News Release

日本たばこ産業株式会社

2012 年 10 月 10 日

愛媛県産の高級柑橘“清見”果汁を限定使用した炭酸飲料が再登場！

「愛媛きよみスパークリング」

11 月 5 日より全国で新発売

～フード・アクション・ニッポンにも参画～

FOOD ACTION NIPPON
国産果実を応援します
by 愛媛きよみスパークリング

JT（本社：東京都港区、社長：小泉　光臣）は、愛媛県産の高級柑橘“清見”果汁を限定使用した炭酸飲料、「愛媛きよみスパークリング」を 11 月 5 日より全国で発売します。

●　温州みかんとオレンジから生まれた“清見”を使用。「愛媛きよみスパークリング」

2011 年に発売した「愛媛きよみスパークリング」は、発売終了後も多くのお客様から再発売についてご要望いただきました。その声にお応えするため、「愛媛きよみスパークリング」を全国で発売いたします。

“清見”は、温州みかんとオレンジから生まれた芳醇な香りと豊かな味わいが特長の愛媛県産の高級柑橘です。“清見”の果汁を限定使用した「愛媛きよみスパークリング」は、無菌充填製法（※1）により清見本来の果汁の風味をスッキリとした炭酸とともにお楽しみいただけます。



パッケージでは、“清見”の美味しさを丸ごと楽しめる本格的な味わいであることをグラスの中の炭酸に浮かぶ清見で表現しています。
また、国産果汁を使用していることをアイコンで分かりやすく表現するとともに、愛媛県の農林水産物統一キャッチフレーズ「愛媛産には、愛がある。」ロゴも表示しています。

●　フード・アクション・ニッポンに参画し、国産果実を応援

JT は、「フード・アクション・ニッポン」（※2）に推進パートナーとして参画しており、「愛媛きよみスパークリング」を通じ、国産果実を応援してまいります。パッケージ裏面にも「フード・アクション・ニッポン」のロゴマークを使用しています。

※1　衛生管理された無菌環境下で、殺菌された容器に充填することで、充填後の加熱殺菌工程を省略する製法。果汁本来の風味を生かすことができます。

※2　「フード・アクション・ニッポン」は、日本の食を次の世代に残し、創るために、消費者・企業・団体・行政等が一体となって推進する、食料自給率向上に向けた 国民運動です。

ＪＴ本社　ＩＲ広報部　　〒105-8422　東京都港区虎ノ門２丁目２番１号　TEL 03-5572-4291

ひとの　ときを、　想う。

※裏面のコラムでは清見の由来と特長を 2 パターンのコラムで紹介しています。





商品概要は以下のとおりです。

商品名	容　量	希望小売価格 (消費税別)	発売日
愛媛きよみスパークリング	500ml ペットボトル	140 円	11 月 5 日

お客様からの商品に関する問い合わせ先

ジェイティ飲料株式会社
お客様相談室
０１２０－２２３－６２２

＜ホームページアドレス＞
http://www.jti.co.jp/softdrink/