平成 24 年 11 月 9 日

各　　位

会　社　名　株式会社三光マーケティングフーズ
本店所在地　東京都豊島区南池袋三丁目９番５号
サトミビル
代表者名　代表取締役社長　平林　実
（コード番号2762　東証二部）
問合先 常務取締役 経営管理本部長　長澤　成博
TEL　03-5985-5711　（代表）

第２四半期業績予想及び通期業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成 24 年８月 10 日に公表した平成 25 年６月期第２四半期および通期業績予想を下記の通りに修正致しましたので、お知らせ致します。

記

平成 25 年６月期第２四半期　業績予想数値の修正（平成 24 年７月１日～平成 24 年 12 月 31 日）

	売上高 百万円	営業利益 百万円	経常利益 百万円	当期純利益 百万円	１株当たり当期純利益 円銭
前回発表予想(A)	14,000	900	900	400	2,780.28
今回発表予想(B)	13,000	200	200	10	69.50
増減額(B-A)	△1,000	△700	△700	△390	
増減率(%)	△7.1	△77.8	△77.8	△97.5	
（ご参考）前年同期実績 （平成 24 年６月期第２四半期）	12,784	1,201	1,246	569	3,960.02

平成 25 年６月期通期　業績予想数値の修正（平成 24 年７月１日～平成 25 年６月 30 日）

	売上高 百万円	営業利益 百万円	経常利益 百万円	当期純利益 百万円	１株当たり当期純利益 円銭
前回発表予想(A)	29,000	1,850	1,850	810	5,630.08
今回発表予想(B)	29,000	1,000	1,000	200	1,390.14
増減額(B-A)	0	△850	△850	△610	
増減率(%)	0.0	△46.0	△46.0	△75.4	
（ご参考）前年同期実績 （平成 24 年６月期通期）	25,884	1,751	1,834	801	5,572.74

［修正の理由］

平成 25 年６月期第２四半期業績予想につきましては、現在積極拡大を行なっている、東京チカラめしの展開につきましては、足元の牛肉、米など原材料調達価格の高騰はありますが、当初計画通りに推移しております。しかしながら一方で、当社の基軸業態である居酒屋業態につきまして、国内居酒屋需要の減少、企業間競争の激化により、当初計画していた新規出店を見送ったこと、既存店売上高の減少により、売上高、利益面共に前回予想を下回る見通しとなりました。

また、平成 25 年６月期通期業績予想につきましては、東京チカラめしの積極拡大により、売上高は前回予想となる見込みですが、一方、利益面につきましては、東京チカラめしの拡大に向けた新規出店関連費用など先行投資の増加、居酒屋業態の減収により、前回予想を下回る見通しとなりました。

居酒屋業態の既存店売上高の回復に向けては、居酒屋の原点、原理・原則を今一度見つめなおし、接客、商品提供時間といったサービス、個々の商品価値、メニュー構成等の改善とあわせて、今のお客様のニーズにあわせた業態転換などの改革を行なってまいります。

（業績予想に関する注意事項）

業績予想は本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、最終の業績は今後様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

以上