平成 24 年 10 月 31 日

各 位

上場会社名　株式会社マルタイ
代表者　代表取締役社長　江藤　照
(コード番号　2919　福)
問合せ先責任者　経理部長　松岡　悦雄
(TEL　092-807-0711)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成 24 年5月9日に公表した業績予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

●業績予想の修正について

平成 25 年3月期第2四半期(累計)個別業績予想数値の修正(平成 24 年4月1日～平成 24 年9月 30 日)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	3,600	160	170	100	10.46
今回修正予想(B)	3,354	65	77	68	7.14
増減額(B－A)	△246	△95	△93	△32	
増減率(%)	△6.8	△59.4	△54.7	△32.0	
(ご参考)前期第2四半期実績(平成24年3月期第2四半期)	3,831	326	336	188	19.76

修正の理由

即席麺業界は、昨年の東日本大震災による売上増の反動減と、厳しい残暑の影響もあり、売上が伸び悩みました。また、原材料価格は依然として高水準で推移しており、価格競争が激化する等、厳しい経営環境が続いております。

このような状況下にあって、当社は新製品の発売をはじめ、主力製品の棒ラーメンや長崎皿うどん等の販売強化に努めてまいりました。長崎皿うどんは順調に売上を伸ばしましたが、棒ラーメンやカップ麺は製品価格の競争や新製法による袋麺の販売攻勢等の影響を受け、大幅な売上減となる見通しです。

その結果、売上高は 246 百万円減少し 3,354 百万円、営業利益は 95 百万円減少し 65 百万円、経常利益は 93 百万円減少し 77 百万円となり、四半期純利益は 32 百万円減少し 68 百万円が見込まれますので、業績予想を修正いたします。

なお、通期の業績予想につきましては、業績予想修正の有無を含め現在精査中であり、平成 24 年 11 月上旬に予定しております第2四半期の決算発表時に公表する予定です。

(注)上記の予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

以 上