平成 24 年 7 月 2 日

各位

会 社 名　株式会社ファンコミュニケーションズ
代表者名　代表取締役社長　柳澤　安慶
（コード番号　2461）
問合せ先　執行役員社長室長　杉山　紳一郎
（TEL.　03 － 5766 － 3792 ）

音と色を記憶して楽しむ脳トレゲームアプリ「memtone（めむとーん）」の提供を開始

株式会社ファンコミュニケーションズ（東京都渋谷区　代表取締役社長　柳澤安慶　JASDAQ:2461）は、音と色を記憶して楽しむ脳トレゲームアプリ「memtone（めむとーん）」の提供を、2012 年 6 月 29 日（金）より開始いたしました。本アプリは、日本語と英語に対応しており、Android 搭載端末向けに無料で提供いたします。

「memtone（めむとーん）」は、昔懐かしい電子ゲームのような感覚で、画面上にある 9 つのボタンの位置を順に鳴る音と色を頼りに記憶し、その順序とボタンの位置をユーザーが再生して楽しむゲームアプリです。カラフルで大きなボタンをタップする簡単な操作で遊べるため、小学校低学年のお子さんからご年配の方、昔の電子ゲームに馴染みのある 30 代～40 代の男性など、幅広い年齢層の方にお楽しみいただけます。

「memtone（めむとーん）」の特長は以下の通りです。

1.シンプルで直感的な操作感

9 つのカラフルで大きなボタンをタップするだけで遊ぶことができ、ゲーム中に鳴る音や色の再生速度も変更できます。また、お子さんだけでも遊べるよう、メニュー名などはすべてひらがなで表記しています。

2.繰り返し遊びたくなるしかけ

ゲーム中で鳴る音と色は 10 種類のパターンから選べ、音も 4 種類の音色から選ぶことができます。また、ゲーム終了時に再生正解数が表示される、正解数が増えるたびに「レベル」数が上がるなど、何度も繰り返し遊びたくなるしかけを提供します。

ファンコミュニケーションズでは、これまでに培った特性や強みを生かし、スマートフォンユーザーに新しい価値を提供するサービスを引き続き展開してまいります。

【スナップショット】









・アプリのダウンロード URL：
https://play.google.com/store/apps/details?id=com.fancs.techlabo.memtone

・ memtone 紹介ページ：
http://techlabo.fancs.com/service/memtone/

・新規事業開発室：
http://techlabo.fancs.com/

（注）当リリースに記載されている各社の会社名、サービス名、製品名等は、各社の登録商標または商標です。

【 株式会社ファンコミュニケーションズについて 】
ファンコミュニケーションズは、アフィリエイトプログラム運営代行サービス「A8.net」(http://www.a8.net/)および「Moba8.net」(http://moba8.net/) を運営し、費用対効果の高い成果報酬型の広告プロモーションを企画・提案しています。
A8.net は、2012 年 6 月現在、累計広告主数約 11,000、アフィリエイトサイト数約 123 万、プロモーション提携数約 1,536 万の日本最大級の規模で運営されています。また Moba8.net については、2012 年 6 月現在、累計広告主数約 3,900、アフィリエイトサイト数約 19 万、プロモーション提携数約 212 万のネットワークになっています。
詳細は http://www.fancs.com/をご参照ください。

《 本ニュースリリースに関する報道関係者からのお問い合わせ 》
株式会社ファンコミュニケーションズ
東京都渋谷区渋谷 1−1−8 青山ダイヤモンドビル
http://www.fancs.com
Tel.03-5766-3792
広報担当：杉山