株式会社ダイヤモンドダイニング
2012年2月期第3四半期　決算説明資料

2012年1月16日
(証券コード:3073)

I.	業績概要	‥‥ 3
II.	出店状況	‥‥13
III.	海外マーケット進出	‥‥23
IV.	今期の課題と取組	‥‥26
V.	事業トピックス	‥‥31
VI.	業績予想	‥‥33
VII.	参考資料	‥‥35

連結業績（累計）

売上高は計画をやや下回る。
営業利益・経常利益は計画を超過。

株式会社バグース

第２四半期からグループ入り。
収益改善が進み業績は順調に推移。

店舗展開

ＧＭで商業施設に計画通り１店舗出店。
ハワイの日本食レストランを1店舗取得し、初の海外進出。

※ 「計画」は平成23年7月15日公表の「業績予想」（連結業績、店舗展開ともに）。次ページ以降同様。

※ ＧＭ=㈱ゴールデンマジック

Ⅰ．業績概要

第３四半期累計連結業績

（単位：百万円）

	2011年2月期 3Q累計		2012年2月期 3Q累計							
	実績 ①	構成比	計画 ②	構成比	実績 ③	構成比	計画比（③-②）		前期比（③-①）	
							金額	計画比率	金額	増減率
売上高	12,566	100.0%	16,582	100.0%	16,357	100.0%	△225	△1.4%	＋3,790	＋30.2%
売上原価	3,250	25.9%	4,047	24.4%	3,906	23.9%	△141	△3.5%	＋656	＋20.2%
売上総利益	9,316	74.1%	12,534	75.6%	12,450	76.1%	△83	△0.7%	＋3,134	＋33.6%
販管費	8,956	71.3%	12,310	74.2%	12,205	74.6%	△104	△0.8%	＋3,248	＋36.3%
営業利益	359	2.9%	224	1.4%	244	1.5%	＋20	＋9.1%	△114	△31.8%
経常利益	424	3.4%	275	1.7%	308	1.9%	＋32	＋11.9%	△116	△27.4%
当期純利益	210	1.7%	34	0.2%	64	0.4%	＋30	＋86.6%	△145	△69.2%
新規出店数		26		6		6		±0		-20

※ 2012年２月期の「新規出店数」の数値は、平成23年６月１日付で取得した株式会社バグース及び平成23年11月１日（現地時間）付で取得したDream Dining Honolulu LLCによる店舗増加分を除く数値。 ※ Dream Dining Honolulu LLCの損益業績は第４四半期から反映。

第３四半期累計連結ＰＬ　(計画比)

(単位：百万円、%)

	2012年2月期　3Q累計		2012年2月期　3Q累計			
	計画	売上高構成比	実績	売上高構成比	対3Q累計 計画比率	対通期計画 進捗率
売上高	16,582	100.0%	16,357	100.0%	△1.4%	69.8%
売上原価	4,047	24.4%	3,906	23.9%	△3.5%	68.8%
売上総利益	12,534	75.6%	12,450	76.1%	△0.7%	70.1%
販管費	12,310	74.2%	12,205	74.6%	△0.8%	71.6%
営業利益	224	1.4%	244	1.5%	＋9.1%	33.9%
経常利益	275	1.7%	308	1.9%	＋11.9%	39.5%
当期純利益	34	0.2%	64	0.4%	＋86.6%	20.7%

※通期計画には第２四半期から連結開始の株式会社バグース分を含む
※Dream Dining Honolulu LLCの損益業績は第４四半期から反映

《補足説明》

ü　売上高　　△1.4%（対計画比）
震災以降、月を追うごとに売上高は回復基調であったが、一部エリアが本格的な回復に至らなかったこと及び牛肉をはじめとする食の安全性に対する不信感等により、既存店売上高前年比は7月より横ばい状態が続く。11月に回復の兆しが見られたが、売上高は計画をやや下回る。

ü　売上総利益　△0.7%（対計画比）
売上原価を抑制するも、売上高の減少＞売上原価の減少により、計画をやや下回る。

ü　販管費　　△0.8%（対計画比）
消耗品をはじめとした一般管理費の削減が順調に進んだこと及び人材の配置転換･業務の効率化による人件費の削減により、計画をやや下回る。

ü　営業利益及び経常利益
販管費が計画を達成したこと及び第２四半期からグループ入りしたバグースの収益改善が計画より早く進んだことにより計画を上回る。

ü　当期利益
計画外の特別損失（減損損失）計上はあったものの、経常利益の増加＞特別損失の増加となり、計画を上回る。

第３四半期累計連結ＰＬ　(前年同期比)

(単位：百万円、％)

	2011年２月期　３Ｑ累計		2012年２月期　３Ｑ累計			
	実績	売上高構成比	実績	売上高構成比	前年同期増減額	前年同期増減率
売上高	12,566	100.0%	16,357	100.0%	＋3,790	＋30.2%
売上原価	3,250	25.9%	3,906	23.9%	＋656	＋20.2%
売上総利益	9,316	74.1%	12,450	76.1%	＋3,134	＋33.6%
販管費	8,956	71.3%	12,205	74.6%	＋3,248	＋36.3%
営業利益	359	2.9%	244	1.5%	△114	△31.8%
経常利益	424	3.4%	308	1.9%	△116	△27.4%
当期純利益	210	1.7%	64	0.4%	△145	△69.2%

※Dream Dining Honolulu LLCの損益業績は第４四半期から反映

《補足説明》

ü　売上高　　増減率　＋30.2%
　バグース（55店舗）のグループ加入が寄与し、増減率＋30.2%となる。バグースを除く当第３四半期累計の既存店売上高は前年対比87.1%（連結ベース・当第３四半期93.3%）となり、第２四半期累計の既存店売上高昨年対比84.1%（連結ベース）から＋3.0 pointとなる。

ü　売上原価　構成比　△2.0 point
　原価率の低いバグースの加入が寄与したことによる構成比下降となる。バグースを除く原価率（連結ベース）は26.1%となり、0.3 pointの構成比の上昇となる。

ü　販管費　　構成比　＋3.3 point
　震災の影響による売上高減少及び家賃等の固定費の増加による構成比の上昇。バグースを除く構成比では1.6 pointの上昇となる。

ü　営業利益及び経常利益
　前年同期比では減少しているが、第２四半期以降累計比では営業利益＋200百万円・＋145.8%、経常利益196百万円・109.0%となる。

ü　当期利益
　第２四半期累計の赤字額を当第３四半期でカバーし、黒字化となる。

事業セグメント　(前年同期比)

(単位：百万円、%)

	2011年2月期　3Q累計		2012年2月期　3Q累計					
	飲食事業	セグメント構成比	飲食事業 (前年同期増減率)	セグメント構成比	アミューズメント事業 (前年同期増減率)	セグメント構成比	合計 (前年同期増減率)	セグメント構成比
売上高	12,566	100.0%	13,067 (+4.0%)	79.9%	3,289 (ー)	20.1%	16,357 (+30.2%)	100.0%
セグメント利益	1,194	100.0%	994 (△16.7%)	74.9%	332 (ー)	25.1%	1,327 (+11.2%)	100.0%

※1．バグースの連結化に伴い第2四半期より、「飲食事業」単一セグメントから「飲食事業」及び「アミューズメント事業」の2セグメントへ変更。
※2．セグメント利益の「合計」は、各報告セグメントに配分していない間接部門費用である調整額△1,082百万円合算前の数値。表の合計と合算するとセグメント利益は244百万円。

当第３四半期連結ＰＬ　(前年同期比)

(単位：百万円、%)

	2011年2月期　3Q (9月～11月)		2012年2月期　3Q (9月～11月)			
	実績	売上高構成比	実績	売上高構成比	前年同期増減額	前年同期増減率
売上高	4,218	100.0%	6,125	100.0%	＋1,907	＋45.2%
売上原価	1,088	25.8%	1,415	23.1%	＋326	＋30.0%
売上総利益	3,129	74.2%	4,710	76.9%	＋1,580	＋50.5%
販管費	3,104	73.6%	4,608	75.2%	＋1,504	＋48.5%
営業利益	25	0.6%	101	1.7%	＋76	＋301.1%
経常利益	47	1.1%	116	1.9%	＋69	＋146.8%
当期純利益	0	0.0%	122	2.0%	＋121	＋16688.2%

※Dream Dining Honolulu LLCの損益業績は第４四半期から反映

《補足説明》

ü　売上高　　増減率　＋45.2%
　バグースのグループ加入が寄与し、大幅な増加となる。バグースを除く当第３四半期の既存店売上高 (連結ベース) は前年対比93.3% となる。

