News Release

日本たばこ産業株式会社

2012 年 9 月 6 日

“火を使わず煙が出ない”まったく新しいスタイルの無煙たばこゼロスタイルから 3 つのシーンを設定したコンセプト商品

「ゼロスタイル・ドライブコンセプト」
「ゼロスタイル・オフコンセプト」
「ゼロスタイル・ナイトコンセプト」

本体 1 本　カートリッジ 1 本

2012 年 10 月上旬より 3 商品同時新発売

JT（本社：東京都港区　社長：小泉　光臣）は、“火を使わず煙の出ない”まったく新しいスタイルの無煙たばこゼロスタイルから、「ゼロスタイル・ドライブコンセプト」「ゼロスタイル・オフコンセプト」「ゼロスタイル・ナイトコンセプト」の 3 商品を 10 月上旬より、全国の一部販売店にて数量限定で発売します。

2010 年 5 月の「ゼロスタイル・ミント」発売以来、無煙たばこゼロスタイルは、“火を使わず煙が出ない”という商品特徴から、周囲の方に迷惑をかけることなく、様々な場所で楽しんでいただける、まったく新しいスタイルの無煙たばことしてご好評をいただいています。

■ “火を使わず煙の出ない”まったく新しいスタイルの無煙たばこゼロスタイルから 3 つのシーンで、味・香りや本体デザインを選べるコンセプト商品が新登場！

無煙たばこゼロスタイルは、「ゼロスタイル・ミント」発売時より多くのお客様から味・香りや、本体デザインに関する多数の声をいただいています。この様なお客様のニーズにお応えするために、この度、新たに 3 つのシーンで味・香りや本体デザインを選べるコンセプト商品を発売します。

無煙たばこゼロスタイルを使用するシーンとして『ドライブ（車の中）』『休息のティータイム』『友人と過ごす楽しい夜』の 3 つのシーンを設定し、それぞれのシーンをイメージした味・香りや本体デザインをお楽しみいただけます。

パッケージは、袋タイプを採用することにより、従来の商品との差別化を図りました。デザインは、コンセプトとして設定する3つの使用シーンをシンプルに表現したアイコンとサブネームを配置しています。

JT 本社　IR 広報部　〒105-8422　東京都港区虎ノ門 2 丁目 2 番1号

ひとの　ときを、　想う。

● **ゼロスタイル・ドライブコンセプト**

使用シーンは、ドライブシーン（車の中）を設定しています。
味・香りは、甘みを抑えた爽快な強メンソール感をお楽しみいただけます。
本体は、車のインテリアをイメージした牛革調の装飾が楽しめるデザインに仕上げました。

● **ゼロスタイル・オフコンセプト**

使用シーンは、休息のティータイムを設定しています。
味・香りは、口当たりがやさしく、飽きのこない、さっぱりした甘さをお楽しみいただけます。
本体は、ティータイムをイメージしたやわらかな装飾が楽しめるデザインに仕上げました。

● **ゼロスタイル・ナイトコンセプト**

使用シーンは、友人と過ごす楽しい夜のシーンを設定しています。
味・香りは、心地よい刺激とほのかな甘酸っぱさをお楽しみいただけます。
本体は、ビビッドなカラーで目を引くキューブ状のデザインに仕上げました。

JT は、今回のゼロスタイル 3 商品の発売を含め、今後も既成概念にとらわれることなくイノベーションに挑戦し、お客様満足の向上に努めてまいります。

無煙たばこゼロスタイルについて

■ たばこを楽しむシーンが広がる 無煙たばこゼロスタイル

ゼロスタイルは、無煙たばこの一つである「かぎたばこ」です。
“火を使わず煙が出ない”という製品特徴から、周囲の方に迷惑をかけることなく、様々な場所で楽しんでいただけます。ゼロスタイルを新たな選択肢としてご提供することにより、お客様のたばこを楽しむシーンが広がるものと考えています。

従来の「かぎたばこ」のスタイルでは日本のお客様に馴染みが薄いため、パイプ状の本体にたばこの葉が詰まった専用のカートリッジをセットしてたばこの味・香りを楽しんでいただく形態を開発しました。
ゼロスタイルは専用のカートリッジを本体にセットした後、吸い方によって異なりますが半日から1日程度お楽しみいただくことが可能です。また、吸い口部分はリキャップ可能な形態です。

■ JTは今後もお客様満足の向上に取り組みます

たばこは、豊かな味わいや香りを楽しむため、リラックスしてひとときのゆとりを得るため、あるいは集中力を高めるためなど様々な理由から、多くの成人の方に愛用されている、大人の嗜好品です。
JTは嗜好品であるたばこをより楽しんでいただくために、味・香りなどの品質向上はもとより、紙巻たばこに限らず広く「たばこ」商品の開発に取り組み、お客様の多様なニーズにお応えしていきます。

【別 添】

商 品 概 要

■「ゼロスタイル・ドライブコンセプト」

1. 包装形態　チャック袋 （175mm×80mm）
2. 内容物　本体1本、カートリッジ1本入り
3. 喫味　メンソールタイプ
4. 価格　300円
5. 発売日　2012年10月1日

■「ゼロスタイル・オフコンセプト」

1. 包装形態　チャック袋 （175mm×80mm）
2. 内容物　本体1本、カートリッジ1本入り
3. 喫味　レギュラータイプ
4. 価格　300円
5. 発売日　2012年10月1日

■「ゼロスタイル・ナイトコンセプト」

1. 包装形態　チャック袋 （175mm×80mm）
2. 内容物　本体1本、カートリッジ1本入り
3. 喫味　レギュラータイプ
4. 価格　300円
5. 発売日　2012年10月1日

ゼロスタイル銘柄一覧表　　2012 年 10 月現在

銘柄名	発売時期	価格
ゼロスタイル・ミント	2010 年　5 月	410 円
ゼロスタイル・ミント　詰替用　カートリッジ（2 本入り）	2011 年　12 月	300 円
ゼロスタイル・ビターリーフ	2011 年　12 月	410 円
ゼロスタイル・ビターリーフ　詰替用　カートリッジ（2 本入り）	2011 年　12 月	300 円
ゼロスタイル・ドライブコンセプト ＊	2012 年　10 月	300 円
ゼロスタイル・オフコンセプト ＊	2012 年　10 月	300 円
ゼロスタイル・ナイトコンセプト ＊	2012 年　10 月	300 円

＊ 「ゼロスタイル・ドライブコンセプト」「ゼロスタイル・オフコンセプト」「ゼロスタイル・ナイトコンセプト」は数量限定のため売り切り次第販売終了

お客様からの当商品に関する問い合わせ先

日本たばこ産業株式会社
お客様相談センター
03－5572－3336