News Release

日本たばこ産業株式会社

2012 年 8 月 27 日

ルーツ「アロマインパクト」シリーズを一新！

「微糖SPECIAL」「REAL SPIRIT」「CAFÉ AU LAIT」「DEMITASSE」

（スペシャル　リアル スピリット　カフェ オ レ　デ ミ タ ス）

9 月 10 日より全国で発売開始

JT（本社：東京都港区、社長：小泉　光臣）は、上品でまろやかに、より香り高く仕上げたルーツ「アロマインパクト」シリーズから、4 商品を 9 月 10 日より全国で発売します。

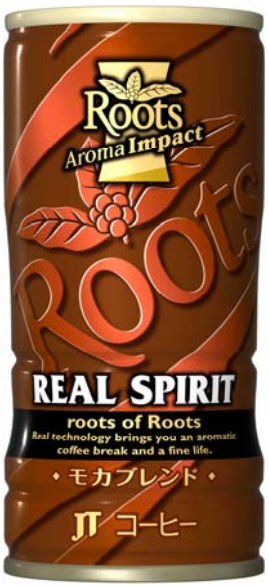
●　“超粗挽き製法”でより上品な味わいに進化した ルーツ「アロマインパクト」シリーズ 4 品を新発売！

缶コーヒーの「ルーツ」は、2000 年秋の発売以来、多くのお客様からご支持をいただいております。中でも、2010 年 10 月に発売を開始した「アロマインパクト」シリーズは、「いつでもどこでも香るおいしいコーヒー」をコンセプトに大変ご好評をいただいております。

この度 JT は、従来よりもコーヒー豆を粗く粉砕することでコーヒーの雑味を低減した“超粗挽き製法”をブレンドの一部に採用し、上品でまろやかな味わいで、さらに香り高く生まれ変わった「アロマインパクト」シリーズ 4 品を 9 月 10 日より発売いたします。



ルーツアロマインパクト
微糖 SPECIAL
（リニューアル）



ルーツアロマインパクト
REAL SPIRIT
（リニューアル）



ルーツアロマインパクト
CAFÉ AU LAIT
（新発売）



ルーツアロマインパクト
DEMITASSE
（リニューアル）

ＪＴ本社　ＩＲ広報部　　〒105-8422　東京都港区虎ノ門２丁目２番１号　TEL 03-5572-4291

ひとの ときを、想う。

● こだわりの香る微糖「微糖 SPECIAL（ビトウスペシャル）」



ルーツアロマインパクト「微糖 SPECIAL（ビトウスペシャル）」は、高級銘柄豆「ブラジル No.2」をブレンドした、バランスの良い味わいのしっかりとしたコクとスッキリとした後味を楽しめる香り豊かな微糖コーヒーです。

ブレンドの中心である「ブラジル No.2」は、コーヒー豆の産地から国内への輸送に 15℃定温輸送を採用し、超粗挽きで粉砕することで高級豆のおいしさを最大限に引き出しています。

また、パッケージでは、「香る微糖」というワードを正面に表記し、香りが特長であることを表現しています。

● 華やかな香りと確かな飲みごたえを実現「REAL SPIRIT（リアルスピリット）」



ルーツアロマインパクト「REAL SPIRIT（リアルスピリット）」は、華やかな香りが特長のエチオピア産モカ豆をブレンドし、より香り高く進化しました。また、コーヒー使用量と JT 濃縮乳 (※1) を従来品より増量することで、コーヒー感を強化しミルク感の厚みを高め、しっかりとした飲みごたえを実現しました。

パッケージは、背景に大きなルーツロゴを配置し、ひと目でルーツであると分かるよう強調するとともに、重厚感のある茶色の背景で飲みごたえのあるスタンダードタイプの商品であることを表現しました。

● まろやかなミルク感をほどよい甘さで楽しめる「CAFÉ AU LAIT（カフェオレ）」



ルーツアロマインパクト「CAFÉ AU LAIT（カフェオレ）」は、まろやかなミルク感とコーヒーの上質な味わいをほどよい甘さで楽しめるカフェオレです。

JT 独自の乳素材 (※2) に加え、隠し味に「塩」を使用することでまろやかなミルク感を実現し、素材のおいしさを楽しめるほどよい甘さに仕上げました。

パッケージは、カフェオレと分かりやすいクリーム色の背景に金色の文字で上品なデザインに仕上げるとともに、「甘すぎない」味の特長をシンプルに表現しました。

●凝縮の一杯がここにある「DEMITASSE（デミタス）」



ルーツアロマインパクト「DEMITASSE（デミタス）」は、「凝縮の一杯」をコンセプトに、コーヒーとミルクの凝縮した味わいを実感いただくため、ミルクと甘さの中にもしっかりとしたコーヒーを楽しめる味わいに仕上げたデミタスタイプのコーヒーです。