ü　売上原価　構成比　△2.7 point
　原価率の低いバグースの加入が寄与したことによる構成比下降となる。バグースを除く原価率 (連結ベース) は26.2%となり、
　0.4 pointの上昇となる。

ü　販管費　　構成比　＋1.8 point
　旧ダイヤモンドダイニンググループに比し家賃をはじめとする諸経費の構成比が高いバグースの加入による構成比の上昇。
　バグースを除く構成比は (連結ベース) 71.6%となり、2.0 pointの改善となる。

ü　営業利益及び経常利益
　バグースの加入により、前年実績を大きく上回る。また、バグースを除く連結ベースにおいても前年を上回る。

ü　当期利益
　計画外の特別損失 (減損損失) の計上があったものの、経常利益の増加＞特別損失の増加により、前年を上回る。

事業サマリー

≪ 2012年2月期第3四半期（2011年9月～11月）の当社グループ事業概況 ≫

- ü 既存店売上高は7月以降横ばい状態が継続されていたが、11月に95.2%と回復の兆しが見られた。
- ü 当第2四半期からグループ入りした㈱バグースが収益改善により黒字化を維持し、利益に貢献。
- ü 新規出店は新業態をGMで1店舗。業態変更はグループ計6店舗実施、閉店5店舗。

《 店舗数：229店舗 》

㈱ダイヤモンドダイニング

- ü 既存店売上高前年対比92.4%（前年同四半期実績：88.6%）。 店舗営業利益率8.2%（前年同四半期実績：5.4%）
- ü 既存店売上高は11月95.1%と復調気配だが、9月・10月が90%強となったこと及び7店舗の閉店・8店舗のグループ内移管（今期累計）により、全店売上高は96.8%となる。利益面では売上総利益が販管費をカバーしきれず、企業営業損益は赤字となる。

㈱サンプール

- ü 既存店売上高前年対比96.5%（前年同四半期実績：84.9%）。店舗営業利益率16.9%（前年同四半期実績：13.0 %）
- ü 既存店売上高前年対比は第2四半期94.4%から上昇。売上高前年対比は回復基調にあり、企業営業損益は黒字を確保。

㈱シークレットテーブル

- ü 既存店売上高前年対比96.6%（前年同四半期実績：93.1%）。店舗営業利益率7.7%（前年同四半期実績：9.5%）
- ü 既存店売上高前年対比は第2四半期96.9%から横ばい状態となる。既存店売上高の回復基調及び消耗品をはじめとした一般管理費の削減を推進したことにより、企業営業損益は計画を大きく超過する黒字となる。

㈱ゴールデンマジック

- ü 既存店売上高前年対比86.5%（GMプロパー 87.5%）。店舗営業利益率4.8%（GMプロパー 7.6%）
- ü “越谷イオンレイクタウン”に「わら焼き 軍鶏六」を1店舗新規出店（出店数は計画通り）。既存店売上高前年対比は第2四半期81.0%から上昇したが、企業営業損益は赤字となる。当第3四半期より、業態ポートフォリオを「◯金」・「熱中屋」に集約化へ。

㈱バグース

- ü 売上高計画比99.0%。店舗営業利益率9.4%
- ü 第2四半期からグループ入り。売上高はほぼ計画通りの堅調な推移となる。売上原価率は16.2%とグループ各社より大幅に低く、利益面では売上総利益＞販管費となり、企業損益は黒字となる。

※既存店・・・開店から13ヶ月以上経過した店舗（業態変更店舗を除く）　※企業営業損益・・・当第3四半期（9月～11月）の3ヶ月期間損益
※GMプロパー・・・今期初実施のDDからの譲受店舗を除くGM独自出店分

第３四半期累計連結売上高 企業別 構成比

ü ＢＧの連結化でＤＤの構成比が50%を下回り、連単倍率が拡大

企業名	2012年2月期 3Q累計 売上高（百万円）	対前年同期増減率（%）	連結売上高構成比（%）	3Q期末店舗数（店） ※（）は前年同期増減数	2011年2月期 3Q累計 売上高（百万円）	連結売上高構成比（%）	3Q期末店舗数（店）
DD	6,729	△3.3%	41.1%	95 (－ 9)	6,960	55.4%	104
SP	390	△7.5%	2.4%	5 (＋ 0)	422	3.4%	5
ST	3,971	△7.7%	24.3%	32 (＋ 0)	4,302	34.2%	32
GM	1,391	＋57.9%	8.5%	41 (＋15)	880	7.0%	26
BG	3,874	—	23.7%	55 (＋55)	—	—	—
DDH	—	—	—	1 (＋ 1)	—	—	—
連結	16,357	＋30.2%	100.0%	229 (＋62)	12,566	100.0%	167

※ＤＤ=㈱ダイヤモンドダイニング、ＳＰ=㈱サンプール、ＳＴ=㈱シークレットテーブル、ＧＭ=㈱ゴールデンマジック、ＢＧ=㈱バグース、ＤＤＨ= Dream Dining Honolulu LLC

※Dream Dining Honolulu LLCの損益業績は第４四半期から反映

第３四半期連結ＢＳ（前期末増減）

（単位：百万円）

		2011年2月期	2012年2月期３Ｑ	増減		2011年2月期	2012年2月期３Ｑ	増減
流動資産		2,077	3,350	＋1,272	流動負債	3,119	4,956	＋1,836
固定資産	有形	2,833	3,574	＋740	固定負債	2,650	4,900	＋2,249
	無形	132	674	＋541	負債合計	5,770	9,857	＋4,086
	投資他	3,406	4,942	＋1,536	資本金	502	502	-
固定資産合計		6,372	9,190	＋2,818	資本剰余金	492	492	-
					利益剰余金	1,688	1,692	＋4
					自己株式	△2	△2	-
					評価・換算差額等	-	-	-
					純資産合計	2,679	2,684	＋4
資産合計		8,450	12,541	＋4,090	負債純資産合計	8,450	12,541	＋4,090

《補足説明》

- ü　流動資産　：　現金及び預金残高の増加に伴う流動資産の増加
- ü　固定資産　：　バグースの連結化に伴う固定資産の増加

- ü　流動負債　：　バグースの連結化による同社分有利子負債1,212百万円増加に伴う流動負債の増加
- ü　固定負債　：　バグースの連結化による同社分有利子負債1,210百万円増加、バグース株式取得のための長期借入金1,150百万円増加及びその資産除去債務分372百万円に伴う固定負債の増加
- ü　純資産　　：　四半期純利益64百万円計上＞配当金60百万円実施による増加

第３四半期累計連結ＣＦ（前年同期比）

（単位：百万円）

	2011年2月期　3Q累計	2012年2月期3Q累計	主な内訳　※（）内は前年同期数値
営業キャッシュ・フロー	△ 316	904	税金等調整前四半期純利益76（純利益395）、法人税等の支払額△379（△666）、減価償却費597（394）、負ののれん償却△91（△91）、減損損失138　（25）、資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額120（-）、その他資産負債の増減185（△162）
投資キャッシュ・フロー	△ 834	△551	有形固定資産の取得による支出△295（△351）、連結範囲の変更を伴う子会社株式及び子会社持分の取得による支出△360（ー）、差入保証金の差入による支出△57（△396）
FCF（フリー・キャッシュ・フロー）※	△ 1,151	353	－
財務キャッシュ・フロー	1	411	短期借入金の純増減49（93）、長期借入による収入1,900（800）、長期借入金の返済による支出△1,366（△757）、社債の償還による支出 △70（-）、配当金の支払△60（△58）
現金同等物に係る換算差額	―	―	－
現金同等物の増加額（△減少額）	△ 1,149	764	－
期首現金同等物残高	2,334	1,132	－
期末現金同等物残高	1,185	1,897	－

《補足説明》

ü　営業キャッシュ・フロー
　税金等調整前四半期利益の計上に加え、減価償却費・資産除去債務の影響額等の非資金項目が法人税等の支払い等のキャッシュ・アウトを上回ったこと等により、営業キャッシュ・フローは黒字に。

ü　投資キャッシュ・フロー
　バグースの株式取得ならびにDream Dining Honolulu　LLCの持分取得及び新規出店等に伴う有形固定資産の取得等により、投資キャッシュ・フローはマイナスに。

