平成24年9月期決算参考資料

（平成23年10月1日～平成24年9月30日）

株式会社ティア（平成24年11月12日公表）

〒462-0841 名古屋市北区黒川本通三丁目 35番地 1

Tel (052)918-8254 ／ Fax (052)918-8600

TEAR

ティア

証券コード 2485

１．会社概要

会社名	株式会社 ティア
代表取締役社長	冨安 徳久
所在地	愛知県名古屋市北区黒川本通三丁目35番地１
資本金	580,750,000円（平成24年9月末現在）
従業員数	257人（平成24年9月末現在）
事業内容	葬儀請負を中心とした葬祭事業 葬儀会館運営とフランチャイズ事業
発行済株式数	2,278,000株（平成24年9月末現在）
上場市場	名古屋証券取引所　市場第2部

２．当社のプロフィール

① 当社は、「日本で一番ありがとうといわれる葬儀社」を目指し、平成 9年 7月に愛知県名古屋市で創業いたしました。直近の業績につきましては、売上高で 83億 55百万円、経常利益では 7億 98百万円、当期純利益は 4億 18万円であります。

② 平成 18年 6月に名古屋証券取引所セントレックスに株式公開し、その後、平成 20年 9月に名古屋市証券取引所市場第二部に上場市場を変更いたしました。

③ 創業した当時は、葬儀価格が一般的に開示されておらず、利用者は比較対象がないため、葬儀社が提案する価格のまま葬儀を行っておりました。この、業界の不透明な慣習を変えるために、「葬儀価格の完全開示」「適正な葬儀費用」を提唱し「ティア」を創業いたしました。

④ 当社は、顧客満足度の向上を図るために「徹底した人財教育によるサービスの向上」「明瞭な価格体系による葬儀費用の明確化」「ドミナント出店による利便性の向上」を戦略の基本方針とし、直営・フランチャイズ出店による徹底した差別化戦略を展開しております。

⑤ 葬儀専用会館「ティア」の展開の状況といたしましては、直営店を 33店舗、フランチャイズは事業会社 8社とクライアント契約を締結し 29店舗を展開しております。これにより、会館数は愛知県、岐阜県、三重県、大阪府、和歌山県、埼玉県の 1府 5県に 62店舗（平成 24年 11月 12日現在）を展開しております。

⑥ 当社は、独自の会員システム「ティアの会」を設けております。これは、月々の掛金や年会費などは一切不要であり、入会金のみで葬儀に関する様々な特典が受けられる会員制度であります。現在までの入会者数はのべ 19万人を超えております。

【例】祭壇価格 580,000円＋基本祭壇まわり（17品目）

一般価格（非会員価格）　1,027,300円

「ティアの会」ゴールド会員　522,000円

※基本祭壇まわり

会館使用料（2日間）、会葬礼状、宅送料、ドライアイス、霊柩車、棺等

３．本日の開示書類について

① 本日付で、「剰余金の配当（創業15周年記念配当）に関するお知らせ」「株式分割及び定款の一部変更に関するお知らせ」を開示しております。また、平成24年9月期決算短信におきまして「役員の異動」を開示しております。

② 「剰余金の配当（創業15周年記念配当）に関するお知らせ」につきましては、創業15周年を記念し、株主の皆様の日頃のご支援にお応えするために、平成 24年 9月期の期末配当金について、1株当たり 5円の記念配当を実施させて頂く内容であります。

③ 「株式分割及び定款の一部変更に関するお知らせ」につきましては、当社株式の流動性の向上と投資家層の一層の拡大を図るため、平成 25年 1月 1日を効力発生日として 1株につき、2株の割合をもって分割する内容であります。

④ 「役員の異動」につきましては、以下の通りであります。

平成 24年 12月 21日付け	氏名	新職位	旧職位
新任取締役候補	古賀　一規	取締役 フランチャイズ開発本部長	執行役員 フランチャイズ開発本部部長
退任予定取締役	深谷　志郎	―	常務取締役

４．平成24年9月期決算の概況

（１）業績の状況

単位　百万円	平成23年9月期	平成24年9月期	前年同期比（%）
売　上　高	7,826	8,355	6.8
営 業 利 益	735	869	18.1
経 常 利 益	661	798	20.7
当 期 純 利 益	354	418	18.2
1 株 当 た り 当期純利益（円）	155.46	183.79	―

（２）財政の状況

単位　百万円	平成23年9月期	平成24年9月期
総　資　産	7,298	8,079
純　資　産	2,085	2,435
自己資本比率（%）	28.6	30.1
1 株 当 た り 純 資 産 （ 円 ）	915.45	1,069.24

（３）キャッシュ・フローの状況

単位　百万円	平成23年9月期	平成24年9月期
営業活動によるＣＦ	596	924
投資活動によるＣＦ	△919	△901
財務活動によるＣＦ	138	114
現金及び現金同等物 期　末　残　高	1,001	1,138

（４）配当の状況

単位　円	平成23年9月期	平成24年9月期
第 2 四 半 期 末	0.00	0.00
期　末	30.00	35.00
配当金総額（百万円）	68	79
配 当 性 向 （ % ）	19.3	19.0

※平成 24年 9月期期末配当金の内訳
普通配当　30円
創業15周年記念配当　5円

５．平成24年9月期の業績について

① 平成 24年 9月期決算につきましては、前年同期比で増収増益となりました。売上高は上場以来、 6期連続の増収を確保し、営業利益・経常利益・当期純利益は 2期ぶりの増益となりました。

