ROCK FIELD CO.,LTD

2012年4月期
決算説明資料

2012年6月13日

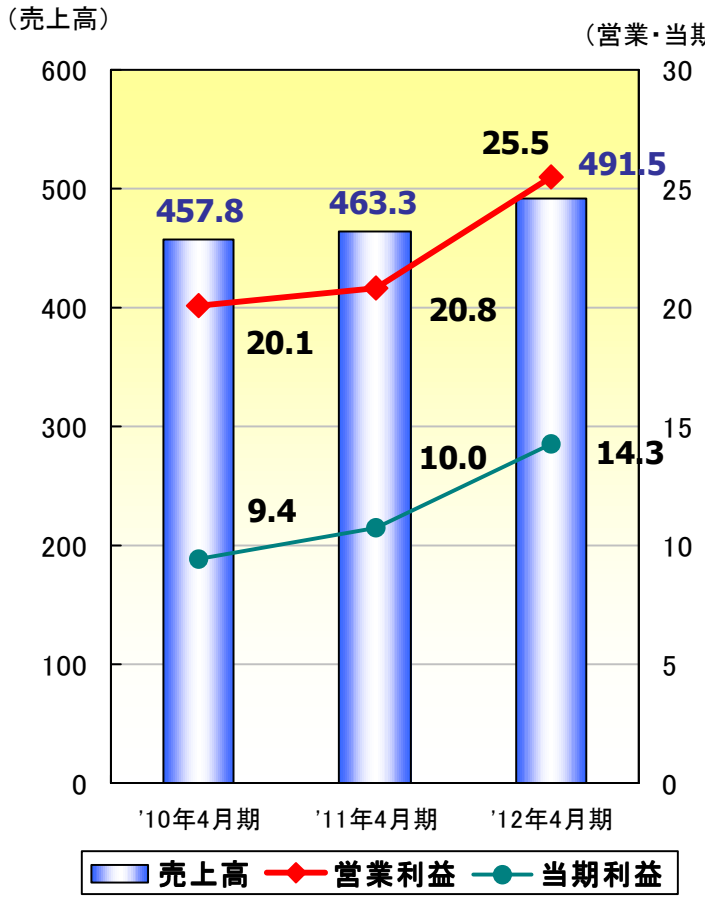
株式会社 ロック・フィールド

１．　2012年4月期 決算報告
及び事業計画振り返り

２．　2013年4月期 事業計画

1.　2012年4月期 決算報告及び事業計画振り返り

2012年4月期　決算概要

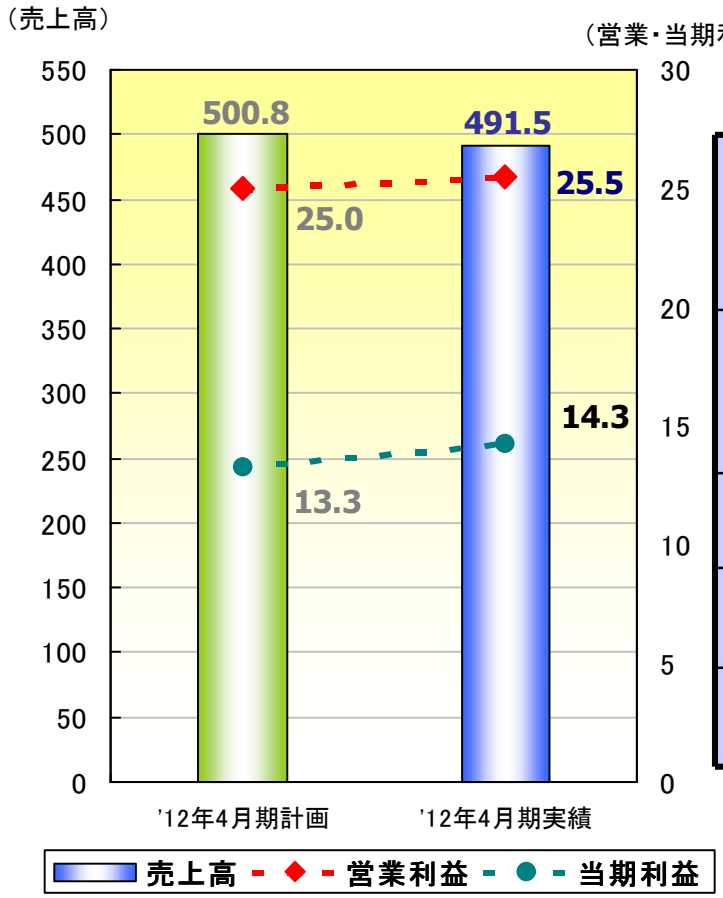


業績推移(3か年)（単位：億円）

（単位：百万円）

	2012年4月期		2011年4月期		前年同期比	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	比率増減
売上高	49,158	―	46,339	―	＋2,819	―
売上原価	20,675	42.1%	19,769	42.7%	＋906	－0.6%
販管費	25,930	52.7%	24,480	52.8%	＋1,450	－0.1%
営業利益	2,552	5.2%	2,089	4.5%	＋463	＋0.7%
経常利益	2,589	5.3%	2,120	4.6%	＋469	＋0.7%
当期純利益	1,438	2.9%	1,078	2.3%	＋360	＋0.6%