ü　財務キャッシュ・フロー
　長短借入による収入が長短借入金の返済や配当金支払い等を上回ったこと等により、財務キャッシュ・フローはプラスに。

※ＦＣＦ（フリー・キャッシュ・フロー）＝営業キャッシュ・フロー＋投資キャッシュ・フロー

II. 出店状況

第３四半期　出店等状況一覧

	2012年2月期									2011年2月期							
	３Ｑ（9月～11月）				３Ｑ累計					３Ｑ累計				通期			
	新規出店	業態変更	ｸﾞﾙｰﾌﾟ内移管	閉店	新規出店	業態変更	ｸﾞﾙｰﾌﾟ内移管	閉店	期末	新規出店	業態変更	閉店	期末	新規出店	業態変更	閉店	期末
ＤＤ	0	0	-	5	0	4	(△8)	7	95	14	2	0	104	19	2	0	109
ＳＰ	0	0	-	0	0	0	-	0	5	0	2	0	5	0	2	0	5
ＳＴ	0	0	-	0	0	1	-	1	32	0	2	0	32	1	2	0	33
ＧＭ	1	5	-	0	6	7	(+8)	0	41	12	0	0	26	15	2	0	28
ＢＧ	0	1	-	0	0	2	-	0	55	-	-	-	-	-	-	-	-
ＤＤＨ	0	0	-	0	0	0	-	0	1	-	-	-	-	-	-	-	-
連結	1	6	-	5	6	14	(8)	8	229	26	6	0	167	35	8	0	175

※ＤＤ=㈱ダイヤモンドダイニング、ＳＰ=㈱サンプール、ＳＴ=㈱シークレットテーブル、 ＧＭ=㈱ゴールデンマジック、ＢＧ=㈱バグース
ＤＤＨ= Dream Dining Honolulu LLC　※ＤＤ及びＢＧは２Ｑにおいて、店舗分割し、リニューアルを実施したため各１店舗増加。
ＧＭは３Ｑにおいて、リニューアルに伴い２店舗を１店舗に統合したため、１店舗減少。

第３四半期　出店状況　【GM】

計画通り１店舗の新規出店を実施

【新規出店】

37	38	39	40	41	42	43	44
BISTRO Ushibenkei	牛弁慶	かに地獄	やきとり 金	やきとり 金	わら焼き 軍鶏六	未定	未定
4月１日オープン	4月１日オープン	4月１日	8月9日オープン	8月16日オープン	10月3日オープン		
BISTROUshibenkei 東京都港区 (田町)	牛弁慶 東京都港区 (田町)	かに地獄 東京都港区 (田町)	やきとり ○金 東京都中央区 (八重洲)	やきとり ○金 東京都港区 (新橋)	わら焼き 軍鶏六 埼玉県越谷市 (越谷レイクタウン)		
１Q（3店舗）			２Q（2店舗）		３Q（1店舗）	４Q（予定）	

【譲受】

Diamond Dining ⇒ GOLDEN MAGIC

29	30	31	32	33	34	35	36
風鈴音色	大河の舞	もつ次郎	九州屋	FURACHI BAR & LOUNGE	ミンナノウタ♪	あげ坊主	丸投げ屋
3月１日譲受	3月１日譲受	3月１日譲受	3月１日譲受	3月２２日譲受	3月２２日譲受	3月２２日譲受	3月２２日譲受
風鈴音色　新宿三丁目 東京都新宿区 (新宿)	大河の舞　新宿三丁目 東京都新宿区 (新宿)	もつ次郎　新宿三丁目 東京都新宿区 (新宿)	九州屋　新宿三丁目 東京都新宿区 (新宿)	FURACHI　渋谷区 東京都渋谷区恵比寿 (恵比寿)	ミンナノウタ　恵比寿 東京都渋谷区恵比寿 (恵比寿)	あげ坊主　恵比寿 東京都渋谷区南恵比寿 (恵比寿)	丸投げ屋　渋谷区 東京都渋谷区南恵比寿 (恵比寿)
１Q（8店舗）							

新規店舗　【GM】

“越谷イオンレイクタウン”に「わら焼き 軍鶏六」を出店



【コンセプト】
店内のメインダイニングには大きな火柱を上げて焼上げる圧巻の“藁焼き”カウンターを設置。20年の歳月をかけ誕生した青森地鶏「青森シャモロック」や本場土佐の「鰹」など厳選した素材の旨みを最大限に引き出す“藁焼き”でお楽しみ頂けます。

わら焼き軍鶏六 －しゃもろく－

●料理
- ü“限定”村越シャモロックわら焼き御膳
- ü土佐名物　鰹のわら塩たたき
- ü黄金親子丼　～軍鶏玉使用～　等







リニューアル店舗　-上期-

収益低減、業態の陳腐化等の店舗に対応し、収益改善を図る

企業名	店名	コンセプト	客単価	リニューアルオープン	店名	コンセプト	客単価
Diamond Dining	土佐ジロー	土佐を代表する祭り“よさこい”をコンセプトとした空間で串焼きやお鍋などの地鳥料理をお楽しみ頂けます。	3,800円	4/12（1Q）	長治	日本三大地鶏である「比内地鶏」「薩摩軍鶏」「名古屋コーチン」をメインに提供した地鶏専門料理店です。	4,000円
	とっさう	厳選された旨味のある牛・豚・鶏、せいろ蒸しを。美しく幻想的な藤棚に囲まれた空間でお楽しみ頂けます。	4,300円	5/10（1Q）	すきやき次郎	最高級の「黒毛和牛」を自家製の割り下と雪泡たまごでお召上がり頂ける「すき焼き」専門料理店です。	5,000円
	龍馬の空	龍馬ゆかりの地の郷土料理をはじめ串を剣に見立てた「幕末剣術串焼き」等のお料理をお楽しみ頂けます。	3,600円	※6/1（2Q）	岩手ふるさ	和を基調とした落ち着きのある空間で、鉄板餃子やもつ鍋など博多を中心とした九州郷土料理をお楽しみ頂けます。	3,500円
	しのばず屋	切麦庵特製うどんすき「絹の飛沫うどん」を焼酎などとごいっしょにお楽しみ頂けます。	4,000円	8/24（2Q）	鳥福	濃厚な白濁スープの「水炊き」や備長炭で丁寧に焼き上げる「炭火串焼き」など鶏料理をお楽しみ頂けます。	3,500円
SECRET TABLE	だいぶっころころ	ころころとした巨大大仏が鎮座する和風テーマパーク風の空間で、遊び心ある本格和食を提供しております。	3,500円	8/24（2Q）	Fat-Buddha Tokyo	和食をベースに、中華、東南アジアなど各国のテイストを取り入れた創作「和アジアン料理」をお楽しみ頂けます。	3,200円
GOLDEN MAGIC	あげ坊主	工事現場の跡地をコンセプトとした空間の30種類以上の“くし揚げ”が看板メニューの大衆居酒屋	2,000円	3/22（1Q）	BISTRO Ushibenkei	約50種類のワインと牛弁慶の上質食材を格安で楽しめるビストロ	2,500円
	丸投げ屋	香川発祥の『骨付き鶏』とヘルシーかつスタミナ満天の『鉄板鍋』が自慢の豪快大衆居酒屋	3,500円	3/22（1Q）	牛弁慶	最高ランクの国産黒毛和牛を使ったオリジナルの“牛鍋”と“舌焼”が自慢の割烹料理店	4,000円
BAGUS 株式会社バグース	鍋七	6時間かけて作る濃厚鶏出汁や椎茸からじっくり引き出すしゃぶ汁などさまざまな鍋をお楽しみ頂けます。	2,800円	※6/18（2Q）	Comodo cafe & diner	和と洋が混在する新しい形のカフェ＆レストランとなっております。	2,200円