② 葬儀件数は、既存店が堅調に推移したのに加え、今期に開設した 4店舗及び前期の新店 2店舗が通年稼動したことにより、直営会館の葬儀件数は前年同期比 6.6%増の 6,417件となりました。葬儀単価におきましては、葬儀の受注に際し葬儀付帯品を提案する専門スタッフの増員等により、前年同期比 0.8%増となりました。

③ 葬祭事業の売上高につきましては、葬儀件数・葬儀単価が堅調に推移し、前年同期比 6.7%増収の 82億 10百万円となりました。また、フランチャイズ事業におきましては、前年同期比 11.8%増収の 1億 45百万円と順調に業容を拡大いたしました。これにより、売上高は前年同期比 6.8%増収の 83億 55百万円となりました。

④ 売上原価率は、仕入先の変更や購買単価の見直し等により、前年同期と比べ 1.1ポイント低下の 66.6%となりました。販管費率は広告宣伝費や人件費等が増加し、前年同期と比べ 0.1ポイント上昇の 23.0%となりました。

⑤ 利益におきましては、売上高の増収効果に加え、売上原価率が前年同期と比べ低下したため、営業利益で前年同期比 18.1%増益の 8億 69百万円、経常利益は前年同期比 20.7%増益の 7億 98百万円、当期純利益では前年同期比 18.2%増益の 4億 18百万円となりました。

⑥ 営業施策の一環として、預託金方式によるゴルフ会員権を取得いたしましたが、預託金の回収可能性に疑義が生じたこと等により、特別損失を 45百万円計上しております。

⑦ 平成 24年 5月 5日に公表いたしました業績予想（以下 修正予想）は、既存店売上高を前年同期比 4.4%増と試算し、これに新店稼働に伴う増収効果及びフランチャイズ事業の業容拡大を見込み、売上高を 85億 80百万円と予想しておりました。利益におきましては、積極的な人材採用等により経費の増加が見込まれたものの、売上高の増収効果と売上原価率の低減により、営業利益で 8億 65百万円、経常利益は 7億 90百万円、当期純利益では 4億 40百万円を予想しておりました。

これに対し実績は、既存店売上高が前年同期比 2.1%増と想定を下回ったこと等により、修正予想に対し売上高は 2億 24百万円の減収となりました。利益におきましては、人件費等の経費が想定を下回ったため、修正予想に対し営業利益で 4百万円、経常利益は 8百万円のそれぞれ増益となりました。

なお、当期純利益につきましては、特別損失の計上等により修正予想に対し 21百万円の減益であります。

６．店舗展開の状況

単位　店	平成23年9月期末	平成24年9月期		平成25年9月期計画	
	期末店舗数	出店	期末店舗数	出店	期末店舗数
直営店	29	4	33	3	36
フランチャイズ	21	8	29	5	34
全店合計	50	12	62	8	70

①　平成 24年 9月期の出店状況につきましては、直営会館を愛知県下に 3店舗開設したのに加え、関東初出店となる「ティア越谷」を開設いたしました。また、フランチャイズにおきましては 8店舗を開設し、これにより期末の店舗数は直営 33店舗、フランチャイズ 29店舗となり、総店舗数は 62店舗となりました。

②　平成 25年 9月期の出店計画におきましては、直営会館 3店舗、フランチャイズ 5店舗を計画しております。これにより期末の店舗数は直営 36店舗、フランチャイズ 34店舗を見込んでおり、総店舗数は 70店舗を計画しております。

③　平成 24年 9月期の設備投資は 8億 49百万円となり、平成 25年 9月期の設備投資計画は 4億 86百万円であります。

７．平成25年9月期業績予想について

（１）業績予想

単位　百万円	第2四半期累計期間			通期		
	平成24年9月期	平成25年9月期予想	前年同期比(%)	平成24年9月期	平成25年9月期予想	前年同期比(%)
売上高	4,349	4,655	7.0	8,355	9,130	9.3
営業利益	622	543	△12.7	869	915	5.3
経常利益	587	498	△15.0	798	820	2.7
当期純利益	331	301	△9.1	418	490	17.0
1株当たり当期純利益（円）	72.68	66.07	―	91.90	107.55	―

※「1株当たり当期純利益」につきましては、平成 25年 1月 1日を効力発生日とする株式分割の影響を考慮しております。

（２）業績予想の前提条件

①　売上高につきましては、過去2年間の葬儀件数と直近の葬儀単価の増減率を参考に、既存店の売上高（前年同期比 1.8%増）を試算し、これに新店の稼動に伴う増収効果やフランチャイズ事業の業容拡大等を見込み算定しております。なお、葬儀件数は前年同期比 7.9%増加の6,921件を見込んでおります。

②　売上原価率におきましては、商品改革に伴う原価低減の効果等により前年同期と比べ 0.7ポイント低下の 66.0%、販管費率は積極的な人材採用により人件費等が増加するため、前年同期と比べ 1.0ポイント上昇の 24.0%をそれぞれ見込んでおります。

（３）配当予想について

平成 25年 9月期の配当予想につきましては、平成 25年 1月 1日を効力発生日とする株式分割の影響を勘案し、期末配当金を 1株につき 17円 50銭とする予定であります。なお、株式分割を考慮しない場合の期末配当金は1株につき35円となります。