2012年4月期　実績計画対比



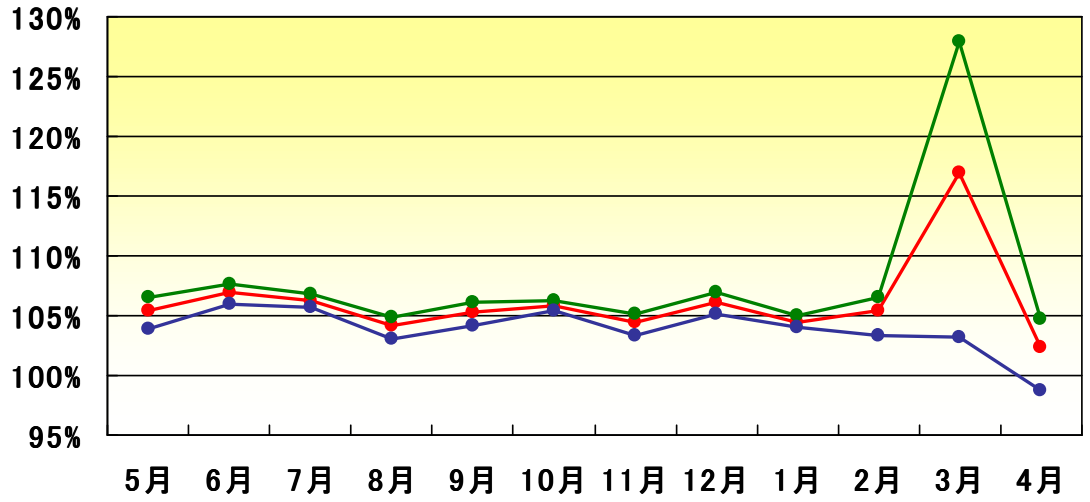
業績計画対比 （単位: 億円）

（単位：百万円）

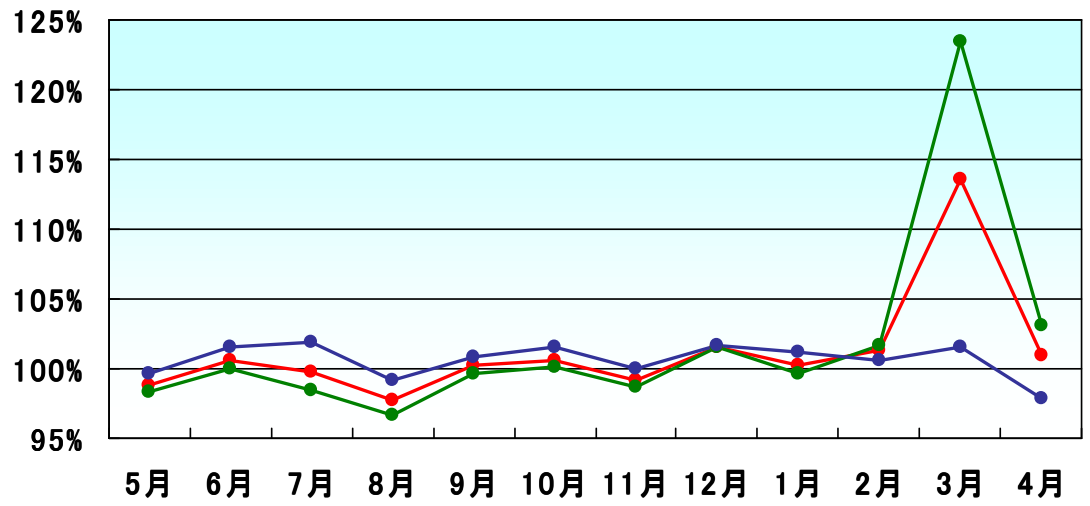
	2012年4月期 実績		2012年4月期 計画 ※		計画対比	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	比率増減
売上高	49,158	―	50,086	―	−928	―
売上原価	20,675	42.1%	21,166	42.3%	−491	−0.2%
販管費	25,930	52.7%	26,420	52.7%	−490	±0%
営業利益	2,552	5.2%	2,500	5.0%	＋52	＋0.2%
経常利益	2,589	5.3%	2,534	5.1%	＋55	＋0.2%
当期純利益	1,438	2.9%	1,330	2.7%	＋108	＋0.2%

