平成 24 年 8 月 2 日

各位

会 社 名　株式会社ファンコミュニケーションズ
代表者名　代表取締役社長　柳澤　安慶
（コード番号　2461）
問合せ先　執行役員社長室長　杉山　紳一郎
（TEL.　03 － 5766 － 3792 ）

たけのこ派が、きのこ派よりも多数
～iPhone 向けアプリ「たけのこ vs きのこ」ユーザー1 万人調査より～

株式会社ファンコミュニケーションズ(東京渋谷区、代表取締役社長 柳澤安慶 JASDAQ:2461)が運営する iPhone 向けアプリ「たけのこ vs きのこ」での、1 万人のユーザーへの調査の結果、たけのこ派がきのこ派を上回ることが判明いたしました。

「たけのこ vs きのこ」は、iPhone 向けアプリとして 2012 年 5 月 22 日にリリースを行い、順調に利用ユーザー数を積み重ね 1 万人以上に利用されております。本アプリ内において、利用者が「きのこ派」「たけのこ派」「ポカーン派（中立派、無関心層）」のいずれかに該当するかを調査した結果、たけのこ派が 5,319 人（53.0%）と過半数であり、続いてきのこ派 3,376 人（33.7%）、ポカーン派 1,334 人（13.3%）という結果となりました。

[2012 年 7 月 31 日時点のデータ]
たけのこ派：5,319 人（53.0%）
きのこ派：3,376 人（33.7%）
ポカーン派：1,334 人（13.3%）
（回答者合計：10,029 人）

同様に、アプリ内において食べた報告をポイント化した結果においても、たけのこ派がきのこ派を 13%近く上回る結果となりました。

[2012 年 7 月 31 日時点のデータ]
たけのこ派：40,823pt（56.4%）
きのこ派：31,506pt（43.6%）
（合計ポイント：72,329pt）
※ポイント数は「報告のみ+1pt」「twitter による食べた報告+3pt」「写真付きでの twitter への食べた報告+5pt」として集計

引き続き本アプリのサービスを基に、マーケティングデータの公表に努めてまいります。

アプリのダウンロード URL：
http://itunes.apple.com/jp/app/kinokovstakenoko-sorosoro/id519938939?l=ja&ls=1&mt=8

たけのこ vs きのこアプリの紹介ページ：
http://sumame.jp/kinotake/

スマメチーム：
http://sumame.jp/

（注）当リリースに記載されている各社の会社名、サービス名、製品名等は、各社の登録商標または商標です。

【　株式会社ファンコミュニケーションズについて　】
ファンコミュニケーションズは、アフィリエイトサービス「A8.net」(http://www.a8.net/)・「Moba8.net」(http://moba8.net/) や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend」（http://nend.net/）などを運営し、パフォーマンス・マーケティングでの費用対効果に優れた広告プロモーションを企画・提案しています。
A8.net は、2012 年 8 月現在、累計広告主数約 11,000、アフィリエイトサイト数約 126 万、プロモーション提携数約 1,538 万の日本最大級の規模で運営されています。また Moba8.net については、2012 年 8 月現在、累計広告主数約 3,900、アフィリエイトサイト数約 19 万、プロモーション提携数約 213 万のネットワークになっています。
詳細は http://www.fancs.com/をご参照ください。

【本ニュースリリースに関する報道関係者からのお問い合わせ】
株式会社ファンコミュニケーションズ
東京都渋谷区渋谷 1−1−8 青山ダイヤモンドビル
http://www.fancs.com
Tel.03-5766-3792
広報担当：杉山