平成 24 年 12 月 3 日

各　位

会　社　名　アスクル株式会社
代表者名　代表取締役社長 岩田彰一郎
(コード番号:2678　東証一部)
問合せ先
役職・氏名　財務・広報室本部
執行役員　本部長
玉井　継尋
TEL　03-4330-5130

平成 25 年５月期 11 月度月次業績のお知らせ

今期（平成 25 年５月期）11 月度の月次売上高、購入お客様単価・数の伸長率（前期同月度対比)、インターネット経由の売上高構成比につきまして、以下のとおりお知らせいたします。

●売上の状況

11 月度の売上高(連結)は前期同月度比で 109.0%となりました。

（前期同月度比で平日が２日多く、土曜日が２日少ないため、稼働日修正後の伸長率は 103.4%になると推測されます。）

（参考）11月度 稼動日数　（単位：日）

	月	火	水	木	金	土	計
今　期	5	5	4	4	4	3	25
前　期	4	4	4	3	5	5	25
前期差	1	1	0	1	−1	−2	0

(注)　１．今期実績につきましては 20 日仮締めベースにて計算しております。
２．月次業績は、20 日仮締め８営業日後を目途に開示いたします。
３．開示する実績につきましては、公認会計士または監査法人による関与を受けておりませんので四半期・本決算の数値とは異なることがあります。

記

（１）売上高（連結）　（単位：百万円）

	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	上期
今　期	19,277	17,799	16,053	18,892	18,402	19,310	109,736
前　期	16,971	16,814	15,987	17,173	17,690	17,712	102,349
前期対比	113.6%	105.9%	100.4%	110.0%	104.0%	109.0%	107.2%

	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	下期	通期
今　期								
前　期	18,945	15,844	18,235	18,805	22,434	16,316	110,582	212,932
前期対比								

（２）購入お客様単価 伸長率（個別ベース、前期対比）

	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	上期
今　　期	+5.3%	▲0.5%	▲3.4%	+3.1%	▲1.1%	+2.8%	+1.1%
(内、アスクルアリーナ＋ソロエルアリーナ)	+9.1%	+2.6%	+0.2%	+5.3%	+1.0%	+5.5%	+4.0%
前　　期	▲0.9%	▲0.3%	▲3.2%	+0.9%	▲2.0%	▲4.9%	▲1.8%
(内、アスクルアリーナ＋ソロエルアリーナ)	+0.8%	+1.9%	▲1.9%	+4.4%	+0.3%	▲2.5%	+0.4%

	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	下期	通期
今　　期								
(内、アスクルアリーナ＋ソロエルアリーナ))								
前　　期	+1.2%	▲1.9%	▲0.3%	+2.6%	+7.8%	▲0.9%	+1.8%	+0.0%
(内、アスクルアリーナ＋ソロエルアリーナ)	+4.7%	+1.2%	+2.2%	+4.6%	+13.5%	+2.8%	+5.2%	+2.9%

(注) アスクルアリーナとソロエルアリーナの合算より算出した購入お客様単価の伸長率は、法人ベースでは無くアカウントベースで算出したものを記載しております。

（３）購入お客様数 伸長率（個別ベース、前期対比）

	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	上期
今　　期	+7.0%	+5.8%	+3.7%	+6.9%	+5.0%	+7.6%	+6.0%
(内、アスクルアリーナ＋ソロエルアリーナ)	+16.2%	+14.7%	+13.8%	+15.7%	+14.2%	+15.9%	+15.1%
前　　期	+3.7%	+2.8%	+2.3%	+4.8%	+3.5%	+2.0%	+3.2%
(内、アスクルアリーナ＋ソロエルアリーナ)	+16.1%	+15.4%	+14.1%	+16.0%	+14.5%	+13.1%	+14.9%

	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	下期	通期
今　　期								
(内、アスクルアリーナ＋ソロエルアリーナ)								
前　　期	+5.5%	+3.5%	+4.9%	+7.6%	+8.8%	+4.0%	+5.8%	+4.5%
(内、アスクルアリーナ＋ソロエルアリーナ))	+15.8%	+14.2%	+14.7%	+16.8%	+17.6%	+14.1%	+15.5%	+15.2%

(注) アスクルアリーナとソロエルアリーナを合算した購入お客様数の伸長率は、法人ベースでは無くアカウントベースで算出したものを記載しております。

（４）インターネット受注 売上高比率（個別ベース）

	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	上期
今　　期	69.2%	69.7%	69.8%	69.6%	69.5%	69.9%	69.6%
前　　期	66.5%	67.8%	67.6%	67.2%	67.2%	67.6%	67.3%

	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	下期	通期
今　　期								
前　　期	68.2%	68.3%	68.6%	68.6%	68.5%	68.5%	68.5%	67.9%

(注) 売上高比率は、受注ベースで記載しております。

（５）稼動日数　　（単位：日）

	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	上期
今　　期	27	25	26	26	24	25	153
前　　期	26	25	27	25	24	25	152
前期対比	103.8%	100.0%	96.3%	104.0%	100.0%	100.0%	100.7%

	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	下期	通期
今　　期	25	21	26	23	27	21	143	296
前　　期	25	23	25	24	27	21	145	297
前期対比	100.0%	91.3%	104.0%	95.8%	100.0%	100.0%	98.6%	99.7%

以 上