JT News Release
日本たばこ産業株式会社

2012 年 8 月 8 日

ー　グローバル No.1 プレミアムブランドを目指して　ー

MILD SEVEN は MEVIUS へ

全世界でブランド名称を刷新しデザインも統一、さらなる成長へ向けブランドエクイティを強化

JT グループは、グローバル・フラッグシップ・ブランド（＊1）の一つである MILD SEVEN のブランド名称を全世界において MEVIUS（メビウス）に刷新いたします。また、併せてデザインについても世界で統一してまいります。

MILD SEVEN は、1977 年に日本で発売して以来、ブランド独自のスムースな味・香りにより、日本をはじめ、台湾、韓国、マレーシア、ロシア等の市場で多くのお客様からご支持をいただく、グローバルブランドに成長してまいりました。

この度、MILD SEVEN は、グローバル No.1 プレミアムブランドを目指した中長期的なブランド戦略の一環として、積極的な投資拡大によりブランドエクイティの更なる強化を図ることで、お客様に新たな価値・満足を継続的に提供してまいります。

● 更なる進化へ向けてブランド名称を刷新、その名は MEVIUS（メビウス）

グローバル No.1 プレミアムブランドを目指し、『ブランドのさらなる進化への意思』『終わりなき進化を続けていくブランドであること』を全世界のお客様に示すために、日本市場では 2013 年 2 月上旬より、海外市場につきましても順次（＊2）ブランド名称を MEVIUS と刷新します。

また、パッケージにつきましても、よりプレミアムブランドに相応しい洗練されたデザインに全世界で統一してまいります。

今後は新ブランド名称 MEVIUS のもと、“スムースな味・香り”というブランドの価値を商品ラインナップの拡張等を通じて進化させ、お客様満足の向上を図るとともに、販売地域のさらなる拡大に取り組むことで、グローバル No.1 プレミアムブランドを目指してまいります。

（＊1）JT グループのブランドポートフォーリオの中核を担う「ウィンストン」「キャメル」「マイルドセブン」「ベンソン・アンド・ヘッジス」「シルクカット」「LD」「ソブラニー」「グラマー」の 8 ブランドのこと

（＊2）　別紙参照

JT 本社　IR 広報部　　〒105-8422　東京都港区虎ノ門 2 丁目 2 番 1 号

ひとの　ときを、　想う。　JT

【別紙】

■ 新ブランド名称 MEVIUS について

MILD SEVEN の M と S を受け継ぎながら、進化 Evolution を意味する E と V を加え、さらにブランドの I とお客様の U（YOU）とのつながりを表現。

MILD SEVEN のブランド価値を引き継ぎながら、世界のお客様とともに終わりなき進化をしていくグローバルプレミアムブランドでありつづけたいという意思を込めました。

■ 新デザインについて

お客様からご支持をいただいているマイルドセブンのデザイン資産である青の色調とシンボルマークを引き継ぎながら、流れるように広がる曲線により「お客様とともに終わりなき進化を続けていくブランドの姿勢」を視覚的に表現するとともに、手触り感にもこだわることで、洗練された高品質感を持った、プレミアムブランドによりふさわしいデザインを目指しました。

MILD SEVEN を発売している主要国で行った調査では新名称、新デザインともに高い評価をいただいています。

■ 切り替えスケジュール

- 日本市場においては、2012 年 11 月上旬より新デザインへ（ブランド名称は MILD SEVEN のまま）、2013 年 2 月上旬より新ブランド名称 MEVIUS へ順次切り替え。

- 海外市場においては、日本市場に先行して 2012 年 4 月より新デザインへの切り替えを開始、今後 1 年間を目処に新ブランド名称に順次切り替えを予定。

お客様からの当商品に関する問い合わせ先

日本たばこ産業株式会社
お客様相談センター
03－5572－3336