※店内分割し、リニューアル

リニューアル店舗　-下期-

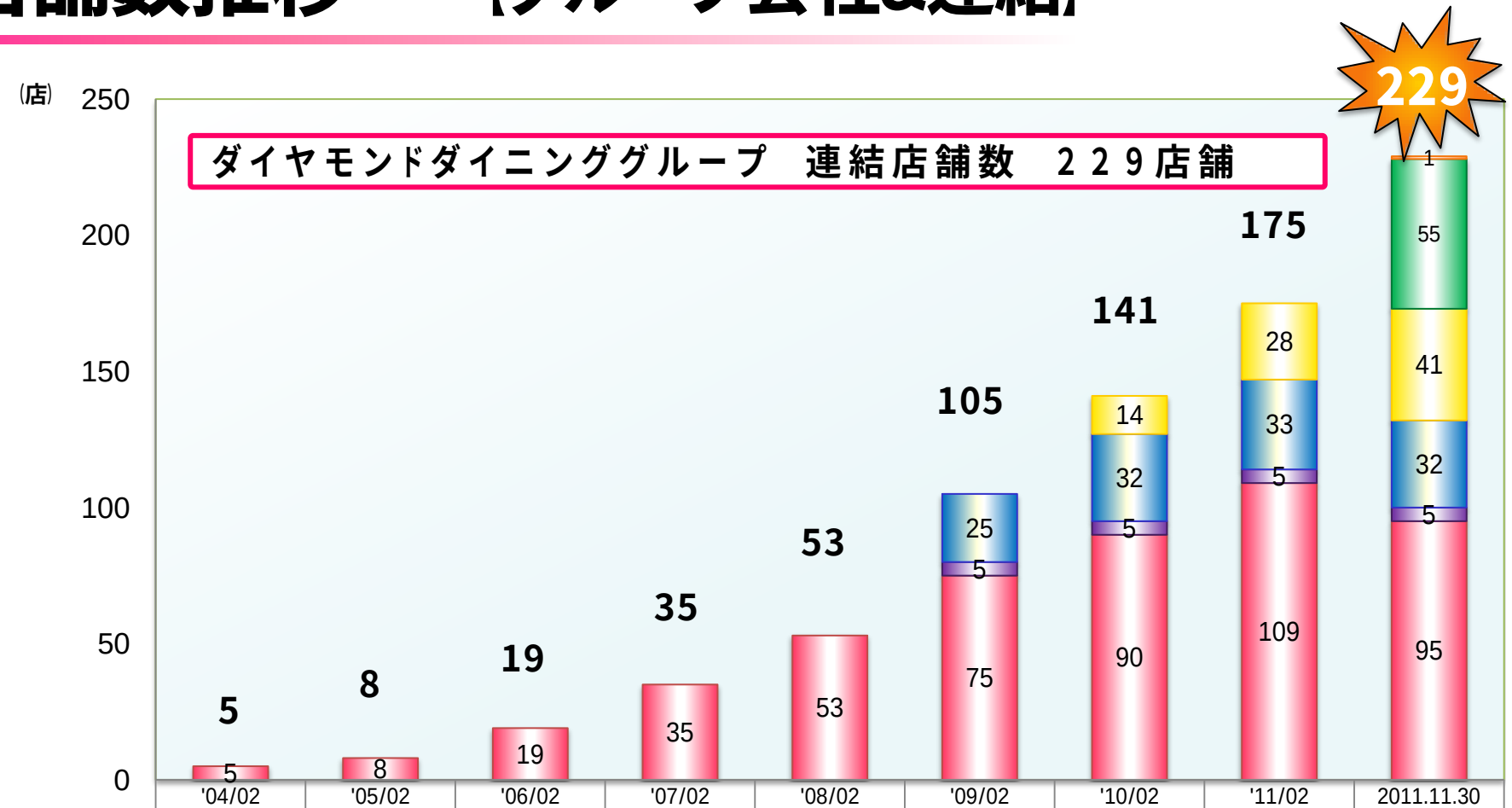
収益低減、業態の陳腐化等の店舗に対応し、収益改善を図る

企業名	店名	コンセプト	客単価	リニューアルオープン	店名	コンセプト	客単価
Diamond Dining	銀座 たん平太	戦後の銀座の写真が壁を彩り、シックな雰囲気の空間でさまざまな牛たん料理をご堪能いただけます。	2,000円	12/1（4Q）	秋田郷土料理 ハタハタ屋豪	「ハタハタ料理」や「だまこ鍋」の秋田郷土料理を厳選した秋田産の日本酒などと一緒にご堪能いただけます。	4,000円
GOLDEN MAGIC	九州熱中屋（新御茶ノ水）	「九州にある美味しい居酒屋が東京上陸！」をコンセプトに九州の美味しい料理を集めた大衆酒場です。	4,000円	11/21（3Q）	やきとり金	国産鶏肉を使用した約30種類のやきとりと串焼きが全て60円（税込63円）均一の居酒屋	2,200円
	牛弁慶（新宿3丁目）	最高ランクの国産和牛使用の牛鍋と牛タンの店	4,500円	11/22（3Q）	九州熱中屋	「九州にある美味しい居酒屋が東京上陸！」をコンセプトに九州の美味しい料理を集めた大衆酒場です。	4,000円
	牛弁慶（新橋 赤煉瓦通り）	最高ランクの国産和牛使用の牛鍋と牛タンの店	4,500円	※11/24（3Q）	九州熱中屋	「九州にある美味しい居酒屋が東京上陸！」をコンセプトに九州の美味しい料理を集めた大衆酒場です。	4,000円
	BISTRO Ushibenkei（新橋 赤煉瓦通り）	50種類のワインと牛弁慶の上質食材を格安で楽しめる本格派ビストロ	2,500円				
	もつ次郎	博多の夜を再現した空間で、博多名物のもつ鍋をご堪能いただけます。	3,300円	11/28（3Q）	やきとり金	国産鶏肉を使用した約30種類のやきとりと串焼きが全て60円（税込63円）均一の居酒屋	2,200円
BAGUS	KARAOKE BILLIARDS & DARTS BAGUS	ホテルのような上質空間でカラオケ、シュミレーションゴルフ、美味しいダイニングが楽しめるプレイスポット。	3,500円	10/28（3Q）	BAGUS BILLIARDS & DARTS（池袋　ANNEX）	シミュレーションゴルフ、最新鋭ダーツ、そしてテーブルテニスが楽しめる複合アミューズメント店舗。	2,800円

※2店舗2業態を1店舗1業態へ統合

上期8店舗・下期7店舗、当期計15店舗のリニューアルを実施済み

店舗数推移　-【グループ会社&連結】-



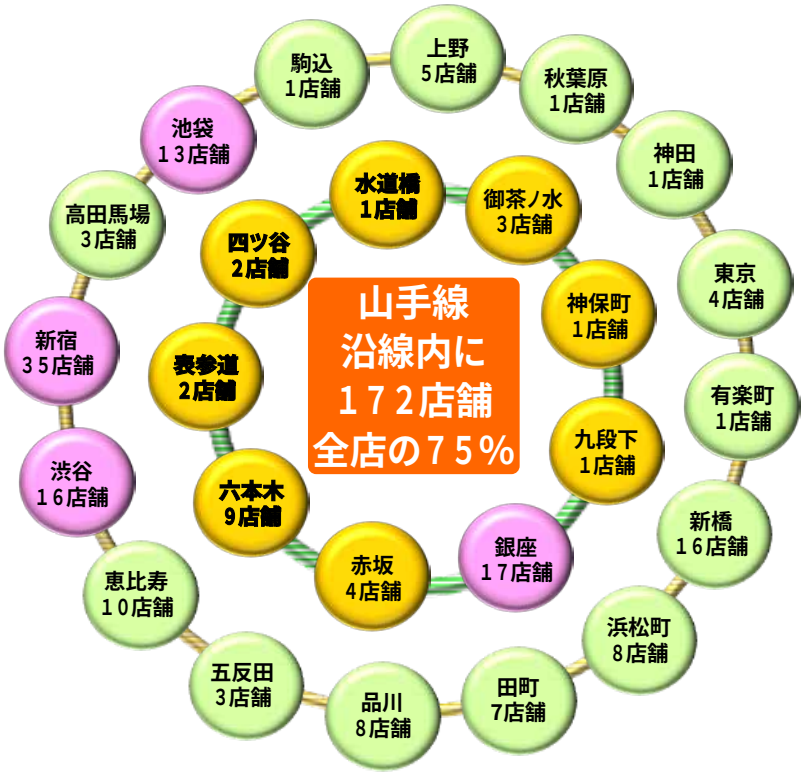
	'04/02	'05/02	'06/02	'07/02	'08/02	'09/02	'10/02	'11/02	2011.11.30
Dream Dining Honolulu	0	0	0	0	0	0	0	0	1
バグース	0	0	0	0	0	0	0	0	55
ゴールデンマジック	0	0	0	0	0	0	14	28	41
シークレットテーブル	0	0	0	0	0	25	32	33	32
サンプール	0	0	0	0	0	5	5	5	5
ダイヤモンドダイニング	5	8	19	35	53	75	90	109	95

※2011年11月30日現在

出店エリア　-連結ベースー

同一エリアへのドミナント出店

集客力の高い主要ターミナル駅（銀座、新宿、渋谷、池袋等）及び山手線沿線内主要駅へドミナント出店



【出店地域】（2011年11月末現在）

新宿	35店舗	池袋	13店舗
渋谷	16店舗	高田馬場	3店舗
恵比寿	10店舗	駒込	1店舗
五反田	3店舗	銀座	17店舗
品川	8店舗	赤坂	4店舗
田町	7店舗	六本木	9店舗
浜松町	8店舗	神保町	1店舗
新橋	16店舗	御茶ノ水	3店舗
有楽町	1店舗	水道橋	1店舗
東京	4店舗	九段下	1店舗
神田	1店舗	四ツ谷	2店舗
秋葉原	1店舗	表参道	2店舗
上野	5店舗	—	—