2012年4月期　売上高前年対比（東西別）

全店



既存店



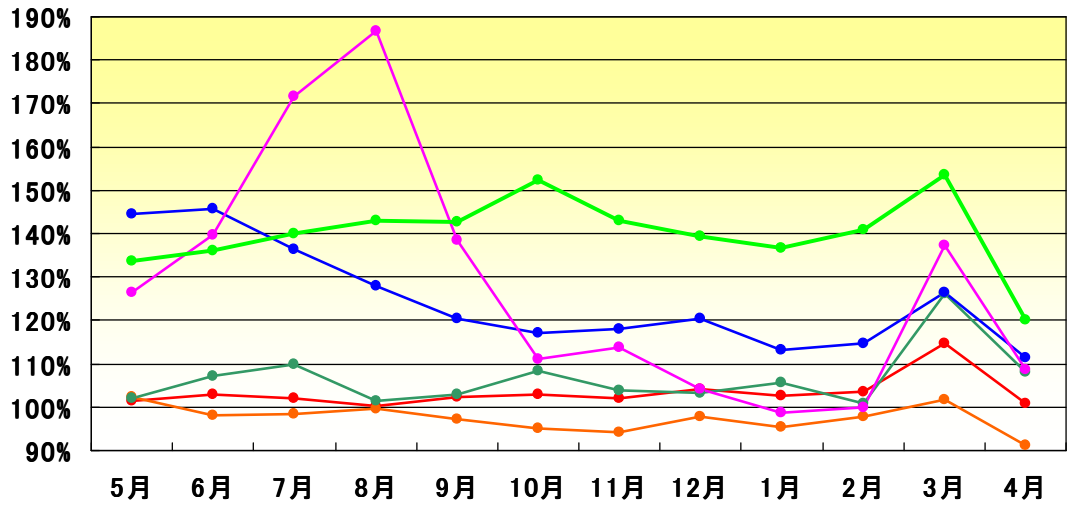
東西合計

東日本

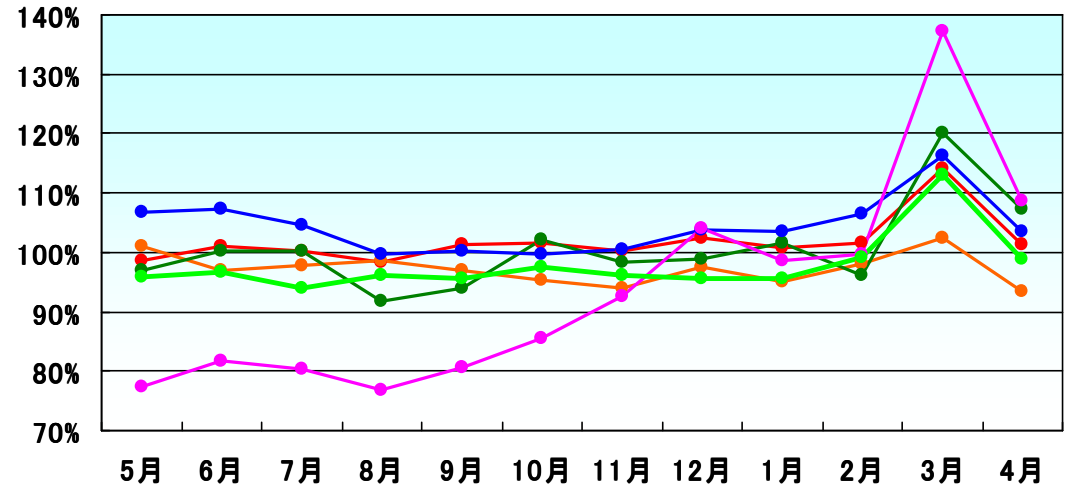
西日本

2012年4月期　売上高前年対比（ブランド別）

全店



既存店



RF1

神戸コロッケ

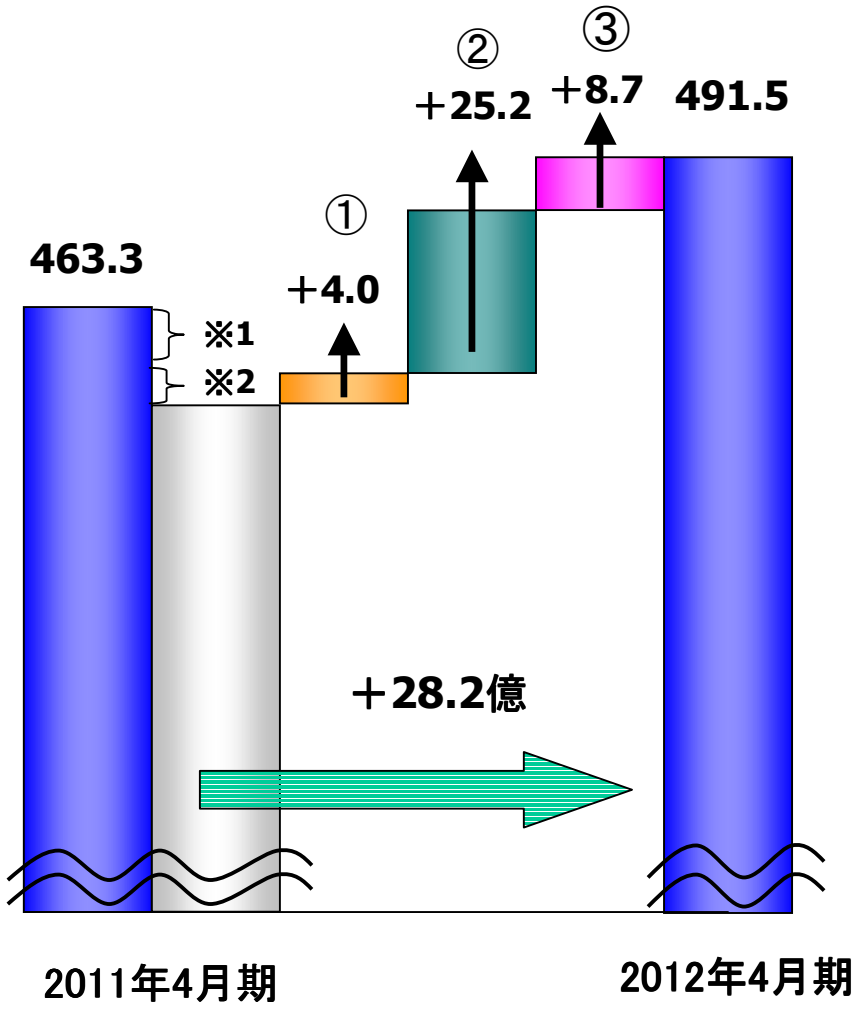
ベジテリア

いとはん

融合

グリーングルメ

2012年4月期　売上分析



売上増加のポイント

① 既存店売上の増加　4.0億円

② 2011年4月期出店店舗による
売上の増加　25.2億円

③ 2012年4月期出店店舗による
売上の増加　8.7億円

※1. 2011年4月期中に退店した
店舗の売上　5.2億円

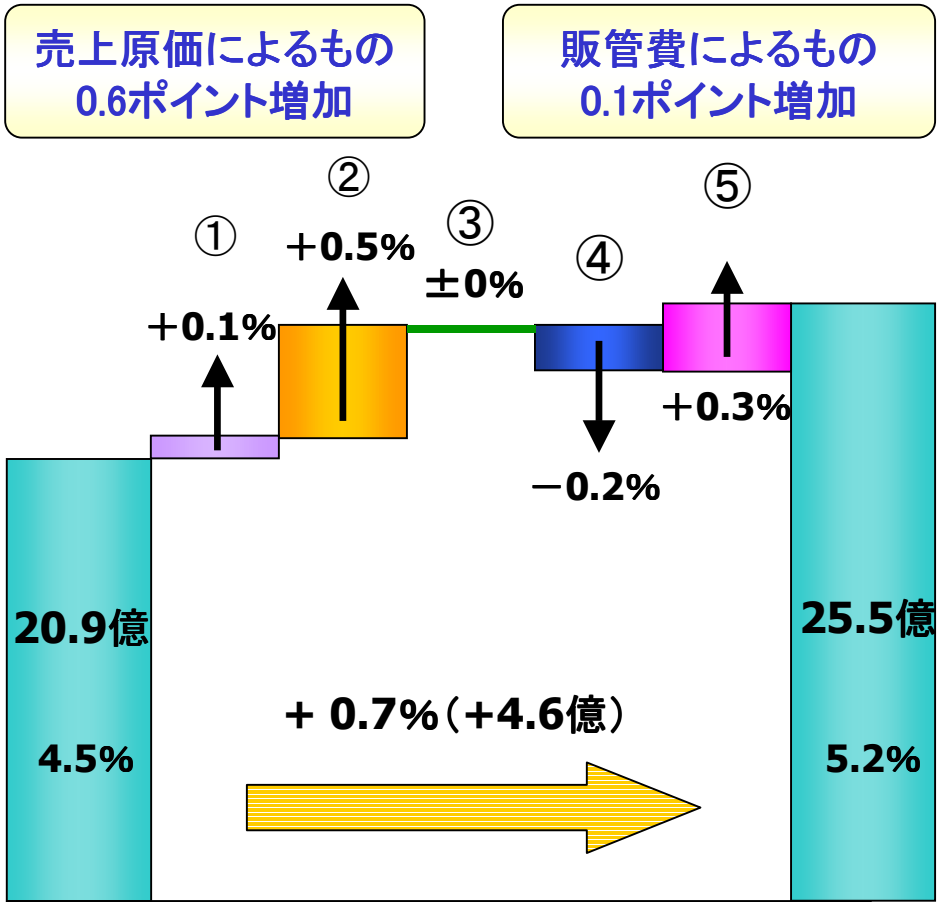
※2. 2012年4月期中に退店した
店舗の売上　4.5億円

営業利益の状況（売上原価と販売管理費の内訳）

（単位：百万円）

	2012年4月期			2011年4月期	
	通期実績（累計）		通期計画	通期実績（累計）	
	金額	売上比	売上比	金額	売上比