パッケージには、赤紫色のグラデーションに味の奥行きを表現するデザインを配置し、お客様に伝えたい「凝縮の一杯」という言葉を金のアクセントで表現することで、ひと目でその味わいを想起できる工夫を施しました。

（※1）JT 濃縮乳

上質な乳感とコクを付与する JT 独自の乳素材

（※2）JT 独自の乳素材

JT 濃縮乳および JT クリーミー

JT クリーミーは、熱劣化に強い JT 独自の植物性油脂原料。加熱殺菌や加温販売による香味劣化を低減し、コーヒーにまろやかさと後キレのよさを与える。

商品概要は以下のとおりです。

商品名	容量	希望小売価格 （消費税別）	発売日
ルーツ アロマインパクト微糖 SPECIAL （ビトウスペシャル）	185g タンブラー缶	115 円	9 月 10 日
ルーツ アロマインパクト REAL SPIRIT （リアルスピリット）	185g タンブラー缶	115 円	
ルーツ アロマインパクト CAFÉ AU LAIT （カフェオレ）	185g タンブラー缶	115 円	
ルーツ アロマインパクト DEMITASSE （デミタス）	165g タンブラー缶	115 円	

お客様からの商品に関する問い合わせ先

ジェイティ飲料株式会社
お客様相談室
０１２０－２２３－６２２

＜ホームページアドレス＞
http://www.jti.co.jp/softdrink/
＜ルーツオフィシャルウェブサイト＞
http://www.jt-roots.com/

● 広告宣伝について

ルーツ「アロマインパクト」シリーズの広告宣伝は、引き続き「玉山 鉄二」さんを起用します。「輝くぜ！Roots」を新キャッチコピーに、野球チーム「Roots」を舞台とした CM の続編を展開いたします。今回は、鳶のジョーの双子の弟であるヒカルが登場、兄のジョー同様、通常では想像もできないようなスーパープレーを披露します。1 人 2 役を演じる玉山さんにも是非ご注目下さい。新しくなったルーツ「アロマインパクト」シリーズの広告展開にご期待ください。

「ルーツオフィシャルウェブサイト」内では、新シリーズの展開に合わせ、ＣM映像のほか、ＣMの世界感を楽しんで頂けるコンテンツも 9 月 24 日より公開いたします。

＜ルーツオフィシャルウェブサイト＞
http://www.jt-roots.com/

＜ルーツアロマインパクトスペシャルサイト＞
http://roots-ai.jp





タレントプロフィール

玉山　鉄二　生年月日：1980 年 4 月 7 日生まれ　出身地：京都府



主な出演作品

＜出演映画＞

2009.6　「ハゲタカ」

2010.6　「シーサイドモーテル」

2010.10 「ノルウェイの森」

2011.4　「星守る犬」

2012.11 「綱引いちゃった！」（公開予定）

＜出演ドラマ＞

2009.1　ＮＨＫ「大河ドラマ　天地人」

2010.4　Ｃ　Ｘ「開局 50 周年企画　わが家の歴史」

2010.4　Ｃ　Ｘ「素直になれなくて」

2011.4　Ｃ　Ｘ「BOSS２」

2012.4　Ｃ　Ｘ「カエルの王女さま」

2013.1　NHK 「大河ドラマ　八重の桜」（放送予定）

ご参考：「Roots」 商品ラインナップ （2012年9月10日時点）

【無糖ブラック　タイプ】

				
ルーツ アロマブラック ホットブレンド	ルーツ アロマブラック	ルーツ アロマブラック	ルーツアロマインパクト ブラック	
275gボトル缶	400gボトル缶	300gボトル缶	185g缶	
130円（税別）	140円（税別）	130円（税別）	115円（税別）	

【ゼロ　タイプ】

				
ルーツ アロマラテ				
270gボトル缶				
140円（税別）				

【微糖 タイプ】

				
ルーツアロマインパクト 微糖スペシャル	ルーツ カフェステーション	ルーツエクスプローラー タンザニアンアイスブルー微糖	ルーツ アロマレボリュート微糖	
185g缶	270g缶	185g缶	275gボトル缶	
115円（税別）	140円（税別）	115円（税別）	140円（税別）	

【砂糖・ミルク入り　タイプ】

				
ルーツアロマインパクト リアルスピリット	ルーツアロマインパクト デミタス	ルーツエクスプローラー ジャマイカン		
185g缶	165g缶	185g缶		
115円（税別）	115円（税別）	115円（税別）		

【カフェオレ　タイプ】

				
ルーツ アロマインパクト カフェオレ	ルーツ クリーミーカフェアイス	ルーツ クリーミーカフェ ゆったりアロマ		
185g缶	280g缶	270gボトル缶		
115円（税別）	115円（税別）	133円（税別）		

※上記金額は全て希望小売価格です。