人材・設備・食材・情報・販促・集客の共有化

第４四半期の店舗展開方針

新規出店

・グループ全社、既存店強化に注力。新規出店は物件を徹底的に厳選。
・ゴールデンマジックは今期、計画上２店舗未出店であるが同様に物件を徹底的に厳選。
（４Ｑの出店計画は２店舗）

業態変更

・ダイヤモンドダイニングは４Ｑに計画外で低収益の１店舗を実施済み。
４Ｑにおいて、その他の実施計画はないが、低収益店舗は随時検討及び変更を実施
（３Ｑ迄に４店舗、１２月１日に１店舗実施済み）。
・ゴールデンマジックは４Ｑで２店舗を既存業態への変更を計画。
４Ｑにおいて、その他の実施計画はないが、低収益店舗は随時検討及び「◯金」・「熱中屋」への変更を実施（３Ｑ迄に７店舗実施済み、内「◯金」・「熱中屋」に計４店舗業態変更済）
・その他グループ会社は現状予定なし。

閉店

・ダイヤモンドダイニングは賃貸借契約満了、店舗マネジメント効率化等のため４Ｑで
３店舗閉店済み。
（３Ｑ迄の７店舗閉店と合わせ年間計10店舗。２Ｑ迄に全て減損処理済）
・バグースは４Ｑで店舗マネジメント効率化のため１店舗閉店済み。

新規出店・業態変更等計画 -【一覧】-

※DD=㈱ダイヤモンドダイニング、ST=㈱シークレットテーブル、SP=㈱サンプール、GM=㈱ゴールデンマジック、BG=㈱バグース、DDH=Dream Dining Honolulu LLC

	2010年2月期				2011年2月期				2012年2月期 (2012年1月13日時点 計画)					
	新規出店	業態変更	閉店	期末	新規出店	業態変更	閉店	期末	新規出店	業態変更	うち業変による増減	閉店又は売却	移管 ※5	累計店舗数
DD	15	5	0	90	19	2	0	109	0	5 ※7	+1	10 ※6	△8 ※5	92
SP	0	0	0	5	0	2	0	5	0	0	-	0	0	5
ST	(8) ※1	3	1 ※2	32	1	2	0	33	0	1	-	1 ※2	0	32
GM	14	0	0	14	15	2 ※3	0	28 ※4	8 ※8	9 ※8	△1 ※8	0	+8 ※5	43
BG	-	-	-	-	-	-	-	-	(54) ※1	2	+1	1	0	54
DDH	-	-	-	-	-	-	-	-	(1) ※1	0	-	0	0	1
連結	29	8	1	141	35	8	0	175 ※4	8	17	1	12	(8)	227

※1　株式取得、事業譲受による増加店舗。※2　定期借家契約満了に伴う閉店。※3　2店舗2業態を1店舗1業態へ統合し変更。
※4　GM、連結ともに「※3」の結果、2010年2月期末店舗数+2011年2月期新規出店数+2011年2月期業態変更による店舗数△1　※5　グループ内（△はグループ内譲渡、+はグループ内譲受）
※6　4月閉店済：「Dear MARBLE」・「もつ陣」、9月閉店済：「Princess Heart」・「泡沫の恋」・「サムライバール　Gachi」・「ホルモン　肉屋 山本商店」、10月閉店済：「蔵仕込み 夢膳」、12月閉店済：「龍馬の空」・「土佐　海賊丸」・「銀座　若旦那　龍馬邸」（全店舗第2四半期までに減損処理済）。
※7　2012年1月13日時点において全て業態変更実施済。
※8　新規出店8店舗のうち6店舗、業態変更8店舗のうち6店舗は2012年1月13日時点において実施済（うち2店舗2業態を1店舗1業態へ統合し変更）。

Ⅲ. 海外マーケット進出

M&A

Dream Dining Honolulu LLCを取得

当社の全額出資子会社でありますDiamond Dining International Corporation（所在地：米国デラウェア州）が、2011 年11 月1日（現地時間）付で、
Dream Dining Honolulu LLC（所在地：米国ハワイ州）の全持分を取得し子会社化

	項目名称	内容
(1)	名称	Dream Dining Honolulu LLC
(2)	所在地 - 本社/店舗所在地	ハワイ州アラモアナパシフィックセンター1階
(3)	代表者	久保田 勝(当社常務取締役)
(4)	店舗数	1店舗（日本食レストラン＆バー SHOKUDO）
(5)	店舗面積及び席数	134坪、220席
(6)	取得額	234百万円（3,000 千USドル）
(7)	取得にともなうのれん	216百万円
(8)	売上高	4,375 千US ドル（2010年12月期）
(9)	営業利益	778 千US ドル（2010年12月期）

取得店舗 【DDH】

米国ハワイ州ホノルル 「SHOKUDO（食堂）」



店名	SHOKUDO（食堂）
アクセス	アラモアナ･パシフィックセンター1階 (アラモアナショッピングセンターより徒歩3分)
営業時間	日～木 11:30～翌1:00/金･土 11:30～翌2:00
定休日	年中無休
席数･坪数	220席･134坪
URL	http://www.shokudojapanese.com/restaurant_info





ハワイ現地では、日本食レストランとして高い知名度を得ています。主な顧客層となる現地在住のお客様の嗜好に合わせ、アレンジした日本食が好評を得ており、繁盛店となっています。また、日本食レストランには珍いBarカウンターも隣接され、海外ならではのダイナミックさと日本ならではの空間を演出しています。











Ⅳ. 今期の課題と取組

重点課題と取組状況［総覧］

	重点課題	取組・進捗状況
グループマネジメント	・経営資源の選択と集中・再配分	●賃貸借契約満了、山手線外エリアでの店舗マネジメント効率化等を考慮し、ＤＤ初の閉店を10店舗実施 ●店舗マネジメント効率化のためＤＤ-GM間で８店舗の移管を実施
	・グループ入りしたバグースの収益力強化	●ＤＤより2名の役員派遣。ガバナンス強化で順調に経費節減が進む
本部主導	＜コスト削減＞ ・集配物流の検討・構築本格化 ・水道光熱費削減	●9月1日より集配物流スタート済 ●グループ各社でトライアル店舗選定し、本格実施に向けた準備開始
	＜集客強化＞ ・リピーターの囲い込み ・新規ターゲット層の獲得	●DDモバイル会員24,7万人（期初から12万人（2012年1月13日現在）） ●女性層をターゲットとした電子雑誌「旅色」による販促開始。 ●新しい顧客層をターゲットとしたソーシャルアプリ「MyTown」にエントリー ●映画とのタイアップ強化により新規顧客層開拓。
各社	＜ダイヤモンドダイニング＞ ・QSC強化・向上 ・業態ブラッシュアップ	●外部コンサル導入済。評価の数値化を図り月次で進捗を確認。 ●業態ブラッシュアップにより魅力ある店舗づくり強化
	＜シークレットテーブル＞ ・QSC強化・向上 ・収益基盤強化	●高級業態に磨きをかけるため外部コンサル導入済。 ●MAIMON業態でブライダル収益強化のため外部タイアップ検討開始
	＜ゴールデンマジック＞ ・FC展開を見据えたモデル業態開発 ・既存業態の立て直し	●ＦＣ展開用新規業態開発、「やきとり ○金」４店舗出店済。 （リニューアル２店舗含む） ●業態ポートフォリオを「熱中屋」・「やきとり○金」に集約化。
	＜バグース＞ ・大型店舗の収益力強化	●「GINZA BAGUS PLACE」の一部スペースで新業態スタート。