売上高	49,158	前年対比106.1%	前年対比108.1%	46,339	―
＜売上原価＞	20,675	42.1%	42.3%	19,769	42.7%
内原材料費	13,769	28.0%	28.3%	13,040	28.1%
内労務費	4,406	9.0%	9.2%	4,400	9.5%
経費その他	2,500	5.1%	4.8%	2,329	5.1%
＜販売費・一般管理費＞	25,930	52.7%	52.7%	24,480	52.8%
内人件費	11,391	23.2%	23.0%	10,651	23.0%
経費その他	14,539	29.5%	29.7%	13,829	29.8%
営業利益	2,552	5.2%	5.0%	2,089	4.5%

2012年4月期　営業利益分析



☆ 営業利益率増減項目

● 売上原価によるもの

① 原材料費率の減少　0.1%

② 労務費率の低下　0.5%

③ 経費その他　増減なし

● 販売費・一般管理費によるもの

④ 人件費率の上昇　0.2%

⑤ 経費その他の減少　0.3%

ブランド別売上高と売上原価

（単位：百万円）

	2012年4月期				2011年4月期
	通期実績			前年同期比	通期実績
	売上高	売上原価		売上原価率	売上原価率
RF1	36,042	15,297	42.4%	－0.7%	43.1%
神戸コロッケ	3,828	1,556	40.6%	－1.3%	41.9%
ベジテリア	1,950	673	34.5%	－0.5%	35.0%
いとはん	3,300	1,390	42.1%	－0.1%	42.2%
融合	687	298	43.4%	－0.2%	43.6%
グリーングルメ	3,180	1,374	43.2%	―	―
その他	168	86	51.2%	＋7.3%	43.9%
合計	49,158	20,675	42.1%	－0.6%	42.7%

2012年4月期　出店･退店状況

ブランド	期首 (’11.5.1)	上期 出店	上期 退店	業態 変更	第2Q末 (’11.10.31)	下期 出店	下期 退店	期末 (’12.4.30)
RF1	186	3	4	＋1	186	2	3	185
神戸コロッケ	53	0	0	0	53	0	2	51
ベジテリア	32	0	0	0	32	0	0	32
いとはん	27	1	0	－1	27	2	0	29
融合	9	0	0	－3	6	0	0	6
グリーングルメ	18	4	0	＋3	25	0	0	25
be Organic	1	0	0	0	1	0	0	1
計	326	8	4	0	330	4	5	329

