2012年5月24日

各　位

会 社 名　　日本たばこ産業株式会社
代 表 者 名　代表取締役社長　木村　宏
（コード番号 2914
東証・大証・名証 第一部、福証・札証）
問合せ先　　ＩＲ広報部（TEL 03-3582-3111（代表））

当社グループによる大手 RYO/MYO たばこ会社の買収について

当社グループは、本日、Gryson NV（以下「Gryson 社」）の全発行済株式を取得すること（以下「本買収」）について、Gryson 社株式を保有する GT&Co BVBA と契約を締結しましたのでお知らせいたします。なお、本買収は必要な手続きを経て 2012 年中に完了する見込みです。

ベルギーに本社を置く Gryson 社は、特にフランス、ベルギー、ルクセンブルク、スペイン、ポルトガル等の欧州諸国及びその他多くの市場において RYO/MYO※1 マーケットに有力な事業基盤を築いてきたたばこ会社です。Gryson 社の事業基盤は、Fleur du Pays、Orlando や Domingo 等といった主力ブランドを含む強力かつ多様性のあるブランドポートフォリオを基礎としております。Fleur du Pays については、フランスの RYO/MYO マーケットにおいて 2011 年に約 900 トンの販売実績、11%のシェアを有する No.1 ブランドです。また、フランスを含む Gryson 社の 2011 年総販売実績は約 3,900 トン（紙巻たばこ換算で 52 億本相当）となります。

本買収を通じて、当社グループは成長性、収益性のある欧州 RYO/MYO マーケットにおける事業基盤を更に強化するとともに、Gryson 社の有する専門性・技術等を手に入れることとなります。本買収は、成人のお客様が求める幅広いたばこ製品カテゴリーにおける強固なブランドポートフォリオを構築するという、海外たばこ事業における基本戦略に沿ったものであります。

Gryson 社に加え関連する会社の株式取得を含む本買収の対価※2 については、現時点で 475 百万ユーロ（約 510 億円）を見込んでおります。なお、この金額は取得企業の 2012 年 EBITDA 見込額 38.7 百万ユーロの 12.3 倍となります。また、本買収に要する資金は、当社グループの手元資金及び既存借入枠内での借入により充当することを予定しております。

なお、本買収が当社グループの当期連結業績に与える影響は軽微です。

1ユーロ＝107.32 円（2012 年 4 月平均 TTM レート）で表示

以上

※1 RYO： Roll Your Own （一般的に、お客様ご自身の手で巻紙を用いて手巻きするための刻たばこ）
MYO： Make Your Own （一般的に、お客様が器具と筒状の巻紙を用いて紙巻たばこを作製するための刻たばこ）

※2 有利子負債および現金相当額の影響を除いたベース

【別紙】

1. 取得企業の概要

Gryson NV

本社所在地	ベルギー　Houthulst 市
工場所在地	ベルギー　Wervik 市
代表者	Guido Vandermarliere
上場区分	非上場
事業内容	RYO/MYO たばこの製造・販売
販売数量	約 3,900 トン（紙巻たばこ換算で 52 億本相当）(2011 年)
従業員数	151 人（2012 年 3 月現在）
資本金	380,000 ユーロ（約 4,078 万円）
売上高	86.7 百万ユーロ（約 93 億円）(2011 年)
営業利益	29.0 百万ユーロ（約 31 億円）(2011 年)

その他関連する会社

V.D.M. Invest

本社所在地	ベルギー
事業内容	Gryson NV 及び関連する会社の持株会社
資本金	3.3 百万ユーロ（約 4 億円）

Disprotab S.L.

本社所在地	スペイン
事業内容	スペインにおける RYO/MYO の販売
資本金	3,500 ユーロ（約 38 万円）

Gryson Deutschland GmbH

本社所在地	ドイツ
事業内容	ドイツにおける RYO/MYO の販売、流通
資本金	175,000 ユーロ（約 1,878 万円）

２．グローバル RYO/MYO マーケットの概要

マーケット規模	上位 20 市場で約 101,000 トン （紙巻たばこ換算で 1,350 億本相当）(2011 年)
マーケット規模成長率	上位 20 市場で年平均 3.9％（2000 年～2011 年）
Gryson 社の市場シェア	フランス 20.8％ ベルギー 5.9％（プライベートブランド除く） スペイン 9.6％ ポルトガル 22.9％　(2011 年)

（出典：ERC、当社調べ）