取組状況［詳細①］- GM業態ポートフォリオ再構築 -

業態ポートフォリオを「やきとり〇金」・「熱中屋」に集約化

収益低減店舗を「やきとり〇金」・「熱中屋」に随時、業態変更

収益低減店舗

リニューアル

立地や店舗設備を考慮

やきとり まる金	4店舗（全41店舗中9.7%）	アルコールドリンクバー（30分313円）とやきとり・串焼きが63円均一の居酒屋 客単価：2,200円

or

九州熱中屋	12店舗（全41店舗中29.3%）	新鮮な鮮魚や九州郷土料理と本格焼酎の店 客単価：4,000円

上記２業態の店舗数計で全41店舗中39.0%
３Qで〇金２・熱中屋２店舗にリニューアル済み

※店舗数は2012年1月13日現在

業態ブラッシュアップを集中・トータルコストの削減

取組状況［詳細②］　-集客（新媒体）-

ソーシャルゲームアプリ『MyTown』にエントリー

12月5日よりダイヤモンドダイニンググループ173店舗をエントリー

Diamond Dining Group × myTown

『MyTown』

- アメリカで会員数400万人超のソーシャルゲームアプリ
- MyTown日本版は、日常をGamify（ゲーミファイ）するをコンセプトに、GPSを活用し、ユーザーが実際に訪れた場所をチェックイン（現在地を記録すること）で、チェックインした建物を購入しアプリ内の自分の土地へ建てたり、建物にデコレーションしたりし、理想の街づくりを楽しめるアプリです。

- ゲーム会員がダイヤモンドダイニンググループ173店舗の店舗付近でチェックインをすると店舗の種別に応じて全部で6種類の建物デザインが建築可能になります。



新しい顧客層の獲得と認知度向上

取組状況［詳細③］　-BAGUS新業態-

韓流ライブレストラン「GINZA K-PLACE」をオープン



BAGUS K-POP LIVE
GINZA K PLACE

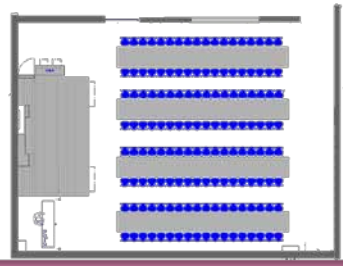
2011年9月2日にアジアで幅広いファンを持つ韓流アーティストによるディナーショー、ライブコンサートを開催する新たな韓流文化の発信地として『GINZA K-PLACE』をオープン。アーティストとの距離感を大事にした総席数150席のコンパクトなライブ会場で一流シェフの本格料理を味わいながらゆったりライブを楽しんでいただけます。



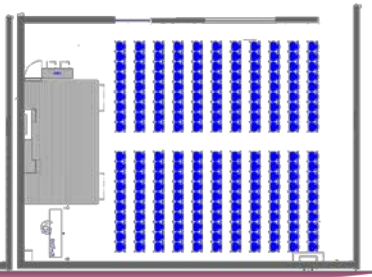




ディナーショー形式（140名前後収容）



ライブ形式（150名前後収容）



韓流文化の発信地を目指し、あらゆる試みを実施

Ⅴ．事業トピックス

事業トピックス　-オンラインストア開設-

土佐社中　恵み市場　～Online　Store～

- u 高知県の美味しい食を現地から新鮮なままで、お届けするショッピングサイト
- u ダイヤモンドダイニングが土佐郷土料理店を10店舗展開する「土佐十景」プロジェクトで培った地元生産者とのネットワークをもとに、高知ならではの知る人ぞ知る地元のヒット商品や食卓の定番商品など厳選して取り揃えました。



〈Webサイト〉

取扱商品例

『土佐名物！
一本釣り生かつおのわら焼き』



『かつお漁師手作り！
漁師のかつおラー油』



『マルキョー醤油
漁師のさしみしょうゆ』



『かつおのわらやき付き
土佐おせち「いごっそう」』



Ⅵ. 業績予想

2012年2月期業績予想　-連結/単体-

（単位：百万円）

	2012年2月期 通期予想　【連結】	対前期 増減率	2012年2月期 通期予想　【単体】	対前期 増減率
売上高	23,442	＋34.7%	9,478	△2,0%
営業利益	712	△9.5 %	102	△57,4%
経常利益	780	△11.4%	137	△55,4%
当期純利益	314	△21.6%	8	△93,7%
一株当たり配当金（円）	5,000	―	―	―

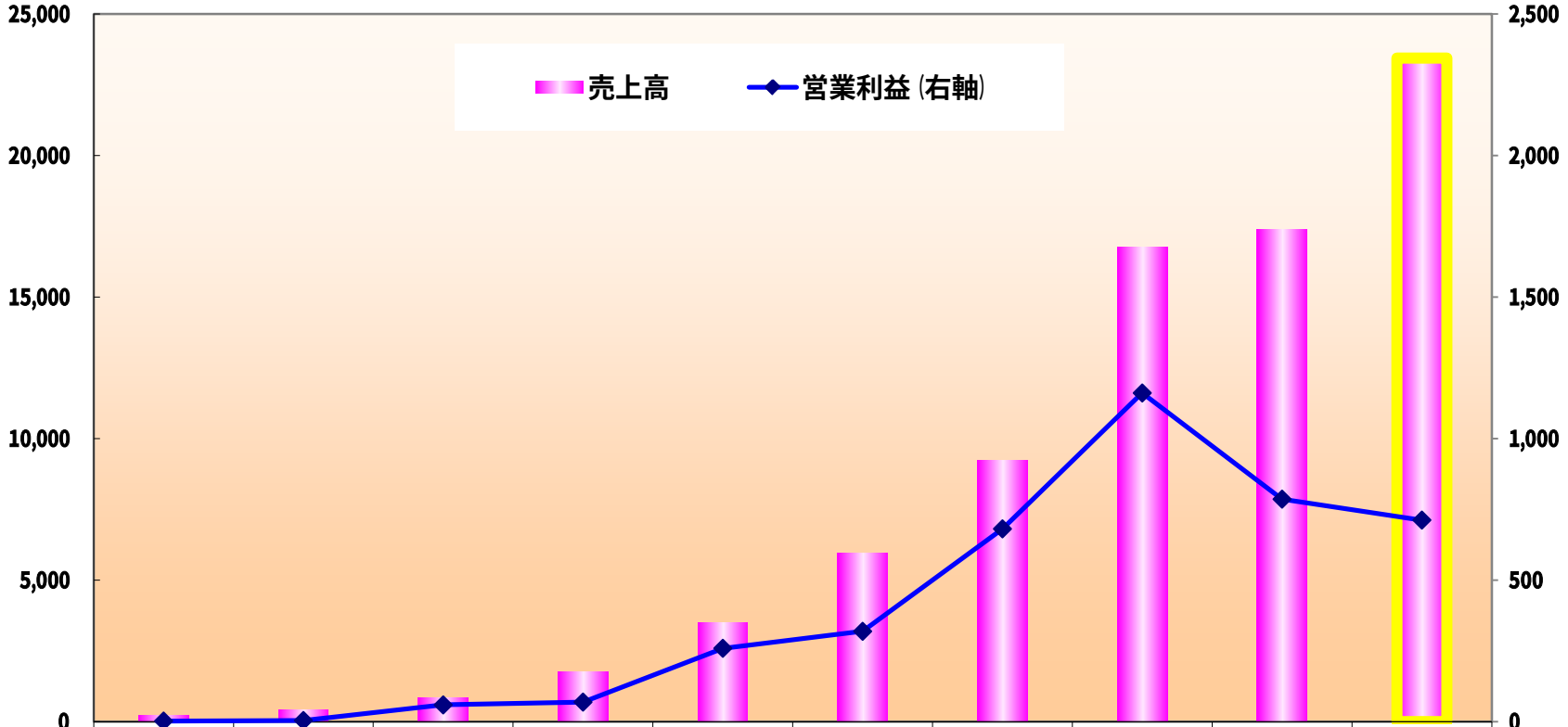
※平成23年7月15日公表分から業績予想に変更はございません。
※平成24年1月13日に期末配当予想5,000円（前期実績と同額）を公表しております。
※業績予想につきましては、1月13日現在当社が入手可能な情報から合理的であると判断した一定の条件に基づいたものです。
予想には様々な不確定要素が内在しており、実際の業績は、様々な要因により異なる結果となる可能性があります。