店舗リニューアル状況

期初事業計画で約30店舗を予定

年間で40店舗実施

	リニューアル	プチリニューアル	合計
東日本店舗	11	14	25
西日本店舗	2	13	15

※ プチリニューアル ・・・ 投資額100万円以上で主にショーケース入れ替え等の部分的なリニューアル

2012年4月期　事業計画振り返り

Salad Company 事業戦略

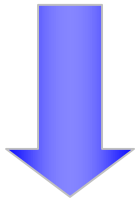
1. 出店戦略・・・駅立地を中心とした出店

2. パック・セット商品の翌日販売の実現

Salad Company 事業戦略

1. 出店戦略

駅立地を中心とした出店



立地・マーケットに応じた
ブランド・品揃えを展開

駅ビル・駅ナカへの出店・・・６店舗

駅隣接の百貨店への出店・・・４店舗

Salad Company 事業戦略

2. パック・セット商品の翌日販売の実現

お客様にとって商品の利便性が向上

ピーク時のチャンスロスを減らす

廃棄ロス低減による原価率の改善

Salad Company 事業戦略

2. パック･セット商品の翌日販売の実現

産地
（購買）

ファクトリー

物流

店舗

鮮度管理 ・ 品質管理 ・ 温度管理









Salad Company 事業戦略

2. パック・セット商品の翌日販売の実現

店舗での温度管理徹底による鮮度向上
お客様にとっては日持ち商品として選択肢も増える

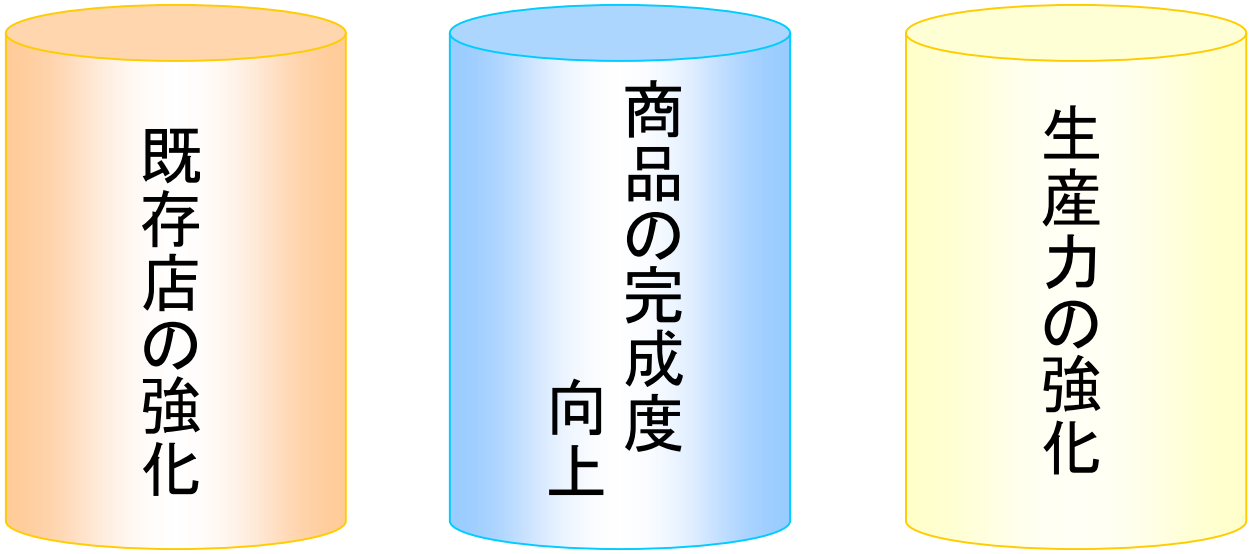


2.　2013年4月期 事業計画

2013年4月期　事業計画

～事業計画骨子～
経営完成度を向上させ、
2014年度以降への足固めを行う

主な取り組み



2013年4月期　事業計画の取り組み

1.　既存店の強化

★　個店別収益の改善

対面販売力の強化・・・客数の増加

- 丁寧な販売の徹底による顧客満足向上
- 店舗別に特徴のある商品を販売

投資対効果のある店舗リニューアル

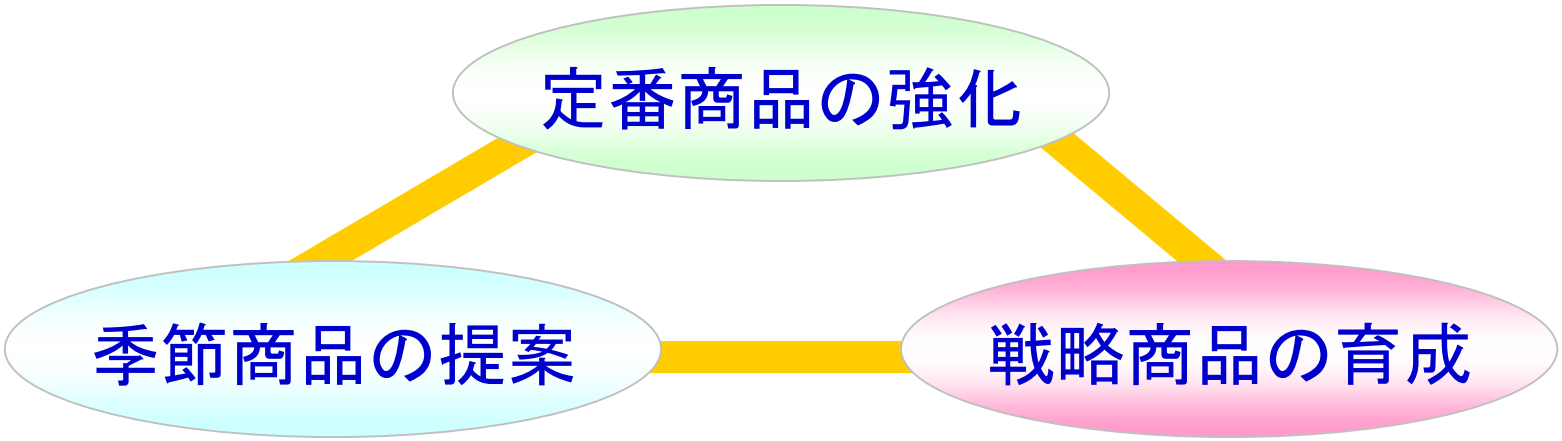
- 業務の効率化、店舗環境の向上
- 年間約50店実施予定

2013年4月期　事業計画の取り組み

2.　商品の完成度向上

★　粗利益額･率の向上

高付加価値を訴求できる
魅力的な商品作り



2013年4月期　事業計画の取り組み

3.　生産力の強化

★　品質・生産性の向上

購買機能の強化による調達ルートの整備で、原材料の更なる品質向上と効率的な確保

機械化等による生産性向上で、労働時間や経費の節減

