。

初期段階として Adam Apps が提供している総ダウンロード数 100 万ダウンロード以上の「メガ盛りポテト」「おもしろ超映像」の 2 アプリにて導入し、年内には総 1000 万ダウンロードのアプリ内に「iPoint SDK」(※1)の導入を目標としており、順次、他ディベロッパー向けに提供を行なう予定です。

リアラスでは、今後「iPoint SDK」(※1)を導入するアプリを増加させていき、ユーザー・ディベロッパーに対して「価値ある仕組み」を提供し続け、日本一のポイントサービスを目指し、世界展開も視野に入れております。

■『iPoint』　ユーザーメリット
・「iPoint SDK」(※1)が導入されているアプリを起動するだけで毎日ポイントを獲得できます。
・無料の広告などに参加することで、ポイントが獲得できる為、簡単に有料アプリや音楽に交換

することができます。
・ポイントの交換に上限・下限はないので、まとまってポイントを貯めなくても、ユーザーが欲しい商品分のポイントを使用して交換する事ができます。

■『iPoint』　広告主メリット
・初期段階から、App Store で上位の iPhone アプリ経由でユーザー流入があるため、ライトユーザーへの広告訴求が可能です。
・換金系ではないポイントメディアの為、不正ユーザー・粗悪なユーザーの利用がされずらいと考えております。
・予算消化や獲得件数を伸ばしたいという企業様向けに、オススメ枠などの露出拡大枠も順次、提供予定となります。

■『iPoint』　ディベロッパーメリット
・「iPoint SDK」(※1)を導入しているアプリを起動時に、ポイントをユーザー様に付与するので、アプリ自体のアクティブ率を増加させます。

・「iPoint SDK」(※1)を導入しているアプリ経由で、ユーザーが広告に参加すると、広告売上をディベロッパー様に還元する予定なので、新たな収益源となります。
※ディベロッパー様向けの SDK 提供については現在検討中となります。

■『iPoint(アイポイント)』
URL： http://ipoint.jp/

■『iPoint(アイポイント)』【内容】
『iPoint』とは、iOS(iPhone/iPod touch/iPad)ユーザー様向けの WEB サービスです。「iPoint SDK」(※1)が導入されているアプリ経由で広告参加の対価としてポイントを獲得できます。獲得したポイントは、有料アプリや音楽などに交換ができます。

(※1)「iPoint SDK」とは、『iPoint サービス』を導入するためのソフトウェアパッケージです。

※ iPad、iPhone、iTunes は、米国および他の国々で登録された「Apple Inc.」の商標です。App Store は、「Apple Inc.」のサービスマークです。本ページに記載されたその他の製品名および社名は、各社の登録商標です。

■リアラスについて

「インターネットを楽しくする！」を企業コンセプトとしています。

私たちは、世界中のあらゆる人々に夢と感動溢れるエンターテイメントを提供し、豊かな社会の実現と文化の創造に貢献します。

【リアラス　会社概要】

社名　　：株式会社リアラス

代表者　　：代表取締役社長　関 厚志

本社所在地：東京都渋谷区神南 1-18-2 フレーム神南坂 5 階

設立年月日：2000 年 9 月

資本金　　：10,000,000 円

事業内容　：各種インターネット関連事業、他

URL　　：http://www.realus.co.jp/

【　株式会社ファンコミュニケーションズについて　】

ファンコミュニケーションズは、アフィリエイトプログラム運営代行サービス「A8.net」(http://www.a8.net/)および「Moba8.net」(http://moba8.net/) を運営し、費用対効果の高い成果報酬型の広告プロモーションを企画・提案しています。

A8.net は、2012 年 4 月現在、累計広告主数約 11,000、アフィリエイトサイト数約 123 万、プロモーション提携数約 1,530 万の日本最大級の規模で運営されています。また Moba8.net については、2012 年 4 月現在、累計広告主数約 3,900、アフィリエイトサイト数約 19 万、プロモーション提携数約 212 万のネットワークになっています。

詳細は http://www.fancs.com/をご参照ください。

【本サービス、広告掲載、SDK についてのお問い合わせ】

info@ipoint.jp

【本ニュースリリースに関する報道関係者からのお問い合わせ】

株式会社リアラス

広報担当　：真柄

Tel　　：03-3496-2830

Email　　：s10@realus.co.jp

株式会社ファンコミュニケーションズ

東京都渋谷区渋谷 1−1−8 青山ダイヤモンドビル

http://www.fancs.com

Tel.03-5766-3792

広報担当：杉山