Ⅶ. 参考資料

連結業績推移

ダイヤモンドダイニンググループ連結売上高推移

（単位：百万円）

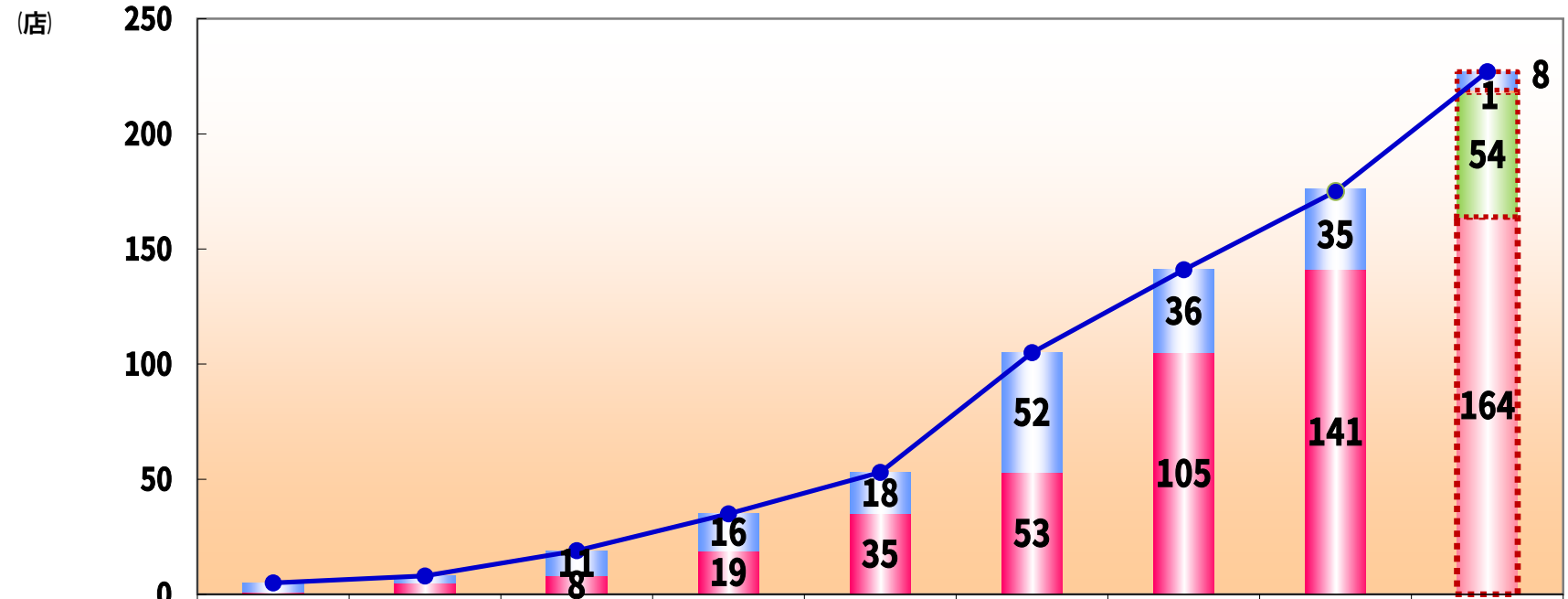


	'03/02 (単体)	'04/02 (単体)	'05/02 (単体)	'06/02 (単体)	'07/02 (単体)	'08/02 (単体)	'09/02 (連結)	'10/02 (連結)	'11/02 (連結)	'12/02 (予) (連結)
売上高	216	404	833	1,753	3,504	5,948	9,224	16,762	17,398	23,442
営業利益（右軸）	2	4	59	69	259	319	681	1,161	786	712

※業績予想につきましては、10月14日現在当社が入手可能な情報から合理的であると判断した一定の条件に基づいたものです。
予想には様々な不確定要素が内在しており、実際の業績は、様々な要因により異なる結果となる可能性があります。

店舗数推移と予定出店数　-【連結】-

ダイヤモンドダイニンググループ　連結出店計画数　８店舗
２Ｑより株式会社バグース５４店舗グループ入り
３ＱよりDream Dining Honolulu LLC１店舗グループ入り



	第８期	第９期	第10期	第11期	第12期	第13期	第14期	第15期	第16期 (予)
年間出店数	4	3	11	16	18	52	36	35	8
DDH譲受店舗数									1
BG譲受店舗数									54
出店済店舗数	1	5	8	19	35	53	105	141	164
期末店舗数	5	8	19	35	53	105	141	175	227

※ 店舗数は期末保有店舗数　※ＢＧ=㈱バグース　ＤＤＨ=Dream Dining Honolulu LLC

ダイヤモンドダイニンググループ概要

Diamond Dining

《 店舗数：95店舗 》

Diamond Dining Group

《 連結店舗数：229店舗 》

(M&A) SUN POOL 《 5店舗》
株式会社サンプール（100%出資）
2008年7月1日株式取得

(M&A) SECRET TABLE 《 32店舗》
株式会社シークレットテーブル（100%出資）
2008年12月10日設立後他社より事業譲受

GOLDEN MAGIC 《 41店舗》
株式会社ゴールデンマジック（100%出資）
2009年5月1日設立

株式会社 土佐社中
2010年6月11日設立　※ 非連結子会社

(M&A) 株式会社 吉田卯三郎商店
2010年9月1日株式譲受　※ 非連結子会社

(M&A) BAGUS 株式会社バグース 《55店舗》
2011年6月1日株式取得

Diamond Dining International Corporation （100%出資） 《1店舗》
2011年10月14日設立

沿革

1996年：(有)エイアンドワイビューティサプライ設立
2002年：株式会社に組織変更し、商号を「(株)ダイヤモンドダイニング」に
2007年：ヘラクレス上場
2008年：㈱サンプール株式取得（M&A）
2008年：㈱シークレットテーブル設立
⇒2009年㈱フードスコープより事業譲受
譲受店舗33店舗（M&A）
2009年：㈱ゴールデンマジック設立
全額出資の政策的子会社
2010年：㈱土佐社中設立
2010年：㈱吉田卯三郎商店株式取得（M&A）
2011年：㈱バグース
2011年6月1日株式取得（M&A）
2011年：Diamond Dining International（米国）設立
2011年：Dream Dining Honolulu LLC
2011年11月1日全持分取得

※ 店舗数は2011年11月30日現在の数値。

会社概要　ー㈱ダイヤモンドダイニングー

●社名	：	株式会社ダイヤモンドダイニング
●英訳名	：	Diamond Dining Co.,Ltd.
●上場市場	：	ＪＡＳＤＡＱ（スタンダード）　※　2010年10月、ヘラクレス（グロース）から移行
●証券コード	：	3073
●本店所在地	：	〒105-0003　東京都港区西新橋３丁目７番１号　ランディック第２新橋ビル２階
●設立年月日	：	1996年３月
●資本金	：	502,015千円　（2011年11月30日現在）
●発行株式総数	：	12,110株　（2011年11月30日現在）
●決算期	：	２月末日
●代表者	：	松村　厚久（マツムラ　アツヒサ）
●直営店舗数	：	連結　229店舗　（2011年11月30日現在） 単体　　95店舗　（2011年11月30日現在）
●従業員数	：	単体　393名　（連結　703名）　（2011年11月30日現在）
●連結子会社	：	株式会社シークレットテーブル、株式会社サンプール、株式会社ゴールデンマジック、 株式会社バグース、 Diamond Dining International Corporation
●監査法人	：	新日本監査法人
●業種	：	多業態（マルチコンセプト）飲食店の経営

会社概要　ーグループ会社ー

株式会社サンプール

基本情報

●社名　：株式会社サンプール
●設立年月　：1979年9月　(2008年6月に子会社化)
●資本金　：1,000万円　(2011年11月30日現在)
●発行済株式総数　：5,000株　(2011年11月30日現在)
●決算期　：2月末日
●代表者　：松村　厚久 (マツムラ　アツヒサ)
●直営店舗数　：5店舗　(2011年11月30日現在)
●保有業態　：東府屋、季の膳、熱中屋、寅長
●出店地域　：東京都（西新宿エリアでドミナント戦略）

ロゴ	コンセプト	客単価
東府屋	能登半島の地魚と阿波尾地鶏をメイン商品として取り揃えており、手ごろな価格でさまざまな居酒屋メニューをご堪能いただけます。	2,800円
季の膳	エントランスの大型水槽に透明感のある「活いか」が泳ぎ、青森シャモロックやヘルシーな蒸し料理をご堪能いただけます。	4,500円
九州熱中屋 西新宿LIVE	新鮮な鮮魚や九州郷土料理と本格焼酎の店 西新宿テイスト	2,800円
九州熱中屋 新宿東口LIVE	新鮮な鮮魚や九州郷土料理と本格焼酎の店 東口テイスト	3,500円
寅長	木の温もりがある店内で、備長炭でじっくりあぶった串焼きから寅長自慢の水炊きを厳選した酒類と一緒にご堪能いただけます。	3,000円

会社概要　ーグループ会社ー

株式会社シークレットテーブル

基本情報

●社名　：株式会社シークレットテーブル

●設立年月　：2008年12月

●資本金　：1億円　(2011年11月30日現在)

●発行済株式総数：2,000株　(2011年11月30日現在)

●決算期　：2月末日

●代表者　：薬師寺　祥行 (ヤクシジ　ヨシユキ)