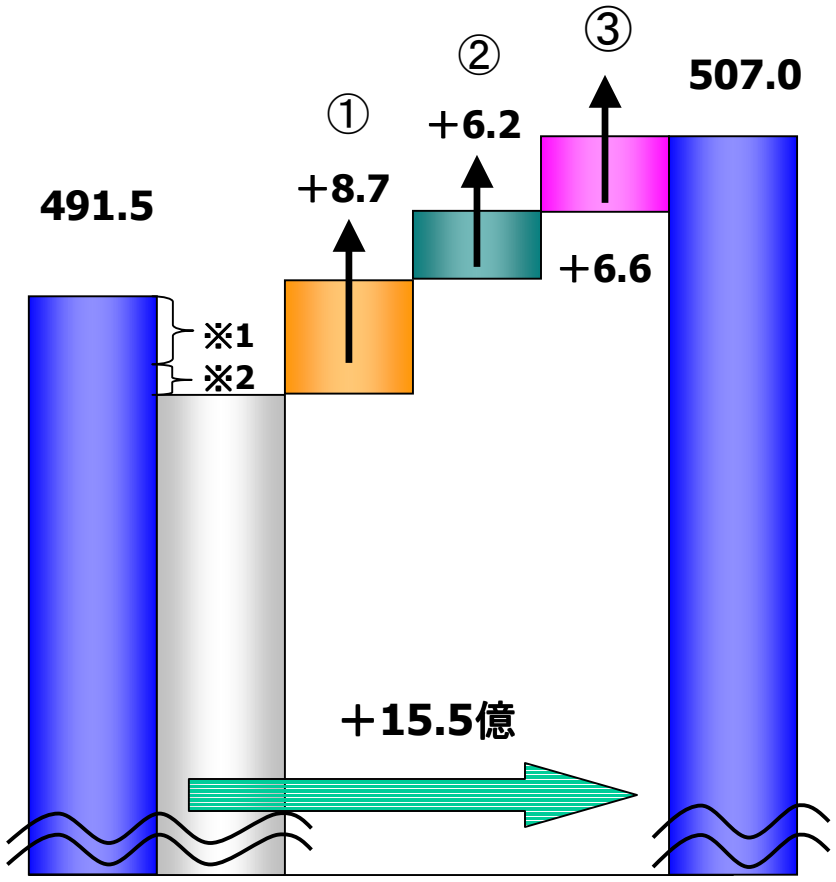
2013年4月期 事業計画

四半期損益計算書(期間累計)

(単位:百万円)

	第1四半期		第2四半期		第3四半期		通期	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比
売上高	12,254	—	24,695	—	38,458	—	50,700	—
売上原価	5,133	41.9%	10,431	42.3%	16,151	42.0%	21,253	41.9%
販売費・一般管理費	6,600	53.9%	13,217	53.5%	20,164	52.4%	26,666	52.6%
営業利益	521	4.2%	1,047	4.2%	2,142	5.6%	2,780	5.5%
経常利益	529	4.3%	1,072	4.3%	2,175	5.7%	2,815	5.6%
当期純利益	295	2.4%	600	2.4%	1,228	3.2%	1,460	2.9%

2013年4月期 事業計画 ～売上分析～



(単位:億円)

売上増加のポイント

① 既存店売上の増加　8.7億円

② 2012年4月期出店店舗による売上の増加　6.2億円

③ 2013年4月期出店予定店舗の売上　6.6億円

※1. 2012年4月期中に退店した店舗の売上　4.3億円

※2. 2013年4月期中に退店予定店舗の売上　1.7億円

2013年4月期 事業計画 ～売上計画～

（単位：百万円）

	2013年4月期					2012年4月期	
	通期計画			前年対比		実績	
	売上高	売上原価		売上高	売上原価率	売上高	売上原価率
RF1	36,805	15,554	42.3%	102.1%	－0.1%	36,042	42.4%
神戸コロッケ	3,795	1,540	40.6%	99.1%	±0%	3,828	40.6%
ベジテリア	2,030	698	34.4%	104.1%	－0.1%	1,950	34.5%
いとはん	3,585	1,515	42.3%	108.6%	＋0.2%	3,300	42.1%
融合	695	301	43.3%	101.2%	－0.1%	687	43.4%
グリーングルメ	3,635	1,566	43.1%	114.3%	－0.1%	3,180	43.2%
その他	155	79	50.8%	92.3%	－0.4%	168	51.2%
合計	50,700	21,253	41.9%	103.1%	－0.2%	49,158	42.1%

