平成24年9月期第2四半期（累計）
決算参考資料

（平成23年10月1日～平成24年3月31日）

TEAR
テ ィ ア
証券コード 2485

平成24年5月11日公表

１．会社概要

会社名	株式会社 ティア
代表取締役社長	冨安 徳久
所在地	愛知県名古屋市北区黒川本通三丁目35番地１
資本金	580,750,000円（平成24年3月末現在）
従業員数	237人（平成24年3月末現在）
事業内容	葬儀請負を中心とした葬祭事業 葬儀会館運営とフランチャイズ事業
発行済株式数	2,278,000株（平成24年3月末現在）
上場市場	名古屋証券取引所　市場第2部

２．平成24年9月期第2四半期決算の概況

（１）業績の状況

単位　百万円	平成23年9月期第2四半期	平成24年9月期第2四半期	前年同期比（%）
売上高	4,089	4,349	6.4
営業利益	421	622	47.6
経常利益	385	587	52.5
四半期純利益	195	331	69.4
１株当たり四半期純利益（円）	85.79	145.36	―

（２）財政の状況

単位　百万円	平成23年9月期	平成24年9月期第2四半期
総資産	7,298	7,882
純資産	2,085	2,348
自己資本比率（%）	28.6	29.8

（３）キャッシュ・フローの状況

単位　百万円	平成23年9月期第2四半期	平成24年9月期第2四半期
営業活動によるＣＦ	397	646
投資活動によるＣＦ	△826	△297
財務活動によるＣＦ	438	51
現金及び現金同等物期末残高	1,193	1,401

（４）配当の状況

単位　円	平成23年9月期	平成24年9月期第2四半期
第２四半期末	0.0	0.0
期末	30.0	（予）30.0
配当金総額（百万円）	68	68

３．平成24年9月期第2四半期の業績について

① 平成24年9月期第2四半期決算につきましては、前年同期比で二期ぶりの増収増益となりました。売上高は創業から続く増収を確保し、営業利益・経常利益・四半期純利益は二期ぶりの増益であります。

② 葬儀件数は既存店が堅調に推移したのに加え、今期開店した 1店舗及び前期の新店 2店舗が通年稼動したことにより、直営会館の葬儀件数は前年同期比 4.7%増の 3,338件となりました。葬儀単価におきましては、葬儀の受注に際し葬儀付帯品を提案する専門スタッフの増員等により、前年同期比 1.9%増となりました。

③ 葬祭事業の売上高につきましては、葬儀件数・葬儀単価が堅調に推移し、前年同期比 6.1%増収の 42億65百万円となりました。また、フランチャイズ事業におきましては前年同期比 20.0%増収の 84百万円と順調に業容を拡大いたしました。これにより、売上高は前年同期比 6.4%増収の 43億49百万円となりました。

④ 売上原価率は、仕入先の変更や購買単価の見直し等により、前年同期と比べ3.1ポイント低下の 64.3%となりました。販管費率は人件費や広告宣伝費等が増加したものの、支払手数料等の経費が減少し、前年同期と比べ 0.9ポイント低下の 21.4%となりました。

⑤ 利益におきましては売上高の増収効果に加え、売上原価率・販管費率が前年同期と比べ、それぞれ低下したため、営業利益で前年同期比 47.6%増益の 6億22百万円、経常利益は前年同期比 52.5%増益の 5億87百万円、四半期純利益では前年同期比 69.4%増益の 3億31百万円となりました。

⑥ 平成23年11月11日に公表いたしました業績予想（以下　期初予想）における既存店売上高は前年同期比 1.6%増と試算し、これに新店稼働に伴う増収効果及びフランチャイズ事業の業容拡大を見込み、売上高を 43億円と予想しておりました。利益面におきましては、積極的な人材採用等により経費の増加が見込まれたものの、売上高の増収効果と売上原価率の低減により、営業利益で 4億42百万円、経常利益は 4億02百万円、四半期純利益では 2億29百万円を予想しておりました。

これに対し実績は、既存店売上高が前年同期比 3.1%増と想定を上回ったこと等により、期初予想に対し売上高は 49百万円の増収となりました。また利益面におきましては、売上高の増収効果に加え、人件費が想定を下回ったこと等により、期初予想に対し営業利益で 1億79百万円、経常利益は 1億85百万円、四半期純利益では 1億01百万円のそれぞれ増益となりました。

TEAR（ティア）
証券コード2485

４．店舗展開の状況

	平成23年9月期末	平成24年9月期第2四半期		平成24年9月期計画	
	期末店舗数	出店	期末店舗数	出店	期末店舗数
直営店	29	1	30	4	33
フランチャイズ店	21	5	26	8	29
全店合計	50	6	56	12	62

① 平成24年9月期第2四半期の出店状況につきましては、直営会館 1店舗、フランチャイズ会館 5店舗を開店いたしました。これにより、期末の店舗数は直営 30店舗、フランチャイズ 26店舗となり、総店舗数は 56店舗となりました。

② 平成24年9月期の出店計画におきましては、直営会館 4店舗、フランチャイズ会館 8店舗を計画しております。これにより期末の店舗数は直営 33店舗、フランチャイズ 29店舗を見込んでおり、総店舗数は 62店舗を計画しております。

③ 平成24年9月期第2四半期の設備投資は 2億84百万円となり、平成24年9月期の設備投資計画は 7億22百万円であります。

５．平成24年9月期業績予想について

（１）業績予想

単位 百万円	平成23年9月期	平成24年9月期業績予想			
		期初予想	修正予想	期初予想比増減額	前年同期比（%）
売上高	7,826	8,620	8,580	△40	9.6
営業利益	735	779	865	85	17.6
経常利益	661	700	790	90	19.4
当期純利益	354	400	440	40	24.2
1株当たり当期純利益（円）	155.46	175.59	193.15	―	―
1株当たり配当金	30	30	30	―	―

（２）業績予想の前提条件

① 通期業績予想におきましては、上期の業績および状況を踏まえたうえで、通期の出店計画を修正いたしました。また、下期の人材採用において採用人数の増加に伴う人件費等の増加を見込んでおります。これにより、平成23年11月11日公表の業績予想を修正いたしました。

② 売上高におきましては上期の実績に加え、下期の既存店売上高を過去2年間の葬儀件数と直近の葬儀単価の推移を参考に試算し、これに新店の稼動に伴う増収効果やフランチャイズ事業の業容拡大等を見込み算定しております。なお、葬儀件数は前年同期比 8.6%増加の 6,537件を見込んでおります。

③ 売上原価率におきましては、購買単価の見直し等により前年同期と比べ 1.1ポイント低下の66.6%、販管費率は採用人数の増加に伴う人件費等が増加するため、前年同期と比べ 0.4ポイント増加の23.3%をそれぞれ見込んでおります。