●直営店舗数　：32店舗　(2011年11月30日現在)

●保有業態　：今井屋、美食米門、MAIMON、九州黒桜、さかえや、京町恋しぐれ、キリストンカフェ、薩摩ごかもん、KING OF THE PIRATES、Fat-Buddha Tokyo

●出店地域　：東京都、神奈川県、埼玉県、愛知県、大阪府
(主要ターミナル駅周辺で出店)

ロゴ	コンセプト	客単価
今井屋本店	比内地鶏を使った鶏料理と秋田名物の数々を銘酒と共にお楽しみ頂けます。	5,000円
米門	肉や魚、野菜、米そして水といった和食文化の真髄を追求する業態であります。	7,500円
MAIMON Oyster Bar & Charcoal Grill	シーズンごとに異なる旬のオイスターを、生牡蠣はもちろんのこと、様々なスタイルでお楽しみいただけます。	6,000円
九州黒桜	厳選した九州料理とともに九州各地の蔵元の中から厳選した豊富な本格焼酎をお楽しみ頂けます。	4,000円
さかえや	鶏ガラ100羽分を8～10時間かけてじっくりと煮込んだ白濁のガラスープの水炊等が名物となっております。	4,000円
京町恋しぐれ	京都をイメージして作り上げた店内の個室でおばんざい等を提供しております。	4,000円
Christon Cafe	中世ヨーロッパの教会を再現した空間でイタリアン･フレンチをベースのお料理を提供しております。	4,000円
薩摩ごかもん	薩摩の街並みを再現した店内で九州発厳選食材の料理を堪能いただけます。	4,000円
KING OF THE PIRATES	海賊の世界観を踏襲した店内は、海賊船を再現。宝石、金貨.サーベルや宝箱等をモチーフにした無国籍料理を提供しております。	3,800円
Fat-Buddha Tokyo	和食をベースに、中華、韓国、東南アジア、インドなど各国のテイストを取り入れた創作「和アジアン料理」をお楽しみ頂けます。	3,200円

会社概要　ーグループ会社ー

株式会社ゴールデンマジック

基本情報

●社名　：株式会社ゴールデンマジック

●設立年月　：2009年5月

●資本金　：1億円　（2011年11月30日現在）

●発行済株式総数　：2,000株　（2011年11月30日現在）

●決算期　：2月末日

●代表者　：山本　勇太（ヤマモト　ユウタ）

●直営店舗数　：41店舗　（2011年11月30日現在）

●保有業態　：三丁目の勇太、熱中屋、新橋シャモロック酒場
ビストロ竹内、 活金水産、立ち呑み控え室、
龍馬魂、馬並み屋、 かに地獄、牛弁慶、
BISTRO　Ushibenkei、やきとり◯金、
わら焼き軍鶏六

●出店地域　：東京都近郊（首都圏ターミナル駅周辺で出店）

ロゴ	コンセプト	客単価
三丁目の勇太	いか飯・やきとんが自慢の大衆酒場。	2,000円
熱中屋	新鮮な鮮魚や九州郷土料理と本格焼酎の店	4,000円
新橋シャモロック酒場	青森シャモロックを使った地鶏料理のお店	3,000円
竹内	飲み放題ワインの気軽なビストロ	3,000円
の活金水産	新鮮な魚が自慢の鮮魚酒場	3,000円
立ち呑み控え室	さくっと気軽な立ち呑みハイボール酒場	3,000円
龍馬魂	龍馬のふるさと、土佐の郷土料理居酒屋	4,000円
馬並み家	青森直送の桜肉と地鶏が名物の青森料理居酒屋	4,500円
かに地獄	根室から仕入れた蟹と魚介類が楽しめる蟹酒場	4,500円
牛弁慶	最高ランクの国産和牛使用の牛鍋と牛タンの店	4,500円
BISTRO Ushibenkei	50種類のワインと牛弁慶の上質食材を格安で楽しめる本格派ビストロ	2,500円
やきとり金	国産鶏肉を使用した約30種類のやきとりと串焼きが全て60円（税込63円）均一の居酒屋	2,200円

会社概要　ーグループ会社ー

株式会社BAGUS

基本情報

●社名　：株式会社バグース

●設立年月　：昭和61年7月1日

●資本金　：92百万円

●発行済株式総数　：1,848株

●決算期　：2月末日

●代表者　：中田　琢也（ナカダ　タクヤ）

●直営店舗数　：55店舗（2011年11月30日現在）

●保有業態　：BILLIADS　BAGUS
DARTS BAR BANE BAGUS
GRAN CYBER CAFE BAGUS
RESTAURNT
LUXURY　KARAOKE
GINZA　K-PLACE

●出店地域　：東京近郊（主要ターミナル周辺）
神奈川県、埼玉県、宮城県

ロゴ		コンセプト
BILLIARDS BAGUS		オープン＆スタイリッシュなビリヤードです。 設備は国内外トップブランドを取り揃え、プロによるレッスンも随時行っております。
DARTS BAR BANE BAGUS		日本最大級のダーツ機を450台設置している他、専属インストラクターによるレッスンやラグジュアリールーム、パーティープランなどさまざまなサービスをご用意しております。
GRAN CYBER CAFE BAGUS		大人向けのインターネットカフェとしてさまざまな施設をもうけています。
RESTAURNT		現代という視点からの和食回帰を基本コンセプトに展開。時間を惜しむことなく、常にまっすぐに「食」を考え、また、じっくり築いてきた信用が、驚異的な実績を生み出している。
LUXURY KARAOKE		重厚で落ち着きのある、高級ホテルの「エグゼクティブルームのサービスとくつろぎ」そんなエクスクルーシブを知るユーザーのためにクオリティの高い料理とサービスが、顧客満足度に大きく貢献。
GINZA K-PLACE		K-POPに続く新たな韓流文化の発信地として「THE BAGUS PLACE」内に併設する韓流ライブレストラン。実力派アーティストや日本ではブレイク前のアーティストとの距離感を大事にしたコンパクトなライブ空間です。

会社概要　ーグループ会社ー

株式会社土佐社中

基本情報

●社名　：株式会社土佐社中　※非連結
●設立年月　：2010年6月
●資本金　：3千万円（2011年11月30日現在）
●発行済株式総数　：600株（2011年11月30日現在）
●決算期　：2月末日
●代表者　：長澤 裕司（ナガサワ　ユウジ）
●事業内容　：食材の仕入れ及び加工販売、オンラインストア
●事業所　：本社／高知県高知市秦南町一丁目5番54号
東京営業所／東京都港区西新橋3丁目7番1号
ランディック第2新橋ビル2階

株式会社吉田卯三郎商店

基本情報

●社名　：株式会社吉田卯三郎商店　※非連結
●設立年月　：1969年2月
●資本金　：31百万円（2011年11月30日現在）
●発行済株式総数　：63,660株（2011年11月30日現在）
●決算期　：2月末日
●代表者　：晴山　大樹（ハレヤマ　ヒロキ）
●事業内容　：酒類販売
●事業所　：本社/東京都港区西新橋3丁目7番1号
ランディック第2新橋ビル2階

会社概要　ーグループ会社ー

Diamond Dining International Corporation

基本情報

●社名　：Diamond Dining International Corporation
●設立年月　：平成23年10月
●資本金　：10万米ドル
●決算期　：12月
●代表者　：久保田　勝（クボタ　マサル）
●所在地　：米国デラウェア州
●出資者　：当社100%
●事業内容　：レストラン経営　等

Dream Dining Honolulu LLC

基本情報

●社名　：Dream Dining Honolulu LLC
●設立年月　：平成16年1月23日
●決算期　：12月
●代表者　：久保田　勝（クボタ　マサル）
●所在地　：米国ハワイ州
●直営店舗数　：1店舗（2011年11月30日現在）
●事業内容　：レストランの運営・企画

ロゴ		コンセプト
食堂 SHOKUDO JAPANESE		ハワイ現地では、日本食レストランとして高い知名度を得ています。主な顧客層となる現地在住のお客様の嗜好に合わせ、アレンジした日本食を提供しております。日本食レストランには珍いBarカウンターも隣接され、海外ならではのダイナミックさと日本ならではの空間を演出しています。

本資料につきましては、株主･投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。また、本資料における将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上でご利用ください。

尚、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、株主･投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、株主･投資家の皆様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。

お問合せ先

経営企画部

TEL ： 03-6860-3256

FAX ： 03-6860-3263

E-mail： ir@diamond-dining.com

DDモバイル

お得な情報がいっぱいのケータイサイト

http://ddmobile.jp