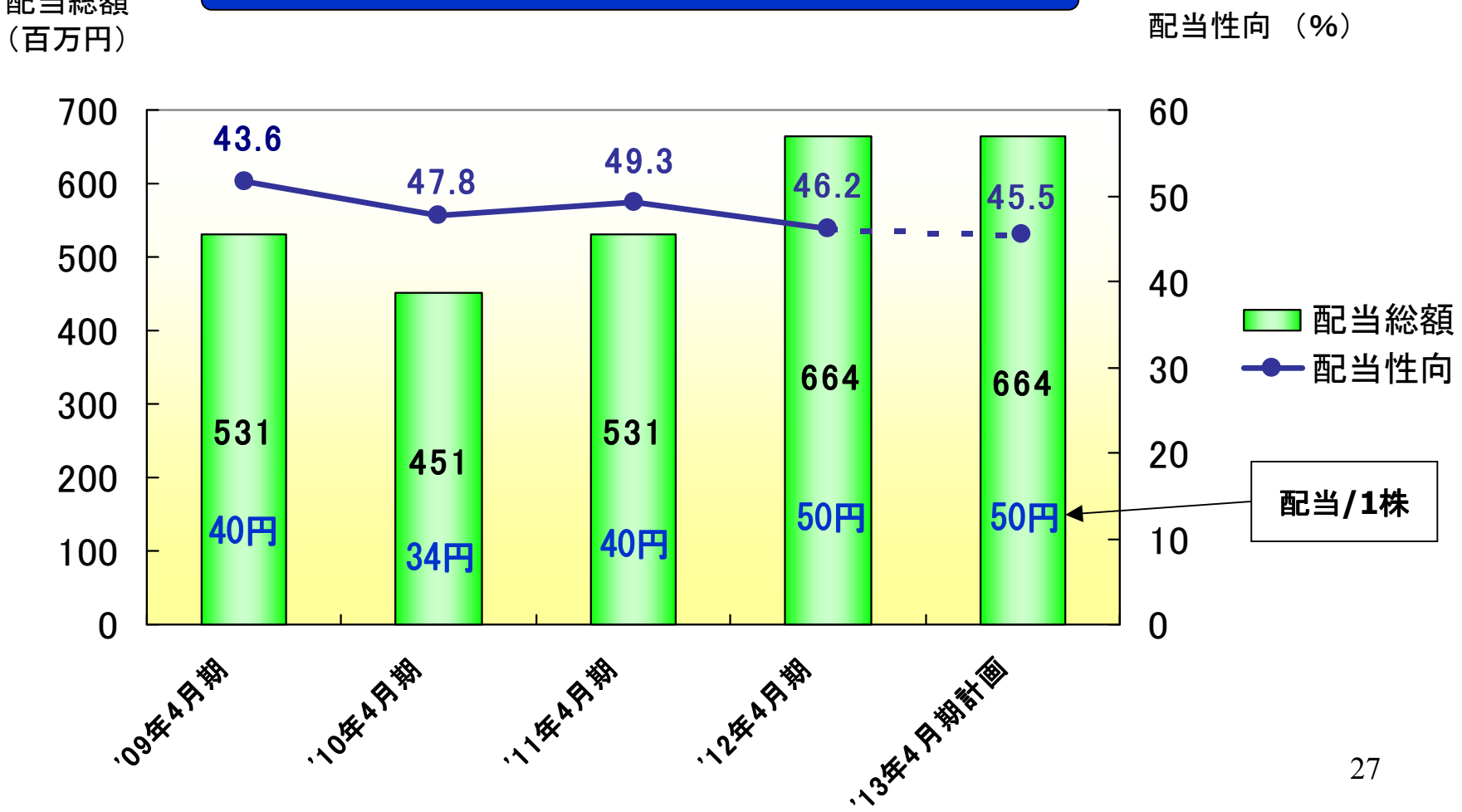
2013年4月期 事業計画 ～出退店～

ブランド	期首 ('12.5.1)	上期 出店	上期 退店	第2Q末 ('12.10.31)	下期 出店	下期 退店	期末 ('13.4.30)
RF1	185	3	0	188	1	2	187
神戸コロッケ	51	1	0	52	0	0	52
ベジテリア	32	1	0	33	0	1	32
いとはん	29	0	0	29	1	1	29
融合	6	0	0	6	0	0	6
グリーングルメ	25	2	1	26	0	0	26
be Organic	1	0	0	1	0	0	1
計	329	7	1	335	2	4	333

※ 2012年秋に中国・上海に出店予定（業態は未定）

2013年4月期 事業計画 ～配当計画～

1株配当 年間50円を予定



本件に関するご照会先

株式会社 ロック・フィールド
経理部

〒658-0024　兵庫県神戸市東灘区魚崎浜町１５－２
TEL：０７８－４３５－２８００
FAX：０７８－４３５－２８０５

本資料には、将来の業績に関する記述が含まれておりますが、
こうした記述は一定のリスクと不確実性を内包するものであります。
将来の業績、経営方針・戦略等は、環境等の変化に伴い、
変化・変動があることをご留意ください。